

中央美术学院

2018 就业质量年度报告

中央美术学院

2018 年 12 月

目 录

第一部分 报告背景及概况	2
一、调查背景.....	2
二、调查方式.....	2
三、调查时间.....	3
四、调查规模.....	3
五、分析框架.....	3
六、相关说明.....	4
第二部分 毕业生就业基本情况	6
一、毕业生整体去向.....	6
二、毕业生就业单位情况.....	8
三、国内升学情况.....	9
四、出国（境）情况.....	9
第三部分 毕业生就业状况调查分析	11
一、本科生就业结果分析.....	11
二、本科生求职过程分析.....	13
三、本科生专业培养及就业创业教育分析.....	15
四、研究生就业结果分析.....	17
五、研究生求职过程分析.....	19
六、研究生专业培养及就业创业教育分析.....	22
七、毕业生自主创业分析.....	25
第四部分 用人单位需求调查分析	29
一、用人单位招聘本校毕业生情况.....	29
二、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈.....	31
三、用人单位对本校毕业生培养质量的评价.....	32
四、用人单位对本校就业服务的评价.....	32
第五部分 学校就业创业工作	34
一、继承“央美传统”，引导毕业生就业.....	34
二、打造品牌活动，提升“艺术就业力”.....	35
三、加强基础建设，推进创新创业工作.....	36
第六部分 对教育教学的反馈	39
一、以加快“双一流”建设为契机，促进课程体系建设和质量提升.....	39
二、构建校企合作长效机制，建设就业工作“立交桥”.....	40
三、不断提升学生创新能力，引导学生关注社会现实与国家需求.....	40
结 语	42

第一部分 报告背景及概况

一、调查背景

中央美术学院是中华人民共和国教育部直属的唯一一所高等美术学校，学校以“尽精微致广大”为校训，坚持“关注现实、服务人民”的办学传统，为国家和社会培养了具有民族文化传统修养和国际视野的艺术人才。我校现设有中国画学院、造型学院（含油画系、版画系、雕塑系、壁画系、基础部）、设计学院、建筑学院、人文学院、城市设计学院、实验艺术学院、艺术管理与教育学院十二个专业分院，并设有研究生院、继续教育学院和附属中等美术学校。拥有美术学、设计学两个“双一流”建设学科，在造型艺术、设计艺术、建筑艺术与艺术人文四大学科相互补充、相得益彰的教学结构基础上，坚持高端人才培养和高端学术创造。

就业是最大的民生。高校毕业生就业创业事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。根据教育部《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44号）和《关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）要求，各地各高校要认真落实就业情况统计和监测责任制，按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。

为全面、客观、准确地反映我校毕业生就业状况，分析、评价毕业生培养质量，改进毕业生招生、培养和就业创业服务，我校委托北京高校毕业生就业指导中心开展了2018届应届高校毕业生就业创业状况调查和用人单位用人需求调查工作，由大学生就业创业指导中心分析完成我校毕业生就业质量年度报告。

二、调查方式

毕业生调查采用网络问卷调查形式（网页版和手机版），毕业生在规定时间内以身份证号登录指定调查网站填答问卷。用人单位调查全部采用网络调查的方式进行，主要是参与调

查的用人单位在规定时间内登录指定调查网站，填写网络问卷。两类调查问卷的对象不同，答卷人回答问卷，答题时间约为 10 分钟。

毕业生就业基本情况分析调用北京地区高校毕业生就业信息库数据（截至 2018 年 10 月 31 日）。

三、调查时间

2018 年 4 月中下旬，正式启动毕业生调查，7 月上旬结束毕业生部分的数据收集；同时，6 月下旬开始用人单位调查，并于 11 月初完成数据收集。至此，问卷调查阶段全部结束。

四、调查规模

我校 2018 届毕业生共计 1121 人，1068 人参与了毕业生调查，填答率为 95.27%。在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面的清理后，最终有效问卷为 1016 份，问卷有效回收率 95.13%。

用人单位调查对象为招收我校毕业生的用人单位。数据经过清理后，最终报告涉及的有效用人单位为 57 家。

五、分析框架

第一部分，介绍本次调查研究工作的背景和概况。

第二部分，毕业生就业基本情况。

本章数据来源于学校 2018 届毕业生就业派遣库，截止 2018 年 10 月 31 日。

第三部分，毕业生就业状况调查分析。

本章数据来源于学校 2018 届毕业生就业状况调查，数据来源于北京高校毕业生就业指导中心相关报告。

第四部分，用人单位需求调查分析。

本章数据主要来源于北京高校毕业生就业指导中心于 2018 年 6 月—11 月对 2018 年用人单位的调查。

第五部分，学校就业创业工作特色。

第六部分，调查结果对教育教学的反馈。

六、相关说明

第二部分 毕业生就业基本情况

1.其他形式就业：指除“签就业协议”外的其他就业形式，包括“签劳动合同”“单位开具用人证明”“自由职业”“参军（入伍）”“志愿服务西部”和“自主创业”。

2.拟深造：指未就业的毕业生由于准备国内升学或出国（境）而主动选择暂不就业。

3.初次就业率：指统计时间截止至 2018 年 10 月 31 日的毕业生就业信息库的就业率。

4.本研究对就业地区进行了合并整理，共分为北京、东部地区、中部地区和西部地区。其中，东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。

5.本研究对单位类型进行了合并整理，其中事业单位包括科研设计单位、高等教育单位就、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；其他类型单位包括部队、农村建制村、城镇社区和其他。

第三部分 毕业生就业状况调查分析

1.中位数：又称中值，指一组有序数据中居于中间位置的数，其可将数值集合划分为相等的上下两部分。在统计中，中位数通常比均值具有更高的稳定性，且较少受到极端值的影响。

2.众数：指一组数据中出现次数最多的数值。

3.起步年薪：指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入。报告中依据 2015-2017 年三年调研数据测算，取 1~60 万元作为有效数据。报告第四部分用人单位需求调查分析中涉及年薪的数据也是同样处理。

4.求职花费：指在求职过程中的花费金额，包括路费、置装费等。报告中依据 2015-2017 年三年调研数据测算，取 1~20000 元作为有效数据。

5.求职周期：指从开始求职到落实工作所花费的时间。报告中依据 2015-2017 年三年调研数据测算，取 0.1~12 个月作为有效数据。

6.根据国民经济行业发展，分为三大产业。其中，第一产业包括农、林、牧、渔业；第二产业包括制造业、采矿业、电力、热力、燃气及水生产和供应业和建筑业；第三产业包括批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，租赁和商务服务业，居民服务、

修理和其他服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，房地产业，科学研究和技术服务业，教育，文化、教育和娱乐业，水利、环境和公共设施管理业，卫生和社会工作，公共管理、社会保障和社会组织和国际组织。

7.就业结果和求职过程数据，为便于对比分析，就业结果和求职过程统计使用同一数据范围，即毕业去向选择（1）至（6）的数据。

8.由于调查样本分布较散，当参与调查的院系/专业人数少于5人时，分析不具有统计意义，故不再参与交叉分析。

第二部分 毕业生就业基本情况

截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届毕业生共有 1121 人，总就业率是 99.28%。

其中，本科毕业生 794 人，占毕业生总数的 70.83%，硕士毕业生 286 人，占 25.51%，博士毕业生 41 人，占 3.66%；男生 520 人，女生 601 人，男女比例为 0.87:1；北京生源 81 人，京外生源 1040 人，京内外生源比为 0.08:1。

表 2-1 2018 届各学历毕业生毕业去向

学历	已就业		深造		未就业		毕业生总数	就业率
	签就业协议	其他形式就业	国内升学	出国(境)	求职中	拟深造		
本科生	33	486	138	131	4	2	794	99.25%
硕士生	64	204	9	7	2	0	286	99.30%
博士生	27	11	2	1	0	0	41	100.00%
总体	124	701	149	139	6	2	1121	99.28%

一、毕业生整体去向

(一) 不同学历毕业生就业率

◇ 本科生

2018 届本科毕业生 794 人，签就业协议和其他形式就业有 519 人，占 65.37%；国内升学 138 人，出国(境) 131 人，分别占 17.38%和 16.50%；本科生就业率 99.25%。

◇ 硕士生

2018 届硕士毕业生 286 人，签就业协议和其他形式就业有 268 人，占 93.71%；国内升学 9 人，出国(境) 7 人，分别占 3.14%和 2.45%；硕士生就业率 99.30%。

◇ 博士生

2018 届博士毕业生 41 人，签就业协议和其他形式就业有 38 人，占 92.68%；国内升学 2 人，出国(境) 1 人，分别占 4.88%和 2.44%；博士生就业率 100.00%。

图 2-1 2018 届各学历毕业生就业情况

图 2-2 是我校 2016-2018 届各学历毕业生就业率情况，毕业生总体就业率维持高位，较为稳定。其中，本科毕业生和硕士毕业生就业率基本稳定，博士毕业生就业率有所提升，三年间上升 3.57 个百分点。

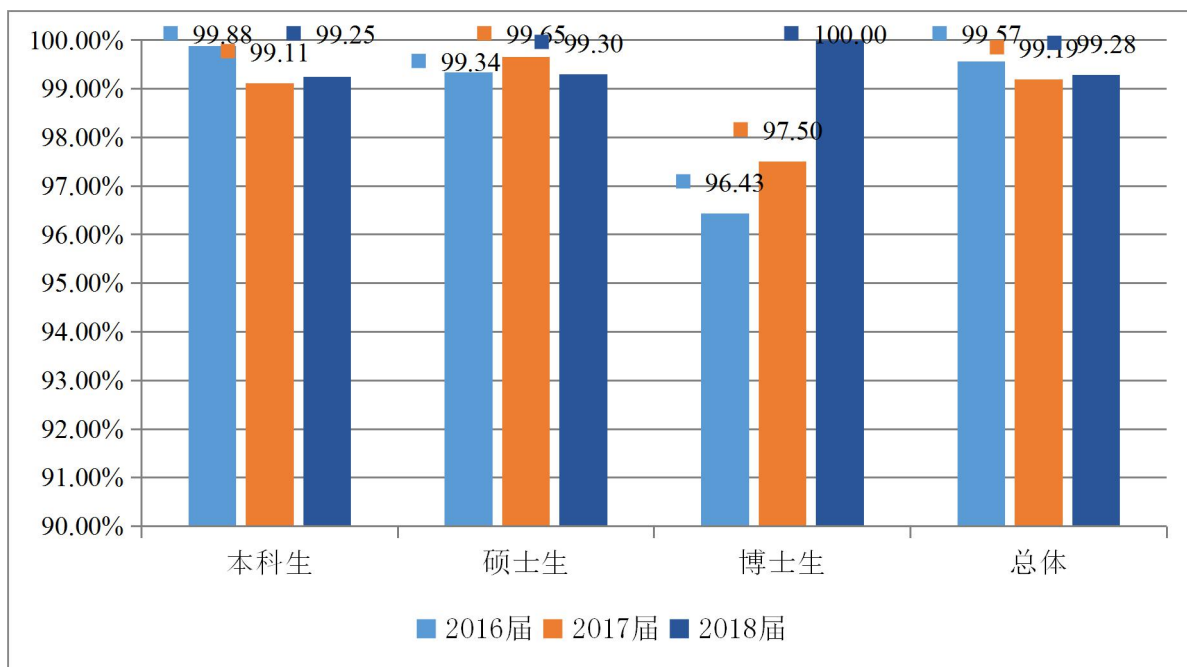


图 2-2 2016-2018 届各学历毕业生就业率情况

(二) 不同性别毕业生就业率

2018 届毕业生中，男生就业率（99.04%）低于女生就业率（99.50%）。其中，男生国内升学，出国（境）的比例低于女生，而签就业协议、其他形式就业的比例则高于女生。

表 2-2 2018 届各性别毕业生毕业去向

	男生 (520 人)		女生 (601 人)		
	人数	%	人数	%	
已就业	签就业协议	64	12.31	60	9.98
	其他形式就业	354	68.07	347	57.74
深造	国内升学	55	10.58	94	15.64
	出国（境）	42	8.08	97	16.14
未就业	求职中	4	0.77	2	0.33
	拟深造	1	0.19	1	0.17
就业率		99.04%		99.50%	

(三) 不同生源地毕业生就业率

2018 届毕业生中，北京生源毕业生就业率（97.54%）低于京外生源毕业生（99.42%）。其中，北京生源毕业生签就业协议、国内升学，出国（境）的比例则高于京外生源。

二、毕业生就业单位情况

（一）就业地区分布

2018 届毕业生中，71.15%的毕业生在北京地区就业。从地理位置看，京外就业的毕业生最主要选择在东部地区（19.39%），其次为中部地区（4.97%）。从经济区域看，京外就业的毕业生最主要选择南部沿海经济区（7.03%），其次为北部沿海经济区（6.55%）。

具体分学历来看，各学历层次毕业生最主要选择的工作地点均为北京，硕士生落实在北京就业的比例最高（72.39%）。除在京就业外，本科生去东部地区就业的比例较高（21.39%），博士生去西部地区就业的比例较高（13.16%）。

（二）就业单位类型分布

2018 届毕业生中，我校毕业生落实就业比例较高的主要单位类型依次为：事业单位（19.54%）、其他企业（19.23%）、国有企业（4.46%）。

分学历层次来看，本科毕业生最主要落实的单位类型依次为其他企业（21.09%）、事业单位（8.93%）、三资企业（2.23%）。硕士毕业生最主要落实的单位类型依次为事业单位（28.77%）、其他企业（18.40%）、国有企业（9.91%）。博士毕业生最主要落实的单位类型依次为事业单位（85.72%）、国有企业（5.71%）、其他企业（2.86%）。

	机关		事业单位		国有企业		三资企业		其他企业		其他	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
本科生	3	0.75	36	8.93	6	1.49	9	2.23	85	21.09	264	65.51
硕士生	5	2.36	61	28.77	21	9.91	2	0.94	39	18.40	84	39.62
博士生	0	0.00	30	85.72	2	5.71	0	0.00	1	2.86	2	5.71
总体	8	1.23	127	19.54	29	4.46	11	1.69	125	19.23	350	53.85

图 2-3 2018 届各学历毕业生落实单位类型分布

（三）就业行业分布

2018 届毕业生中，文化、体育和娱乐业（62.55%），教育（20.19%），建筑业（7.57%）是毕业生主要分布的就业行业。从近三届毕业生主要落实就业行业分布来看，文化、体育和娱乐业，教育行业是我校毕业生主要进入的行业领域。

三、国内升学情况

我校有 149 人选择国内升学，占毕业生总数的 13.29%。其中，本科毕业生 138 人，硕士生 9 人，博士生 2 人。我校毕业生升学高校主要集中在中央美术学院（87.25%）。

从近三届升学情况来看，我校毕业生国内升学比例整体有所上升，略有波动。相比 2016 届，2018 届选择国内升学的毕业生增加 15 人，比例上升 1.82 个百分点。

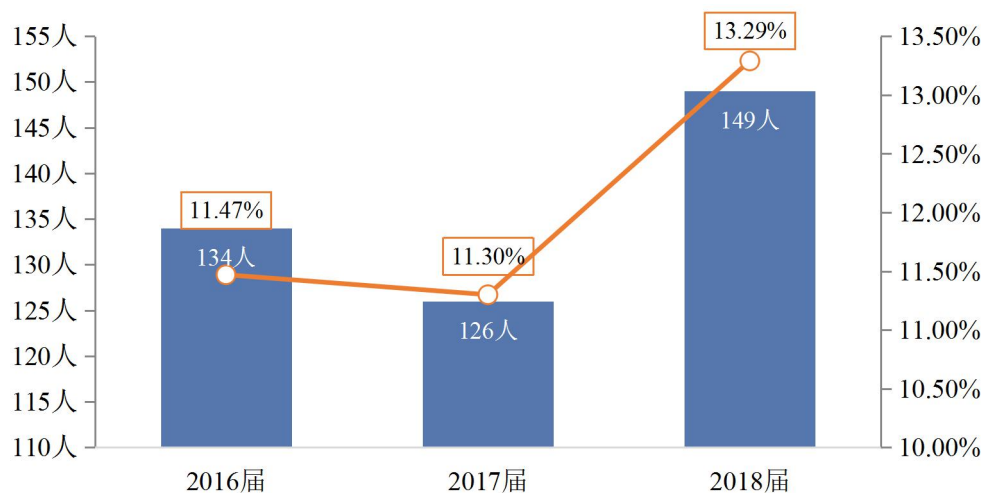


图 2-4 2016-2018 届毕业生国内升学情况

四、出国（境）情况

我校有 139 人选择出国（境），占毕业生总数的 12.40%。其中，本科毕业生 131 人，硕士生 7 人，博士生 1 人。毕业生去美国的比例最高（62.50%），其次是英国（37.50%）。

从近三届出国（境）情况来看，我校毕业生出国（境）比例逐年上升。相比 2016 届，2018 届选择出国（境）的毕业生增加 48 人，比例上升 4.61 个百分点。

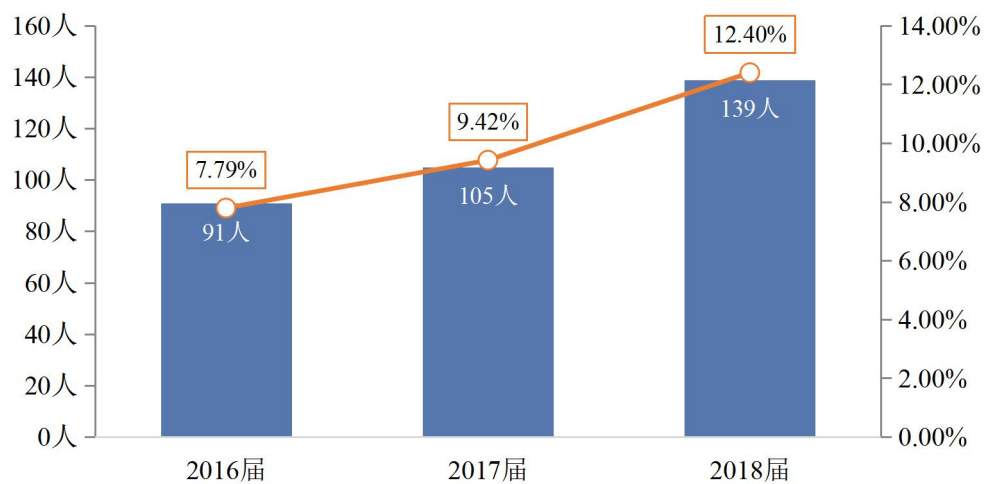


图 2-5 2016-2018 届毕业生出国（境）趋势变化

第三部分 毕业生就业状况调查分析

一、本科生就业结果分析

（一）就业满意度

2018 届本科生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 59.32%。

（二）起步年薪

2018 届本科生平均落实年薪 11.44 万元，低于期望值 2.70 万元。

（三）福利保障

1. 保险

2018 届本科生中，“有五险”的本科生占 58.17%，“五险不全”和“没有五险”的分别占 7.22%和 34.60%。

2. 公积金

2018 届本科生中有公积金的占 43.35%。

（四）发展前景

1. 发展空间

2018 届本科生中，63.49%的本科生认为工作发展空间“很大”或“大”。

2. 发展路径

2018 届本科生中，63.50%的本科生认为发展路径“很清晰”或“清晰”。

（五）工作稳定性

2018 届本科生中预期工作时间在 1~3 年的比例最高，占 51.71%，其次是预期工作时间在 1 年以内（37.64%）及 3 年以上（10.65%）。

（六）人职匹配情况

1. 专业与工作相关度

2018 届本科生中，认为目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的比例占 72.62%。

2. 教育与工作适配性

2018 届本科生中，69.96%的本科生认为教育层次恰好满足岗位要求，认为教育层次高于岗位要求的占 24.71%，认为教育层次低于岗位要求的占 5.32%。

（七）求职成功渠道

在各类渠道中，校园渠道是我校本科生求职成功比例最高的渠道，占比 26.62%，其次是通过社会渠道（18.63%）、亲友渠道（18.63%）和其他渠道（13.69%）。其中，在校园渠道中，“学校组织的招聘会”是最有效的求职成功渠道，60.00%的本科生通过这一渠道求职成功。

表 3-1 为 2018 届各院系本科毕业生的求职成功渠道，其中通过校园渠道求职成功比例最高的院系为雕塑系和设计学院；通过社会渠道求职成功比例最高的院系为建筑学院；通过亲友渠道求职成功比例最高的院系为人文学院。

表 3-1 2018 届各院系本科毕业生求职成功渠道（单位：%）

院系	校园渠道	政府渠道	社会渠道	用人单位自设渠道	新媒体	亲友渠道	其他渠道
中国画学院	6.67	0.00	20.00	0.00	20.00	33.33	20.00
油画系	18.18	0.00	0.00	9.09	9.09	27.27	36.36
版画系	11.76	0.00	11.76	0.00	17.65	29.41	29.41

雕塑系	37.50	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	12.50
壁画系	15.79	0.00	21.05	10.53	0.00	26.32	26.32
人文学院	16.67	8.33	0.00	25.00	8.33	41.67	0.00
设计学院	37.50	0.00	12.50	12.50	12.50	16.67	8.33
建筑学院	36.36	0.00	36.36	18.18	9.09	0.00	0.00
城市设计学院	30.99	0.00	21.83	9.15	12.68	15.49	9.86
实验艺术学院	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00

二、本科生求职过程分析

（一）求职积极程度

53.99%的 2018 届本科生认为自己求职“很积极”或“积极”。

（二）简历投递、面试机会及工作机会

图 3-1 是 2018 届本科生投递简历数、面试邀请数和录用通知数情况。可以发现，我校本科生求职过程中平均投递简历 4.28 份，平均收到面试邀请 2.35 次，平均收到录取通知 1.76 个。



图 3-1 2018 届本科生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

（三）求职周期和收到第一份录用通知的时间

本科生从开始求职到最终落实工作平均用时 2.42 个月，主要集中在 2018 年 06 月拿到首份录用通知。

（四）求职花费

我校本科生用于求职的平均花费为 1377.30 元。

（五）求职价值观

图 3-2 为 2018 届本科生求职价值观情况，结果显示，符合自己的兴趣爱好、发展前景好、利于施展个人的才干是我校本科生在求职时最看重的三个因素。

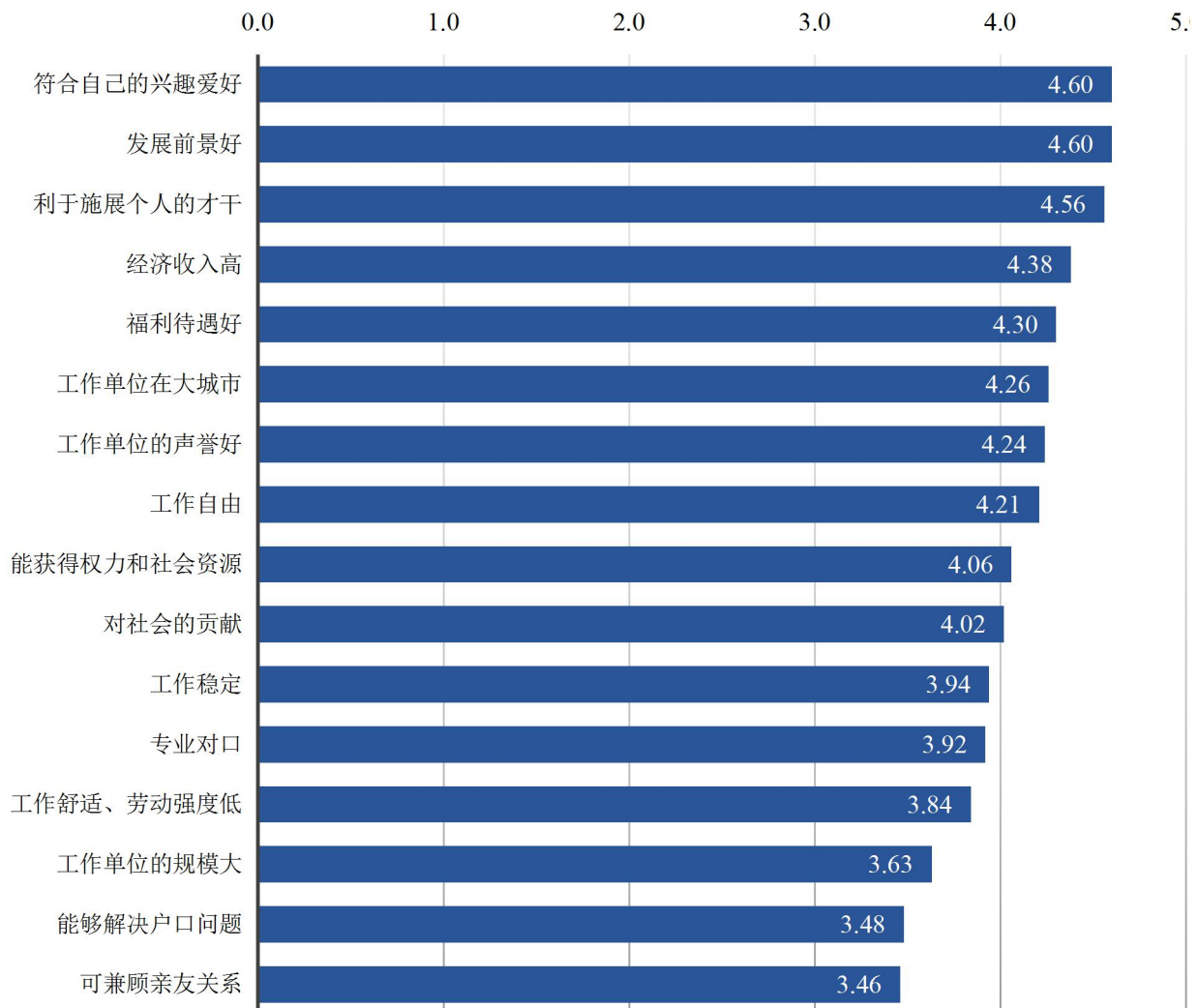


图 3-2 2018 届本科生求职价值观

三、本科生专业培养及就业创业教育分析

（一）专业认同情况

1.对本专业的态度

我校 81.48%的本科生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业。

2.从事与本专业相关工作的意愿

我校 82.16%的本科生表示“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作。

（二）专业培养反馈

1.对本专业课程设置的评价

我校 69.96%的 2018 届本科生表示对本专业课程设置“很满意”或“满意”。

2.对本专业教师授课水平的评价

我校 81.89%的 2018 届本科生对本专业教师授课水平表示“很满意”或“满意”的本科生占。

3.对所专业的社会需求程度的评价

我校 63.10%的 2018 届本科生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”。

4.能力训练对实际工作的满足度

我校 2018 届本科生认为，对在校期间接受的各项能力训练中，对工作满足度较高的三项能力为：学习能力、创新能力、专业知识；满足度最有待提高的三项能力为：职业规划能力、职业适应能力、组织与管理能力。

（三）对就业教育及服务的评价

从本科生的参与情况和满意程度两个方面来进行统计。结果显示，在学校组织的各项就业教育及服务中，本科生参与比例较高的前三项依次为：就业指导课程（88.89%），就业指导讲座、工作坊与活动（68.72%），就业实习/实践（56.65%）。而从满意程度看，签约手续、就业派遣等服务（85.53%），个体职业咨询（82.10%），学校/院系就业推荐（81.35%）是本科生较为满意的服务。

（四）对创业教育及服务的评价

1.创业教育参与情况和满意程度反馈

从本科生的参与情况和满意程度两个方面来进行统计。结果显示，在学校组织的各项创业教育及服务中，本科生参与比例较高的前三项依次为：创业相关讲座（50.89%），与创业者交流（42.39%），创业课程（41.56%）。而从满意程度看，申请创业项目基金（80.00%），参与创业企业的实习项目（78.92%），创业类学生社团活动（76.30%）是本科生较为满意的服务。

2.就业创业教育课程安排与创新创业指导的需求

图 3-3 是我校本科生对就业创业教育课程安排的反馈，结果显示，本科生最希望在“中年级，与专业学习穿插进行”，达 52.13%，其他依次为“高年级，在毕业前了解职场知识”（27.71%）、“一年级，从刚入校就开始了了解职业生涯规划”（20.16%）。

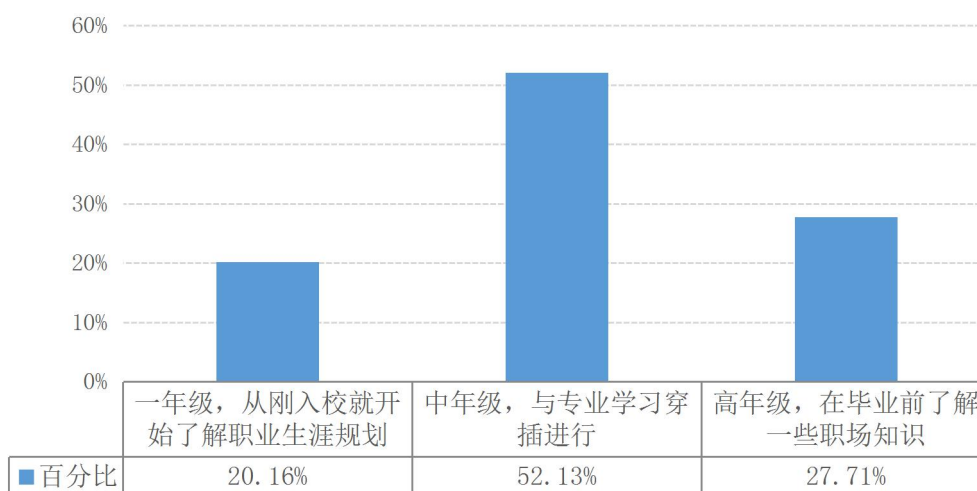


图 3-3 2018 届本科生就业创业教育课程安排反馈

图 3-4 是我校本科生对创新创业教育指导的需求，可以发现，毕业生最期望的前三种指导方式依次为，“学校统一开设公共必修课，介绍基本的创业知识”（65.02%）、“由创新创业教育中心举办相关讲座，邀请有经验的导师、企业家传授经验”（60.49%）、“专业教师开设选修课，让创意更贴近市场”（55.97%）。

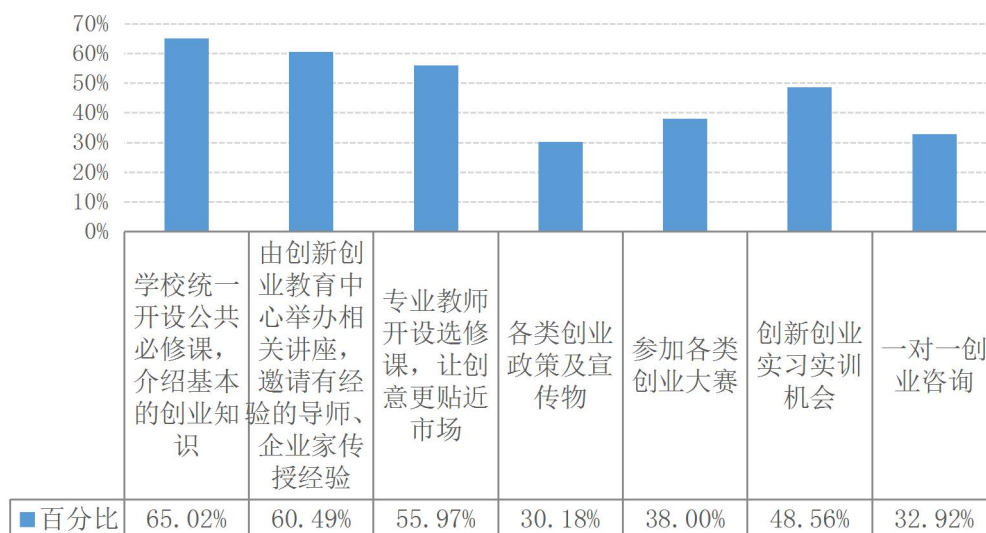


图 3-4 2018 届本科生创业教育课程指导形式反馈

四、研究生就业结果分析

（一）就业满意度

2018 届研究生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 80.57%。

（二）起步年薪

我校 2018 届研究生平均落实年薪 11.45 万元，低于期望值 2.32 万元。

（三）福利保障

1. 保险

2018 届研究生中，“有五险”的研究生占 77.14%。

2. 公积金

2018 届研究生中有公积金的占 68.57%。

（四）发展前景

1. 发展空间

2018 届研究生中，74.86%的研究生认为工作发展空间“很大”或“大”。

2. 发展路径

2018 届研究生中，81.71%的研究生认为发展路径“很清晰”或“清晰”。

（五）工作稳定性

2018 届研究生中预期工作时间在 3 年以上的比例最高，占 44.00%，其次是预期工作时间在 1~3 年（34.86%）及 1 年以内（21.14%）。

（六）人职匹配情况

1. 专业与工作相关度

2018 届研究生中，认为目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的比例占 85.14%。

2. 教育与工作适配性

2018 届研究生中，53.14%的研究生认为教育层次恰好满足岗位要求，认为教育层次高于岗位要求的占 41.14%，认为教育层次低于岗位要求的占 5.71%。

（七）求职成功渠道

在各类渠道中，用人单位自设渠道是我校研究生求职成功比例最高的渠道，占比 28.00%，其次是通过校园渠道（20.00%）和亲友渠道（19.43%）。其中，在校园渠道中，“学校组织的招聘会”是最有效的求职成功渠道，42.86%的研究生通过这一渠道求职成功。

表 3-2 为 2018 届各院系研究生的求职成功渠道，其中通过用人单位自设渠道求职成功比例最高的院系为油画系；通过校园渠道求职成功比例最高的院系为实验艺术学院；通过亲友渠道求职成功比例最高的院系为中国画学院和版画系。

表 3-2 2018 届各院系研究生求职成功渠道（单位：%）

院系	校园渠道	政府渠道	社会渠道	用人单位自设渠道	新媒体	亲友渠道	其他渠道
中国画学院	25.00	5.00	5.00	5.00	5.00	45.00	10.00
油画系	20.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	20.00
版画系	10.00	5.00	5.00	15.00	0.00	45.00	20.00
雕塑系	21.05	0.00	10.53	26.32	0.00	31.58	10.53
壁画系	20.00	20.00	0.00	20.00	20.00	20.00	0.00
造型学院基础部	0.00	0.00	33.33	0.00	33.33	0.00	33.33
人文学院	11.11	5.56	5.56	55.56	0.00	22.22	0.00
设计学院	29.63	3.70	14.81	29.63	3.70	7.41	11.11
建筑学院	17.65	5.88	23.53	29.41	5.88	0.00	17.65
城市设计学院	6.67	0.00	26.67	26.67	13.33	0.00	26.67
实验艺术学院	42.86	0.00	0.00	0.00	14.29	28.57	14.29
研究生院	20.00	6.67	6.67	53.33	6.67	0.00	6.67

五、研究生求职过程分析

（一）求职积极程度

我校 73.72% 的研究生认为自己求职“很积极”或“积极”。

（二）简历投递、面试机会及工作机会

图 3-5 是 2018 届研究生投递简历数、面试邀请数和录用通知数情况。可以发现，我校研究生求职过程中平均投递简历 6.52 份，平均收到面试邀请 3.27 次，平均收到录取通知 2.19 个。



图 3-5 2018 届研究生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

（三）求职周期和收到第一份录用通知的时间

研究生从开始求职到最终落实工作平均用时 3.66 个月，主要集中在 2018 年 05 月拿到首份录用通知。

（四）求职花费

我校 2018 届研究生用于求职的平均花费为 2744.83 元。

（五）求职价值观

结果显示，利于施展个人的才干、发展前景好、符合自己的兴趣爱好是我校研究生在求职时最看重的三个因素。

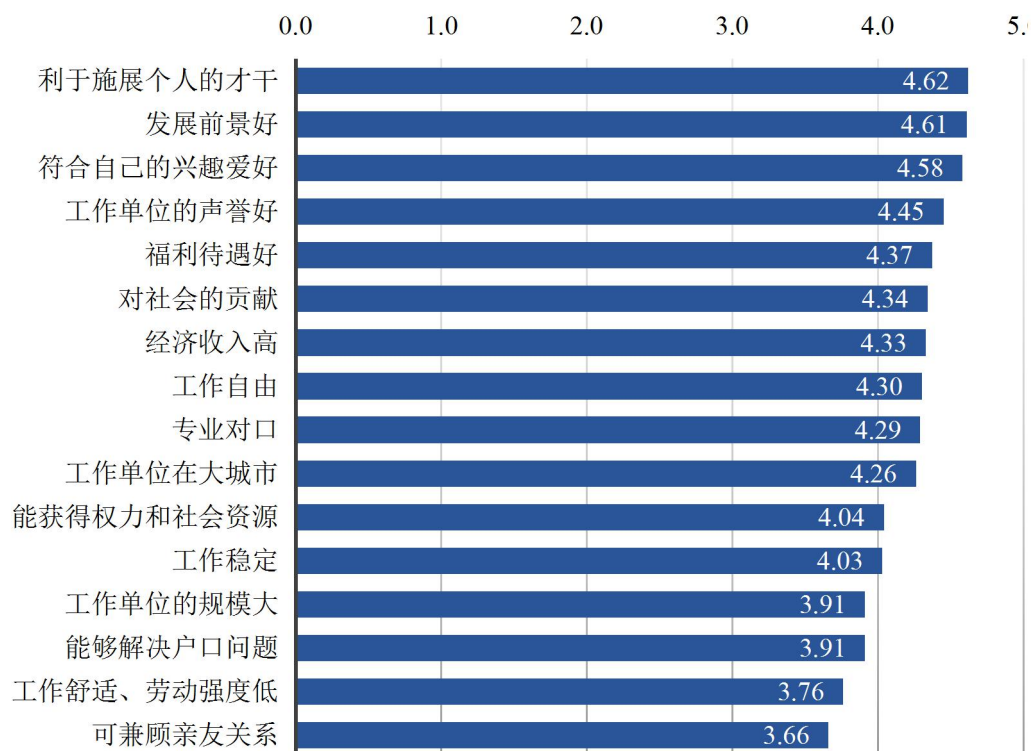


图 3-6 2018 届研究生求职价值观

六、研究生专业培养及就业创业教育分析

（一）专业认同情况

1.对本专业的态度

我校 94.42%的 2018 届研究生表示对所学专业“很喜欢”或“喜欢”。

2.从事与本专业相关工作的意愿

我校 93.73%的研究生表示“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作。

（二）专业培养反馈

1.对本专业课程设置的评价

2018 届研究生中，对本专业课程设置的表示“很满意”或“满意”的占 87.80%。

2.对本专业教师授课水平的评价

2018 届研究生中，对本专业教师授课水平表示“很满意”或“满意”的占 94.43%。

3.对所学专业的社会需求程度的评价

2018 届研究生认为本专业社会需求“很高”或“高”的研究生占 51.57%。

4.能力训练对实际工作的满足度

我校 2018 届研究生认为，对在校期间接受的各项能力训练中，对工作满足度较高的三项能力为：学习能力、专业知识、创新能力；满足度最有待提高的三项能力为：职业规划能力、职业适应能力、组织与管理能力。

（三）研究生培养质量评价

1.研究生培养质量评价

我校 87.81%的研究生毕业生对本校研究生培养质量表示“很满意”或“满意”。

2.对导师的满意度

我校 98.60%的研究生对自己导师表示“很满意”或“满意”。

3.学术实践经历

图 3-7 所示为研究生认为对自己学习成长有价值的学术实践经历，结果显示，参与科研课题、参加国内外学术会议、出国访学是对研究生学习成长最有价值的学术实践经历。

	%			加权总分	
	首选	第二位	第三位	均值	排序
参与科研课题	39.37	25.00	6.48	2.64	1
其他	17.07	7.92	19.91	1.20	2
参加国内外学术会议	11.15	20.00	18.98	1.20	3
出国访学	13.59	15.42	12.96	1.16	4
公开发表论文等	11.85	11.25	11.57	0.96	5
参加学科竞赛	4.88	9.58	14.35	0.59	6
科学道德和学术规范培训	2.09	9.17	12.96	0.43	7
获得专利	0.00	1.67	2.78	0.06	8

图 3-7 2018 届研究生对学术实践经历的评价

4.影响培养质量的因素

图 3-8 所示为 2018 届毕业生认为影响研究生培养质量的因素，其中最重要的前两位因素依次为：导师指导、学科发展水平。

	%			加权总分	
	首选	第二位	第三位	均值	排序
导师指导	30.31	30.91	12.64	2.52	1
学科发展水平	32.40	12.00	3.72	2.00	2
学术氛围	10.45	6.18	14.87	0.84	3
研究训练	6.62	12.00	13.01	0.80	4
学术交流互动	2.09	12.73	14.50	0.61	5
学科管理水平	6.27	6.55	4.83	0.55	6
社会实践活动	3.14	5.45	10.78	0.41	7
学位论文研究	2.09	7.27	8.55	0.39	8
理论课程学习	4.53	3.27	5.58	0.37	9
其他	1.39	0.73	2.23	0.11	10

奖助学金	0.35	1.45	5.58	0.11	11
科研经费	0.35	1.45	3.72	0.09	12

图 3-8 2018 届毕业生认为影响研究生培养质量的因素

（四）对就业教育及服务的评价

从研究生的参与情况和满意程度两个方面来进行统计。结果显示，在学校组织的各项就业教育及服务中，研究生参与比例较高的前三项依次为：就业信息服务（65.51%），就业实习/实践（59.58%），校园招聘/宣讲会（55.40%）。而从满意程度看，就业相关政策咨询（90.76%），学校/院系就业推荐（86.26%），签约手续、就业派遣等服务（85.71%）是研究生较为满意的服务。

（五）对创业教育及服务的评价

1.创业教育参与情况和满意程度反馈

从研究生的参与情况和满意程度两个方面来进行统计。结果显示，在学校组织的各项创业教育及服务中，研究生参与比例较高的前三项依次为：与创业者交流（41.11%），创业相关讲座（36.93%），创业课程（29.97%）。而从满意程度看，参观创业企业（87.69%），参与创业企业的实习项目（87.69%），创业计划大赛（86.36%）是研究生较为满意的服务。

2.就业创业教育课程安排与创新创业指导的需求

图 3-9 是我校研究生对学校就业创业教育课程安排的反馈，结果显示，研究生最希望在“中年级，与专业学习穿插进行”，达 47.74%，其他依次为“一年级，从刚入校就开始了解职业生涯规划”（31.36%）、“高年级，在毕业前了解职场知识”（20.91%）。

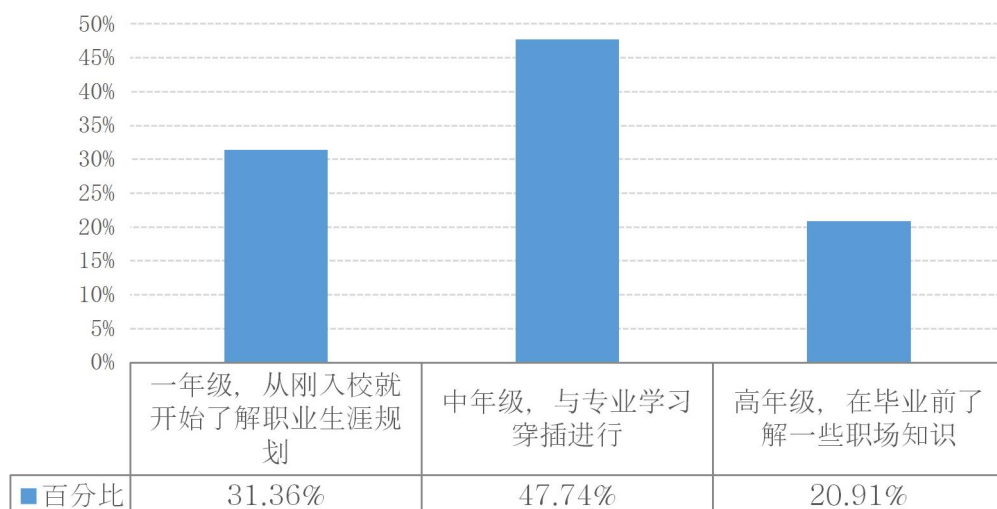


图 3-9 2018 届研究生对创业教育课程安排的反馈

图 3-10 我校研究生对创新创业指导的需求, 可以发现, 毕业生最期望的前三种指导方式依次为, “由创新创业教育中心举办相关讲座, 邀请有经验的导师、企业家传授经验” (59.90%)、 “学校统一开设公共必修课, 介绍基本的创业知识” (54.70%)、 “专业教师开设选修课, 让创意更贴近市场” (54.40%)。

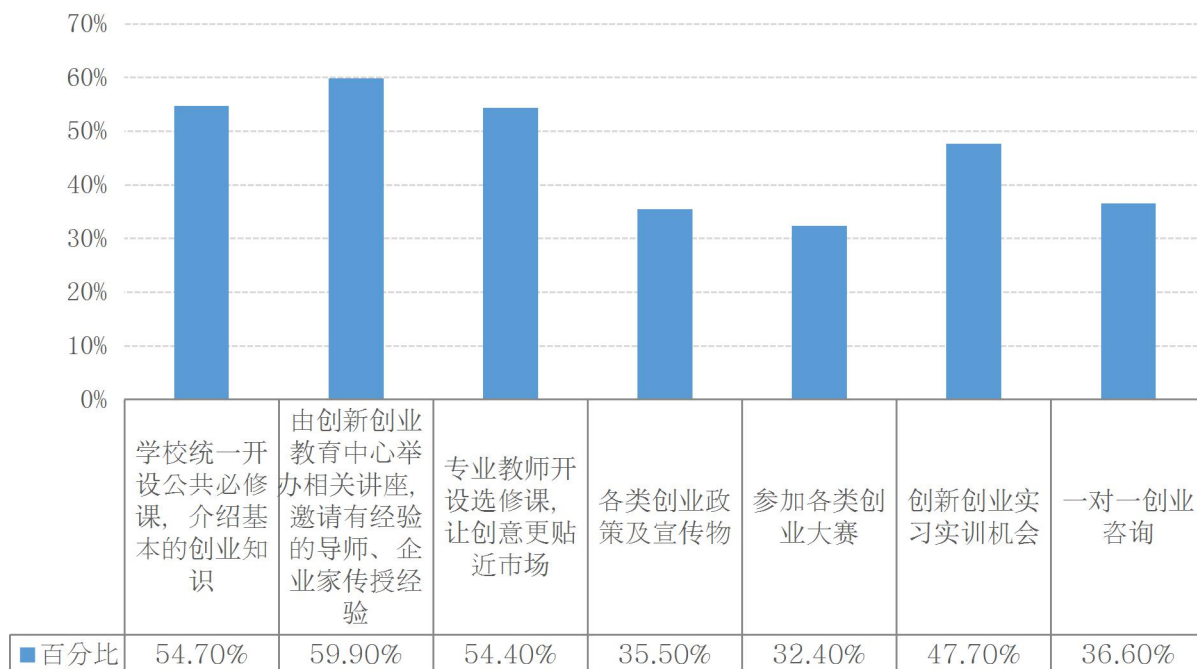


图 3-10 2018 届研究生创业教育课程指导形式反馈

七、毕业生自主创业分析

本次调查共有 44 名 2018 届毕业生表示自己的毕业去向为“自主创业”，占有效样本总数的 4.33%。其中，本科生 32 人，硕士生 11 人，博士生 1 人。本部分报告从创业原因、创业地区、创业行业、筹资途径以及所遇困难等方面来反应我校毕业生的自主创业情况。

（一）自主创业的原因

图 3-11 是我校毕业生自主创业的原因，可以发现，毕业生选择自主创业最主要是因为个人理想就是想成为创业者（36.36%），其次是有好的创业点子想实践（25.00%）。

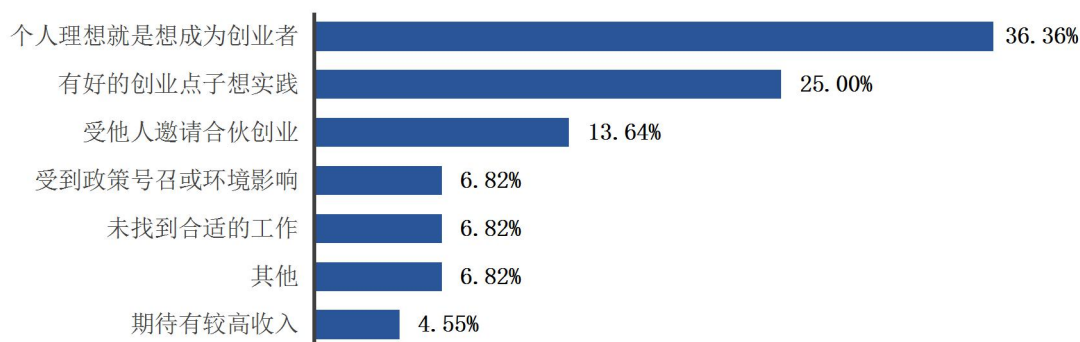


图 3-11 毕业生自主创业的原因

（二）自主创业的专业相关度分析

我校 70.46%的毕业生从事的创业工作与本专业“相关”或“很相关”。

（三）自主创业分布

1.地区分布

毕业生自主创业的省份如图 3-14 所示，75.00%的毕业生选择在北京创业，此外选择在河北创业的毕业生占 6.82%。

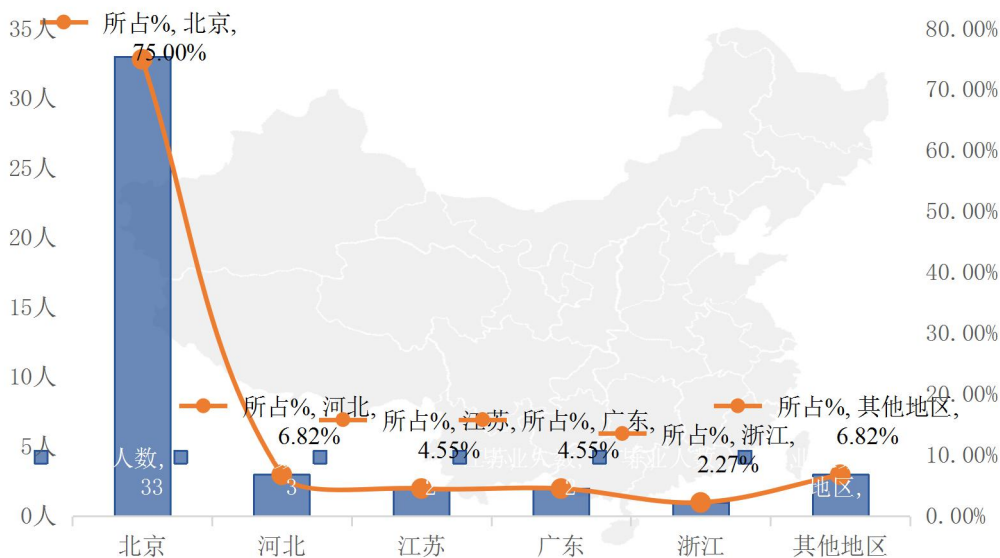


图 3-12 毕业生自主创业的省份

2. 行业分布

毕业生自主创业的行业主要集中于第三产业，占 79.55%。其中，创业分布的前两个行业依次为文化、体育和娱乐业（43.18%）、教育（22.73%）。

（四）创业项目的筹资途径

毕业生自主创业的筹资途径如图 3-47 所示，其中，自筹资金（90.91%）是最主要的筹资途径，其次为天使投资（13.64%）。总体而言，84.09%的毕业生主要依赖单一的筹资途径，15.92%的毕业生通过两种及以上途径筹资。

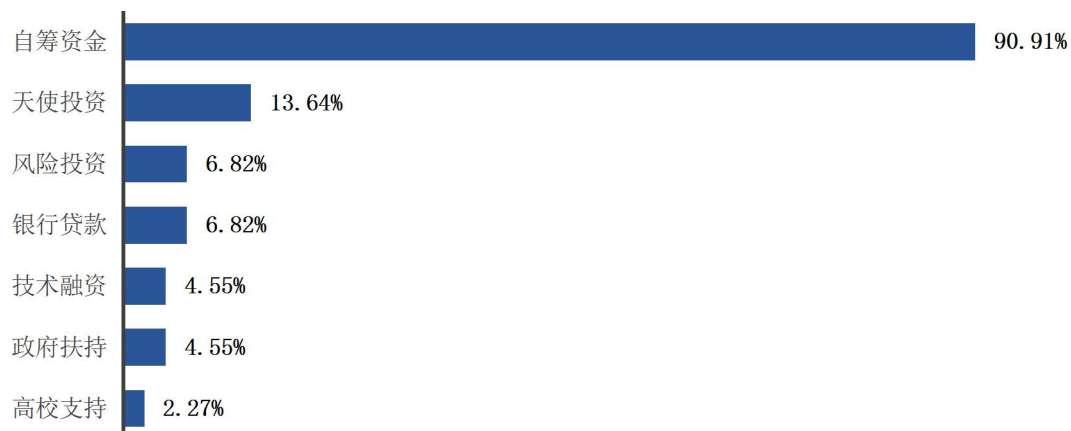


图 3-13 毕业生自主创业的筹资途径

（五）创业组织经营时间及人员规模

我校毕业生的创业组织平均经营时间为 7.53 月，平均人员规模为 5.02 人，其中经营时间为 2-6 个月和人员规模为 3-5 人的组织比例最高。

（六）创业项目收入情况

我校毕业生的创业项目中，34.10%的项目达到盈利，同时 15.91%项目处于亏损阶段，50.00%的项目目前收支平衡，不盈不亏。

（七）创业过程中遇到的最难问题

我校毕业生遇到的最难以解决的三个问题依次为：寻找资金支持（29.55%）、风险控制（15.91%）、创业团队组建及管理（13.64%）。

第四部分 用人单位需求调查分析

一、用人单位招聘本校毕业生情况

(一) 实际与计划招聘情况

1. 实际与计划招聘毕业生数量情况

用人单位面向我校毕业生 2019 年的平均计划招聘量（20 人）比 2018 年平均实际招聘量（11 人）有所增加。

表 4-1 实际与计划招聘毕业生数量情况

时间	招聘本校毕业生情况		
	用人单位数量	招聘毕业生中位数	招聘毕业生平均数
2018 年实际招聘	57	2	11
2019 年计划招聘	57	10	20

2. 实际与计划招聘毕业生专业情况

表 4-2 是 2018 年用人单位招聘我校各专业毕业生的情况，其中，用人单位招聘我校毕业生最多的前五个专业依次为：视觉传达设计、产品设计（设计学院）、建筑学、数字媒体艺术、动画。

表 4-2 2018 年用人单位实际招聘各专业毕业生情况

	需求单位数	招聘权重均值		需求单位数	招聘权重均值		
1	产品设计（设计学院）	8	0.94	12	产品设计（城市设计学院）	3	0.34
2	视觉传达设计	8	0.94	13	设计学（博）	3	0.22
3	建筑学	6	0.81	14	中国画	3	0.22
4	数字媒体艺术	7	0.72	15	风景园林学（硕）	2	0.19
5	动画	6	0.63	16	美术学（硕）	3	0.16

6	艺术设计（硕）	7	0.59	17	绘画（油画）	1	0.16
7	美术学	6	0.50	18	环境设计	1	0.16
8	建筑学（硕）	5	0.47	19	雕塑	1	0.09
9	工业设计	4	0.44	20	绘画（版画）	1	0.03
10	美术（硕）	5	0.41	21	城乡规划学（硕）	1	0.03
11	服装与服饰设计	3	0.34				

表 4-3 为 2019 年用人单位计划招聘我校各专业毕业生情况，其中，计划招聘数量最多的前四个专业依次为：视觉传达设计、产品设计（设计学院）、数字媒体艺术、动画。

表 4-3 2019 年用人单位计划招聘各专业毕业生情况

	需求单位数	招聘权重均值		需求单位数	招聘权重均值		
1	视觉传达设计	10	1.17	13	美术学（硕）	2	0.22
2	产品设计（设计学院）	13	0.97	14	美术学（硕、博）	3	0.19
3	数字媒体艺术	7	0.69	15	风景园林学（硕）	3	0.19
4	动画	5	0.58	16	城乡规划学（硕）	2	0.17
5	艺术设计（硕）	8	0.56	17	环境设计	2	0.17
6	建筑学	4	0.56	18	绘画（版画）	3	0.14
7	服装与服饰设计	4	0.50	19	产品设计（城市设计学院）	2	0.11
8	美术学	5	0.42	20	绘画（油画）	1	0.08
9	工业设计	5	0.42	21	美术（硕）	2	0.06
10	建筑学（硕）	5	0.42	22	实验艺术	1	0.03
11	雕塑	4	0.39	23	影视摄影与制作	1	0.03
12	中国画	2	0.28	24	设计学（博）	1	0.03

（二）薪酬和福利保障情况

用人单位为我校本科生提供的平均年薪为 9.53 万元，硕士生为 12.97 万元，博士生为 16.61 万元。

用人单位为毕业生提供的福利保障情况，就五险而言，100.00%的用人单位为毕业生提供五险；就公积金而言，87.72%的用人单位为毕业生提供公积金，12.28%的用人单位则不提供公积金。

（三）未来三年对本校毕业生的需求趋势

17.54%的用人单位表示对本校毕业生数量的需求将与目前持平，68.42%表示需求将增加，1.75%表示需求将减少，还有12.28%表示尚不确定。

二、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈

（一）对职业能力和职业素养重视程度的反馈

用人单位招聘毕业生时重视程度较高的三项职业能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、创新能力。同时，用人单位重视程度较高的三项职业素养依次为：责任感强、积极主动、爱岗敬业。

（二）职业能力和职业素养有待提升的方面

用人单位认为目前供职于该单位的毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：创新能力、专业性知识与技能、沟通与表达能力。同时，最有待提升的三项职业素养依次为：积极主动、责任感强、务实创新。

（三）有益于职业发展的学校经历

用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历依次为：实习实践活动、社会活动、创业实践；有益程度较低的三项学校经历分别为：公开发表论文、获得专利、勤工俭学。

（四）优秀毕业生特征

用人单位认为工作中表现优秀的毕业生最主要的三项特征依次是：实习实践经历丰富、专业对口、学历层次高。

（五）转换工作的原因

参与调查的用人单位认为毕业生入职后转换工作的前三项原因依次为：难以胜任工作要求，准备求学深造、创业或从事自由职业，工作压力太大。

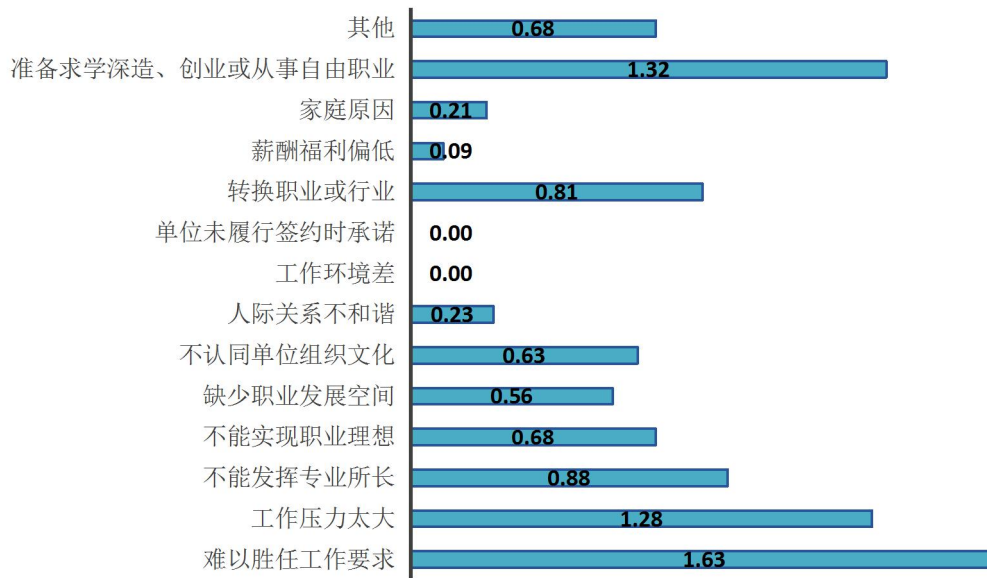


图 4-1 毕业生入职后转换工作的原因

三、用人单位对本校毕业生培养质量的评价

（一）总体满意度评价

98.25%的单位对本校毕业生“很满意”或“满意”。

（二）专业知识和技能的满意度评价

96.50%的单位对本校毕业生专业知识和技能“很满意”或“满意”。

（三）对求职积极程度的评价

89.48%的单位认为本校毕业生在求职中“很积极”或“积极”。

四、用人单位对本校就业服务的评价

（一）有效校园招聘渠道

最常用的三个校园招聘渠道依次为：学校组织的招聘会、学校/院系发布的招聘信息、学校组织的宣讲会。对于学校提供的校园招聘服务，表示“很满意”或“满意”的单位占98.25%。

（二）对本校提供的就业服务的需求及评价

用人单位最需要的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布（3.30）、校园招聘会的组织（2.18）、学校对毕业生的推荐工作（1.68）。

同时，从用人单位参与学校提供的就业指导与服务情况来看，用人单位参与最多的前两项就业服务依次为：招聘信息的发布（98.25%），校园招聘会的组织（98.25%）。从对参与过的服务进行满意度评价看，校园招聘会的组织（98.21%），招聘信息的发布（96.43%），就业派遣手续的办理（92.45%）是用人单位最为满意的前三项服务。

第五部分 学校就业创业工作

2018年我校毕业生就业创业工作继续以助力高端艺术人才的成长成才为目标，通过积极深化教学改革、创新创业实践教学、拓展就业市场、畅通求职渠道等举措为毕业生搭建各类成长平台，优化就业创业服务体系，提高就业创业指导服务水平，确保毕业生就业、升学、留学、自由职业、自主创业等就业形式与实际需要相匹配，全面提高我校学生就业创业竞争力。

一、继承“美院传统”，引导毕业生就业

2018年，学校注重引导发扬“注重使命、崇尚学术、尊重人才、兼容并蓄”的美院精神，帮助毕业生树立全局意识，树立到全国各地、到西部、到基层去的就业观念，通过就业创业指导课、学生工作微信公众号、就业信息网、海报宣传栏、就业指导报等多媒体手段宣传国家、北京市就业政策。

（一）圆满完成优秀毕业生赴南疆工作的任务

2018年，在接到北京市教委的工作安排后，就业创业中心在学校领导的关心下，在学校相关院系、部门的大力支持下，积极动员、大力宣传、全面协调，妥善完成优秀毕业生赴南疆选拔录用工作，我校人文学院本科党员毕业生李川同学顺利赴新疆工作。

（二）继续做好大学生赴西部支教工作

根据共青团中央的工作部署，配合我校团委完成研究生赴云南支教计划。我校造型学院雕塑系郭兴悦、设计学院张琛媛、设计学院李展三位同学赴云南省大理州剑川县进行为期一年的支教工作。

（三）宣传推广重点就业项目

继续做好大学生服义务兵役、北京市大学生村官招录、北京市中小学音体美老师招考等就业项目的宣传推广工作。与兵役部门密切配合，做好宣传动员和组织发动工作，进一步完

善和落实学费补偿贷款代偿、学费减免、退役后复学升学、就业创业等政策，鼓励更多毕业生应征入伍。积极宣传北京市村官各项文件和精神，完成各项审核和确认，并做好毕业派遣的相关工作。同时，就业创业指导中心积极利用微博、微信、短信等新兴网络平台加强毕业生对支西、基层、入伍、创业等各类项目的深入了解与及时互动。

二、打造品牌活动，提升“艺术就业力”

（一）多种形式加强校企联系

2018年，我校与就业实习基地之一的奥美广告公司、好利来集团等企业合作“企业开放日”活动，组织学生实地参观企业、了解行业状况。在我校本科教学审核评估期间，评估专家组走访我校用人单位代表北京市建筑设计研究院，用人单位对我校毕业生的评价较高，校友对母校满意度高、感情深厚。

（二）扩容校园招聘

我校历年就业质量报告显示，校园招聘会是我校毕业生最有效的求职渠道，也是用人单位最主要的招聘渠道。根据我校《2017 就业质量年度报告》“继续做好冬季/春季校园招聘会，将多功能厅作为招聘会固定举办的场地，扩大招聘会规模，不断提升用人单位需求与学生专业的吻合度”的反馈，2018年，我校春季校园招聘会于3月27、28两日在图书馆报告厅如期举行，70余家单位参会；10月24日下午，我校2019届秋季校园招聘会在多功能厅隆重举办，100家单位参会。两场招聘会上，包括石家庄市委组织部、北京电影学院、OPPO广东移动通信有限公司、北京好利来企业投资管理有限公司、东道品牌创意集团有限公司、北京开心麻花演艺经纪有限公司等来自京津冀、沪广深多地的百家用人单位参会，行业领域涉及政府机关、艺术院校、文化单位、企业集团，招聘岗位多达7200余个，专业覆盖我校不同学历层次的所有相关学科，全职、管培生、实习生、项目合作均可报名，今年举办的两场招聘会不论从用人单位的数量还是学生的参与程度上来看，均是往年之最。

时逢我校建校一百周年，大量长期合作单位、业界知名公司报名参会。此外，我校大学生就业创业指导中心、各院系主动邀请就业实习基地、校友企业参加，招聘单位的增加不仅让社会更多了解学校的办学和育人情况，更重要的是扩容了就业机会、丰富了同学们的选择，

很多往届毕业生也返校参会，甚至有伦敦艺术学院、北京服装学院、上海大学等院校的同学闻讯前来。同学们携带简历和作品集到场，根据自己对职业的预期慎重选择、充分沟通，现场气氛融洽。

（三）优化大学生就业创业课

在原有“大学生就业创业指导课”（本科必修）的基础上，大学生就业创业指导中心和网易雷火游戏事业部共同组织开展了“网易游戏雷火美术培训工作坊”选修课程，该工作坊作为大学生就业创业指导课的特色课程，是校企之间首次面向在校生开展的、融合行业介绍和职业生涯指导的选修课。在总计7周的时间里，由7位网易的游戏总监亲自授课，参与学习的同学多达120余人。在向网易提交作业并经过专家认证后，9位作品优胜的同学获得赴杭州网易总部参观的机会，更有6位同学直接获得网易实习录用通知，同学们通过课程不仅了解了行业知识，还获得了宝贵的实习机会。



三、加强基础建设，推进创新创业工作

学校凝练并提出代表我校整体创业指导服务的核心品牌“央美创客”，成立“创新创业教育中心”作为校级创业教育牵头部门，统筹推进全校学生创新创业教育工作。

（一）利用现有资源，化解场地难题

2018年4月，为了解决学生创新创业产品日常展示和销售的难题，同时也为在校学生提供创新创业活动场地，学校积极改造校内空间，将原有车棚改造为小型咖啡厅，集“创客+咖啡”和青年艺术家展览空间为一体，正式落地“央美创客商店”和“央美青年空间”。

“央美创客”与“央美青年空间”共同联手，打造属于央美青年创客们的青春艺术市集品牌——“央美青年艺集”。“青年艺集”面向央美在校师生及毕业校友，通过创意艺术市集的方式，向公众呈现央美青年创客们的艺术创作、创客产品等。同时，对于入驻“青年艺集”的优质团队，“央美创客”团队与其进行进行后续产品、衍生品的深入合作，为央美青年们打造一个青春、自由、向上、有态度的多元化平台。



（二）积极以赛带训，提升创新创业能力

重视大学生创新创业实践能力的培养，在校园内，继续举办“创业大赛”和“创新梦想秀”两大创新创业品牌活动，通过项目指导、路演培训、资金支持等环节，激发学生创新创业积极性，培养学生创新创业实践能力。

2018年6月14日，“央美创客秀—中央美术学院第九届大学生创新创业大赛”决赛在“央美青年空间”成功举办，本次大赛共有24支团队报名参赛，经过项目初选、复赛答辩等环节，最终有10支团队进入决赛环节，共同角逐梦想基金，完成央美创客创新创业的梦想。团队项目涉及到传统文化、生活美学、艺术衍生品开发、公共美育等各个方面，充分体现了美院学子把创意转变为现实，成就艺术创客的活力与自信。



2018年9月21日，由我校团委选送的中央美院美育创新社设计研发的文创产品《兔爷游北京》喜获2018北京文化创意大赛总决赛年度投资价值奖；同时，在北京市文化创意大赛文博产品设计赛区总决赛中，该产品也拔得头筹。



在北京市教委举办的2018北京地区高校大学生优秀创业团队评选中，我校“CAFA公益教育社”团队获三等奖，是所有参赛团队中唯一一支“公益+艺术”的项目团队，展现了我校“央美创客”用艺术助力公益的优秀品质。

在12月13日举行的“艺创杯”首届全国艺术院校大学生创新创业大赛中，来自中央美术学院、中国美术学院、西安美术学院、天津美术学院、四川美术学院、鲁迅美术学院、湖北美术学院、山东工艺美术学院的13支队伍展开激烈角逐。评委根据选手的现场展示和答辩情况进行现场打分并决出成绩。最终，我校设计学院郎启越同学的“POCKETMAKER 掌上3

D 打印机”项目获得了大赛金奖；我校城市设计学院毕业生王磊“市场化文创产品开发与升级”项目赢得铜奖。



第六部分 对教育教学的反馈

中央美术学院是中华人民共和国教育部直属的唯一一所高等美术院校。建院百年，名家名师荟萃，学殖深厚，学派传承，创作了众多中国美术史上的不朽经典，成就了中国美术事业发展的高峰，在学术思路、学科建设、教学改革、师资培养和人才选拔各方面引领中国美术教育的发展方向，是中国现代美术事业和美术教育事业发展的一个重要缩影。

一、以加快“双一流”建设为契机，促进课程体系建设和质量提升

近年来，我校不断推出深化教学改革的举措：完善学科体系、修订培养方案，加强教学学风建设，规范教学管理，努力把高等教育的一般要求和美术教育的特殊要求结合起来，促进了人才培养质量的不断提高。

专业课程。我校 2018 届就业数据显示，我校本科生就业率（99.25%）、研究生就业率（99.39%）均高于北京市艺术类院校相应水平（本科生 94.55%、研究生 96.24%）；与课程和教学相关的“本专业课程满意度”指标显示，我校研究生满意度（87.8%）高于北京市艺术类院校相应学历满意度（81.21%），这说明专业课程的建设不仅是学校“专业立校”的核心所在，也是我校领导重视、教师努力、学生期许的关键所在，要不断夯实“以本为本”的教育基础，努力满足本科生对专业课程的期望。

职业发展类课程。我校 2018 届本科生、研究生同时认为，对在校期间接受的各项能力训练中，满足度最有待提高的三项能力为：职业规划能力、职业适应能力、组织与管理能力；最希望在“中年级，与专业学习穿插进行”（本科 52.13%，研究生达 47.74%）。因此，在我校开足开齐生涯规划、职业指导类课程迫在眉睫，这需要学校的教学部门、大学生就业创业指导部门、相关院系共同谋划、形成合力，全面提升毕业生综合素质。

创新创业课程。本科毕业生最期望的前三种指导方式依次为，“学校统一开设公共必修课，介绍基本的创业知识”（65.02%）、“由创新创业教育中心举办相关讲座，邀请有经验的导师、企业家传授经验”（60.49%）、“专业教师开设选修课，让创意更贴近市场”（55.97%）。研究生毕业生最期望的前三种指导方式依次为，“由创新创业教育中心举办相关

讲座，邀请有经验的导师、企业家传授经验”（59.90%）、“学校统一开设公共必修课，介绍基本的创业知识”（54.70%）、“专业教师开设选修课，让创意更贴近市场”（54.40%）。

在 2018 年 11 月教育部对我校进行的本科教学工作审核评估中，专家组认为“学生在深入专业学习的同时，容易忽略就业问题。”就业创业工作是教育教学的输出环节，也应是全面育人的输入环节。长期以来，我校大学生就业创业中心积极与学校相关部门沟通，计划在《大学生就业创业指导课》基础上不断优化课程，由原来面向大学本科毕业生开课调整为贯穿本科、研究生各学历层次、各学习阶段的生涯系列课程；由原有单一的必修课，调整为必修+选修、校企就业工作坊、就业体验周、校企开放日等综合课程形式，全时段、全方位为学生成长成才提供精准的就业指导服务。

二、构建校企合作长效机制，建设就业工作“立交桥”

我校 2018 届就业数据显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度较高，达到 98.25%；在校园招聘会上，用人单位反馈“专业能力强、综合素质高”；在走访用人单位教育部本科教学审核评估专家组走访用人单位时，用人单位对我校学生的艺术素养的创新能力给予肯定。

范迪安校长在考察校园招聘会时指出，要在原有的工作平台上建设就业工作“立交桥”，贯通培养与输送、学生专业与社会需求之间的“双向车道”，并形成对学校教育教学工作的反馈。为了进一步加强校企间的深度合作，尽早开拓学生视野，为学生在校期间创造出更多的接触社会的机会，尽早了解未来行业需求和社会发展需要，下一步，学校计划持续探索校企合作长效机制，通过合作研发就业类选修课或工作坊，将用人单位的招聘需求与学生对行业的了解需求及工作适应相结合；继续做实“大学生就业实习基地”的建设工作，对现有 11 家就业实习基地加强维护，同时激发院系在开拓实习基地、维护校企关系、保障学生实习权益等方面的工作活力。

三、不断提升学生创新能力，引导学生关注社会现实与国家需求

高洪书记在 2018 年就业创业工作会上强调，回顾美院建校历程，名家大师们的艺术之路与走向社会的第一步密切相关，在不同的时代怀抱理想、坚守信念，合着时代的脉搏、祖国的发展，取得了重要的成绩。我校就业创业工作要肩负起培养人才的使命，引导毕业生寻找适合自己的发展之路。

范迪安校长在国际美术教育大会上指出，我们要培养学生的思想素质和全面素养，让他们把艺术理想和奉献社会联系起来，把理性思辨和感性思维融通起来，把创造潜力和创新能力结合起来，这不仅是美术教育的目的，也是把美术教育的意义扩展到整个教育的价值。

我校 2018 届就业数据显示，71.15%的毕业生在北京就业，事业单位是我校毕业生最主要的就业单位选择（由 2017 届 37.91%下降到 19.54%），文化、体育和娱乐业（62.55%）是毕业生主要分布的行业，这体现了我校毕业生的就业与地区文化发展水平之间的高度相关性。今后，学校要进一步引导毕业生将个人成才与国家地区发展需求结合起来，关注国家创新发展战略、“一带一路”建设、京津冀协同发展、雄安新区建设、新疆西藏定向招录、北京市选调生、参军入伍、国际组织实习任职等国家地区发展战略给学生就业创业和人生发展提供的机会，引导毕业生“关注现实、服务人民”，努力成为“热爱祖国、热爱人民、献身艺术、追求卓越，具有高尚道德情操、深厚人文素养、扎实专业技能的优秀艺术人才”。

结 语

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，高校毕业生的就业问题关乎社会安定稳定，一定要高度重视。要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。

我校委托北京高校毕业生就业指导中心实施毕业生社会需求与培养质量评估项目，获得毕业生真实数据以切实研判教育实践过程对学生就业创业能力的影响，是“以学生为中心”完善就业质量与人才培养质量评估体系，提升毕业生的就业竞争力和培养质量，提升本校服务社会和区域经济的功能的重要举措。学校将充分重视与研究上述数据分析结果，关注影响大学毕业生就业创业的相关因素，继续探索具有央美特色的创新创业工作模式，聚焦未来的全球化创新与变革，努力打造国内艺术类院校创新创业工作的标杆。

站在两个百年的历史交汇点，深刻学习领会全国教育大会和习近平总书记给我校八位老教授的回信精神，中央美术学院已在认真思索如何奋力建设“双一流”、明晰未来发展方向，如何更好承载中华民族伟大复兴的崇高使命，如何更好服务社会主义文化强国建设的历史事业。中央美院人必将以更高的境界、更宽的视野、更大的胸怀，创造教育教学的新成果，创作艺术作品的新经典，探索艺术研究的新领域，培养新时期社会主义建设的新人才，取得服务社会的新成就，攀登中国和世界高等美术教育的新高峰。