

2018—2019 学年度中央美术学院 信息公开工作年度报告

本年度报告是根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）《高等学校信息公开办法》（以下简称《办法》）和《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函[2014]23号，以下简称《清单》）的要求，由中央美术学院编制。全文内容包括概述、信息主动公开情况、信息依申请公开情况、对信息公开的评议情况、因学校信息公开工作遭到举报情况、信息公开工作存在的主要问题和改进措施情况以及其他需要报告的事项等七个部分内容。此学年度报告所列数据的统计期限自2018年9月1日起至2019年8月31日止。本报告的电子版可以从中央美术学院信息公开网（<http://xxgk.cafa.edu.cn/info/home>）下载。如对本报告有任何疑问，请与中央美术学院办公室联系（联系电话：010-64771000）。

一、概述

2018—2019 学年度，中央美术学院深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入学习贯彻习近平总书记给我校老教授回信精神，按照党中央、国务院关于政务公开工作的决策部署和教育部全面推进教育公开的总体安排，继续坚持“以公开为常态，不公开为例外”的原则，深入推进信息公开工作。深入贯彻落实教育部《高等

学校信息公开办法》及《高等学校信息公开事项清单》的规定和要求，打破僵局，建章立制，加大改革，开拓创新，寻求突破，争创一流。实现了学校信息公开工作的制度化、规范化、全面化、引领化。开辟信息公开工作的新局面，呈现出焕然一新的面貌。

中央美术学院信息公开工作形成了以建立健全工作制度、形成并完善长效机制为**根本保障**，以完善“框架+内容”，实现“有骨有肉”为**基本思路**，以部门自主公开与学校统筹管理相结合的“放管结合”工作方法为**主要手段**，以定期开展自查与检查工作为**有力抓手**的良好局面。

（一）加强制度建设，形成有力保障。全面深入梳理信息公开工作的相关制度，以加强统一领导、规范工作流程、提高工作效率、保障监督有效为目标，修订系列制度，出台各项文件。发布《中央美术学院关于进一步做好信息公开工作的通知》，修订《中央美术学院信息公开实施细则》《中央美术学院信息公开保密审查规范》《中央美术学院信息公开指南》等制度。调整信息公开工作领导小组，加强工作领导。更新调整“中央美术学院信息公开清单及分工表”“中央美术学院信息公开保密审查表”，制定“中央美术学院各部门信息公开内容统计上报表”。以上举措，为我校信息公开工作构建长效机制提供了有力保障。

（二）“框架”+“内容”双管齐下，强推改革创新。以完善“框架+内容”，实现“有骨有肉”为基本工作思路，

在学校领导支持和有关部门配合下，实现了信息公开网站的全面改版。新版网站一改旧颜，焕然一新。结构上，由之前仅设一级标题增加至三级标题，分类细化清晰，便于查看搜索；功能上，增加了搜索、链接、统计等功能，增强实用性，利于统筹管理；美观上，反复进行研究分析与精心设计，页面排版合理，浏览体验良好。至此形成了功能性、便捷性、创新性兼具的现代化网站，较旧版网站呈现出全新的面貌！

与此同时，学校全面开展信息公开内容的梳理完善工作。利用将旧版网站内容同步移至新版网站的契机，调动全校上下有相关部门结合《中央美术学院信息公开清单分工表》，对照网站已公开信息，完成内容的新增、更新和删除工作，补齐不足，及时更新，删除无效信息。以上举措，为开辟信息公开工作新局面奠定了坚实的基础。

（三）改善工作模式，实现“放管结合”。随着新版信息公开网站的上线运行，学校将信息公开后台操作权限下放至各有关部门。各部门设1名工作人员兼职负责信息公开工作，加强对其业务能力的培训和知道。学校要求各部门及时自主增加、更新信息，同时做好信息的规范审查、保密审查。学校统筹规划管理，部门定期提交公开清单，上报公开情况。在具体工作中形成了学校统筹协调，各部门全面参与、配合的联动机制。

（四）自查与检查并举，加强督察督办。作为开展工作的重要抓手，学校结合上级文件、通知的有关要求和学校制

度的相关规定，持续开展自查和检查工作。主要针对落实清单事项情况、保密审查情况、学习上级制度等方面开展工作。印发一系列做好信息公开自查工作的通知，结合事项清单查漏补缺，提交自查报告和清单，为学校进一步开展工作提供参考与支持。展开重点学习《中央美术学院信息公开保密审查规范》的工作，强调严格做好保密审查。针对个别部门开展重点检查，督促其及时公开信息。利用网页数据统计，检查具体公开状况。学校采用自查检查相结合的方式对信息公开工作进行督查，有效地实现了信息的及时更新与完善，扎实推动了信息公开工作的稳步开展。

2018-2019 学年度，我校全面有效推动清单落实工作，积极开展了自查与检查工作。学校印发《关于进一步做好信息公开自查工作的通知》，要求各部门结合事项清单开展信息公开自查工作。学校采用自查检查相结合的方式对信息公开工作进行督查，有效地推动了事项清单涉及信息的及时更新与完善。

二、信息主动公开情况

2018—2019 学年度，中央美术学院主要通过学校门户网站、信息公开专栏、校园数字办公平台、校长信箱、中央美术学院校报、中央美术学院新浪官方微博、微信、新闻发布会等多种方式公开学院信息，同时充分利用信息公开网站平台与公众互动。

（一）通过学校网站等渠道公开信息情况

中央美术学院官方网站作为中央美术学院信息公开第一平台，不断加大信息发布力度。截止 2019 年 9 月底，我校官方网站的日均访问量为 20231 次，最高达到 307392 次，排各高等艺术院校官网点击率前列。其中招生信息占 50%，新闻类信息占 40%。信息公开网站日均访问量为 35 次，最高达到 135 次，艺讯网日均访问量为 335 次，最高达到 14407 次。美术馆网站日均访问量为 2975 余次，最高达到 6035 次。

2018-2019 年度，学校通过校园网发布新闻展览类信息 561 余条，各类招生信息 120 余条，通过校园数字平台向全校师生公开通知、公告等信息 590 余条。

(二) 通过校报、微博、微信公开信息情况

2018—2019 学年度我校共刊发《中央美术学院校报》21 期。在利用网络新媒体方面，中央美术学院官方微博现有粉丝数量超过 48.2 万，居国内高校前列。鉴于当前网络自媒体的发展形势，学校还积极探索利用微信客户端发布信息，现有“中央美术学院”“中央美院艺讯网”“中央美院美术馆”“央美创客”和“中央美院学生工作”等多个官方客户端，其中“中央美术学院”官方微信粉丝数为 27.9 万，发布信息 553 条，“中央美院学生工作”官方微信发布信息 2100 余条，阅读人数达 561506 人，阅读次数达 903792 次，分享转发人数 29272 人，分享转发次数 38618 次，微信收藏人数 5819 人，微信收藏次数 6358 次。

(三) 通过信息公开专栏公开信息情况

我校信息公开事项专栏按《清单》所要求的进行分类并进行了进一步细化，有关学校的基本信息、招生考试信息、财务资产信息、人事师资信息、教学质量信息、学生管理服务信息、学风建设信息、学位学科信息、对外交流合作信息等都已通过信息公开专栏、学校官网等途径进行了公开。

2018-2019 学年度，学校继续加强财务、招生方面信息的公开。信息公开专栏上公开了 2018 年度决算和 2019 年度预算信息。加强了招生信息的公开力度，扩大了招生考试各项信息的公开范围。学校官网和信息公开网站同时公开及时更新有关信息，方便广大师生查阅。

三、依申请公开信息情况

2018—2019 学年度中央美术学院未收到信息公开申请。

四、对信息公开的评议情况

2018—2019 学年度中央美术学院未出现对信息公开的评议事项。

五、因学校信息公开工作遭到举报情况

2018—2019 学年度中央美术学院未出现因学校信息公开工作遭到举报的情况。

七、其他需要报告的事项。

无。

中央美术学院

2019 年 10 月 28 日