

百年辉煌筑美育 审核评估促引领 ——2017-2018学年本科教学质量报告



目录

| | |
|--------------------------|-----------|
| 习总书记来信..... | 4 |
| 前言..... | 5 |
| 风雨砥砺美院精神 丹青铸就百年辉煌..... | 5 |
| 一、本科教学基本情况..... | 6 |
| (一) 本科人才培养目标与服务面向..... | 6 |
| (二) 本科专业设置情况..... | 6 |
| (三) 在校生情况..... | 8 |
| 二、师资与教学条件..... | 10 |
| (一) 师资队伍..... | 10 |
| (三) 教学经费投入..... | 13 |
| (四) 教学用房..... | 14 |
| (五) 图书及应用..... | 14 |
| (六) 教学设备..... | 15 |
| (七) 信息资源及应用..... | 16 |
| 三、教学建设与改革..... | 17 |
| (一) 专业建设..... | 17 |
| (二) 课程建设..... | 18 |
| (三) 教材建设..... | 19 |
| (四) 教学改革..... | 19 |
| (五) 实践教学..... | 20 |
| (六) 毕业论文(设计) | 21 |
| 四、专业培养能力..... | 21 |
| (一) 人才培养目标..... | 21 |
| (二) 人才培养方案..... | 23 |
| (三) 利用教学基地, 加强实践教学..... | 23 |
| (四) 专业课程体系建设..... | 24 |
| (五) 高端学术氛围..... | 25 |
| 五、本科教学质量保障体系..... | 25 |
| (一) 人才培养中心地位..... | 25 |
| (二) 建立质量保障体系..... | 26 |
| (三) 日常监控及运行..... | 29 |
| (四) 规范教学行为, 自我评估质量..... | 31 |

| | |
|--|----|
| 六、 学生学习效果..... | 32 |
| (一) 应届毕业生情况..... | 32 |
| (二) 学位授予情况..... | 32 |
| (三) 国内升学情况..... | 32 |
| (四) 出国(境)情况..... | 33 |
| (五) 就业情况..... | 33 |
| 七、 特色发展——持历史责任感思考全局 领航中国美术高等教育..... | 35 |
| (一) 传统带动新兴 学科交叉融合..... | 35 |
| (二) 创作实践并重 服务复兴中国..... | 36 |
| (三) 开放对话合作 推动国际育人..... | 37 |
| 八、 问题与展望..... | 39 |
| (一) 存在问题及改进措施..... | 39 |
| 1. 加强美育研究 助力文化自信..... | 39 |
| 2. 把握时代脉搏 深化思政教育..... | 39 |
| (二) 以本为引探索一流美育之路..... | 40 |
| 附件普通高等学校 2017-2018 学年《本科教学质量报告》支撑数据..... | 42 |

习总书记来信

要坚持立德树人，扎根时代生活，
遵循美育特点，弘扬中华美育精神，
让祖国青年一代身心都健康成长。

发扬爱国为民、崇德尚艺的优良传统，
以大爱之心育莘莘学子，以大美之艺绘传世之作。

习近平

2018年8月30日

前言

风雨砥砺美院精神 丹青铸就百年辉煌

为贯彻党的十九大和全国教育大会精神，进一步完善高等学校教学质量年度报告发布制度，实施高等教育教学质量常态监测，按照国务院教育督导委员会办公室《关于普通高等学校编制发布 2017-2018 学年〈本科教学质量报告〉的通知》（国教督办函〔2018〕83 号）要求，市教委、市政府教育督导室决定组织北京地区普通高校编制发布 2017-2018 学年本科教学质量报告。

中央美术学院是中华人民共和国教育部直属的唯一一所高等美术院校。建院百年，名家名师荟萃，学殖深厚，学派传承，创作了众多中国美术史上的不朽经典，成就了我国美术事业发展的最高峰，在学术思路、学科建设、教学改革、师资培养和人才选拔各方面引领中国美术教育的发展方向，是中国现代美术事业和美术教育事业发展的一个重要缩影。

2017 年，国家全面实施“双一流”战略，教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》，中央美术学院美术学、设计学两个学科进入一流学科建设名单，是唯一一所两大学科入选“双一流”建设的艺术院校。

2018 年，中央美术学院建校 100 周年，学校开展系列学术活动，在美术界和全社会产生重大影响。8 月 30 日，习近平总书记给中央美院八位老先生回信，庆贺中央美术学院百年校庆。回信以“爱国为民、崇德尚艺”高度概括学校百年办学优良传统，“以大爱之心育莘莘学子，以大美之艺绘传世之作”对全国美育工作作出重要指示，“要坚持立德树人，扎根时代生活，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，让祖国青年一代身心都健康成长”为中央美院新百年新征程的发展大任指明方向。

学校始终把本科教育作为学校的基础工作摆在重要的位置。站在“两个百年”的交汇点，学校借本科教学工作审核评估作为学校迈向新百年的重要战略性工作，围绕本科教学开展了一系列的建设工作，建设成效显著。央美人必将以更高的境界、更宽的视野、更大的胸怀，创造教育教学的新成果，创作艺术作品的新经典，探索艺术研究的新领域，培养新时期社会主义建设的新人才，取得服务社会的新

成就，攀登中国和世界高等美术教育的新高峰。

一、本科教学基本情况

（一）本科人才培养目标与服务面向

1. 人才培养总体目标：落实立德树人根本任务，加强全面素质教育，造就德艺双馨名家大师，培育高水平创作人才，培养担当民族复兴大任的时代新人，成为培养社会主义建设者和接班人的摇篮。

2. 本科培养目标：强化通识教育、基础教育与专业教育的有机衔接，培养具有卓越艺术追求、高尚道德情操、深厚人文素养和扎实专业技能的高端艺术人才。

3. 服务面向

学校服务国家长远发展战略，面向世界文明发展趋势，积极开展艺术实践和学术研究，保持学术领先地位，推动国内外相关领域的学术进步。

面向全国、服务首都、放眼世界、积极参与国际合作与竞争，培养具有民族传统文化传统修养和国际视野的艺术人才。

（二）本科专业设置情况

学校现设有中国画学院、造型学院、实验艺术学院、设计学院、建筑学院、人文学院、城市设计学院、艺术管理与教育学院八个专业学院，并设有继续教育学院和附属中等美术学校。学校现有国家重点学科 1 个（美术学），北京市重点学科 2 个（美术学、设计艺术学）。2003 至今，我校已获准建立艺术学理论、美术学、设计学三个博士后流动站；有三个一级学科博士学位授权点（艺术学理论、美术学、设计学）；六个一级学科硕士学位授权点（建筑学、城乡规划学、风景园林学、艺术学理论、美术学、设计学）；两个艺术硕士（MFA）——美术、艺术设计专业学位点以及风景园林专业学位点。本科专业共 21 个，分别是中国画、书法学、绘画、雕塑、实验艺术、视觉传达设计、工业设计、产品设计、数字媒体艺术、服装与服饰设计、摄影、美术学、艺术史论、文化产业管理、建筑学、风景园林设计、影视摄影与制作、环境设计、公共艺术、动画和艺术管理。其中，艺术管理为 2016 年新增专业。细分为中国画、书法、绘画、雕塑、视觉传达设计、产品设计、数字媒体艺术、工业设计、服装与服饰设计、摄影、影视摄影与制作、环境设计、公共艺术、动画、实验艺术、建筑学、风景园林、美术学、艺术史论、文化产业管理、艺术管理，涵盖了工笔人物、写意人物、山水画、花鸟画、油画、版画、壁画、雕塑、实验艺术、社会性艺术、科技艺术、视觉传达设计、交通工具设计、系统设计、艺术与科技、产品设计、首饰设计、时装设

计、数码媒体艺术、绘本创作、陈设艺术品设计、陶瓷设计、木艺设计、电影与视效、空间展示设计、建筑设计、室内设计、城市设计、景观设计、美术史论、艺术管理、文化遗产学等近 50 个专业方向。涵盖美术学类、设计学类、艺术学理论类、建筑类、戏剧与影视学类和工商管理类 6 个学科门类，各学科专业相互支撑、交融共建、齐头并进、态势良好。

表 1.1 专业设置一览表

| 层次 | 学科门类 | 院系 | 专业 |
|--------------|---------------|--------|---------|
| 本科专业： 21个 | 艺术学 | 中国画学院 | 中国画 |
| | | | 书法学 |
| | | 造型学院 | 绘画 |
| | | | 雕塑 |
| | | 人文学院 | 美术学 |
| | | | 艺术史论 |
| | | 实验艺术学院 | 实验艺术 |
| | | 设计学院 | 摄影 |
| | | | 视觉传达设计 |
| | | | 工业设计 |
| | | | 服装与服饰设计 |
| | | | 产品设计 |
| | | | 数字媒体艺术 |
| | | 城市设计学院 | 产品设计 |
| | | | 视觉传达设计 |
| | | | 环境设计 |
| | | | 公共艺术 |
| | | | 影像摄影与制作 |
| | | | 动画 |
| | 艺术管理与 教育学院 | 艺术史论 | |
| | | 艺术管理学 | |
| 文化产业管理 | | | |
| 工学 | 建筑学院 | 建筑学 | |
| | | 风景园林设计 | |

（三）在校生情况

截至2018年12月底，学校现共有全日制在校生5,196人，其中本科生3466人、硕士研究生1025人、博士研究生194人、留学生201人，本科生占全校在校生的比例为66.7%。

表 1.2 学生数量基本情况

| 分类 | 人数 |
|------------------|------|
| 普通本科学生数 (人) | 3466 |
| 硕士研究生数(人) | 1033 |
| 博士研究生数(人) | 194 |
| 留学生数(人) | 201 |
| 普通预科生数(人) | 0 |
| 进修生数(人) | 310 |
| 夜大(业余)学生数 (人) | 0 |

(四) 本科生源质量情况

经过多年的深化招生改革，中央美术学院打造了“央美命题”，实施标准化考试，规范了组考流程，提升了考试安全，优化了录取政策和办法，生源质量稳居全国之首。

我校 2017-2018 年全校各专业录取文化课成绩平均分、相对成绩平均分以及各专业成绩稳定，稳中有升。2018 年建筑学院、人文学院、艺术管理与教育学院各专业相对成绩分数线较往年也有所提高，三个学院录取的 160 名新生中，所有考生成绩均超过当地普通类一本线，一本达线率为 100%。录取文化课平均分均最高的专业为建筑学专业，平均分为 566.7 分，平均相对成绩为 109.4。

我校文化课成绩要求远高于全国各省市艺术类提档线要求，在全国同类艺术院校中对文化课成绩的要求也是最高的，高文化素质要求基础上的专业选拔，为我校持续保持行业领先提供了人才保障。

表 1.3 2017-2018 年我校各专业录取考生文化成绩平均分和相对成绩平均分

| 专业 | 文化课成绩平均分 | | 相对成绩平均分 | |
|--------|----------|------|---------|------|
| | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 |
| 造型艺术 | 460 | 485 | 88 | 88 |
| 中国画 | 446 | 500 | 86 | 89 |
| 书法学 | 442 | 479 | 85 | 86 |
| 艺术设计 | 478 | 486 | 92 | 91 |
| 美术学 | 527 | 553 | 107 | 108 |
| 建筑学 | 544 | 567 | 109 | 109 |
| 实验艺术 | 438 | 473 | 88 | 87 |
| 城市艺术设计 | 460 | 472 | 89 | 88 |
| 艺术学理论 | 556 | 552 | 107 | 108 |

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校不断加强师资队伍建设，专任教师数量保持稳定增长，教师规模能充分满足教育教学、人才培养的需求。专任教师队伍学历结构、学缘结构、职称结构、年龄结构不断优化。中青年已成为教学、科研建设的中坚力量。学校重视教师的发展，为教师提供优质服务，加强教师的分层培养、分类培训。在业务竞赛、出国进修、继续教育、人才计划等多方面提供措施保障，使青年教师的专业能力和教学水平在工作中稳步提升。在教师公开招聘，人才引进、岗位设置、职务晋升、绩效考核、人才选拔与培养，人才计划等方面，推出了一系列改革措施，建立了重绩效、重贡献，向本科教学一线等重点岗位倾斜的分配制度，确保教师将主要精力投入本科教学工作中。师资结构合理，整体优势突出

我校专任教师队伍整体结构合理，部分数据指标优势突出。截至2018年9月20日，我校共有教师707人，其中专任教师451人，外聘教师186人，包括柔性引进的省部级人才和校内特聘教授，其中在聘外籍专家18人。折合教师数为544人。

共有全日制在校生数为5196人，折合学生数为6304.5人，生师比为11.59：1。

2.1 近三年全校学生和教师数量情况

| 年份 | 2015-2016学年 | 2016-2017学年 | 2017-2018学年 |
|--------|-------------|-------------|-------------|
| 本科生人数 | 3438 | 3440 | 3466 |
| 全日制在校生 | 5321 | 4758 | 5196 |
| 折合学生数 | 6406.2 | 5790 | 6304.5 |
| 专任教师数 | 325 | 445 | 451 |
| 生师比 | 15.82 | 11.38 | 11.59 |

近年来，学校不断优化师资队伍，队伍结构逐步得到了改善(见表2.2-2.4)。

从专业技术职务结构看，专任教师中具有高级职称的293人(其中正高160人)，具有中级职称的116人，初级及未定级42人。高级职称占比为64.96%，其中正高35.47%，副高29.49%；中级职称占比为25.72%，初级及未定职级的占比为9.31%。

2.2 近三年专任教师职称结构情况

| | | 正高级 | | 副高级 | | 中级 | | 初级及以下 | |
|-------------|-----|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-------|--------|
| 年份 | 教师数 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 2015-2016学年 | 325 | 58 | 17.85% | 121 | 37.23% | 110 | 33.85% | 36 | 11.08% |
| 2016-2017学年 | 445 | 130 | 29.21% | 132 | 29.66% | 97 | 21.8% | 86 | 19.33% |
| 2017-2018学年 | 451 | 160 | 35.47% | 133 | 29.49% | 116 | 25.72% | 42 | 9.31% |

从年龄结构看，中年教师是我校师资队伍的中坚力量。35岁及以下专任教师62人，占比为13.75%，36岁至45岁专任教师155人，占比为34.37%，46岁至55岁专任教师149人，占比为33.04%，56岁及以上85人，占比为18.85%。

从学历学位结构看，教师整体学历水平和学位层次稳步提高。有博士学位的专任教师140人，占比为31.04%，具有硕士学位的专任教师226人，占比为50.11%，具备学士学位及以下的专任教师85人，占比为18.85%。

2.3 近三年专任教师年龄结构情况

| | | 35岁以下 | | 36-45岁 | | 46-55岁 | | 56岁以上 | |
|-------------|-----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 年份 | 教师数 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 2015-2016学年 | 325 | 58 | 17.85% | 138 | 42.46% | 108 | 32.43% | 21 | 6.46% |
| 2016-2017学年 | 445 | 62 | 13.93% | 160 | 35.96% | 146 | 32.81% | 77 | 17.3% |
| 2017-2018学年 | 451 | 62 | 13.75% | 155 | 34.37% | 149 | 33.04% | 85 | 18.85% |

2.4 近三年专任教师学历结构情况

| | | 博士 | | 硕士 | | 学士及以下 | |
|-------------|-----|-----|--------|-----|--------|-------|--------|
| 年份 | 教师数 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 2015-2016学年 | 325 | 93 | 28.62% | 170 | 52.31% | 62 | 19.08% |
| 2016-2017学年 | 445 | 125 | 28.09% | 222 | 49.89% | 98 | 22.02% |
| 2017-2018学年 | 451 | 140 | 31.04% | 226 | 50.11% | 85 | 18.85% |

(二) 教授承担本科教学

学校坚持将教授、副教授为本科生授课作为基本制度，积极鼓励教授为低年级本科生授课。为肯定教师教学工作，激励教师投入教学，在专业技术职务晋升中实行教学工作一票否决制，坚决对教学事故零容忍。以2017-2018学年为例，我校共有105位教授为本科生授课，占全部教授的66.46%，有125位副教授为本科生授课，占全部副教授比例的93.28%，教授、副教授授课门数占学年总开设课程门数的63.26%（详见下表）。教学名师、知名教授等高水平教师活跃在学校本科教学一线，为广大学生传授知识、答疑解惑，发挥了良好的示范引领作用。

2.5 教授、副教授讲授本科课程情况

| 类别 | 总人数 | 项目 | 授课人数 | 百分比 (%) | 课程门次 (门次) | 百分比 (%) | 课程门数 (门) | 百分比 (%) |
|-----|-----|--------------|------|------------|--------------|------------|-------------|------------|
| | | 学校 | | | 1540 | | 1312 | |
| 教授 | 166 | 总计 | 105 | 63.25 | 401 | 26.04 | 356 | 27.13 |
| | | 其中： 公共必修课 | 2 | 1.2 | 2 | 0.13 | 2 | 0.15 |
| | | 公共选修课 | 3 | 1.81 | 3 | 0.19 | 3 | 0.23 |
| | | 专业课 | 103 | 62.05 | 396 | 25.71 | 351 | 26.75 |
| 副教授 | 136 | 总计 | 125 | 91.91 | 526 | 34.16 | 474 | 36.13 |
| | | 其中： 公共必修课 | 13 | 9.56 | 52 | 3.38 | 23 | 1.75 |
| | | 公共选修课 | 5 | 3.68 | 7 | 0.45 | 7 | 0.53 |
| | | 专业课 | 115 | 84.56 | 467 | 30.32 | 444 | 33.84 |

(三) 教学经费投入

学校在学费收入标准多年不变、经费紧张、教学基础设施建设压力大的情况下，积极争取财政专项经费对本科教学的投入，多方积极筹措资金，保证本科教学经费投入。学校近三年教学经费总额、生均教学日常运行支出等稳中有增，保障了本科教育教学改革与发展需要，具体见表 2.6。

表 2.6 中央美术学院教学经费情况统计表（单位：万元）

| 项目 | | 2015年 | 2016年 | 2017年 | |
|------------------------|---|-----------|-----------|-----------|----------|
| 学校教育经费总额(万元) | | 52,739.97 | 58,374.43 | 58,655.34 | |
| 教学经费总额(万元) | | 12,354.58 | 16,644.52 | 16,709.07 | |
| 学校年度教学改革与建设专项经费总额(万元) | | 4,420.69 | 11,349.97 | 11,967.73 | |
| 本科 教育 事业 收入 | 经常性预算内教育事业费收入(万元) | 19,226.68 | 24,482.31 | 26,519.79 | |
| | 本科生均 拨款总额 | 其中：国家(万元) | 12,630 | 12,960 | 12,960 |
| | | 地方(万元) | 0 | 0 | 0 |
| | 本科生学费收入(万元) | | 4,904.83 | 5,371.75 | 4,979.57 |
| | 教改专项 拨款 | 其中：国家(万元) | 1,074.4 | 490 | 700 |
| | | 地方(万元) | 0 | 0 | 488 |
| 教学 经费 支出 (万元) | 教学日常运行支出(万元) | 3,686.33 | 4,095.34 | 4,741.34 | |
| | 教学日常支出占经常性预 算内教育事业费拨款与本科 学费收入之和的比例(%) | 21.02 | 13.72 | 15.05 | |
| | 生均教学日常运行支出(元) | 10,722.31 | 11,905.06 | 13,679.57 | |
| 教学改革支出(万元) | | 962.72 | 1,244.44 | 1,802.18 | |
| 专业建设支出(万元) | | 3,457.97 | 4,754.65 | 4,779.24 | |
| 实践教学支出(万元) | | 683.12 | 1,470.29 | 924.43 | |
| 生均实践教学经费(元) | | 1986.97 | 4,274.1 | 2,667.14 | |

(四) 教学用房

目前，学校形成了望京、燕郊、小营三个校区办学格局。学校总占地面积共计 320573.58 平方米，各类用房总建筑面积 293205.58 平方米，其中教学科研及辅助用房总计 168204.14 平方米，学生宿舍面积总计 52976.28 平方米。2005 年开始建设的燕郊校区，教学设施逐步完善，建成标准化的教室、图书馆、实验室、体育场馆、宿舍、食堂、综合服务等各类用房，总建筑面积约 104384.07 平方米。自燕郊校区投入使用以来，学生上课、活动、住宿、就餐等资源压力得到了有效缓解。

(五) 图书及应用

目前，学校有一个图书馆总馆，另有燕郊校区图书馆、人文学院图书馆、设计建筑学院资料室等三个分馆，总面积 10342.94 平米，阅览座位 506 个；图书馆建馆历史悠久、馆藏丰富，截至 2017 年 12 月，全校纸质图书藏书 642390 册，当年新增图书 35656 册，图书馆重视资源建设及藏书品质，中文图书均价在 150 元以上，外文图书均价在 500 元以上；图书馆购有数字资源 64 种，电子图书折合数 9520855 册，其中包括中国知网、读秀百链知识库、超星移动图书馆、全国

报刊索引、中国基本古籍库、中华数字书苑图片库等数据库，购买的外文及港台数据库包括 Proquest 学位论文库、Jstor 过刊全文数据库、Artstor 世界艺术图片库、台湾博硕士论文库等学术全文数据库。2017 年，全校文献购置经费共支出 783 万。

2017 年，全校借还图书 70051 册，年到馆读者超过 7.2 万人次，全年数字资源检索访问 525 万多次，下载文献数量近 70 万篇。图书馆注重读者信息素养教育，以多种方式做好新生的入馆培训工作。除了文献资源服务外，图书馆主办有“常任侠讲座”、“走进图书馆”等学术讲座，树立图书馆学术品牌，并与其它部门联合举办文化展览，积极参与校园文化建设。

图书馆是高等美术院校图书馆专业委员会的常务委员馆，是北京艺术高校图书馆专业委员会的发起馆及副主任馆，依托这两个平台，我校图书馆在国内美术高校图书馆的交流与合作方面起着重要作用。

（六）教学设备

学校积极推进各类教学资源建设和教学设施开放工作，不断提高设施设备、实验室、实践教学基地与图书馆等资源的使用效率，满足广大师生教学、科研与学习需要，为教育教学和学术创作提供保障。

1. 教学设施设备

至 2018 年 8 月 31 日，学校教学、科研仪器设备资产总值 21839.32 万元，生均教学科研仪器设备值 3.46 万元。当年新增教学、科研仪器设备值 1128.83 万元。1000 元以上本科教学实验仪器设备 7981 台（套），合计总值 12519.432 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 282 台（套），总值 7941.73 万元。

2. 实验实践资源

我校逐步完善全校资源共享平台建设，提高教学资源的利用率和共享率。全校教学资源的网上预约平台、微信服务公众号都已上线，网上预约平台共有 23 间教室、241 台件大型仪器设备、5 间实验室、120 件可移动设备可供全校师生预约、借用。平台和微信服务号将继续完善使用功能、丰富资源内容，为全校师生提供更加便利的教学资源使用体验。

截至 2018 年 9 月，全校共有两个国家级实验教学中心：艺术、设计与建筑虚拟仿真实验教学中心与雕塑专业教学研究实验中心。三个北京市级教学中心：摄影工作室、版画技术工作室、建筑教学实验中心。设有 80 个教学实验室，其中望京校区 60 个，燕郊校区 20 个。其中，材料类实验室 26 个、技法类实验室 16 个、专业类实验室 29 个、辅助类实验室 9 个。我校逐步推进学校 3D 扫描打印实验室的建设与升级工作，为全校提供科研与教学服务。

全校实验室共有管理人员 43 名，实验技术人员 11 名。高水平的专业实验室和技术娴熟的实验室技师与管理人员，为本科教学工作提供了有效支撑。

（七）信息资源及应用

1. 建设网络信息综合管理系统

学校数字化校园平台建立了行政办公电子桌面，初步实现了教职工主要个人资讯与校内各系统的集成，初步整合了校内外的教学资源、行政资源、视频资源、三维展览资源、数字校报资源、数字期刊资源、图书资源等，初步构建了全校数据中心。教务系统、研究生系统、财务系统、资产管理系统基本构建起了学校的行政与教学管理平台。

为适应新形势下对高水平、高效率、规范化、人性化的教学管理需求，学校于 2008 年就自主研发了中央美术学院教务综合管理系统，并于 2012 年对系统进行了全面升级，2018 年 9 月将进行第二次升级。目前该系统技术成熟、试运行稳定、安全性强，核心教务功能完全实现，优化了管理流程，适合艺术院校的管理特点为广大师生提供了更便捷的服务。

2. 搭建在线共享教学资源平台

我校充分利用信息技术，搭建共享教学资源平台，开展在线学习，进行教学模式改革，并为全面开展学分制探索思路。有效开展在线课程建设，从 2016 年开始，我校首次尝试引进文化素养选修课程及创新创业教育选修课程，增加了学校课程门类，拓展了教学资源，为在专业教学中引入创新思维训练课程奠定基础。在线课程分别开设在每学年的第一学期和第三学期，各个校区同时共享课程资源。近 3 年来，全校 1-2 年级共有 4000 多人参与在线课程学习，取得了很好的学习效果。

另外，为配合教育部全力推进信息技术和教育教学深度融合的工作，更好地建设与展示我校本科教学成果，我校于 2017 年开始，制定了精品课程、在线课程和公开课程等三个在线教育板块建设的工作目标，并着力打造了具有业界领先优势的 VR 课程《艺用人体动态研究》以及完成了《会师东京：国家象征与徐悲鸿的抗战》、《从东方升起的天使》——一个故事的两种说法》等多门在线微课程的建设工作，进一步探索了信息技术与艺术教育融合发展以及国内艺术类在线教育发展的可操作性。

3. 构建学生课程网上评价体系

为建立并完善教学质量监控体系，我校从 2016 年开始引进麦可思课程评价体系，建立课程学生网上评价平台，并成功运行。通过网络，学生可对每学期开设的课程进行评价，最终根据学生评价结果形成课程评价报告。总体来看，学生

评教参与率较高，结果客观，建议合理，评教数据在年度教学检查中可以参照使用。在评价完成后，建立“校级领导、院系领导、教学秘书、任课教师”4级不同的查看权限，将学生匿名对课程提出的意见或建议，完整反馈给领导和每一位任课教师。在评价结果统计分析后，建设了“教学评价反馈制度”，充分发挥学生对课程教学效果评价的作用，督促教师更加重视教学、研究教学，不断优化教学过程，并对差评课程进行追踪整改。

三、教学建设与改革

我校本科教育从专业设置到培养方案修订都坚持发展规划统领，深化专业内涵，优化专业结构。在具体实践中，我校秉承新兴学科继承传统，多学科发展兼容并蓄、遵循规律的创新精神，重视“因材施教”与“通专结合”。在本科教育中将实践能力培养和创新创业教育融入人才培养全过程，增强实践性教学环节的系统性和综合性，着力培养具有创新能力和创业精神的卓越艺术人才。

（一）专业建设

我校专业设置与人才培养符合社会需要，专业数量与学校规模相适应。各学科门类、专业均衡发展，人才培养质量稳定，社会评价较好。其中，我校的造型艺术相关专业作为学校的传统优势专业和核心专业，继续保持在全国的优势地位；新建学科发展迅速，已在全国产生较大影响，有的已成为全国优势学科；少数新建的交叉学科展现了良好的发展前景。我校已经由一所以造型艺术学科为主的美术院校发展成为学科齐全的综合型美术学院。

伴随时代和社会的发展要求，“大美术”理念下的中央美术学院在传统优势学科的基础上，发展了与国际接轨的设计与建筑专业，同时引进了大批具备海外留学及教学背景的师资力量，充实实验艺术和文化产业管理等新兴优势专业。

伴随时代和社会的发展要求，“大美术”理念下的中央美术学院在传统优势学科的基础上，发展了与国际接轨的设计与建筑专业，同时引进了大批具备海外留学及教学背景的师资力量，充实实验艺术和文化产业管理等新兴优势专业。

设计学院本科教育开设6个专业共11个专业方向，是我校双一流学科建设的重心之一。我校设计学院于2016年开始实施教育教学改革，聚焦设计学类相关专业的传统人才培养模式，打通工作室壁垒，实行开环机制，调整了原有的专业设置模式，以课程为核心，开设各类专业课程供学生选修，强调跨专业的融合和交流；对传统的学科与部门结构进行大规模重组，并鼓励多领域、跨领域的学习与思考。

我校不断探索专业设置与高端艺术人才培养的内在勾连,在遵循艺术规律的基础上,砥砺前行,实现从跨学科意识到全学科格局的本质跨越。我校设计学科相关专业学生在修读传统学科的课程的基础上,也可主修可持续性发展、社会变革和社会技术类等新型专业,不为专业所禁锢。现有专业退居到第二层,其首层的位置由工作室或综合性实验室所取代,并且增加理论课程的教学。设计学科资源重新配置,根据研究课题与实际需求,重新定义学科。以上举措使得我校设计学院消除专业界限后最大化地增加了传统专业与新专业领域之间的协作交流。

（二）课程建设

我校根据学科专业差异,逐步完善基础课程、专业课程和社会实践与创新类课程的课程体系。我校尤其重视基础教学和实践教学,进行严格的基础训练和广泛的理论学习,为艺术人才的长远发展奠定扎实的专业基础和宽厚的人文修养基础。依据教育部2012年《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》中关于专业核心课的指导意见,我校加强专业核心课建设,进一步突出和强化专业工作室课程教学,巩固并发挥一流本科教育培养优质资源的优势。在2017级培养方案修订中,明确要求每个专业设立重点规划和建设核心课程,尤其要发挥专业工作室的优势,发挥教师的学术特长,建设一流专业核心课程。

我校基础课程包括美术学类、设计学类、建筑学类和艺术理论类相关专业的课程;专业基础课程包括院系面对所有本院系学生讲授的专业必修课程;社会实践与创新类课程包括社会调查、艺术实践、创作训练、写作训练、作品展示等集中性实践环节。根据学科专业差异,设计学类、建筑类和艺术理论类相关专业的基础课程课时量较大;美术学类的专业课程和社会实践与创新类课程课时量较多,符合艺术人才兼容并蓄、通专结合的分类指导思想。

我校逐渐探索出一套必修、选修课相互补充的成熟教学体系,注重课程种类优化,提高课程质量,增加跨学科、跨学院的专业选修课,鼓励更多名师开设选修课,加强学科交叉,打通专业壁垒,提高学生综合素质,使教师教学在人才培养中发挥更大作用。

2017-2018学年,我校共引进在线课程15门,选课人数达到1800余人次。2018年,我校成立中央美术学院在线开放课程建设应用与管理委员会,遴选审定4门在线开放课程立项建设,并将在线开放课程建设纳入制度化的课程建设工作中,每年组织一次在线开放课程遴选立项工作,逐步全面的展示中央美术学院的学术优势,实现信息技术与学科教学深度融合的目标。

经过一系列的调整与建设，我校课程结构趋于完备，通识、基础、专业、社会实践与创新类课程和毕业环节相辅相成、相互支撑，为高素质艺术专业人才的培养提供了有利保障。目前，我校本科教学课程资源充足，满足教学需求，课程类别分为通识课程/基础课程/专业课程和社会实践与创新类课程4类课程。专业课程资源总量为1708门次。其中，专业必修课1621门次，专业选修课811门次。

（三）教材建设

学校加强教材管理力度，完善并严格执行教材编写和选用的相关管理办法，要求选用新版、前沿、权威教材。根据教育部要求规范教材的选用和使用，将马工程系列教材作为相关课程指定教材纳入必修课程修课要求，制定教材管理办法和优秀教材奖励制度。2018年学校设立教材建设专项资金，启动“中央美术学院教材大系”编撰工程，“十三五”期间，学校计划立项资助建设教材120部，为教师自编优秀教材提供政策倾斜和资金支持，2018年遴选建设教材27项。

（四）教学改革

我校教学改革的指导思想是：立足中国实际办大学，紧密联系中国发展的现实目标和未来方向，深化人才培养机制改革，强化产学研结合实践育人环节，建立健全创新创业教育体系，重点加强内涵发展，突出特色与专长，提升学术水平，不断提高本科教学质量与人才培养水平。

1、创新人才机制 完善培养模式

创新人才培养机制，就是要把“培养什么人，怎么培养人”的任务通过体制改革和机制创新来实现。为此，中央美术学院启动了一项重大学术研究“国际高等艺术院校教育质量比较”项目，对中央美术学院已经走过的近百年历史进行系统的回顾研究，并与当前国际前沿的高等美术学校进行比较研究。

国际比较研究表明，世界重要的美术设计院校呈现出多样化的办学理念，但核心价值理念都包含对传统的继承，更强调发展创新以及与社会的相关性。在教育模式上也呈现多样化趋势，有模糊专业边界的、也有细分专业的；有严格划分基础教学阶段与专业阶段的、也有让学生直接进入导师工作室的。以此成果为基础，同时遵循艺术教育规律和艺术人才成长规律，我校深化教育教学改革，创新教育教学方法，在教学中注重写实基础训练与创新能力的培养，提出了具有创新性的“宽基础—专业基础—专业工作室/教研室”高端艺术人才培养模式。

2、着眼“以本为本” 深化教学改革

2018年6月21日，教育部在四川成都召开新时代全国高等学校本科教育工作会议。教育部陈宝生部长以“四个回归”：回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想为要求，明确阐述了本科教育是具有战略地位的教育、是纲举目张的教育，高校一定要把本科教育放在人才培养体系的核心地位、放在教育教学的基础地位、放在新时代教育发展的前沿地位。

面对现代教育的新形势，我校领导将教学工作作为我校的首要大事，数次召开校长办公会及党政联席会，就学科建设、专业布局、教学配套设施、师资队伍建设等诸多事宜进行研究，并组织校学术委员会对教学改革、质量监控等一系列与教学工作密切相关的问题进行论证，确保我校教学工作的顺利开展和高质量的完成。同时，学校主要领导还经常深入到教学一线，与各院系负责人一起，共同研究解决教学工作中出现的问题。近几年来，在中国社会全面发展的新形势下，在国际文化、学术和艺术教育进一步交融的新条件下，我校各个学科专业在研究和深化教学改革方面，取得了积极的进展。

- a. 中国画学院：传承笔墨，人山花并重
- b. 造型学院：明确自身定位，坚守传统艺术
- c. 实验艺术学院：尊重学科特点，多种模式教学并存
- d. 建筑学院：整合学科，吸取人文修养，多元发展
- e. 设计学院：优化学科结构，融通专业关系
- f. 人文学院：分层教育，资源匹配，多元竞争
- g. 城市设计学院：学术为本、应用为先
- h. 艺术管理与教育学院：整体规划，理论与实践结合

（五）实践教学

我校实践教学体系包括社会实践课程、艺术考察课程、外出写生课程、毕业创作（设计）课程、实习、实训课程等。长期的教学实践表明，这一课程的开设在我校人才培养工作中发挥着不可替代的重要作用，成为我校实践教学的重要组成部分。多层实践教学，构建了科学体系。实践课程内容实施遵循外出写生课程开展要走出课堂、走向自然、融入自然，艺术考察课程需带领学生走进传统文化、汲取民族精华，社会实践课程需引导学生走出课堂、深入社会生活三个原则实施。

除各教学院系组织的实践教学外，为充分利用实践教学基地资源，教务处根据实践教学基地情况在实践教学期间设立“社会实践与艺术考察、外出写生”校级联合课程选题，由各院系进行申报实施。该课程是在总结我校传统特色教学课

程经验的基础上，为有效整合我校教学资源、共享校外实践教学平台而设定的，目的在于通过实施联合课程，实现跨专业实践教学的互动与交流。该课程已经连续实施了三年，先后与安徽歙县、云南剑川、福建莆田、江西瑞金、井冈山、贵州兴义、江苏苏州等实践基地合作，设定课题，全校近1500学生参与该课程。课程实施中，同学们充分利用基地的自然、人文、历史以及非物质文化遗产资源等特色优势，结合我校的专业特点及课程内容，进行艺术考察、专业交流、学习体验、艺术创作等活动，最大限度地挖掘当地的元素，通过丰富的材料语言和艺术形式表达他们的所得所感，并以展览的方式呈现在大众面前，教学成果颇丰。

（六）毕业论文（设计）

学校在毕业生教学工作中对不同学科专业的特点给予充分重视并进行分类管理，突出专业特色，严格把握专业标准和教学水平。

为此我校造型学科专门制定了关于造型学科各专业的毕业创作和论文要求及评价标准，规定学生要进行创作和撰写论文，开题需经过审核答辩，通过后方可进入创作和论文阶段。设计、建筑学科专业毕业教学工作，则强调了毕业设计的创新性和应用性。人文学科专业学生的毕业论文结合了美术学院的特点，形成了自己的论文写作管理流程。学校对于毕业生教学工作的重视，以及对毕业创作（设计）及论文评议标准的严格把握，确保了毕业创作（设计）和论文的质量。

我校在评奖中严格根据标准来掌握学生毕业作品和论文的水平。获奖奖项分为一、二、三等奖，获奖比例为当年毕业生数的20%，其中一等奖4%、二等奖6%、三等奖10%。评奖办法为各工作室推荐，院系评审，最后由学校教学委员审议通过，特别是一等奖，教学委员会要逐个审议，以确保其符合专业培养方向和学术水准。最终获奖者将获得我校颁发的证书及奖金。学校美术馆收藏部分获奖作品并发给作者收藏证书及收藏费，还有部分作品参加国家九大美术院校组织的“千里之行”优秀毕业生作品巡展。上述措施的有效实施，确保了我校毕业生教学的质量。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标

学校全面贯彻党的教育方针，传承百年办学传统，依托基层教学实践的经验与反思，不断摸索、明晰与深化，建构引领性美术人才培养模式，最终确立我校的人才培养目标。

紧跟国家大政方针。全校上下认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想、

习近平文艺座谈会讲话、习近平全国高校思想政治工作会议上的讲话、习近平全国教育大会上的讲话、习近平给中央美术学院老教授的回信，并将这些讲话精神融汇贯通，凝练总结，再结合我校百年的办学经验，逐步总结完善形成符合新时代发展需求的中央美术学院办学定位和战略目标。

落实教育部政策规划。中央美术学院认真落实教育部有关政策文件，包括《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法（暂行）》《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》《本科专业建设管理办法》《普通高等学校本科专业教学质量国家标准》《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012年）》。在教学定位目标、质量监控、师资配备、资源保障等方面落实和深化各项规章制度。近期更是深入学习宝生部长在全国高等院校本科教育工作会议上的讲话，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，在办学定位和目标设定方面强化中央美院的本科教学基础，在办学管理和资源的使用上优先倾斜本科教学，最终确立人才培养总体目标。

学校先后制定《中央美术学院“十三五”发展规划纲要》、《中央美术学院一流学科建设方案》等发展规划顶层文件，以立德树人为核心，从学科形态、课程结构、教学体系、创作科研、社会服务、国际交流等方面全方位分析梳理美术学、艺术学理论、设计学、建筑学、风景园林学、城乡规划学六个国家一级学科的学科建设内容，进一步明确阐述分学科人才培养目标。

1. 美术学学科的人才培养目标

以顶尖师资培养具有文化理想和使命意识、造型基础扎实、思辨能力强、艺术品位高的卓越美术人才，培养具有国际影响力的艺术家、美术史家、美术理论家和美术教育家，创造具有时代影响力的优秀作品，引领中国和世界美术潮流。

2. 艺术学理论学科的人才培养目标

重视中国文化价值和国际艺术视野，培养传统艺术素养深厚、理论功底扎实、实践能力卓越、勇于开拓创新的艺术理论家、艺术教育家、艺术产业和艺术市场管理人才。

3. 设计学学科的人才培养目标

培养“全能型”、“智能型”、“技能型”的“三能人才”，培养具有责任意识、国际视野，能够积极应对社会变革创新和艺术创作的高级创意人才、学术研究人才；部分精英人才将拥有全球领导力、产业推动力和国际影响力。

4. 建筑学学科专业群的人才培养目标

艺术人文素养与实践技术传授并重，强化审美意识和判断能力的不断提升，培养富于学术创新精神和原创设计能力的建筑师和高层次研究人才。

（二）人才培养方案

学校根据经济、社会发展需要，紧扣专业发展前沿，立足精英人才培养目标，建立本科人才培养方案动态调整机制。学校在广泛调研与系统研究的基础上，贯彻以“学”为中心的理念，确立了“整体优化，传承创新，强化实践，能力并重，拓宽口径，通专结合，深化改革，打造特色”的基本原则，确立了“夯实基础课、加强通识课、凝练专业核心课、突出专业方法课、扩大选修课”的思路，于2015年开始系统修订本科人才培养方案。修订重点体现在以下两个方面，一是“因材施教”与艺术规律相统一，在尊重学生个性发展的基础上，遵循学科专业差异，开展各具特色的教育教学改革，并修订专业人才培养方案；二是“通专结合”，在不断加强通识课程建设的同时，保证人才培养的精专性。

在本科专业人才培养方案建设上，学校积极构建适应经济社会发展要求的专业人才培养体系，遵循艺术教育规律和专业特性，在尊重学生个性发展的同时，合理控制总学时，优化不同学期学时分布，夯实课程教学内容，增加学生课外自主学习与创作时间，增加选修课课时，增加实践教学和创新创业教育的比重，将实践能力培养和创新创业教育融入人才培养全过程，增强实践性教学环节的系统性、综合性，着力于培养具有创新能力和创业精神的卓越艺术人才。

（三）利用教学基地，加强实践教学

我校十分重视为学生创造和提供校外实践与实习的机会，特别是设计建筑类学科，更是根据各自实际情况与专业特点开放办学，为学生创造各种条件，与社会与企业密切联系。在教学基地建设方面，加强与地方及艺术机构合作共建，截至2018年9月全校共有校级教学实践基地11个、院系级教学实践基地81个。此外，我校继续深化教育帮扶与校地合作，分别与北京顺义、大理大学、云南剑川等签署战略合作协议。这些实习基地的建立有力地支撑了我校实践教学的成功开展。

人文学院通过与相关美术机构联系，为学生实习创造条件，以提高学生的实践能力。近年中国美术馆举行的大型展览活跃着人文学院学生的身影，有一些同学担当作品的讲解员，也有一些同学参与宣传与编写工作，还有一些学生进入文博系统以及画廊实习。实践特征较强的艺术管理专业在三年级下半年设置专业实习课程，将学生分配到艺术机构，并与这些艺术机构建立实习评估机制，以确保实习效果。

在专业技术性的实践教学与实验教学方面，设计学院各专业根据本专业教学特点重点组织，科学实施。设计学院所有的专业方向都开设有实验教学课程，如

计算机辅助设计软件教学课程、金工工艺、木工工艺、漆工艺、陶瓷工艺、模型工艺等课程等，这些实验性课程内容都交织在专业教学之中，使得教学能够紧密结合工艺特征，使学生能够获得正确的设计意识与设计方法。学院提供比较完备的综合实验教学平台，为满足这种类型的专业课程提供了关键的技术条件。

建筑学院在课程设置和教学方式上，强调动手能力培养，并把动手和体验作为课程学习的重点，使“动手”成为建筑学院常规的教学模式。建筑学院四年级本科生有在设计机构实习的实习课程，具体实习单位为北京市建筑设计研究院、中国建筑设计研究院等。

城市设计学院为了在办学上做到“教育与产业、学校与社会”的深度结合，提高学生的实践与创作能力，通过面向企业开放的工作室、学生创业孵化营（虚拟公司）、校外实习研究基地等机构，并通过“城市亲历”、“十七岁”、“为中国设计”等课题的开设，使学生在学习期间与一线设计师共同工作、共同思考，更有效地了解社会需求，逐步提高解决实际问题 and 创业的能力。这些举措对提高学生实践能力发挥了重要作用。

（四）专业课程体系建设

学校通过不断总结教学经验、深化教学改革，逐步摸索出一套必修、选修课相互补充的成熟教学体系，既继承了“老央美”对专业课程高度重视的优良传统和教学特色，又充分借鉴吸收西方系统的学分制选修课程优长；既满足了造型专业对技术训练的基础要求，又使设计类专业最大可能地接触前沿设计理念，最大程度地保障学生在“大美术”格局中能够接受和选择全方位多学科的美术教育。

专业基础课即面对所有本院系学生讲授的专业必修课程，由院系独立安排授课，人文、设计、建筑学科此类课程量较大。

专业课程、专业特色课程即各专业学生的必修课程，由各专业工作室、教研室独立安排授课，造型学科此类课程课程量最多。

实践与创新类课程的两类课程相互融合又各有特色，是学校以人才培养为中心的集中体现。**实践课特指**外出写生、艺术考察，与社会实践类课程，一般安排在每年第二学期（4月份），为期4周。实践路线依托学校与地方、企业的多元合作，更需要学校的巨大投入。**创新课程**各院系安排不尽相同，其中最具代表性的毕业创作课程是学生综合创造能力的一次大培训，是学生四至五年学习成果的一次大展示、是学生走向社会前的一次大练兵。

（五）高端学术氛围

针对本科教育的国际合作方面，中央美术学院放眼全球，以国际视野不断拓展与国际院校机构的交流与合作，举办大型国际会议和学术活动构建资源共享的协作平台，邀请国际知名艺术家、教授、美术馆馆长来我校讲学、参与教学研究；为我校本科生培养的国际化注入新的元素。

这些年来我校举办了众多大型国际性交流活动和会议，从“欢乐春节·艺术中国汇”纽约系列活动到中德建交45周年重点项目《德国8：德国当代艺术在中国》，再到第三十四届“世界艺术史大会”以及作为中欧高级别人文交流对话机制框架下的欧盟委员会“创意之路”主题研讨会，以及11月份马上在中央美术学院召开的国际美术教育大会等等。中央美术学院充分发挥作为中国最高水平美术学府的优势，与时俱进，开拓创新，加大国际合作与交流的力度，积极参与和举办重大国际会议与高级别交流活动，拓展国际优质学术资源，营造国际化的学术氛围，构建国际化的教育合作平台和育人环境，为培养专业技能扎实、人文素养深厚、国际视野兼备的优秀艺术人才创造良好的条件。

近几年来，我校邀请各领域各学科的国际专家学者来我校举办讲座、系列讲座、以及研讨会等活动有上百余次，主讲者既包括国际著名艺术家、博物馆馆长也有知名大学或艺术学院的科学负责人和教授，其中包括理查德·邓肯、雷姆·库哈斯、柯律格、奥拉维尔·埃利亚松等知名艺术家，以及卡尔斯鲁厄艺术与设计大学的校长、法国里昂高等美术学院教授、伯明翰城市大学艺术学院院长等，这些讲座和研讨会既包含学校层面的也有针对具体专业的，既囊括艺术理论知识又包含实践指导意义。众多的学术讲座与研讨会为我校培养具有国际视野的艺术人才创造了浓厚的学术氛围，丰富了我校学生的课外生活，扩展了学生的艺术视野，为学生及时了解国际艺术发展状况，近距离接触艺术大家，开展丰富的艺术交流提供了高质量的平台和机会。

五、本科教学质量保障体系

（一）人才培养中心地位

学校历届领导都十分重视教学工作，面对中华民族伟大复兴的时代要求和现代教育的变革趋势，学校始终坚持本科教学在全校整体工作的中心地位。长期以来，学校本着出人才、出作品的办学宗旨，培养出一大批德才兼备的艺术专业人才，创作出一大批在国内外颇具影响的作品，完成了一大批具有国际影响的艺术、设计作品与社会项目。

学校多次召开党委会、校长办公会、教学专题会和招委会全体会，就人才选拔、学科结构、专业布局、师资队伍建设和教学资源保障等诸多事宜进行研究，其核心就是夯实基础，加强本科教学，并组织学校学术委员会对教学改革、质量监控等一系列与教学工作密切相关的问题进行论证，确保我校教学工作的顺利开展和高质高效完成。

学校领导不仅重视教学顶层设计，也严格监控教学管理和课程管理，经常深入到本科教学一线，直接听课抽查课程运行情况，与院系负责人共同研究解决教学工作中出现的问题，不断提高教学水平，严把教学质量关，使中央美术学院的学生专业成绩、毕业生的社会成绩稳居全国美术高校前列，获得无可替代的社会声誉。

教学管理体系作为有机整体，遵循强调从校长到教师、从学术委员会到专业工作室的上下联通、信息互达，既有管理部门统筹引领，又充分尊重、发挥教师的自主性和能动性，这种以教务处为管理枢纽、各院系专业独立运转的教学运行模式在许多美术院校中形成了示范辐射效应，并伴随时代要求和教育形势变革持续优化和完善。

（二）建立质量保障体系

我校自“十三五”以来，在自身发展现状和遵循高等美术教育发展规律的基础上，不断探索与反思高端艺术人才的质量保障体系。从教育目标、具体标准和制度建设入手，不断健全与深化教学质量保障体系，形成了包括“明确目标、完善制度、注重执行、有效评价、及时反馈、持续改进”六个环节的“全员参与、全过程规范、全手段监控、全口径统计、全方位反馈、全力改进”的教学质量保障体系。

按照各教学环节要求，学校出台了《中央美术学院教师课堂教学管理规范》，对教师的教学环节进行规范管理；按照各教学环节要求，学校出台了《中央美术学院教学事故认定与处理暂行办法》等制度。几年来仅教务处就修订、完善了多项管理规定，形成了适应我校教学特点的较为完善的教学质量监控标准，如《中央美术学院教学委员会规程》、《中央美术学院教学信息发布与管理办法》、《中央美术学院教学秘书工作条例》、《中央美术学院教学事故认定及处理暂行办法》、《中央美术学院课堂教学管理规范》、《中央美术学院日常听课制度实施办法》、《中央美术学院教学检查及评比制度》、《中央美术学院本科毕业生资格审查管理规定》、《中央美术学院本科生毕业评议规定》、《中央美术学院学位授予条例》等一系列覆盖主要教学环节、完善合理的教学质量管理规章制度。除此之外，各分院系也根

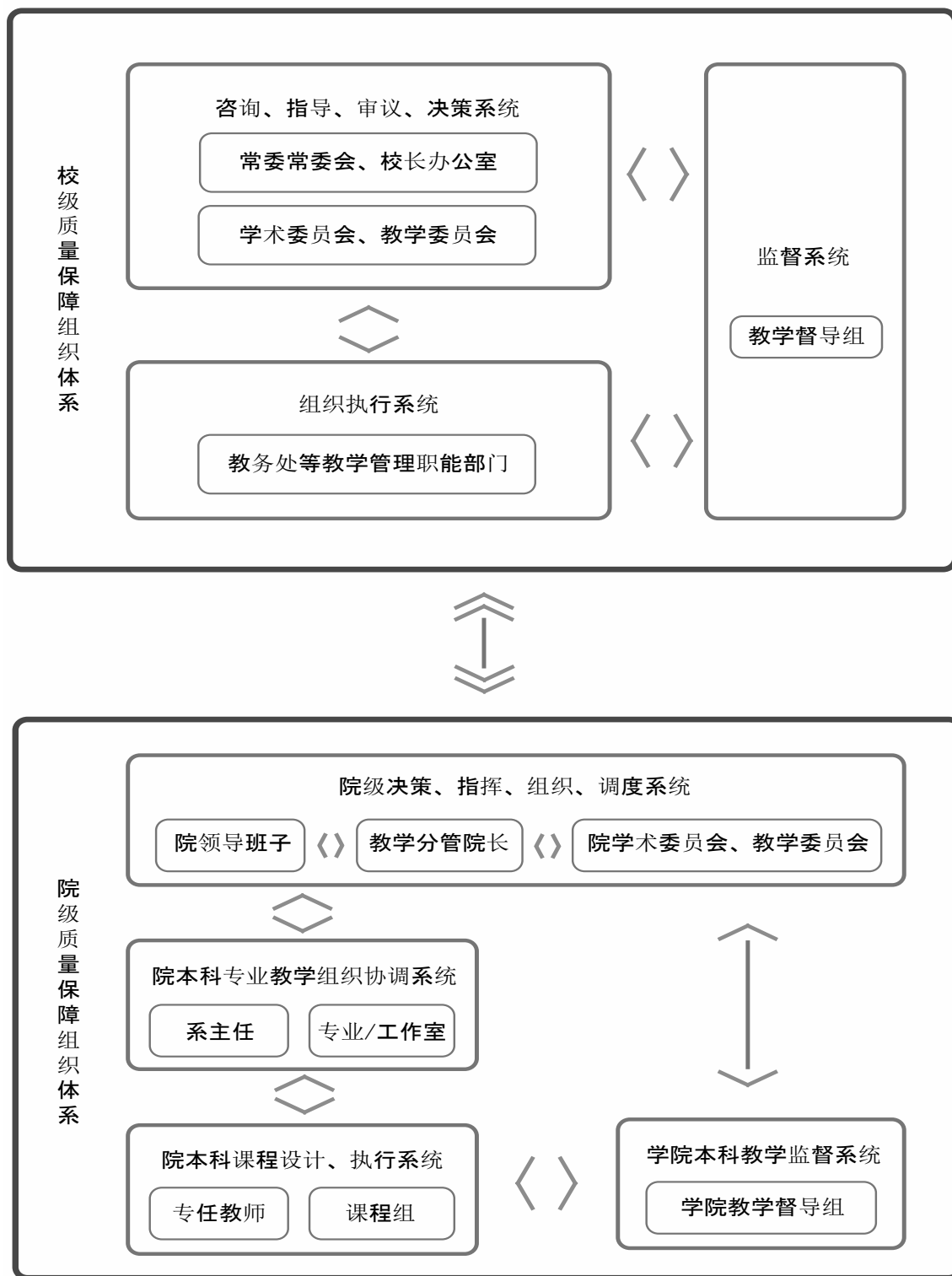
据各自教学特点，制定了如《关于本科生毕业创作/毕业论文的若干规定》、《各专业毕业工作管理办法》等教学质量监控制度。按照各培养环节要求，为了强化教学效果，加强人才培养效果监控的规范性与操作性。我校陆续制定了学籍办理、教学运行管理、教学质量监控管理、专业建设（教育教学改革）、毕业生管理、相关文件、项目管理等规定，明确了学生培养过程中各环节的质量标准。

5.1 教学保障模式的六个环节

| 环节 | 具体内容 | 质量标准建设 |
|------|------|---|
| 教学过程 | 课堂 | 《中央美术学院课程管理规定》、《中央美术学院本科生修课说明》、《中央美术学院本科生大学英语课程修课说明》、《中央美术学院本科生体育课修课说明》、《中央美术学院留学生修课说明》、《中央美术学院全院选修课程教学工作规定》等 |
| | 实践学习 | 《中央美术学院社会实践与艺术考察、外出写生课程的规定》、《中央美术学院社会实践与外出考察、外出写生的补充规定》等 |
| | 课程管理 | 《中央美术学院本科生课程考核管理办法》、《中央美术学院课程成绩评定规定（修订版）》、《中央美术学院学生出国/境参加教学活动的管理规定》、《中央美术学院本科生出国/境交换学习成绩认定办法》等 |
| 教学效果 | 学业考核 | 《中央美术学院学位授予条例》等 |
| | 教学检查 | 《中央美术学院教学检查及评比制度》 |
| | 毕业环节 | 《中央美术学院本科生毕业生工作管理规定》、《中央美术学院关于推荐免试攻读硕士学位研究生工作的规定》、《中央美术学院本科毕业生资格审查管理规定》、《中央美术学院本科毕业生作品及论文信息采集办法》、《中央美术学院本科毕业生返校补修课程及申请毕业评议的规定》、《中央美术学院本科生毕业评议规定》、《中国画学科组、造型学科组关于本科生毕业创作/毕业论文的若干规定》、《建筑设计学科委员会各专业毕业工作管理办法》《人文学科委员会毕业工作管理办法》《设计学科委员会毕业工作管理办法》《造型学科委员会各专业毕业工作管理办法》《中国画学科委员会各专业毕业工作管理办法》等 |

学校高度重视质量保障组织体系建设。经过多年建设，形成了“两级、三类、五层”的质量保障组织体系，“两级”即校、院两级，“三类”即咨询指导决策系统、组织执行系统、监督系统三类组织系统，“五层”即贯穿校、院、系、专业工作室/教研室、教师的纵向体系。

5.2 校级质量保障组织体系



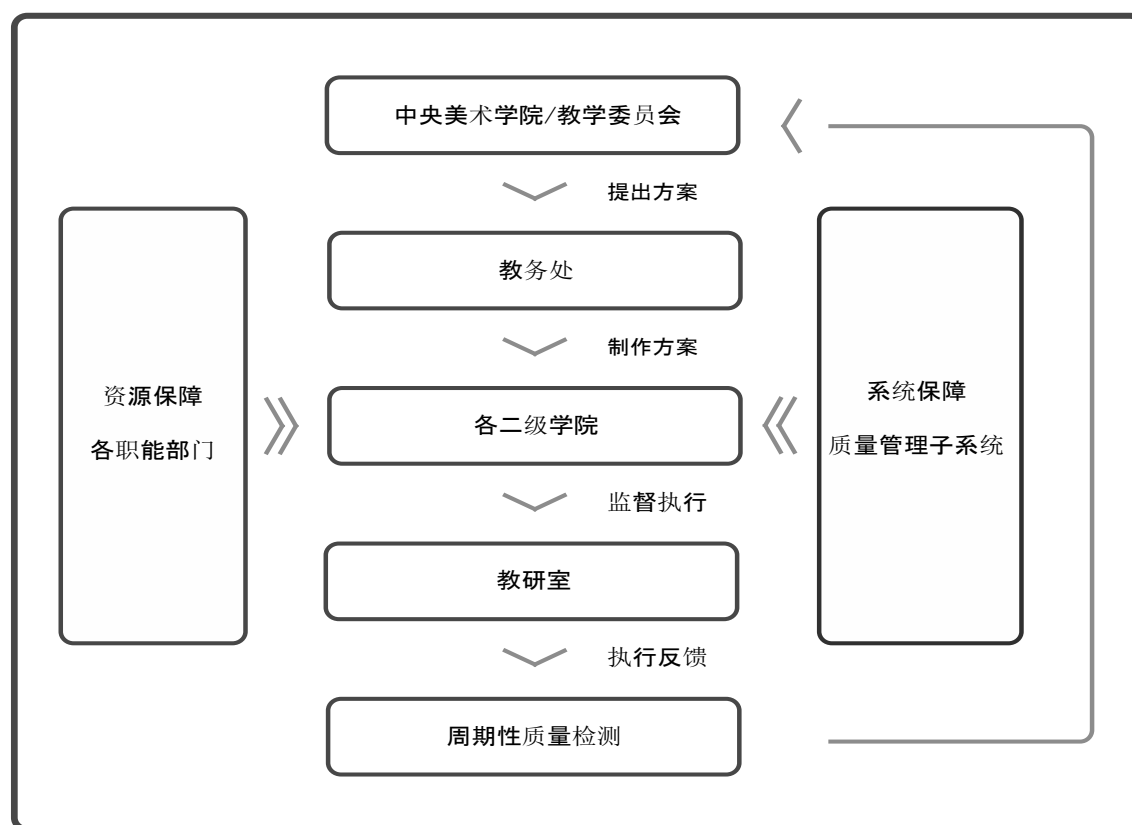
学校本科教学质量咨询、指导、审议、决策系统包括学校学术委员会、教学委员会、党委常委会、校长办公会。校级本科教学质量组织执行系统包括教务处组织人才培养相关的职能部门，其中教务处主要代表学校组织协调全校的教学工

作运行，负责各项教学工作的正常开展、教学决策的执行，行使各项教学工作计划、指挥、调控、总结等管理行政职能。

学校本科教学决策、指挥、组织、调度系统主要包括学校党政一把手、主管教学副校长以及校学术委员会与教学委员会，负责学校本科教学工作与质量保障的统一决策、指挥、组织、协调工作。学校本科专业教学组织协调系统主要包括院系和教研室\工作室，学校本科教学课程设计与执行系统主要指包括教研室\工作室或授课教师等。

教学管理有规可循、有章可依、有据可查。学校严格执行教学管理规章制度，在培养方案调整、教学任务变更、教师调停课审批、学籍处理、违纪处理、退学、毕业证与学位证发放及教师教学事故的处理等问题上，坚持按原则办事，有力地促进了学风、教风的好转，形成了“依法治教、严格管理、全面监控”的教学管理格局。

5.3 中央美术学院各层级质量监控保障体系



(三) 日常监控及运行

我校的自我评估和质量监控的内容主要涉及过程评价和效果评价两个部分。过程评价主要是对教学过程的规范性和教学效果的科学性进行质量监控，主要涉

及教学改革、课堂教学、实验教学、实习实训等方面。效果评价主要涵盖教学建设成果和人才培养结果对本科教学质量目标的达成情况，体现在学校开展的自我完成度评估、学生满意度评价、用人单位满意度评价和社会认可度评价结果中。

我校的质量监控体系从级别上分为校级和院系两级检查。我校根据过程评价和效果评价的差异，设计了不同类型的质量监控方式。在教学过程方面，我校在尊重艺术教育规律的基础上，主要采取常规检查和突击抽查相结合的全学段质量监控方式。

在教学效果方面，我校充分立足美术教育教学的特殊性，探索适合高等美术人才培养的专项教学检查和专题性教学检查。专项教学检查打破传统教学检查以作品、成绩为结果的形态，而是更加注重对学生知识、技能和艺术修养的全面的动态监控与考察，对本科四个年级的师生全员覆盖。

专题性教学检查主要涉及学生作品的创作、集中展示、个人陈述与师生汇看等环节，例如在校生成绩展览和毕业生作品展览。

专项检查包括实践类课程教学检查和选修课程教学检查。我校根据专业教学的需要，在总结多年教学实践的基础上，重新修订了《中央美术学院社会实践与艺术考察、外出写生课程的规定》，对教学大纲、课程安排、课程考核以及评奖等方面均提出明确的要求。在课程结束后由院系组织学生作业汇报展，带队教师进行课程汇报，学院组织教学指导检查委员会进行观摩检查评比，评选优秀小分队及优秀教师，并给予奖励，以保证和促进实践类课程的教学质量不断提高。

每年四月底五月初进行的“社会实践与艺术考察、外出写生”课程及去往相同地区的联合课程，共三周时间。返校后，首先是各学院对“社会实践与艺术考察、外出写生”课程进行教学检查，重点查看教学课程准备情况、教学实施情况（包括吃、住、行）、教学效果以及存在的问题与建议。在此基础上，各院系按比例评定出“优秀课程”、“优秀作业”和“优秀个人”。每年进行社会实践与艺术考察、外出写生“优秀课程”、“联合课程”双展展览，通过师生间观摩和听取汇报，对实践教学成果给予了充分认可与鼓励。

为加强学生的综合素质，提高学生的文化素养，鼓励专业间的交流与专业间的拓展，并根据社会对人才培养的需要，结合艺术类专业特点，我校加大了选修课程比例，在此基础上加强了对选修课程的检查与评比。2018年我校通过推荐、课程展示、教师汇报，评审出全校优秀选修课程20门，进行了表彰和奖励。

专题教学检查分为在校生成绩展和毕业生作品展两个环节。在每学年第一学期期末，各二级院系首先开放各工作室，各学院在观摩、听取工作室汇报和认真研讨的基础上，评选出优秀学生作品到学校参评，然后由教务处组织校级领导、教学委员会等在全校范围内进行展览和评选，真正起到交流经验、表彰优秀、发

现问题、及时评价和反馈改进的作用。

毕业季是倾全校之力，精心打造的内部师生交流及其与外部社会各界交流的平台。四年来，学校坚持办好毕业季，着重从学术和教学质量的角度充分总结、展示教学成果，体现学校以为国家培养高端艺术人才为根本的办学理念。毕业季促进了不同学科教学成果的相互观摩和整体研判，激发了学生重视毕业创作的热情，为毕业生提供了与社会交流的平台，有益于学生创业、就业。“中央美术学院毕业季”已成为美术界、美术教育领域备受关注的重大艺术教育活动，同时也已成为全国高等艺术教育领域和美术界具有引领性的品牌。

（四）规范教学行为，自我评估质量

我校自开展教学过程和教学效果两方面的质量监控体系以来，通过不断摸索与改善，效果显著。

学校针对专业、课程、教师、课堂等环节加强自我评估，突出质量控制常态化。教师课堂教学质量测评优良率、学生对教师教学和自我学习评价的优良率连续多年保持在 96%以上。

本科课堂教学质量评价伴随教师日常教学实时开展，每学期综合评价一次。教学督导评价、教学单位评价、学生评价三个层面，涉及学校领导评价、本科教学督导员评价、教学委员会评价、教学单位领导评价、工作室负责人评价、同行教师评价、教师自评、学生评价等 8 个方面共同组成本科课堂教学质量评价系统。

在教学过程监控上，为加强本科教学质量管理工作，保障学校领导深入教学第一线了解情况，树立良好教风、学风，经学校研究制定完成了《中央美术学院本科教学日常听课制度实施办法》（央美院发〔2016〕89号）。校领导、教学委员会委员及教师代表按照各院系提交的教学计划，随时进入课堂听课，并填写《听课记录表》交教务处，全校各级领导听课门数达到每年一百多门课，覆盖全校 8 所分院，听课评价均为优良。

学校研究制定《关于进一步加强本科日常教学检查工作的通知》（教学【2017】034号），检查内容包括：（1）学院教学检查：各学院对所开设的课程进行日常教学检查，检查方式自定，可采取抽查、听课、巡查及观摩相结合的方式进行。重点对教学计划的执行情况以及教师的出勤情况、课程的教学组织、学生的出勤情况、课堂秩序等进行检查。各学院日常的教学检查工作要严格排查教学问题，对于课程教师无故调课、课程教师随意变更、人事处没有备案的外请教师代课等情况要进行详细说明，由教学负责人签署意见，签字盖章交教务处。（2）校级教学抽查：由教务处牵头组织“校级教学检查组（校领导、教学委员会委员及教

师代表组成) ”进行全校日常教学检查。

六、学生学习效果

(一) 应届毕业生情况

截至 2018 年 10 月 31 日, 我校 2018 届应届毕业生共有 1121 人, 总就业率是 99.28%。

其中, 本科毕业生 794 人, 占毕业生总数的 70.83%, 硕士毕业生 286 人, 占 25.51%, 博士毕业生 41 人, 占 3.66%; 男生 520 人, 女生 601 人, 男女比例为 0.87:1; 北京生源 81 人, 京外生源 1040 人, 京内外生源比为 0.08:1。

(二) 学位授予情况

2018 年, 我校共有 830 人获学士学位, 其中普通高等教育本科毕业生获学士学位 754 人, 来华留学本科毕业生获学士学位 24 人, 专业学士学位 52 人。授予艺术学学士学位 749 人, 授予工学学士学位 29 人, 授予建筑学学士专业学位 52 人。

(以下为应届生数据) 截至 2018 年 10 月 31 日, 我校 2018 届应届毕业生共有 1121 人, 总就业率是 99.28%。

其中, 本科毕业生 794 人, 占毕业生总数的 70.83%, 硕士毕业生 286 人, 占 25.51%, 博士毕业生 41 人, 占 3.66%; 男生 520 人, 女生 601 人, 男女比例为 0.87:1; 北京生源 81 人, 京外生源 1040 人, 京内外生源比为 0.08:1。

表 6.1 2018 届各学历毕业生毕业去向

| 学历 | 已就业 | | 深造 | | 未就业 | | 毕业生总数 | 就业率 |
|-----|-------|--------|------|-------|-----|-----|-------|---------|
| | 签就业协议 | 其他形式就业 | 国内升学 | 出国(境) | 求职中 | 拟深造 | | |
| 本科生 | 33 | 486 | 138 | 131 | 4 | 2 | 794 | 99.25% |
| 硕士生 | 64 | 204 | 9 | 7 | 2 | 0 | 286 | 99.30% |
| 博士生 | 27 | 11 | 2 | 1 | 0 | 0 | 41 | 100.00% |
| 总体 | 124 | 701 | 149 | 139 | 6 | 2 | 1121 | 99.28% |

(三) 国内升学情况

我校有 149 人选择国内升学, 占毕业生总数的 13.29%。其中, 本科毕业生

138人，硕士毕业生9人，博士毕业生2人。

我校毕业生升学高校主要集中在中央美术学院（87.25%），其次是北京电影学院（2.01%）。

从近三届升学情况来看，我校毕业生国内升学比例整体有所上升，略有波动。相比2016届，2018届选择国内升学的毕业生增加15人，比例上升1.82个百分点。

（四）出国（境）情况

我校有139人选择出国（境），占毕业生总数的12.40%。其中，本科毕业生131人，硕士毕业生7人，博士毕业生1人。

毕业生去美国的比例最高（62.50%），其次是英国（37.50%）。

从近三届出国（境）情况来看，我校毕业生出国（境）比例逐年上升。相比2016届，2018届选择出国（境）的毕业生增加48人，比例上升4.61个百分点。

（五）就业情况

我校毕业生就业创业工作以助力高端艺术人才的成长成才为目标，通过积极为毕业生搭建各类成长平台，确保毕业生就业、升学、留学、自由职业、自主创业等就业形式与实际需要相匹配，近三年实现了毕业生初次就业率稳定在90%以上的目标。

北京高校毕业生就业指导中心统计显示，学校近三年毕业生初次就业率均保持在较高水平，稳定在98%以上。其中，作为就业数据中含金量最高的签约率指标，我校本科生签约率稳定在35%左右，2018年签约率达到43.82%，远高于全国高校签约率的水平。应届本科生初次就业率（全校及分专业）99.24%。

表 6.2 2016-2018 届初次就业率统计表

| | 2016届 | 2017届 | 2018届 |
|-------|--------|--------|--------|
| 毕业生人数 | 810 | 790 | 794 |
| 总就业人数 | 809 | 783 | 788 |
| 就业率 | 99.88% | 99.11% | 99.24% |
| 签约率 | 33.82% | 37.34% | 43.82% |

表6.3 各专业就业情况表

| 序号 | 专业名称 | 校内专业名称 | 应届毕业生数 | 应届生中未按时毕业数 | 毕业 率(%) | 学位 授予 数 | 毕业 生学 位授 予率 (%) | 应届 毕业 生就 业人 数 | 毕业 生初 次就 业率 (%) |
|----|---------|---------|--------|------------|------------|---------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 1 | 中国画 | 中国画 | 34 | 0 | 100 | 34 | 100 | 34 | 100 |
| 2 | 书法学 | 书法学 | 9 | 0 | 100 | 9 | 100 | 9 | 100 |
| 3 | 绘画 | 绘画 | 32 | 1 | 96.97 | 31 | 96.88 | 32 | 100 |
| 4 | 绘画 | 绘画 | 34 | 0 | 100 | 34 | 100 | 34 | 100 |
| 5 | 雕塑 | 雕塑 | 31 | 0 | 100 | 31 | 100 | 31 | 100 |
| 6 | 美术学 | 美术学 | 76 | 0 | 100 | 76 | 100 | 76 | 100 |
| 7 | 实验艺术 | 实验艺术 | 8 | 0 | 100 | 8 | 100 | 8 | 100 |
| 8 | 视觉传达设计 | 视觉传达设计 | 58 | 1 | 98.31 | 57 | 98.28 | 58 | 100 |
| 9 | 服装与服饰设计 | 服装与服饰设计 | 20 | 2 | 90.91 | 18 | 90 | 20 | 100 |
| 10 | 环境设计 | 环境设计 | 28 | 1 | 96.55 | 27 | 96.43 | 28 | 100 |
| 11 | 公共艺术 | 公共艺术 | 16 | 0 | 100 | 16 | 100 | 16 | 100 |
| 12 | 影视摄影与制作 | 影视摄影与制作 | 35 | 4 | 89.74 | 31 | 88.57 | 35 | 100 |
| 13 | 动画 | 动画 | 40 | 1 | 97.56 | 39 | 97.5 | 40 | 100 |
| 14 | 建筑学 | 建筑学 | 64 | 2 | 96.97 | 62 | 96.88 | 64 | 100 |
| 15 | 风景园林 | 风景园林 | 12 | 2 | 85.71 | 10 | 83.33 | 12 | 100 |
| 16 | 产品设计 | 产品设计 | 152 | 4 | 97.44 | 148 | 97.37 | 151 | 99.34 |
| 17 | 数字媒体艺术 | 数字媒体艺术 | 31 | 1 | 96.88 | 30 | 96.77 | 30 | 96.77 |
| 18 | 视觉传达设计 | 视觉传达设计 | 50 | 5 | 90.91 | 45 | 90 | 48 | 96 |
| 19 | 产品设计 | 产品设计 | 23 | 0 | 100 | 23 | 100 | 22 | 95.65 |
| 20 | 绘画 | 绘画 | 33 | 2 | 94.29 | 31 | 93.94 | 31 | 93.94 |
| 21 | 摄影 | 摄影 | 8 | 1 | 88.89 | 7 | 87.5 | 7 | 87.5 |

七、特色发展——持历史责任感思考全局 领航中国美术高等教育

（一）传统带动新兴 学科交叉融合

学校通过逐步建造型艺术、设计艺术、建筑艺术、艺术人文四大学科群完成了中国美术教育的世纪大转型，在完善“全学科大美术教育体系”的建设过程中，既保有开放态度和前瞻眼光，又采取审慎态度和循序渐进的步骤。以固本强基为前提，充分巩固和发挥传统专业优势，保持学科的特点和独立性，同时不断探索新兴、交叉和特色学科专业的引入及发展，以“理论与实践、古典与现当代、中国与西方”的相互支撑及交融互通，打造可持续发展的学科-专业-课程系统，致力于培养具有文化理想和使命意识、理论功底深厚、专业基础扎实、思辨能力强、艺术品位高的卓越艺术人才。

尤其面对以美术学为代表的传统优势学科，学校注重优化升级学科内涵，弘扬学院传统，持续巩固绘画、雕塑、中国画、书法、美术史及理论、摄影、实验艺术7个本科专业学科的专长，自主创设“艺术品修复”二级学科，强化艺术与科技的融合，**进一步强化专业建设**：中国画和书法专业将传统绘画基础、写生造型基础、书法印章基础、诗文史学基础四大方面贯穿于各个教学环节，绘画专业油画方向持续丰富已有四大工作室教学体系并探索强调抽象教学理念的第五工作室和具有拓展实验意向的第六工作室；绘画专业版画方向重点突出对中国传统版画生命力的复兴与拓展版种语言两大方向；壁画方向和雕塑方向强化传统服务城市发展和公共文化建设；实验艺术和摄影完成升级转型；建立打通科技、人文和艺术的跨学科、跨领域教学研究平台，在新型艺术探索和新型美术教育上保持引领性。

而时代特征鲜明、应用属性更强的设计学科则在本轮“双一流”建设中率先实施教学改革，将全球审美科研、“高精尖”科研平台、全学科共享体系、全球创新资源、“产学研”经验等五大要素作为构成未来设计学科教育改革的行动和计划。由原来的工业设计、产品设计、服装与首饰设计等六个专业的1.0教学版本，升级为打破专业壁垒的2.0版本，整合“战略设计、科技设计、思维设计、产业设计、设计史论”五大学科建设版块，在保持各专业学科专业性的基础上，强调学科融合与资源共享，以学科为基础转向以问题/项目为基础，教学架构实现了学生由被动学习变为主动学习、师资共享、空间流通开放的转变。助推学生深度学习能力、提升个人价值整合、战略意识形成以及知识体系建构。

学校人才培养和本科教学根本上得益于“大美术”教育格局的学科融合形态，

学科建设层面完成传统学科转型升级，促成新兴学科专业兴起，在经济社会形态变革中做好交叉学科的内涵建设，以学科之间的互补融通来支撑促进现代高等美术教育的优势作用。在人才培养中发挥具体教学过程中，学校利用开放式课程平台推进通识教育，通过增加优秀校级选修课程的种类数量推进学生的跨领域学习，通过优化公共课程体系保障学生拓展知识与能力结构、建构前瞻视野，培养能够对接时代需求同时把握艺术全景的复合型人才。

（二）创作实践并重 服务复兴中国

美育规律的重要内容就是以教师示范作为美术人才培养过程中最有效的教学方法之一。是否能够尊重美育规律，创作“传世之作”或美化社会、人民生活的艺术作品是对美术人才的重要衡量标准。中央美术学院历来重视师生的创作活动，教学、创作并重，甚至以创作、研究引领教学，成为学校的重要办学特色。

新时期，不懈创作、崇尚学术、关注现实、服务人民的办学传统继续传承拓展和深化，学校进一步强化服务国家重大战略的使命意识，强调美术和美术教育对国家文化战略、区域建设的直接参与、对新兴产业的强劲支撑以及对社会建设的反哺，以国家主题性美术创作、大型展览与国际前沿文化活动策划组织、国家重大设计建筑项目实施等为主要形式，实践艺术服务社会。

年轻教师、研究生、本科生创作出许许多多代表时代的优秀作品，大量参加全国美展等国家级、省部级大展，并大量获奖；积极参加国家级、省部级美术创作工程，在国家重大历史题材美术创作工程、中华文明美术创作工程、马克思诞辰 200 周年美术创作工程等多个国家级美术创作工程中，中央美术学院创作的作品数量最多，完成包括天安门领袖像在内的多组领袖像绘制；壁画、雕塑、公共艺术专业大量参加社会壁画创作，由范迪安校长亲自向习近平总书记介绍越中友谊宫壁画，成为中央美院服务一带一路建设的典范；拓展延伸“为劳模造像”、“美绘乡村”、“城市艺术公园”等社会服务活动，把以人民为中心的美术创作落到实处。

策划与组织高级别国际艺术展览，参与威尼斯双年展、卡塞尔文献展等国际重要展览，促进中国文化传播；自主举办的优秀美术展览带动大众审美教育，打造“文明的回响”、“造型艺术年度提名展”、“为中国画”、“学院本色”、“接力”、“国际版画联盟展”、“国际雕塑双年展”、“中国壁画创作提名展”、“中国实验艺术大展”、“影像艺术双年展”、“千里之行”、“相约丝绸之路”、“CAFAM 双年展”、“未来展”等系列品牌性展览，反映美术创作最新成果。

重大设计建筑项目成果更是全面开花，先后完成中国八一飞行表演队表演战

机涂装设计、中国国家宴会用瓷器总设计、北京 2022 年冬奥会、冬残奥会会徽设计、里约残奥会中国代表团视觉系统设计、党和国家功勋荣誉奖章设计等国家级设计项目；依托北京视觉艺术高精尖创新中心平台参与北京城市副中心整体规划设计，全面主导河北省新农村建设规划和贵州黔西南地区原始村落改造与文化保护项目等等。

上述重要创作和实践成果是学校充分发挥学科资源优势和创新能力，聚焦美丽中国、北京城市副中心、京津冀一体化、乡村振兴等国家战略和社会发展需求，不断推进社会服务与协作创新、承担文化建设新型智库角色的有力体现。关于创作展览、人文论坛、城乡规划、创新设计等领域的所有项目和课题，无不成为学校人才培养的最佳教学实践基地，大大促进了研学产业链打造和人才培养模式的协同创新。

（三）开放对话合作 推动国际育人

学校一直以来立足本土、放眼世界，坚持中西融合、兼容并蓄的学术包容理念。新时期，学校配合“大国外交”和构建“人类命运共同体”的国家方略，实施“开放、对话、合作与共享”的全球拓展战略，巩固和拓展与国际艺术名校、著名艺术机构的合作关系，提升国际合作交流层次，创新国际交流合作模式，打造极具学术前瞻性和全球视野的国际化育人环境是我校提升人才培养质量的重要举措，也是显著办学特色之一。

国际合作教学活跃丰富。我校与国际知名美术院校常年开展教师互访、学生互换和海外研修项目，定期邀请国际著名艺术家举办讲座、培训、论坛等活动，国际著名艺术家、设计师和学者专家参与教学已成为常态且参与授课比例逐年提高，教学科研成果显著。学校和罗德岛设计学院、芝加哥艺术学院、加州艺术学院、耶鲁大学、英国皇家艺术学院、伦敦艺术大学、芬兰赫尔辛基艺术大学、德国汉堡美术学院、斯图加特造型艺术学院、日本东京艺术大学、韩国弘益大学等国家著名艺术院校建立校际合作关系，为学生广泛参与国际艺术交流、学术研讨和国际交换学习提供了丰富的平台和机会。

国际顶端人才引进与共享。充分利用中央美术学院视觉艺术高精尖中心平台，创新国际顶尖人才引进机制，聘请引入国际重要艺术家和学者人才担任客座教授，建立艺术名家驻留教学机制。先后邀请雕塑大师理查迪肯、建筑大师雷姆库哈斯、生物艺术创始人爱德华多卡兹、国际大师罗伊阿斯科特等各领域顶尖专家学者，签订人才引进协议，以直接面向学生开设讲座、论坛、工作坊、课题组等形式，实现国际人才吸纳集聚效应，为中央美术学院的人才培养持续引入大师视角和学

术前沿信息，汇聚全球智慧。

国际高端论坛引领全球学术创新。2017年学校组织举办EAST科技艺术季，汇集麻省理工学院、斯坦福大学、加州大学、日内瓦艺术与设计学院等多家科技艺术教育机构资源。2018国际美术教育大会邀请全球顶尖艺术设计院校负责人和学术带头人共同探讨美术创作、美术教育的发展趋势，是一场高度严谨、富有内涵和前瞻价值的学术盛会。这些高端国际论坛的设计及成熟对于具有国际视野和前瞻眼光的师生人才培养，对于传播中国文化、塑造中国学派、主导国际学术对话起到举足轻重的推动作用。

高水准展览交流搭建平台。学校加强与国际著名美术学院和著名艺术博物馆的合作，举办具有学术深度的美术展览，参与国家高级别人文交流，推动我校教师创作和中国艺术走向世界。发起建立“全球素描联盟”、“国际学院版画联盟”、“中美艺术高校联盟”等国际学术组织，成功举办第34届世界艺术史大会，策划组织“欢乐春节 纽约艺术中国汇”、“欧罗巴中国艺术节”、“中国8：中国艺术在德国”等大型国际艺术项目，传播中国文化，推动文明互鉴和国际艺术对话与交流。主办“为坐而设计”国际竞赛、“大师工作坊”、“亚洲设计管理论坛”、“瓦尔达影像奖”、“CAFA游戏设计产业论坛”、“国际创新设计大奖赛”等高层次国际设计竞赛，为学生学习与发展提供多样化平台。整合国家留学基金、各地政府、企业、学校内部等多方资源，积极支持中青年教师参加国际展览、参与国际交流，助推学生参与海外研修和国际展览、社会实践、学术会议和交流活动，代表和展现了中国美术与设计的当代水平。

海外合作办学模式探索中推进。学校全面总结中法艺术与设计管理学院筹备建设中遇到的经验问题，继续探索马里兰艺术学院“3+1”国际合作办学项目、与马赛地中海艺术设计高等学院共建艺术类孔子学院、艺术管理与教育学院柏林国际项目分院、中央美术学院—哥伦比亚大学美术教育领导力研究院、“中美艺术高校联盟”等一批国际合作办学项目和平台建设，构建和传播中国自主自信的高等美术教育体系。

八、问题与展望

（一）存在问题及改进措施

1. 加强美育研究 助力文化自信

习总书记在回信中指出要“遵循美育特点、弘扬中华美育精神”，向我们提出了美育研究新的课题。如何应对人民日益增长的对美好生活的需要，提升全民审美素质，如何把握中华美育精神的实质和内涵，使中华美育精神在美育中发挥主导作用，这是中央美术学院也是国内其他高等美术学院必须持久关注并深刻回应的重大问题。

加强对美育教育教学规律、学科建设任务、评价体系的研究，使中国高等美术教育在未来呈现出具有鲜明中国特色的学科体系并贡献中国经验。其中，构建具有中国特色、体现中国智慧的人才培养模式及其有效的建设评价体系，更不可避免地成为关系中国高等美术教育改革发展的重大任务。一流学科建设打破终身制的要求也使得我们从建设之初就必须把自我评价作为工作重点，使之真正成为一流学科建设的内在动力。中国高等教育已经进入全新时代，美术教育的学科特点决定了以综合大学的学科建设标准来衡量美术教育的成果和水平并不适用，对美术院校的教学、创作、科研成果简单量化的考评无法客观准确反映成果质量，该领域的空白也由来已久。

因此学校需积极争取教育部的认可和委托，以专项资金支持保障，协助教育部重新建立一套符合美育特点的全新理论体系和评价标准，在此基础上建立覆盖全国的独立的美术教育数据及管理网络，更好地促进高等美术教育发展，精准衡量高等美术教育的国际一流进程。

2. 把握时代脉搏 深化思政教育

习近平总书记在全国教育大会上的讲话指出，“培养什么人”和“为谁培养人”是教育的首要问题，这也是整个中国美术界、中国美术教育界在新时代面临的重要问题。“必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才”成为教育现代化的方向目标。中央美术学院作为中国最高的美术学院，必须清醒地认识到在专业美术学院更好地开展思想政治教育这一课题的复

杂性，严峻性，要充分结合学科专业和教学特点，牢牢把握意识形态主导权，切实贯彻落实党的文艺路线方针政策，才能继续做好中国美术界、美术教育界航母的领航人。

探索建立有美院特色的思政课和人文社科教学体系，培养学生正确的历史观、艺术观和爱国主义情怀。成立思想政治理论课教学部，加快思想政治课专职教师配备，继续完善“课堂串讲、名师讲座、经典阅读、课堂讨论、实践教学”五位一体的特色思政课程体系。联合专业老师共同开展思想政治课教学，在专业课中融入思想政治教育，并通过深入开展“中国梦·艺术梦·百年梦”主题校园文化建设，践行社会主义核心价值观。

依托国家主题性美术创作研究中心，积极鼓励教员投身重大历史题材创作和主题美术创作，拓展延伸“为劳模造像”、“美绘乡村”、“城市艺术公园”等社会服务活动，把以人民为中心的美术创作落到实处。以学校和教师在重大主题、现实题材创作和重大理论课题研究领域的引领示范作用，带动学生在未来艺术创作中，关注现实、服务人民，不断推动社会主义文化建设与文艺繁荣发展。

面对高等美术教育和美术创作研究的重大关注问题，不是只需一两天时间和几项举措就可以解决的，这需要我们继续深入时代生活、学习世界各国的先进文化、不断摸索、勇于实践，掌握多元艺术手段创作时代佳作，才能办好符合新时代中国特色社会主义强国要求的中国最好美术大学。

（二）以本为引探索一流美育之路

本科教学工作审核评估是对我校教学成果和美育工作的一次大阅兵，一本报告一次总结无法穷尽百年办学历史，但全面梳理学校从发展定位到办学特色、涵盖培养过程、师资队伍、条件保障的方方面面，无疑为我们开启下一个百年征程带来了更多的动力、自信、清醒和前瞻意识。

习近平总书记在给学校周令钊等8位老教授回信中明确指出：“做好美育工作，要坚持立德树人，扎根时代生活，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，让祖国青年一代身心都健康成长”，这为中央美术学院加强美育工作指明了前进方向，也成为全社会做好美育工作的根本遵循。

置身新的历史方位，我们必须全面贯彻落实习总书记提出的美育工作要求，切实担负起新时代美育的使命，积极响应社会的更多呼吁，满足人民的更多期待。着重做到在教育教学中贯穿美育，以本为本、以本为重、以本为引，高度重视思想品德和价值观的培育，把立德树人、以文化人、以美育人统一起来；在艺术创作中突出美育；在服务社会上彰显美育，在文化传承中弘扬美育，促进学科专业

建设、艺术创作研究、文化传承与服务社会的各个层面更紧密地围绕美育核心，探索彰显中央美术学院特色的一流美育之路。

附件普通高等学校 2017-2018 学年《本科教学质量报告》支撑数据

普通高等学校 2017-2018 学年《本科教学质量报告》支撑数据目录

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

学校全日制在校生 5,196，本科生数 3466，本科生占全日制在校生总数的比例 66.7%。

2. 教师数量及结构（全校及分专业）

2.1 教师队伍结构

| 项目 | | 专任教师 | | 外聘教师 | |
|----|-------|------|--------|------|--------|
| | | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) |
| 总计 | | 451 | / | 186 | / |
| 职称 | 教授 | 152 | 33.7 | 16 | 8.6 |
| | 副教授 | 126 | 27.94 | 12 | 6.45 |
| | 讲师 | 75 | 16.63 | 13 | 6.99 |
| | 助教 | 28 | 6.21 | 2 | 1.08 |
| | 其他正高级 | 8 | 1.77 | 9 | 4.84 |
| | 其他副高级 | 7 | 1.55 | 5 | 2.69 |
| | 其他中级 | 41 | 9.09 | 5 | 2.69 |
| | 其他初级 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| | 未评级 | 14 | 3.1 | 124 | 66.67 |

| 项目 | | 专任教师 | | 外聘教师 | | |
|------|--------|------|--------|-------|--------|------|
| | | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | |
| 最高学位 | 博士 | 140 | 31.04 | 13 | 6.99 | |
| | 硕士 | 226 | 50.11 | 122 | 65.59 | |
| | 学士 | 68 | 15.08 | 41 | 22.04 | |
| | 无学位 | 17 | 3.77 | 10 | 5.38 | |
| 年龄 | 35岁及以下 | 62 | 13.75 | 70 | 37.63 | |
| | 36-45岁 | 155 | 34.37 | 53 | 28.49 | |
| | 46-55岁 | 149 | 33.04 | 35 | 18.82 | |
| | 56岁及以上 | 85 | 18.85 | 28 | 15.05 | |
| 学缘 | 本校 | 226 | 50.11 | 0 | 0.00 | |
| | 外校 | 境内 | 111 | 24.61 | 0 | 0.00 |
| | | 境外 | 114 | 25.28 | 0 | 0.00 |

2.2 各专业专任教师与本科生情况

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 专任教师 | | | | | | | 本科生数 | 本科生与专任教师之比 |
|----|----------|---------|------|----------|--------|-----------|--------|---------|--------|------|------------|
| | | | 总数 | 具有高级职称教师 | | 35岁以下青年教师 | | 近五年新增教师 | | | |
| | | | | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | | |
| 1 | 130504 | 产品设计 | 33 | 17 | 51.52 | 4 | 12.12 | 5 | 15.15 | 389 | 11.79 |
| 2 | 082801 | 建筑学 | 35 | 25 | 71.43 | 7 | 20 | 9 | 25.71 | 364 | 10.4 |
| 3 | 082803 | 风景园林 | 6 | 5 | 83.33 | 1 | 16.67 | 1 | 16.67 | 61 | 10.17 |
| 4 | 130407TK | 实验艺术 | 14 | 7 | 50 | 4 | 28.57 | 7 | 50 | 122 | 8.71 |
| 5 | 130403 | 雕塑 | 18 | 16 | 88.89 | 2 | 11.11 | 3 | 16.67 | 147 | 8.17 |
| 6 | 130405T | 书法学 | 5 | 4 | 80 | 1 | 20 | 1 | 20 | 40 | 8 |
| 7 | 130311T | 影视摄影与制作 | 9 | 4 | 44.44 | 0 | 0.0 | 2 | 22.22 | 64 | 7.11 |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 专任教师 | | | | | | | 本科生数 | 本科生与专任教师之比 |
|----|---------|---------|------|----------|-------|-----------|-------|---------|-------|------|------------|
| | | | 总数 | 具有高级职称教师 | | 35岁以下青年教师 | | 近五年新增教师 | | | |
| | | | | 数量 | 比例(%) | 数量 | 比例(%) | 数量 | 比例(%) | | |
| 8 | 130310 | 动画 | 12 | 5 | 41.67 | 2 | 16.67 | 3 | 25 | 75 | 6.25 |
| 9 | 130402 | 绘画 | 76 | 62 | 81.58 | 5 | 6.58 | 9 | 11.84 | 469 | 6.17 |
| 10 | 130401 | 美术学 | 43 | 30 | 69.77 | 7 | 16.28 | 9 | 20.93 | 261 | 6.07 |
| 11 | 130406T | 中国画 | 35 | 26 | 74.29 | 1 | 2.86 | 4 | 11.43 | 156 | 4.46 |
| 12 | 130505 | 服装与服饰设计 | 6 | 3 | 50 | 2 | 33.33 | 3 | 50 | 26 | 4.33 |
| 13 | 130502 | 视觉传达设计 | 46 | 30 | 65.22 | 1 | 2.17 | 10 | 21.74 | 188 | 4.09 |
| 14 | 130508 | 数字媒体艺术 | 10 | 7 | 70 | 1 | 10 | 3 | 30 | 37 | 3.7 |
| 15 | 130503 | 环境设计 | 17 | 9 | 52.94 | 3 | 17.65 | 15 | 88.24 | 57 | 3.35 |
| 16 | 130506 | 公共艺术 | 9 | 3 | 33.33 | 0 | 0.0 | 4 | 44.44 | 28 | 3.11 |
| 17 | 130404 | 摄影 | 6 | 6 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 10 | 1.67 |
| 18 | 130101 | 艺术史论 | 39 | 16 | 41.03 | 13 | 33.33 | 10 | 25.64 | 62 | 1.59 |
| 19 | 080205 | 工业设计 | 5 | 3 | 60 | 0 | 0.0 | 2 | 40 | 0 | 0.0 |
| 20 | 120210 | 文化产业管理 | 0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 21 | 130102T | 艺术管理 | 5 | 5 | 100 | 0 | 0.0 | 5 | 100 | 0 | 0.0 |

3. 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）

- 3.1 全校本科专业总数 21 个。
- 3.2 当年本科招生专业总数 20 个。
- 3.3 当年新增专业 0 个。
- 3.4 停招生专业名单——文化产业管理。
4. 生师比（全校及分专业）
- 4.1 生师比 11.59
- 4.2 各专业专任教师与本科生情况

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 专任教师 | | | | | | | 本科生数 | 本科生与专任教师之比 |
|----|----------|---------|------|----------|-------|-----------|-------|---------|-------|------|------------|
| | | | 总数 | 具有高级职称教师 | | 35岁以下青年教师 | | 近五年新增教师 | | | |
| | | | | 数量 | 比例(%) | 数量 | 比例(%) | 数量 | 比例(%) | | |
| 1 | 130504 | 产品设计 | 33 | 17 | 51.52 | 4 | 12.12 | 5 | 15.15 | 389 | 11.79 |
| 2 | 082801 | 建筑学 | 35 | 25 | 71.43 | 7 | 20 | 9 | 25.71 | 364 | 10.4 |
| 3 | 082803 | 风景园林 | 6 | 5 | 83.33 | 1 | 16.67 | 1 | 16.67 | 61 | 10.17 |
| 4 | 130407TK | 实验艺术 | 14 | 7 | 50 | 4 | 28.57 | 7 | 50 | 122 | 8.71 |
| 5 | 130403 | 雕塑 | 18 | 16 | 88.89 | 2 | 11.11 | 3 | 16.67 | 147 | 8.17 |
| 6 | 130405T | 书法学 | 5 | 4 | 80 | 1 | 20 | 1 | 20 | 40 | 8 |
| 7 | 130311T | 影视摄影与制作 | 9 | 4 | 44.44 | 0 | 0.0 | 2 | 22.22 | 64 | 7.11 |
| 8 | 130310 | 动画 | 12 | 5 | 41.67 | 2 | 16.67 | 3 | 25 | 75 | 6.25 |
| 9 | 130402 | 绘画 | 76 | 62 | 81.58 | 5 | 6.58 | 9 | 11.84 | 469 | 6.17 |
| 10 | 130401 | 美术学 | 43 | 30 | 69.77 | 7 | 16.28 | 9 | 20.93 | 261 | 6.07 |
| 11 | 130406T | 中国画 | 35 | 26 | 74.29 | 1 | 2.86 | 4 | 11.43 | 156 | 4.46 |
| 12 | 130505 | 服装与服饰设计 | 6 | 3 | 50 | 2 | 33.33 | 3 | 50 | 26 | 4.33 |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 专任教师 | | | | | | | 本科生数 | 本科生与专任教师之比 |
|----|---------|--------|------|----------|-------|-----------|-------|---------|-------|------|------------|
| | | | 总数 | 具有高级职称教师 | | 35岁以下青年教师 | | 近五年新增教师 | | | |
| | | | | 数量 | 比例(%) | 数量 | 比例(%) | 数量 | 比例(%) | | |
| 13 | 130502 | 视觉传达设计 | 46 | 30 | 65.22 | 1 | 2.17 | 10 | 21.74 | 188 | 4.09 |
| 14 | 130508 | 数字媒体艺术 | 10 | 7 | 70 | 1 | 10 | 3 | 30 | 37 | 3.7 |
| 15 | 130503 | 环境设计 | 17 | 9 | 52.94 | 3 | 17.65 | 15 | 88.24 | 57 | 3.35 |
| 16 | 130506 | 公共艺术 | 9 | 3 | 33.33 | 0 | 0.0 | 4 | 44.44 | 28 | 3.11 |
| 17 | 130404 | 摄影 | 6 | 6 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 10 | 1.67 |
| 18 | 130101 | 艺术史论 | 39 | 16 | 41.03 | 13 | 33.33 | 10 | 25.64 | 62 | 1.59 |
| 19 | 080205 | 工业设计 | 5 | 3 | 60 | 0 | 0.0 | 2 | 40 | 0 | 0.0 |
| 20 | 120210 | 文化产业管理 | 0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 21 | 130102T | 艺术管理 | 5 | 5 | 100 | 0 | 0.0 | 5 | 100 | 0 | 0.0 |

5. 生均教学科研仪器设备值

生均教学科研仪器设备值（万元）3.46 万元。

6. 当年新增教学科研仪器设备值

年新增教学科研仪器设备值（万元）1128.83 万元。

7. 生均图书

生均纸质图书（册）101.89 册。

8. 电子图书、电子期刊种数

9,520,855 册。

9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

生均教学行政用房 34.32 平方米，生均实验室面积 8.33 平方米。

10. 生均本科教学日常运行支出

生均教学日常运行支出 13679.57 元。

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）

本科专项教学经费 11,967.73 万元。

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）

生均本科实验经费 774.21 元。

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）

14. 全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）
1284 门。

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

| 序号 | 专业名称 | 校内专业名称 | 实践教学 | |
|----|---------|---------|------|----------|
| | | | 学分 | 占总学分比(%) |
| 1 | 数字媒体艺术 | 数字媒体艺术 | 39 | 26.9 |
| 2 | 服装与服饰设计 | 服装与服饰设计 | 39 | 26.9 |
| 3 | 产品设计 | 产品设计 | 39 | 26.9 |
| 4 | 工业设计 | 工业设计 | 39 | 26.9 |
| 5 | 视觉传达设计 | 视觉传达设计 | 39 | 26.9 |
| 6 | 摄影 | 摄影 | 39 | 26.9 |

| 序号 | 专业名称 | 校内专业名称 | 实践教学 | |
|----|---------|---------|------|----------|
| | | | 学分 | 占总学分比(%) |
| 7 | 建筑学 | 建筑学 | 55.8 | 30.56 |
| 8 | 风景园林 | 风景园林 | 51.8 | 28.02 |
| 9 | 动画 | 动画 | 35.5 | 20.88 |
| 10 | 影视摄影与制作 | 影视摄影与制作 | 34.5 | 20.29 |
| 11 | 公共艺术 | 公共艺术 | 44.5 | 25.36 |
| 12 | 环境设计 | 环境设计 | 43 | 24.71 |
| 13 | 产品设计 | 产品设计 | 37 | 22.09 |
| 14 | 视觉传达设计 | 视觉传达设计 | 34 | 20.42 |
| 15 | 艺术管理 | 艺术管理 | 32.7 | 20 |
| 16 | 文化产业管理 | 文化产业管理 | 32.7 | 20 |
| 17 | 艺术史论 | 艺术史论 | 32.7 | 20 |
| 18 | 艺术史论 | 艺术史论 | 14 | 9.27 |
| 19 | 美术学 | 美术学 | 14 | 9.27 |
| 20 | 实验艺术 | 实验艺术 | 31.5 | 20.13 |
| 21 | 雕塑 | 雕塑 | 51.5 | 24.64 |
| 22 | 绘画 | 绘画 | 52 | 28.57 |
| 23 | 绘画 | 绘画 | 72 | 37.4 |
| 24 | 绘画 | 绘画 | 77.5 | 43.06 |
| 25 | 绘画 | 绘画 | 17.5 | 55.56 |
| 26 | 书法学 | 书法学 | 83.1 | 44.3 |
| 27 | 中国画 | 中国画 | 89.1 | 49.64 |

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

| 序号 | 校内专业名称 | 总学时 | 总学分 | 必修课学分 | 选修课学分 |
|----|--------|------|-------|-------|-------|
| 1 | 绘画 | 730 | 31.5 | 31.5 | 0 |
| 2 | 中国画 | 4104 | 179.5 | 159.5 | 20 |
| 3 | 书法学 | 4074 | 187.6 | 167.6 | 20 |
| 4 | 绘画 | 3472 | 180 | 160 | 20 |
| 5 | 绘画 | 4032 | 192.5 | 172.5 | 20 |

| 序号 | 校内专业名称 | 总学时 | 总学分 | 必修课学分 | 选修课学分 |
|----|---------|------|-------|-------|-------|
| 6 | 建筑学 | 3958 | 182.6 | 162.6 | 20 |
| 7 | 绘画 | 3832 | 182 | 162 | 20 |
| 8 | 风景园林 | 4004 | 184.9 | 163.7 | 21.2 |
| 9 | 工业设计 | 3708 | 145 | 39.5 | 56.5 |
| 10 | 摄影 | 3708 | 145 | 39.5 | 56.5 |
| 11 | 视觉传达设计 | 3708 | 145 | 39.5 | 56.5 |
| 12 | 产品设计 | 3708 | 145 | 39.5 | 56.5 |
| 13 | 服装与服饰设计 | 3708 | 145 | 39.5 | 56.5 |
| 14 | 数字媒体艺术 | 3708 | 145 | 39.5 | 56.5 |
| 15 | 公共艺术 | 3752 | 175.5 | 155.5 | 20 |
| 16 | 环境设计 | 3756 | 174 | 154 | 20 |
| 17 | 雕塑 | 5344 | 209 | 189 | 20 |
| 18 | 产品设计 | 3604 | 167.5 | 147.5 | 20 |
| 19 | 动画 | 3736 | 170 | 150 | 20 |
| 20 | 视觉传达设计 | 3644 | 166.5 | 145.5 | 20 |
| 21 | 影视摄影与制作 | 3764 | 170 | 150 | 20 |
| 22 | 实验艺术 | 4850 | 156.5 | 136.5 | 20 |
| 23 | 文化产业管理 | 3270 | 163.5 | 143.5 | 20 |
| 24 | 艺术史论 | 3270 | 163.5 | 143.5 | 20 |
| 25 | 艺术管理 | 3270 | 163.5 | 143.5 | 20 |
| 26 | 艺术史论 | 2593 | 151 | 119 | 32 |
| 27 | 美术学 | 2593 | 151 | 119 | 32 |

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座, 全校及分专业)

| 类别 | 总人数 | 项目 | 授课人数 | 百分比(%) | 课程门次(门次) | 百分比(%) | 课程门数(门) | 百分比(%) |
|----|-----|----|------|--------|----------|--------|---------|--------|
| | | 学校 | / | / | 1,540 | / | 1,312 | / |

| 类别 | 总人数 | 项目 | 授课人数 | 百分比 (%) | 课程门次 (门次) | 百分比 (%) | 课程门数 (门) | 百分比 (%) |
|-----|-----|----------|------|---------|-----------|---------|----------|---------|
| 教授 | 166 | 授课教授 | 105 | 63.25 | 401 | 26.04 | 356 | 27.13 |
| | | 其中:公共必修课 | 2 | 1.2 | 2 | 0.13 | 2 | 0.15 |
| | | 公共选修课 | 3 | 1.81 | 3 | 0.19 | 3 | 0.23 |
| | | 专业课 | 103 | 62.05 | 396 | 25.71 | 351 | 26.75 |
| 副教授 | 136 | 授课副教授 | 125 | 91.91 | 526 | 34.16 | 474 | 36.13 |
| | | 其中:公共必修课 | 13 | 9.56 | 52 | 3.38 | 23 | 1.75 |
| | | 公共选修课 | 5 | 3.68 | 7 | 0.45 | 7 | 0.53 |
| | | 专业课 | 115 | 84.56 | 467 | 30.32 | 444 | 33.84 |

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）

| 类别 | 总人数 | 项目 | 授课人数 | 百分比 (%) | 课程门次 (门次) | 百分比 (%) | 课程门数 (门) | 百分比 (%) |
|----|-----|----------|------|---------|-----------|---------|----------|---------|
| | | 学校 | / | / | 1,540 | / | 1,312 | / |
| 教授 | 166 | 授课教授 | 105 | 63.25 | 401 | 26.04 | 356 | 27.13 |
| | | 其中:公共必修课 | 2 | 1.2 | 2 | 0.13 | 2 | 0.15 |

| 类别 | 总人数 | 项目 | 授课人数 | 百分比(%) | 课程门次(门次) | 百分比(%) | 课程门数(门) | 百分比(%) |
|-----|-----|----------|------|--------|----------|--------|---------|--------|
| | | 公共选修课 | 3 | 1.81 | 3 | 0.19 | 3 | 0.23 |
| | | 专业课 | 103 | 62.05 | 396 | 25.71 | 351 | 26.75 |
| 副教授 | 136 | 授课副教授 | 125 | 91.91 | 526 | 34.16 | 474 | 36.13 |
| | | 其中:公共必修课 | 13 | 9.56 | 52 | 3.38 | 23 | 1.75 |
| | | 公共选修课 | 5 | 3.68 | 7 | 0.45 | 7 | 0.53 |
| | | 专业课 | 115 | 84.56 | 467 | 30.32 | 444 | 33.84 |

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）96.71%

21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）96.6%

22. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）99.24%

| 序号 | 专业名称 | 校内专业名称 | 应届毕业生数 | 应届生中未按时毕业数 | 毕业率(%) | 学位授予数 | 毕业生学位授予率(%) | 应届毕业生就业人数 | 毕业生初次就业率(%) |
|----|------|--------|--------|------------|--------|-------|-------------|-----------|-------------|
| 1 | 中国画 | 中国画 | 34 | 0 | 100 | 34 | 100 | 34 | 100 |
| 2 | 书法 | 书法学 | 9 | 0 | 100 | 9 | 100 | 9 | 100 |

| 序号 | 专业名称 | 校内专业名称 | 应届毕业生数 | 应届生中未按时毕业数 | 毕业率(%) | 学位授予数 | 毕业生学位授予率(%) | 应届毕业生就业人数 | 毕业生初次就业率(%) |
|----|---------|---------|--------|------------|--------|-------|-------------|-----------|-------------|
| | 学 | | | | | | | | |
| 3 | 绘画 | 绘画 | 32 | 1 | 96.97 | 31 | 96.88 | 32 | 100 |
| 4 | 绘画 | 绘画 | 34 | 0 | 100 | 34 | 100 | 34 | 100 |
| 5 | 雕塑 | 雕塑 | 31 | 0 | 100 | 31 | 100 | 31 | 100 |
| 6 | 美术学 | 美术学 | 76 | 0 | 100 | 76 | 100 | 76 | 100 |
| 7 | 实验艺术 | 实验艺术 | 8 | 0 | 100 | 8 | 100 | 8 | 100 |
| 8 | 视觉传达设计 | 视觉传达设计 | 58 | 1 | 98.31 | 57 | 98.28 | 58 | 100 |
| 9 | 服装与服饰设计 | 服装与服饰设计 | 20 | 2 | 90.91 | 18 | 90 | 20 | 100 |
| 10 | 环境设计 | 环境设计 | 28 | 1 | 96.55 | 27 | 96.43 | 28 | 100 |
| 11 | 公共艺术 | 公共艺术 | 16 | 0 | 100 | 16 | 100 | 16 | 100 |
| 12 | 影视摄影与制作 | 影视摄影与制作 | 35 | 4 | 89.74 | 31 | 88.57 | 35 | 100 |
| 13 | 动画 | 动画 | 40 | 1 | 97.56 | 39 | 97.5 | 40 | 100 |
| 14 | 建筑学 | 建筑学 | 64 | 2 | 96.97 | 62 | 96.88 | 64 | 100 |
| 15 | 风景 | 风景园 | 12 | 2 | 85.71 | 10 | 83.33 | 12 | 100 |

| 序号 | 专业名称 | 校内专业名称 | 应届毕业生数 | 应届生中未按时毕业数 | 毕业率(%) | 学位授予数 | 毕业生学位授予率(%) | 应届毕业生就业人数 | 毕业生初次就业率(%) |
|----|--------|--------|--------|------------|--------|-------|-------------|-----------|-------------|
| | 园林 | 林 | | | | | | | |
| 16 | 产品设计 | 产品设计 | 152 | 4 | 97.44 | 148 | 97.37 | 151 | 99.34 |
| 17 | 数字媒体艺术 | 数字媒体艺术 | 31 | 1 | 96.88 | 30 | 96.77 | 30 | 96.77 |
| 18 | 视觉传达设计 | 视觉传达设计 | 50 | 5 | 90.91 | 45 | 90 | 48 | 96 |
| 19 | 产品设计 | 产品设计 | 23 | 0 | 100 | 23 | 100 | 22 | 95.65 |
| 20 | 绘画 | 绘画 | 33 | 2 | 94.29 | 31 | 93.94 | 31 | 93.94 |
| 21 | 摄影 | 摄影 | 8 | 1 | 88.89 | 7 | 87.5 | 7 | 87.5 |

23. 体质测试达标率（全校及分专业）

98.99

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

| 项目 | 覆盖比例(%) | 优(%) | 良好(%) | 中(%) | 差(%) |
|---------|---------|------|-------|------|------|
| 学生评教 | 100 | 33.4 | 29.3 | 23.3 | 14 |
| 同行，督导评教 | 11.83 | 95.5 | 4.5 | 0 | 0 |
| 领导评教 | 8.53 | 95 | 5 | 0 | 0 |

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

说明：

1. 数据的计算方法参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）〉的通知》（教发〔2004〕2号）文件。

2. 财务数据（如经费、工资等）按照自然年度计算，截止到2017年年底；教学数据（学生、教师、专业、课程等）应按照学年度计算，为2017-2018学年。

3. 第10项数据参照《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅〔2011〕2号）文件，是指学校开展普通本科教学活动及其辅助活动发生的支出，仅指教学基本支出中的商品和服务支出（302类）（不含教学专项拨款支出），具体包括：教学教辅部门发生的办公费（含考试考务费、手续费等）、印刷费、咨询费、邮电费、交通费、差旅费、出国费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费（含体育维持费等）、劳务费、其他教学商品和服务支出（含学生活动费、教学咨询研究机构会员费、教学改革科研业务费、委托业务费等）。取会计决算数。

4. 分专业名称为教育部正式备案或审批的普通高等学校本科专业名称。

5. 第24、25两项数据本次可视本校此项工作基础酌情公布。

6. 质量报告中的各项数据均保留小数点后两位数字。