

以本为强，自觉承担艺术教育繁荣文化发展的
历史使命
——2018-2019学年本科教学质量报告



中央美术学院已经跨越 100 年的历程, 2019 年是进入新百年的起点。2019 年, 以学校“双一流”建设为契机, 结合艺术学科建设和学校改革事业发展, 进一步巩固和发挥中央美术学院的艺术教育引领作用, 学校在本科教学中贯彻“厚基础共享”、“宽口径选择”, 实现以本为强, 让艺术教育真正扎根中国大地, 让艺术教育承担起繁荣文化发展的历史使命, 为中华民族伟大复兴培养更多优秀的艺术人才。为贯彻落实习近平总书记给我校老教授重要回信和全国教育大会精神, 依据中央美术学院第二次党代会和《中央美术学院“十三五”规划纲要》提出的战略任务, 在“百年辉煌”战略已取得重要成果的基础上, 学校制定了“新百年”战略, 确保可持续地进行教学引领、创作引领、学术引领、人才引领, 要求在这 4 个引领下具体做 8 件事。以 4 个“引领”为“梁”, 以 8 件事为“柱”, 以“四梁八柱”有力支撑“双一流”建设, 支撑“全面建成具有鲜明中国特色的世界一流美术学院”战略目标的实现。

一、本科教学基本情况

(一) 本科人才培养目标与服务面向

1. 人才培养总体目标: 落实立德树人根本任务, 加强全面素质教育, 造就德艺双馨名家大师, 培育高水平创作人才, 培养担当民族复兴大任的时代新人, 成为培养社会主义建设者和接班人的摇篮。

2. 本科培养目标: 强化通识教育、基础教育与专业教育的有机衔接, 培养具有卓越艺术追求、高尚道德情操、深厚人文素养和扎实

专业技能的高端艺术人才。

3. 服务面向

学校服务国家长远发展战略，面向世界文明发展趋势，积极开展艺术实践和学术研究，保持学术领先地位，推动国内外相关领域的学术进步。

面向全国、服务首都、放眼世界、积极参与国际合作与竞争，培养具有民族传统文化修养和国际视野的艺术人才。

（二）本科专业设置情况

学校现设有中国画学院、造型学院、实验艺术学院、设计学院、建筑学院、人文学院、城市设计学院、艺术管理与教育学院、（中法）艺术与设计管理学院九个专业学院，并设有继续教育学院和附属中等美术学校。学校现有国家重点学科 1 个（美术学），北京市重点学科 2 个（美术学、设计艺术学）。2003 年至今，我校已获准建立艺术学理论、美术学、设计学三个博士后流动站；有三个一级学科博士学位授权点（艺术学理论、美术学、设计学）；六个一级学科硕士学位授权点（建筑学、城乡规划学、风景园林学、艺术学理论、美术学、设计学）；两个艺术硕士（MFA）——美术、艺术设计专业学位点以及风景园林专业学位点。本科专业共 22 个，分别是中国画、书法学、绘画、雕塑、实验艺术、视觉传达设计、工业设计、产品设计、数字媒体艺术、服装与服饰设计、摄影、美术学、艺术史论、文化产业管理、建筑学、风景园林设计、影视摄影与制作、环境设计、公共艺术、动画、艺术管理和艺术与科技。其中，艺术管理为 2016 年新增专业、

艺术与科技为 2018 年新增专业。涵盖美术学类、设计学类、艺术学理论类、建筑类、戏剧与影视学类和工商管理类 6 个学科门类，各学科专业相互支撑、交融共建、齐头并进、态势良好。

表 1.1 中央美术学院现有专业设置一览

学科门类	专业类 (6)	专业名称 (22)	学位 (层次)
艺术学	美术学类	中国画	学士 (本科)
		书法学	
		绘画	
		雕塑	
		摄影	
		美术学	
		实验艺术	
	艺术学理论类	艺术史论	
		艺术管理	
	设计学类	视觉传达设计	
		工业设计	
		产品设计	
		服装与服饰设计	
		数字媒体艺术	
		公共艺术	
环境设计			
艺术与科技			
戏剧与影视学	影视摄影与制作		

	类	动画
管理学	工商管理类	文化产业管理
工学	建筑类	建筑学
		风景园林

（三）在校生情况

截至2018年12月底，学校现共有全日制在校生5440人，其中本科生3464人、硕士研究生1161人、博士研究生213人、留学生201人，本科生占全校在校生的比例为63.68%。

表 1.2 学生数量基本情况

分类	人数
普通本科学学生数(人)	3464
硕士研究生数(人)	1161
博士研究生数(人)	213
留学生数(人)	201
普通预科生数(人)	0
进修生数(人)	401
夜大(业余)学生数 (人)	0

（四）本科生源质量情况

经过多年的深化招生改革，中央美术学院打造了“央美命题”，实施标准化考试，规范了组考流程，提升了考试安全，优化了录取政策和办法，生源质量稳居全国之首。

我校 2018-2019 年全校各专业录取文化课成绩平均分、相对成绩平均分以及各专业成绩稳定，稳中有升。我校文化课成绩要求远高于全国各省市艺术类提档线要求，在全国同类艺术院校中对文化课成绩的要求也是最高的，高文化素质要求基础上的专业选拔，为我校持续保持行业领先提供了人才保障。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校不断加强师资队伍建设，专任教师数量保持稳定增长，教师规模能充分满足教育教学、人才培养的需求。专任教师队伍学历结构、学缘结构、职称结构、年龄结构不断优化。中青年教师已成为教学、科研建设的中坚力量。学校重视教师的发展，为教师提供优质服务，加强教师的分层培养、分类培训。在业务竞赛、出国进修、继续教育、人才计划等多方面提供措施保障，使青年教师的专业能力和教学水平在工作中稳步提升。在教师公开招聘，人才引进、岗位设置、职务晋升、绩效考核、人才选拔与培养，人才计划等方面，推出了一系列改革措施，建立了重绩效、重贡献，向本科教学一线等重点岗位倾斜的分配制度，确保教师将主要精力投入本科教学工作中。师资结构合理，整体优势突出。

我校专任教师队伍整体结构合理，部分数据指标优势突出。截至 2019年9月30日，我校共有教师724人，其中专任教师448人，外聘教师276人，包括柔性引进的省部级人才和校内特聘教授。生师比为 10.69：1。

近年来，学校不断优化师资队伍，队伍结构逐步得到了改善（见表2.1）。

项目		专任教师		外聘教师		
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计		448	/	276	/	
职称	教授	123	27.46	20	7.25	
	副教授	126	28.12	11	3.99	
	讲师	70	15.62	13	4.71	
	助教	37	8.26	0	0.00	
	其他正高级	8	1.79	13	4.71	
	其他副高级	7	1.56	10	3.62	
	其他中级	35	7.81	12	4.35	
	其他初级	2	0.45	3	1.09	
	未评级	40	8.93	194	70.29	
最高学位	博士	146	32.59	37	13.41	
	硕士	234	52.23	169	61.23	
	学士	64	14.29	57	20.65	
	无学位	4	0.89	13	4.71	
年龄	35岁及以下	69	15.4	126	45.65	
	36-45岁	167	37.28	60	21.74	
	46-55岁	150	33.48	50	18.12	
	56岁及以上	62	13.84	40	14.49	
学缘	本校		230	51.34	0	0.00
	外校	境内	102	22.77	0	0.00
		境外	116	25.89	0	0.00

（二）教授承担本科教学

类别	总人数	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
		学校	/	/	1,705	/	1,321	/
教授	138	授课教授	106	76.81	424	24.87	350	26.5
		其中：公	2	1.45	7	0.41	4	0.3

类别	总人数	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
		共必修课						
		公共选修课	2	1.45	2	0.12	2	0.15
		专业课	106	76.81	415	24.34	344	26.04
副教授	136	授课副教授	121	88.97	587	34.43	470	35.58
		其中：公共必修课	8	5.88	40	2.35	17	1.29
		公共选修课	4	2.94	5	0.29	5	0.38
		专业课	112	82.35	542	31.79	448	33.91

(三) 教学经费投入

学校在学费收入标准多年不变、经费紧张、教学基础设施建设压力大的情况下，积极争取财政专项经费对本科教学的投入，多方积极筹措资金，保证本科教学经费投入。学校近三年教学经费总额、生均教学日常运行支出等稳中有增，保障了本科教育教学改革与发展需要，具体见表 2.2。

表 2.2 中央美术学院教学经费情况统计表（单位：万元）

项目		数量	
学校教育经费总额（万元）		68,724	
教学经费总额（万元）		22,910	
学校年度教学改革与建设专项经费（万元）		17,044	
教育事业收入	经常性预算内教育事业费收入（万元）	24,506	
	本科生生均拨款总额	其中：国家（万元）	17,957
		地方（万元）	0
	本科学费收入（万元）		13,253
	教改专项拨款	其中：国家（万元）	53

项目		数量
	地方（万元）	0
教学日常运行 支出	总额（万元）	5,866
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本专科生学费收入之和的比例（%）	15.54
	生均教学日常运行支出（元）	16934.18
	教学改革支出（万元）	1,053
	专业建设支出（万元）	7,300
	实践教学支出（万元）	1,434
	生均实践教学经费（元）	4139.72
	生均思政课程专项建设经费（元）	12417.28

（四）教学用房

目前，学校形成了望京、燕郊、小营三个校区办学格局。学校总占地面积共计 320573.58 平方米，各类用房总建筑面积 293205.58 平方米，其中教学科研及辅助用房总计 168204.14 平方米，学生宿舍面积总计 52976.28 平方米。2005 年开始建设的燕郊校区，教学设施逐步完善，建成标准化的教室、图书馆、实验室、体育场馆、宿舍、食堂、综合服务等各类用房，总建筑面积约 104384.07 平方米。自燕郊校区投入使用以来，学生上课、活动、住宿、就餐等资源压力得到了有效缓解。

（五）图书及应用

目前，学校有一个图书馆总馆，另有燕郊校区图书馆、人文学院图书馆、设计建筑学院资料室等三个分馆，总面积 10342.94 平米；图书馆建馆历史悠久、馆藏丰富，截至 2018 年 12 月，全校纸质图书藏书 661648 册，当年新增图书 19233 册，图书馆重视资源建设及藏

书品质，中文图书均价在 150 元以上，外文图书均价在 500 元以上；图书馆购有数字资源 64 种，电子图书折合数 47012950 册，其中包括中国知网、读秀百链知识库、超星移动图书馆、全国报刊索引、中国基本古籍库、中华数字书苑图片库等数据库，购买的外文及港台数据库包括 Proquest 学位论文库、Jstor 过刊全文数据库、Artstor 世界艺术图片库、台湾博硕士论文库等学术全文数据库。2018 年，全校借还图书 31221 册，年到馆读者超过 7.2 万人次，全年数字资源检索访问 525 万多次，下载文献数量近 70 万篇。

（六）教学设备

学校积极推进各类教学资源建设和教学设施开放工作，不断提高设施设备、实验室、实践教学基地与图书馆等资源的使用效率，满足广大师生教学、科研与学习需要，为教育教学和学术创作提供保障。

1. 教学设施设备

至 2019 年 8 月 31 日，学校教学、科研仪器设备资产总值 22665.99 万元，生均教学科研仪器设备值 3.62 万元。当年新增教学、科研仪器设备值 1284.72 万元。

2. 实验实践资源

截至 2019 年 9 月，全校共有两个国家级实验教学中心：艺术、设计与建筑虚拟仿真实验教学中心与雕塑专业教学研究实验中心。三个北京市级教学中心：摄影工作室、版画技术工作室、建筑教学实验中心。设有 80 个教学实验室，其中望京校区 60 个，燕郊校区 20 个。其中，材料类实验室 26 个、技法类实验室 16 个、专业类实验室 29

个、辅助类实验室 9 个。我校逐步推进学校 3D 扫描打印实验室的建设与升级工作，为全校提供科研与教学服务。

（七）信息资源及应用

1. 建设网络信息综合管理系统

学校数字化校园平台建立了行政办公电子桌面，初步实现了教职工主要个人资讯与校内各系统的集成，初步整合了校内外的教学资源、行政资源、视频资源、三维展览资源、数字校报资源、数字期刊资源、图书资源等，初步构建了全校数据中心。教务系统、研究生系统、财务系统、资产管理系统基本构建起了学校的行政与教学管理平台。

为适应新形势下对高水平、高效率、规范化、人性化的教学管理需求，学校于 2008 年就自主研发了中央美术学院教务综合管理系统，并于 2012 年对系统进行了全面升级，2019 年完成了第二次升级。新版教务管理系统经过一年的试运行，已经完成在校生的数据迁移工作和大部分的系统报表统计功能定制开发，选课系统也运行良好，2019 年 12 月，完成了系统验收工作。目前新版教务系统作为母系统，正在与知网、教学质量管理系统以及学校数字校园平台进行对接，实现教学数据的完全单点登录。

2. 搭建在线共享教学资源平台

我校充分利用信息技术，搭建共享教学资源平台，开展在线学习，进行教学模式改革，并为全面开展学分制探索思路。有效开展在线课程建设，从 2016 年开始，我校首次尝试引进文化素养选修课程及创新创业教育选修课程，增加了学校课程门类，拓展了教学资源，为在

专业教学中引入创新思维训练课程奠定基础。在线课程分别开设在每学年的第一学期和第三学期,各个校区同时共享课程资源。近3年来,全校1-2年级共有4000多人次参与在线课程学习,取得了很好的学习效果。

另外,为配合教育部全力推进信息技术和教育教学深度融合的工作,更好地建设与展示我校本科教学成果,我校于2017年开始,制定了精品课程、在线课程和公开课程等三个在线教育板块建设的工作目标,教务处全面梳理在线精品课程建设,再一次明确了课程建设方案,并制定了《中央美术学院在线开放课程建设应用与管理办法》。建设完成《中国现代美术12讲》、《素描教学基础课程》、《文化遗产的诗学(第一季)》和《艺用人体动态研究VR教程(行走篇)》等四门在线开放课程,其中两门课程已在“中国大学慕课”平台成功上线运行,受到了高度好评,成为最受欢迎的艺术类热门课程。

三、教学建设与改革

我校本科教育从专业设置到培养方案修订都坚持发展规划统领,深化专业内涵,优化专业结构。在具体实践中,我校秉承新兴学科继承传统,多学科发展兼容并蓄、遵循规律的创新精神,重视“因材施教”与“通专结合”。在本科教育中将实践能力培养和创新创业教育融入人才培养全过程,增强实践性教学环节的系统性和综合性,着力培养具有创新能力和创业精神的卓越艺术人才。

(一) 专业建设

学校先后制定《中央美术学院“十三五”发展规划纲要》、《中

央美术学院一流学科建设方案》等发展规划顶层文件，以立德树人为核心，从学科形态、课程结构、教学体系、创作科研、社会服务、国际交流等方面全方位分析梳理美术学、艺术学理论、设计学、建筑学、风景园林学、城乡规划学六个国家一级学科的学科建设内容，在此学科体系下，我校目前有 22 个本科专业。我校专业设置与人才培养符合社会需要，专业数量与学校规模相适应。各学科门类、专业均衡发展，人才培养质量稳定，社会评价较好。其中，我校的造型艺术相关专业作为学校的传统优势专业和核心专业，继续保持在全国的优势地位；新兴学科发展迅速，已在全国产生较大影响，有的已成为全国优势学科；少数新建的交叉学科展现了良好的发展前景。

伴随时代和社会的发展要求，“大美术”理念下的中央美术学院在传统优势学科的基础上，发展了与国际接轨的设计与建筑专业，同时引进了大批具备海外留学及教学背景的师资力量，充实实验艺术和文化产业管理等新兴优势专业。

2019 年，学校进一步深化学科内涵，围绕学科建设，明确专业目标，实现学科专业开放融通，传统优势专业和新兴学科协同发展。为适应国家产业升级和经济转型的需求，以及全国各大美术学院对能够胜任这个领域教学的教师的需求，作为中国最高美术学院，引领“艺术与科技”交叉学科的起步和发展，为全国艺术院校提供学术上完整的、有先进理念和学术高度的新型教学模式和课程体系，为国家实现 2025 规划提供研发型、创意型、领导型设计师和艺术家，2018 年学校申报艺术与科技专业通过教育部备案评审。

我校不断探索专业设置与高端艺术人才培养的内在勾连，在遵循艺术规律的基础上，砥砺前行，实现从跨学科意识到全学科格局的本质跨越。我校设计学科相关专业学生在修读传统学科的课程的基础上，也可主修可持续性发展、社会变革和社会技术类等新型专业，不为专业所禁锢。现有专业退居到第二层，其首层的位置由工作室或综合性实验室所取代，并且增加理论课程的教学。设计学科资源重新配置，根据研究课题与实际需求，重新定义学科。以上举措使得我校设计学院消除专业界限后最大化地增加了传统专业与新专业领域之间的协作交流。

（二）课程建设

我校根据学科专业差异，逐步完善基础课程、专业课程和社会实践与创新类课程的课程体系。我校尤其重视基础教学和实践教学，进行严格的基础训练和广泛的理论学习，为艺术人才的长远发展奠定扎实的专业基础和宽厚的人文修养基础。依据教育部2012年《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》中关于专业核心课的指导意见，我校加强专业核心课建设，进一步突出和强化专业工作室课程教学，巩固并发挥一流本科教育培养优质资源的优势。在2017级培养方案修订中，明确要求每个专业设立重点规划和建设核心课程，尤其要发挥专业工作室的优势，发挥教师的学术特长，建设一流专业核心课程。

继续完善“一年级宽基础、二年级专业基础、高年级专业工作室/教研室、四五年级毕业创作”的本科培养链，统抓通识课，基础课，专业课，实践与创新课四大类必修课程，同时开设专业选修课程拓宽

学习领域，保障学生在“大美术”格局中接受和选择全方位多学科的美术教育。

经过一系列的调整与建设，我校注重课程种类优化，提高课程质量，增加跨学科、跨学院的专业选修课，鼓励更多名师开设选修课，课程结构趋于完备，通识、基础、专业、社会实践与创新类课程和毕业环节相辅相成、相互支撑，为高素质艺术专业人才的培养提供了有利保障。目前，我校本科教学课程资源充足，满足教学需求，课程类别分为通识课程/基础课程/专业课程和社会实践与创新类课程4类课程。

（三）教材建设

学校加强教材管理力度，完善并严格执行教材编写和选用的相关管理办法，要求选用新版、前沿、权威教材。根据教育部要求规范教材的选用和使用，将马工程系列教材作为相关课程指定教材纳入必修课程修课要求，制定教材管理办法和优秀教材奖励制度。教务处牵头拟定了“中央美术学院教材大系”建设框架，并组织开展全校范围内建设书目申报 280 余本，拟定《“中央美术学院教材大系”建设实施方案》（央美院发〔2019〕61号），从建设思路、建设组织、建设框架、建设管理到经费支持等制定了全面的工作方案，并开始实施，2019 年立项 38 本教材。同时组织开展了 2018 年立项 25 本教材的审读工作，初步开展教材大系出版招标事宜以及封面设计工作，并完成了 2108 年立项教材及 2019 年立项教材的经费管理工作。

（四）教学改革

我校教学改革的指导思想是：立足中国实际办大学，紧密联系中国发展的现实目标和未来方向，深化人才培养机制改革，强化产学研结合实践育人环节，建立健全创新创业教育体系，重点加强内涵发展，突出特色与专长，提升学术水平，不断提高本科教学质量与人才培养水平。

1、对标当前国际前沿的高等美术学校进行比较研究，创新人才培养机制，就是要把“培养什么人，怎么培养人”的任务通过体制改革和机制创新来实现。世界重要的美术设计院校呈现出多样化的办学理念，但核心价值理念都包含对传统的继承，更强调发展创新以及与社会的相关性。在教育模式上也呈现多样化趋势，有模糊专业边界的、也有细分专业的；有严格划分基础教学阶段与专业阶段的、也有让学生直接进入导师工作室的。以此成果为基础，同时遵循艺术教育规律和艺术人才成长规律，我校深化教育教学改革，创新教育教学方法，在教学中注重写实基础训练与创新能力的培养，提出了具有创新性的“宽基础—专业基础—专业工作室/教研室”高端艺术人才培养模式。

2、积极开展教学改革与研究，深化教学改革努力拓展教学研究渠道与资源，鼓励各教学单位开展教学改革与研究实践，成效显著。申报的国家级一流专业6个，省市级一流专业2个全部通过评审，入选国家级创新创业训练项目30项并完成结项；组织申报北京市级项目9类26个项目，现已获评北京市重点建设一流专业1个、一流本科专业2个、虚拟仿真实验教学项目1个、教学名师1名、青年教学名师1

名，2019届优秀毕业论文5个、本科教学改革创新项目3个、1个优秀育人团队、1项重点教材、2个优秀教材、3个优秀课程。

（五）实践教学

我校实践教学体系包括社会实践课程、艺术考察课程、外出写生课程、毕业创作（设计）课程、实习、实训课程等。长期的教学实践表明，这一课程的开设在我校人才培养工作中发挥着不可替代的重要作用，成为我校实践教学的重要组成部分。多层实践教学，构建了科学体系。实践课程内容实施遵循外出写生课程开展要走出课堂、走向自然、融入自然，艺术考察课程需带领学生走进传统文化、汲取民族精华，社会实践课程需引导学生走出课堂、深入社会生活三个原则实施。

除各教学院系组织的实践教学外，为充分利用实践教学基地资源，教务处根据实践教学基地情况在实践教学期间设立“社会实践与艺术考察、外出写生”校级联合课程选题，由各院系进行申报实施。该课程是在总结我校传统特色教学课程经验的基础上，为有效整合我校教学资源、共享校外实践教学平台而设定的，目的在于通过实施联合课程，实现跨专业实践教学的互动与交流。该课程已经连续实施了三年，先后与安徽歙县、云南剑川、福建莆田、江西瑞金、井冈山、贵州兴义、江苏苏州等实践基地合作，设定课题，全校近1500名学生参与该课程。课程实施中，同学们充分利用基地的自然、人文、历史以及非物质文化遗产资源等特色优势，结合我校的专业特点及课程内容，进行艺术考察、专业交流、学习体验、艺术创作等活动，最大限度地挖

掘当地的元素，通过丰富的材料语言和艺术形式表达他们的所得所感，并以展览的方式呈现在大众面前，教学成果颇丰。

（六）毕业论文（设计）

学校在毕业生教学工作中对不同学科专业的特点给予充分重视并进行分类管理，突出专业特色，严格把握专业标准和教学水平。

为此我校造型学科专门制定了关于造型学科各专业的毕业创作和论文要求及评价标准，规定学生要进行创作和撰写论文，开题需经过审核答辩，通过后方可进入创作和论文阶段。设计、建筑学科专业毕业教学工作，则强调了毕业设计的创新性和应用性。人文学科专业学生的毕业论文结合了美术学院的特点，形成了自己的论文写作管理流程。学校对于毕业生教学工作的重视，以及对毕业创作（设计）及论文评议标准的严格把握，确保了毕业创作（设计）和论文的质量。

2019年度，顺利完成毕业季及本科毕业作品展览工作，并完成2019届毕业作品集出版。本年度在配合领导完成了毕业季中相关活动组织安排，并协调各部门各院系，完成本科毕业作品展览与评奖工作，本年度有八个二级学院853位毕业生的两千余件艺术作品同时参加展出。

四、专业培养能力

（一）学校全面贯彻党的教育方针，传承百年办学传统，依托基层教学实践的经验与反思，不断摸索、明晰与深化，建构引领性美术人才培养模式，最终确立我校的人才培养目标。紧跟国家大政方针。全校上下认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平文艺座谈

会讲话、习近平全国高校思想政治工作会议上的讲话、习近平全国教育大会上的讲话、习近平给中央美术学院老教授的回信，并将这些讲话精神融汇贯通，凝练总结，再结合我校百年的办学经验，逐步总结完善形成符合新时代发展需求的中央美术学院办学定位和战略目标。

学校先后制定《中央美术学院“十三五”发展规划纲要》、《中央美术学院一流学科建设方案》等发展规划顶层文件，以立德树人为核心，从学科形态、课程结构、教学体系、创作科研、社会服务、国际交流等方面全方位分析梳理美术学、艺术学理论、设计学、建筑学、风景园林学、城乡规划学六个国家一级学科的学科建设内容，进一步明确阐述分学科人才培养目标。

1. 美术学学科的人才培养目标

以顶尖师资培养具有文化理想和使命意识、造型基础扎实、思辨能力强、艺术品位高的卓越美术人才，培养具有国际影响力的艺术家、美术史家、美术理论家和美术教育家，创造具有时代影响力的优秀作品，引领中国和世界美术潮流。

2. 艺术学理论学科的人才培养目标

重视中国文化价值和国际艺术视野，培养传统艺术素养深厚、理论功底扎实、实践能力卓越、勇于开拓创新的艺术理论家、艺术教育家、艺术产业和艺术市场管理人才。

3. 设计学学科的人才培养目标

培养“全能型”、“智能型”、“技能型”的“三能人才”，培养具有责任意识、国际视野，能够积极应对社会变革创新和艺术创作

的高级创意人才、学术研究人才；部分精英人才将拥有全球领导力、产业推动力和国际影响力。

4. 建筑学学科专业的人才培养目标

艺术人文素养与实践技术传授并重，强化审美意识和判断能力的不断提升，培养富于学术创新精神和原创设计能力的建筑师和高层次研究人才。

（二）学校根据经济、社会发展需要，紧扣专业发展前沿，立足精英人才培养目标，建立本科人才培养方案动态调整机制。学校在广泛调研与系统研究的基础上，贯彻以“学”为中心的理念，确立了“整体优化，传承创新，强化实践，能力并重，拓宽口径，通专结合，深化改革，打造特色”的基本原则，确立了“夯实基础课、加强通识课、凝练专业核心课、突出专业方法课、扩大选修课”的思路，于2015年开始系统修订本科人才培养方案。修订重点体现在以下两个方面，一是“因材施教”与艺术规律相统一，在尊重学生个性发展的基础上，遵循学科专业差异，开展各具特色的教育教学改革，并修订专业人才培养方案；二是“通专结合”，在不断加强通识课程建设的同时，保证人才培养的精专性。

在本科专业人才培养方案建设上，学校积极构建适应经济社会发展要求的专业人才培养体系，遵循艺术教育规律和专业特性，在尊重学生个性发展的同时，合理控制总学时，优化不同学期学时分布，夯实课程教学内容，增加学生课外自主学习与创作时间，增加选修课课时，增加实践教学和创新创业教育的比重，将实践能力培养和创新创业

业教育融入人才培养全过程，增强实践性教学环节的系统性、综合性，着力于培养具有创新能力和创业精神的卓越艺术人才。

（三）利用教学基地，加强实践教学

我校十分重视为学生创造和提供校外实践与实习的机会，特别是设计建筑类学科，更是根据各自实际情况与专业特点开放办学，为学生创造各种条件，与社会与企业密切联系。在教学基地建设方面，加强与地方及艺术机构合作共建，截至2019年9月全校共有校级教学实践基地12个、院系级教学实践基地96个。此外，我校继续深化教育帮扶与校地合作，分别与北京顺义、大理大学、云南剑川等签署战略合作协议。这些实习基地的建立有力地支撑了我校实践教学的成功开展。

人文学院通过与相关美术机构联系，为学生实习创造条件，以提高学生的实践能力。近年中国美术馆举行的大型展览活跃着人文学院学生的身影，有一些同学担当作品的讲解员，也有一些同学参与宣传与编写工作，还有一些学生进入文博系统以及画廊实习。实践特征较强的艺术管理专业在三年级下半年设置专业实习课程，将学生分配到艺术机构，并与这些艺术机构建立实习评估机制，以确保实习效果。

在专业技术性的实践教学与实验教学方面，设计学院各专业根据本专业教学特点重点组织，科学实施。设计学院所有的专业方向都开设有实验教学课程，如计算机辅助设计软件教学课程、金工工艺、木工工艺、漆工艺、陶瓷工艺、模型工艺等课程等，这些实验性课程内容都交织在专业教学之中，使得教学能够紧密结合工艺特征，使学生

能够获得正确的设计意识与设计方法。学院提供比较完备的综合实验教学平台，为满足这种类型的专业课程提供了关键的技术条件。

建筑学院在课程设置和教学方式上，强调动手能力培养，并把动手和体验作为课程学习的重点，使“动手”成为建筑学院常规的教学模式。建筑学院四年级本科生有在设计机构实习的实习课程，具体实习单位为北京市建筑设计研究院、中国建筑设计研究院等。

城市设计学院为了在办学上做到“教育与产业、学校与社会”的深度结合，提高学生的实践与创作能力，通过面向企业开放的工作室、学生创业孵化营（虚拟公司）、校外实习研究基地等机构，并通过“城市亲历”、“十七岁”、“为中国设计”等课题的开设，使学生在实习期间与一线设计师共同工作、共同思考，更有效地了解社会需求，逐步提高解决实际问题和创业的能力。这些举措对提高学生实践能力发挥了重要作用。

（四）深化教学改革，完善课程体系，拓展课程结构，建设在线课程，规划教材建设。我校本科专业培养方案建设明确要求每个专业设立重点规划和建设核心课程，尤其要发挥专业工作室的优势，发挥教师的学术特长，建设一流专业核心课程。学校在课程建设上注重课程种类优化，提高课程质量，增加跨学科、跨学院的专业选修课，鼓励更多名师开设选修课，加强学科交叉，打通专业壁垒，提高学生综合素质，使教师教学在人才培养中发挥更大作用。继续完善“一年级宽基础、二年级专业基础、高年级专业工作室/教研室、四五年级毕业创作”的本科培养链，统抓通识课，基础课，专业课，实践与创新课四大类

必修课程，同时开设专业选修课程拓宽学习领域，保障学生在“大美术”格局中接受和选择全方位多学科的美术教育。

继续加强教材建设和在线课程建设，拓宽课程资源。2019年学校确立“中央美术学院教材大系”和“在线课程建设”两大任务，以教学引领带动“新百年”战略“四梁八柱”的全面实现。两年来，学校制定了“‘中央美术学院教材大系’工作实施方案”，立项近70本规划教材，现已完成第一批立项25本教材的编撰工作。立项建设十余门在线开放课程，现2门在线开放课程已成功进入上线运行阶段，近期将有另外3门在线开放课程陆续完成上线运行工作。其中，叶南老师的已上线课程《素描教学基础课程》短短几周就获得近两万次的订阅量，荣登“美术学”类课程中最“热门”课程的榜首。

五、本科教学质量保障体系

（一）人才培养中心地位

学校的本科教学工作一直处于中心地位，校领导历来重视本科教学，在“不忘初心，牢记使命”主题教育活动中，其中一项重要的调研主题就是扎实推进“新百年”战略，为加强学校高等美术教育人才培养模式与质量标准体系建设提出具体措施；学校领导不仅重视教学顶层设计，也严格监控教学管理和课程管理，经常深入到本科教学一线，直接听课抽查课程运行情况，与院系负责人共同研究解决教学工作中出现的问题，不断提高教学水平，严把教学质量关，使中央美术学院的学生专业成绩、毕业生的社会成绩稳居全国美术高校前列，获得无可替代的社会声誉。

2019年，教务处牵头建设了教学质量系统信息化建设，完善了毕业创作环节的质量管理。同时，精心策划今年的校领导进入本科生课堂听课工作，全体校领导在本学期持续多次走进公共课程课堂、专业课程课堂，听课、与师生交流、与教学管理人员研讨，实现了全方位、全过程、全人员管理，进一步提升日常教学环节的质量把控。

（二）质量保障体系建设

在质量监控和总体工作中注重“集成创新”积极促成“质变”，以实现“整体化提高”。以新版教务系统作为母系统，与知网、教学质量管理系统以及学校数字校园平台进行对接，实现教学数据的完全单点登录，在做好日常听课、教学计划执行管理以及信息公布的基础上以本科教学工作审核评估整改为抓手，组织开展了新一轮的培养、课程大纲修订以及本科教学工作状态数据填报。为进一步规范各环节教学标准和质量管理，建设了毕业生论文写作助手及学术不端管理系统，进一步完善了质量监控子系统教学管理信息化建设，实现了各教学环节各类评比的永久性保存，以及功能性的提升，大大地提高了工作效率。

“教学质量管理系统”建设初衷是将教学各环节的质量监控信息化，数据化，健全教学质量管理体系，探索更好效率更高的教学质量管理办法。符合教育部对高校系统的先进性、规范性以及易用性要求。如本科教学重要教学档案——优秀作品、优秀教材等可以进行数据分类管理，基于云端储存的基础上信息资料还可以随调随用，同时也间接完成了教学工作中的无纸化进程。

教学质量管理工作信息化后，可以极大的提高工作效率，为精细化教学质量管理工作做了数据的铺垫和过程的初步建设；也为推动教学数据长久保存、数据分析等，提供极大的支持。全校师生在一年的使用中，对“教学质量管理系统”的信息化发展高度认可，未来将继续深入的对平台使用功能进行开发。

为建立并完善教学质量监控体系，我校从2016年开始引进麦可思课程评价体系，建立课程学生网上评价平台，并成功运行。通过网络，学生可对每学期开设的课程进行评价，最终根据学生评价结果形成课程评价报告。总体来看，学生评教参与率较高，结果客观，建议合理，评教数据在年度教学检查中可以参照使用。在评价完成后，建立“校级领导、院系领导、教学秘书、任课教师”4级不同的查看权限，将学生匿名对课程提出的意见或建议，完整反馈给领导和每一位任课教师。在评价结果统计分析后，建设了“教学评价反馈制度”，充分发挥学生对课程教学效果评价的作用，督促教师更加重视教学、研究教学，不断优化教学过程，并对差评课程进行追踪整改。

（三）日常监控及运行

我校的自我评估和质量监控的内容主要涉及过程评价和效果评价两个部分。过程评价主要是对教学过程的规范性和教学效果的科学性进行质量监控，主要涉及教学改革、课堂教学、实验教学、实习实训等方面。效果评价主要涵盖教学建设成果和人才培养结果对本科教学质量目标的达成情况，体现在学校开展的自我完成度评估、学生满意度评价、用人单位满意度评价和社会认可度评价结果中。

我校的质量监控体系从级别上分为校级和院系两级检查。我校根据过程评价和效果评价的差异，设计了不同类型的质量监控方式。在教学过程方面，我校在尊重艺术教育规律的基础上，主要采取常规检查和突击抽查相结合的全学段质量监控方式。

在教学效果方面，我校充分立足美术教育教学的特殊性，探索适合高等美术人才培养的专项教学检查和专题性教学检查。专项教学检查打破传统教学检查以作品、成绩为结果的形态，而是更加注重对学生知识、技能和艺术修养的综合的动态监控与考察，对本科四个年级的师生全员覆盖。

专题性教学检查主要涉及学生作品的创作、集中展示、个人陈述与师生汇看等环节，例如在校生成绩展览和毕业生作品展览。

专项检查包括实践类课程教学检查和选修课程教学检查。我校根据专业教学的需要，在总结多年教学实践的基础上，重新修订了《中央美术学院社会实践与艺术考察、外出写生课程的规定》，对教学大纲、课程安排、课程考核以及评奖等方面均提出明确的要求。在课程结束后由院系组织学生作业汇报展，带队教师进行课程汇报，学院组织教学指导检查委员会进行观摩检查评比，评选优秀小分队及优秀教师，并给予奖励，以保证和促进实践类课程的教学质量不断提高。

每年四月底五月初进行的“社会实践与艺术考察、外出写生”课程及去往相同地区的联合课程，共三周时间。返校后，首先是各学院对“社会实践与艺术考察、外出写生”课程进行教学检查，重点查看教学课程准备情况、教学实施情况（包括吃、住、行）、教学效果以

及存在的问题与建议。在此基础上,各院系按比例评定出“优秀课程”、“优秀作业”和“优秀个人”。每年进行社会实践与艺术考察、外出写生“优秀课程”、“联合课程”双展展览,通过师生间观摩和听取汇报,对实践教学成果给予了充分认可与鼓励。

毕业季是倾全校之力,精心打造的内部师生交流及其与外部社会各界交流的平台。四年来,学校坚持办好毕业季,着重从学术和教学质量的角度充分总结、展示教学成果,体现学校以为国家培养高端艺术人才为根本的办学理念。毕业季促进了不同学科教学成果的相互观摩和整体研判,激发了学生重视毕业创作的热情,为毕业生提供了与社会交流的平台,有益于学生创业、就业。“中央美术学院毕业季”已成为美术界、美术教育领域备受关注的重大艺术教育活动,同时也已成为全国高等艺术教育领域和美术界具有引领性的品牌。

2019年,教务处继续推进校领导进入本科生课堂听课工作,全体校领导及院系负责人等,在本学期教学检查时进行巡课、看课,走进公共课、思政课、专业课课堂听课,与师生交流、与教学管理人员研讨,实现了全方位、全过程、全人员教学质量监督管理,进一步提升日常教学环节的质量把控。遵照教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》文件精神,全体校领导、思政课负责人,以及教务处领导等进入思政课课堂,坐在教室里和同学们一起听课。每次听课完毕,校领导按照听课工作的要求,认真填写《听课记录》,对课程进行打分并提出意见和建议。党委书记高洪在听课结束后,提出要严肃课堂教学纪律,科学运用教学方法,要鼓励思想政治理论课教

师结合中央美术学院教学实际、针对艺术设计类学生的思想和认知特点，积极运用行之有效的特色教学模式。课堂教学要以学生为主体，加强生师互动，注重调动学生学习的积极性和主动性，努力实现思想政治理论课教学的内容能与学生的专业学习和思考更加紧密的结合。院长范迪安在课后讲评中对任课教师的教学和同学们的主动学习进行了肯定，在听课时还参与到教师和同学们的讨论中，并对课程内容进行延展性的讲解，希望同学们通过思政课提高自己的思想认识，增强对中国特色社会主义的制度自信，增加对艺术创作的社会性、现实性、文化性、公共性的思考。副院长苏新平在听课时检查了课程随堂作业，肯定了教师鼓励学生在作业中运用多种表现形式的方法，将绘画、视频剪辑等融入到思政课的作业中尽情发挥，使学生们一方面对思政课的学习内容进行归纳总结，另一方面还结合了自己的专业进行思考，在一定程度上调动了学生学习的积极性。党委副书记王少军、副院长王晓琳、吕品晶、院长助理潘承辉，在听课后分别对课程整体建设、教师队伍建设、教学管理建设等方面提出意见和建议。

六、学生学习效果

（一）应届毕业生情况

截至2019年10月31日，我校2019年应届本科毕业生共有887人，初次就业率是97.04%。

（二）学位授予情况

2019年，我校共有839人获学士学位，其中普通高等教育本科毕业生获学士学位755人，来华留学本科毕业生获学士学位32人，

专业学士学位 52 人。授予艺术学学士学位 752 人，授予工学学士学位 35 人，授予建筑学学士学位 52 人。

（三）国内升学情况

2019 年，我校有 150 人选择国内升学，占毕业生总数的 13.17%。其中，本科毕业生 141 人，硕士毕业生 9 人，博士毕业生 0 人。

（四）就业情况

我校毕业生就业创业工作以助力高端艺术人才的成长成才为目标，通过积极为毕业生搭建各类成长平台，确保毕业生就业、升学、留学、自由职业、自主创业等就业形式与实际需要相匹配，近三年实现了毕业生初次就业率稳定在 90% 以上的目标。

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率(%)	学位授予数	毕业生学位授予率(%)	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率(%)
1	中国画	中国画	34	0	100	34	100	34	100
2	书法学	书法学	9	0	100	9	100	9	100
3	绘画	绘画	32	1	96.97	31	96.88	32	100
4	绘画	绘画	34	0	100	34	100	34	100
5	雕塑	雕塑	31	0	100	31	100	31	100
6	美术学	美术学	76	0	100	76	100	76	100
7	实验艺术	实验艺术	8	0	100	8	100	8	100
8	视觉传达设计	视觉传达设计	58	1	98.31	57	98.28	58	100
9	服装与服饰设计	服装与服饰设计	20	2	90.91	18	90	20	100

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业 率(%)	学位 授予 数	毕业生 学位授 予率(%)	应届 毕业生 就业人 数	毕业生 初次就 业率(%)
		计							
10	环境设计	环境设计	28	1	96.55	27	96.43	28	100
11	公共艺术	公共艺术	16	0	100	16	100	16	100
12	影视摄影与制作	影视摄影与制作	35	4	89.74	31	88.57	35	100
13	动画	动画	40	1	97.56	39	97.5	40	100
14	建筑学	建筑学	64	2	96.97	62	96.88	64	100
15	风景园林	风景园林	12	2	85.71	10	83.33	12	100
16	产品设计	产品设计	152	4	97.44	148	97.37	151	99.34
17	数字媒体艺术	数字媒体艺术	31	1	96.88	30	96.77	30	96.77
18	视觉传达设计	视觉传达设计	50	5	90.91	45	90	48	96
19	产品设计	产品设计	23	0	100	23	100	22	95.65
20	绘画	绘画	33	2	94.29	31	93.94	31	93.94
21	摄影	摄影	8	1	88.89	7	87.5	7	87.5

七、特色发展

(一) 传统带动新兴 学科交叉融合

学校通过逐步建造型艺术、设计艺术、建筑艺术、艺术人文四

大学科群完成了中国美术教育的世纪大转型，在完善“全学科大美术教育体系”的建设过程中，既保有开放态度和前瞻眼光，又采取审慎态度和循序渐进的步骤。以固本强基为前提，充分巩固和发挥传统专业优势，保持学科的特点和独立性，同时不断探索新兴、交叉和特色学科专业的引入及发展，以“理论与实践、古典与现当代、中国与西方”的相互支撑及交融互通，打造可持续发展的学科-专业-课程系统，致力于培养具有文化理想和使命意识、理论功底深厚、专业基础扎实、思辨能力强、艺术品位高的卓越艺术人才。

尤其面对以美术学为代表的传统优势学科，学校注重优化升级学科内涵，弘扬学院传统，持续巩固绘画、雕塑、中国画、书法、美术史及理论、摄影、实验艺术7个本科专业学科的优长，自主创设“艺术品修复”二级学科，强化艺术与科技的融合，进一步强化专业建设，中国画和书法专业将传统绘画基础、写生造型基础、书法印章基础、诗文史学基础四大方面贯穿于各个教学环节，绘画专业油画方向持续丰富已有四大工作室教学体系并探索强调抽象教学理念的第五工作室和具有拓展实验意向的第六工作室；绘画专业版画方向重点突出对中国传统版画生命力的复兴与拓展版种语言两大方向；壁画方向和雕塑方向强化传统服务城市发展和公共文化建设；实验艺术和摄影完成升级转型；建立打通科技、人文和艺术的跨学科、跨领域教学研究平台，在新型艺术探索和新型美术教育上保持引领性。

而时代特征鲜明、应用属性更强的设计学科则在本轮“双一流”建设中率先实施教学改革，将全球审美科研、“高精尖”科研平台、

全学科共享体系、全球创新资源、“产学研”经验等五大要素作为构成未来设计学科教育改革的行动和计划。由原来的工业设计、产品设计、服装与首饰设计等六个专业的 1.0 教学版本，升级为打破专业壁垒的 2.0 版本，整合“战略设计、科技设计、思维设计、产业设计、设计史论”五大学科建设版块，在保持各专业学科专业性的基础上，强调学科融合与资源共享，以学科为基础转向以问题/项目为基础，教学架构实现了学生由被动学习变为主动学习、师资共享、空间流通开放的转变。助推学生深度学习能力、提升个人价值整合、战略意识形成以及知识体系建构。

学校人才培养和本科教学根本上得益于“大美术”教育格局的学科融合形态，学科建设层面完成传统学科转型升级，促成新兴学科专业兴起，在经济社会形态变革中做好交叉学科的内涵建设，以学科之间的互补融通来支撑促进现代高等美术教育的优势作用。在人才培养中发挥具体教学过程中，学校利用开放式课程平台推进通识教育，通过增加优秀校级选修课程的种类数量推进学生的跨领域学习，通过优化公共课程体系保障学生拓展知识与能力结构、建构前瞻视野，培养能够对接时代需求同时把握艺术全景的复合型人才。

（二）创作实践并重 弘扬美育精神

美育规律的重要内容就是以教师示范作为美术人才培养过程中最有效的教学方法之一。是否能够尊重美育规律，创作“传世之作”或美化社会、人民生活的艺术作品是对美术人才的重要衡量标准。中央美术学院历来重视师生的创作活动，教学、创作并重，甚至以创作、

研究引领教学，成为学校的重要办学特色。

新时期，不懈创作、崇尚学术、关注现实、服务人民的办学传统继续传承拓展和深化，学校进一步强化服务国家重大战略的使命意识，强调美术和美术教育对国家文化战略、区域建设的直接参与、对新兴产业的强劲支撑以及对社会建设的反哺，以国家主题性美术创作、大型展览与国际前沿文化活动策划组织、国家重大设计建筑项目实施等为主要形式，在教育教学中更加注重贯穿美育，实践艺术服务社会。

我们从思政课教学建设，探索招生考试改革，搞好一年级工程，到各学科专业的教学目标和内容上都强调要加强审美教育；尤其要求在专业教学中树立学生正确的审美意识，培养学生感受美、鉴赏美、想象美、创造美的能力；在加强校内课堂教学的同时，更加重视学生的社会实践和艺术考察，让学生思考美的社会意义，在社会调研和服务社会的项目中认识美的创造和以美化育的重要性，以此培育青年一代美的理想，美的情感和美的心灵。

在艺术创作中突出美育。这一年来，我们更多地从美育的角度来回顾和认识美术创造的根本价值，结合贯彻习总书记对文艺发展的重要要求，把推动创作作为科研的重点。师生积极参与到表现新时代劳模劳模、建党一百周年等重大主题美术创作之中，涌现出一批新的雕塑、绘画成果；师生积极参与国家重大活动和庆祝新中国成立七十周年的艺术设计，例如设计了亚洲文明对话大会标识和视觉传达系统，设计了国庆七十周年标志，在国庆群众游行的主题彩车设计中担当主力，注重政治性的艺术性表达和思想性的场景化呈现，将传统文化与

现代形式充分结合；为北京园博会、天安门城楼创作了一批新的壁画和中国画。在学生中开展的“青春·足迹”等活动以及毕业季的展览中可以鲜明地看到彰显信仰之美、崇高之美得以回归，反映时代之美、生活之美的理念的意识普遍形成，探索艺术之美的风气不断加强，努力朝向习总书记提出的思想精深、艺术精湛、制作精良的高度。昨天开幕的两个专题展“为新中国造型——周令钊先生百岁艺术展”和“大美之艺——中央美术学院的艺术创造与美育影响”，就是从美育的角度来弘扬老一辈艺术家和央美师生用艺术创作推动社会审美的历史经验，把“以大美之艺绘传世之作”作为新时代央美师生艺术创作的自觉追求。

八、问题与展望

（一）、加强美育研究 助力文化自信

习总书记在回信中指出要“遵循美育特点、弘扬中华美育精神”，向我们提出了美育研究新的课题。如何应对人民日益增长的对美好生活的需要，提升全民审美素质，美育精神本土性、本原性和体系性也将在国际学术交流和文化对话中体现文化自信。“中华美育精神”的历史形成、核心内容、主要特点、当代价值以及在“培根铸魂”和“立德树人”方面的重要作用与路径方法等，都是相当迫切的现实任务，是贯彻落实习总书记文艺思想和教育思想的重大课题。这是中央美术学院也是国内其他高等美术学院必须持久关注并深刻回应的重大问题。

加强对美育教育教学规律、学科建设任务、评价体系的科学研究，

使中国高等美术教育在未来呈现出具有鲜明中国特色的学科体系并贡献中国经验。其中，构建具有中国特色、体现中国智慧的人才培养模式及其有效的建设评价体系，更不可避免地成为关系中国高等美术教育改革发展全局的重大任务。一流学科建设打破终身制的要求也使得我们从建设之初就必须把自我评价作为工作重点，使之真正成为一流学科建设的内在动力。弘扬中华美育精神的实践和创造，要把握中华美育精神的历史生成，更要聚焦当代，坚持以美化人，立德树人，共同推动中华美育精神的研究与践行。

因此学校需积极争取教育部的认可和委托，以专项资金支持保障，协助教育部重新建立一套符合美育特点的全新理论体系和评价标准，在此基础上建立覆盖全国的独立的美术教育数据及管理网络，更好地促进高等美术教育发展，精准衡量高等美术教育的国际一流进程。

（二）、把握时代脉搏 深化思政教育

习近平总书记在全国教育大会上的讲话指出，“培养什么人”和“为谁培养人”是教育的首要问题，这也是整个中国美术界、中国美术教育界在新时代面临的重要问题。“必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才”成为教育现代化的方向目标。中央美术学院作为中国最高的美术学府，清醒地认识到在专业美术院校更好地开展思想政治教育这一课题的复杂性、严峻性，要充分结合学科专业和教学特点，牢牢把握意识形态主导权，切实贯彻落实党的文艺路线方针政策，才能继续做好中国美术

界、美术教育界航母的领航人。

“思政+艺术”推动美育、美育塑造心灵、将美育贯穿学校工作始终，探索建立有美院特色的思政课和人文社科教学体系，培养学生正确的历史观、艺术观和爱国主义情怀。成立思想政治理论课教学部，加快思政课专职教师配备，继续完善“课堂串讲、名师讲座、经典阅读、课堂讨论、实践教学”五位一体的特色思政课程体系。联合专业老师共同开展思政课教学，在专业课中融入思想政治教育，并通过深入开展“中国梦·艺术梦·百年梦”主题校园文化建设，践行社会主义核心价值观。