

# 2021 年 研究生教育发展质量年度报告



2022 年 3 月 15 日

## 概 述

2021年，中央美术学院研究生教育全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，服务国家重大战略需求，秉承“尽精微、致广大”的校训精神，深度彰显艺术创作和教育在文化发展、全民教育中的作用，构建面向未来、具有鲜明中国特色的世界一流学科体系，加快推进研究生教育升级转型，着力完善卓越人才培养模式，推动我校高端艺术人才培养事业迈上新台阶。2021年度研究生教育发展重点及工作成效总结如下：

一、学科建设水平进一步提升，新增建筑学硕士专业学位点，启动新一轮“双一流”建设工作，明确“新艺科”学科布局。本年度新增修复学院和美育研究院为硕士培养单位，优化调整建筑学科群布局，新增建筑学专业硕士学位点；启动部署第二轮“双一流”建设工作，明确了以美术学、设计学为引领，艺术学理论、建筑学科群为支撑，交叉学科创新驱动的“新艺科”学科布局。

二、以评促建、以评促改，深化研究生教育改革，完善学科召集人机制。2021年完成第五轮学科评估数据上报、公示、异议处理工作，并正式启动部署2020-2025学位点合格评估自评阶段工作。准备评估材料，梳理各学科基础数据，通过诊断式评估模式发现问题、研判形势、明确目标。进一步明确学科召集人及评估秘书职责，推进研究生教育及学科管理机制改革步伐。

三、开拓创新，多措并举，探索艺术人才培养新模式，严把研究生论文质量与人才出口关。面对全国疫情局部高度聚集同时多点散

发的态势，招生方面实现“应考尽考”“平安研考”工作总目标；持续打造网络云课堂，疫情期间开设丰富多样的研究生网络课程，实行线上线下结合教学模式，实现“停课不停学”；根据2021年硕博士论文抽检发现的问题，开展全面检查及培养院系自查自纠，制定整改措施，成立中央美术学院研究生教育督导委员会，切实加强培养质量监督与人才出口把关。

**四、推动创新创业教育，构建立体化、以赛促创的创新创业实践模式，实现研究生更充分与更高质量就业创业。**深入推进“1+3+X”创新创业扶持计划，开展2022学科竞赛支持计划，举办首届“卓创杯”2021年大学生创新创业大赛，出台《大学生创新创业学术成果奖励办法》，从“专创融合、校企协同、创新课程、双创实践”四维度，搭建全方位创新人才培养机制，形成具有央美特色的创新创业育人体系。截止2021年我校研究生毕业生就业去向落实率达到硕士96.74%，博士88.33%。2021年我校被教育部任命为全国普通高校毕业生就业创业指导委员会主任委员单位，协助教育部开展多项就业创业相关工作。

**五、服务国家重大战略需求，以艺术设计塑造大国形象，服务社会与乡村建设。**各学科师生积极投身建党100周年主题雕塑、美术创作工程，以艺术再现中国共产党百年历程；参与北京2022年冬奥会、冬残奥会举办，参与会徽、奖牌等多项视觉内容创制，以艺术设计塑造大国形象；践行“艺术为人民服务”的理想，开展“红色美丽村庄建设试点项目”与“美育温润心灵盲童启明项目”志愿服务项目，助力贫困地区特色产品视觉形象设计，参与天坛社区城市公共空间综合

整治和开放社区营造工作等。

## 一、总体情况

### （一）学位点基本情况

中央美术学院是中华人民共和国教育部直属的唯一一所高等美术学校，前身为 1918 年建立的国立北京美术学校，是中国历史上第一所国立美术教育学府，也是中国现代美术教育的开端。建校一个世纪以来，为国家培养了大批优秀艺术人才。

中央美术学院现有一级学科博士学位授权点 3 个（美术学、设计学、艺术学理论），一级学科硕士学位授权点 3 个（建筑学、城乡规划学、风景园林学）；专业硕士学位授权类别 3 个，分别为：艺术硕士专业学位点（包含美术、艺术设计领域）、风景园林硕士专业学位点、建筑专业硕士学位授权点。2003 年至今，我校已获准建立艺术学理论、美术学、设计学三个博士后流动站。

2021 年 10 月，经国务院学位委员会审核批准，我校新增建筑专业硕士学位授权点，培养院系为建筑学院。本年度学校加强新增学位点建设，做好人才培养的师资、制度、教学资源各方面准备，预计于 2022 年开展招生培养，进一步加快我校工学门类学科群建设步伐。

### （二）学科建设情况

#### （1）“双一流”建设工作进展

2021 年是第二轮“双一流”建设的开局之年，我校按要求编制

上报了“双一流”建设方案。在教育部 2022 年初公布的“双一流”建设名单中我校美术学、设计学学科再次入选，是唯一一所双学科入选的艺术院校。我校 2021 年学科建设完成重点工作如下：

一，优化学科结构与管理体制。强化优势学科建设，在美术学、设计学学科下申请获批 5 个国家级一流专业；做好新兴方向布局，新增“文物保护与修复”等 3 个教育部备案专业；完善院系建制，新设修复学院；加强学科管理，建立完善学科召集人队伍。

二，打造校地企协同创新平台。与怀柔区政府签署战略合作协议，成立科技艺术研究院；与成都市政府签署战略合作协议，助力城市文化引领力提升；与中央广播电视总台签署战略合作协议，成立传播艺术研究院；与宋庆龄基金会签署战略合作协议，为青少年儿童搭建优质美育平台。

三，推出服务党和国家的重大项目。积极投身建党 100 周年主题雕塑、美术创作工程，以艺术再现中国共产党百年历程；积极投身北京 2022 年冬奥会、冬残奥会举办，参与会徽、奖牌等多项视觉内容创制，以艺术设计塑造大国形象。

四，推进高等美术教育分类评价。初步形成了衡量学科整体水平的中央美院“一流学科建设评价”系统，从标杆对比、制度建设、举措写实、成效数据等方面，有效提升学科建设监测力度。

## **(2) “新艺科”学科建设布局**

新一轮建设方案明确了学校以美术学、设计学为引领，艺术学理论、建筑学科群为支撑，交叉学科创新驱动的“新艺科”学科布局：

• 推进美术学、设计学高峰建设。美术学在纵向精专、横向集成的学科结构中，加快实现内涵式发展；设计学科对接国家重大战略，

与国内外设计学科差异化发展。

- 推动艺术学理论转型升级。强化艺术史、艺术理论、艺术遗产等基础理论方向建设，加快新兴艺术实践理论研究，拓展艺术管理、艺术教育、跨学科研究等的社会应用。

- 优化调整建筑学科群布局。审慎研判建筑学、风景园林学、城乡规划学的建设路径，加大人才引进和培育力度，推进建筑学博士学位点申报完善。

- 加强重点领域新兴学科建设。聚焦美育学、视觉艺术管理、科技艺术、文化乡建等一批特色、新兴学科方向建设，创新引领传统学科增长。

### （三）招生情况

#### 1. 2021 年研究生招生录取情况统计（图表 1-3-1、1-3-2）

表 1-3-1 2021 年中央美术学院博士研究生招生及录取情况统计

学科	报名人数	录取人数	录取比例（%）
美术学	522	53	10.15%
设计学	186	26	13.98%
艺术学理论	175	19	10.86%
合计	883	98	11.10%

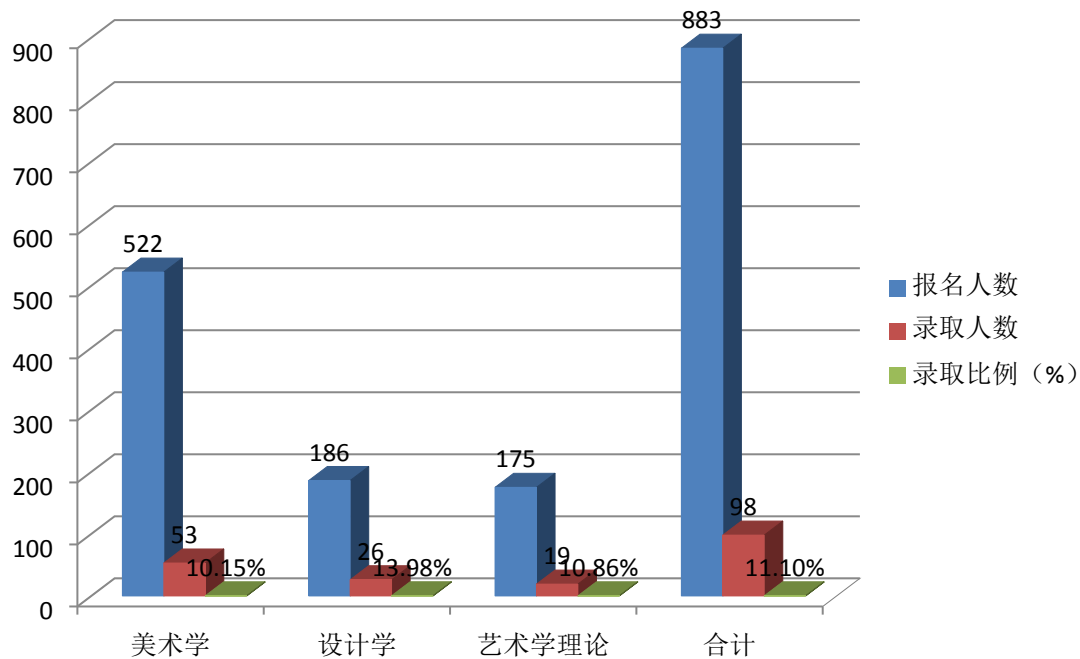
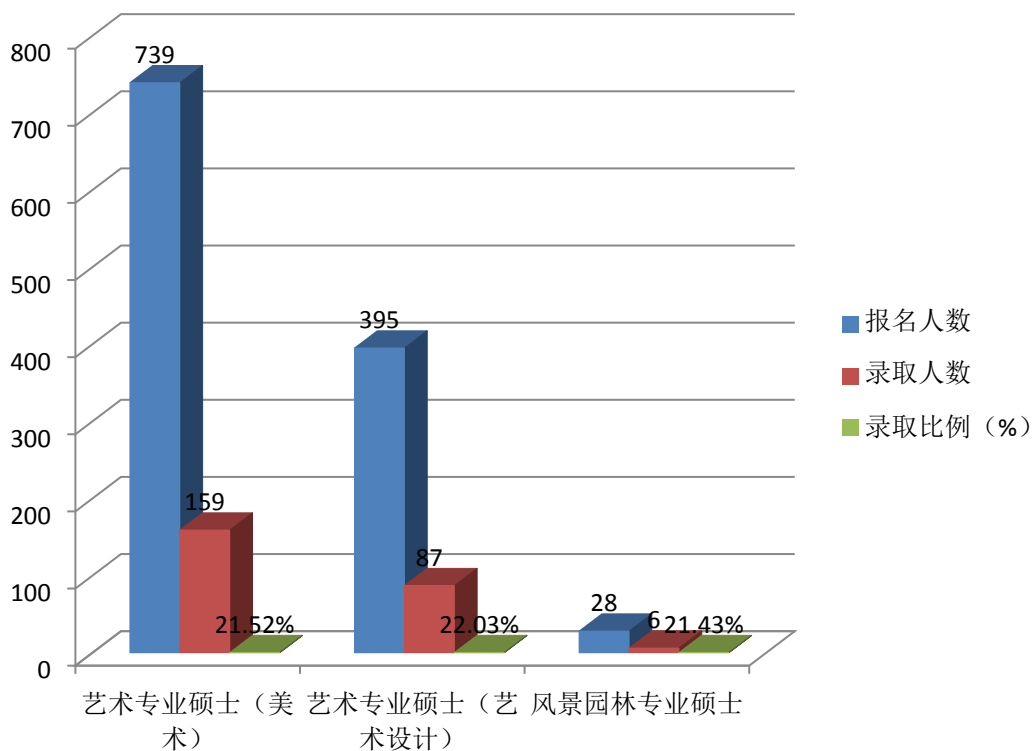
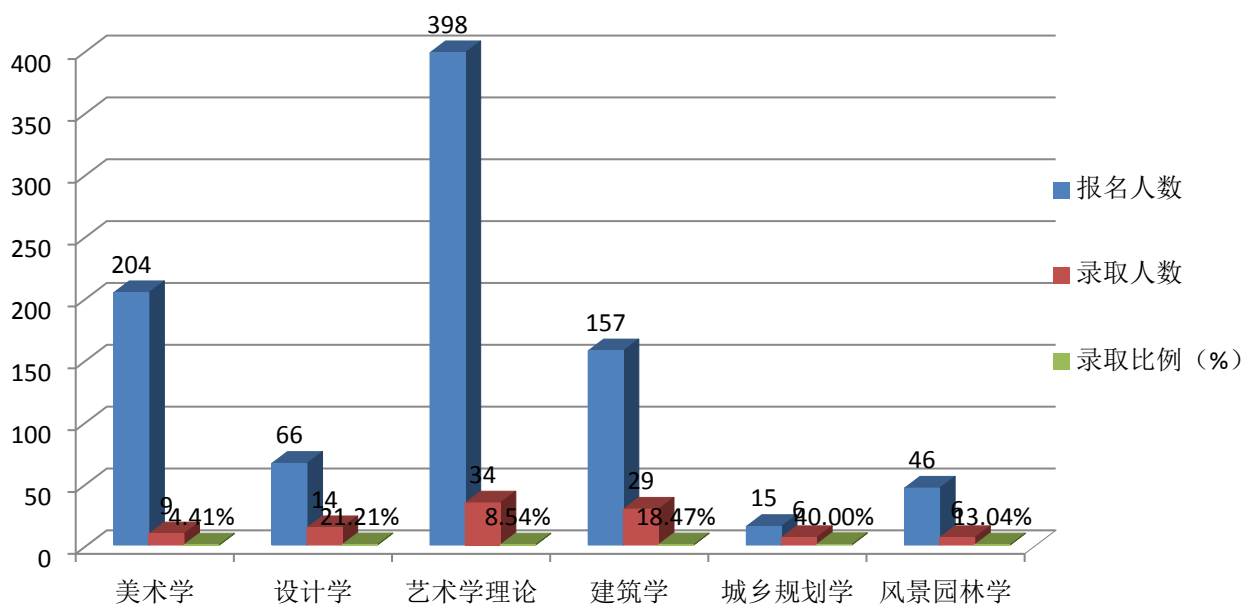


表 1-3-2 2021 年中央美术学院各学科硕士研究生招生及录取情况统计

学科	报名人数	录取人数	录取比例 (%)
美术学	204	9	4.41%
设计学	66	14	21.21%
艺术学理论	398	34	8.54%
建筑学	157	29	18.47%
城乡规划学	15	6	40.00%
风景园林学	46	6	13.04%
艺术专业硕士 (美术)	739	159	21.52%
艺术专业硕士 (艺术设计)	395	87	22.03%
风景园林专业硕士	28	6	21.43%
合计	2048	350	17.09%



**(2) 与 2020 年相比变化情况:**

与 2020 年相比, 我校博士研究生录取总人数增加 13 人, 平均录取比例较上一年度上升 1.58%;

与 2020 年相比, 我校硕士研究生录取总人数增加 2 人, 平均录



取比例较上一年度上升了 0.51%。

## 2. 2021 年招生工作新举措及成效：

硕士招生层面，2021 年新增修复学院和美育研究院两个招生培养院系，招生院系数量增至 14 个。面对全国疫情局部高度聚集同时多点散发的态势，实现“应考尽考”“平安研考”工作总目标，组织专任对可能涉疫考生进行每日一对一沟通联系，确保全面掌握实时情况，帮助考生顺利应考。第一次以校发文的形式发布《中央美术学院 2022 年全国硕士研究生招生考试工作方案》（央美院发〔2021〕80 号）。2021 年招生处积极响应国家政策的号召，在人文学院、艺术管理与教育学院全面推进了电子阅卷，极大程度提高阅卷效率，减轻阅卷压力，降低失误率，打通了全流程信息化最后一步。

在博士层面，深化“申请-考核制”改革，继 2020 年后第二年实行博士研究生线上招考模式。通过线上初审、线上初试、网络面试三步走的步骤进行人才选拔，完善线上考试系统。考生人数较 2020 年增加了 100 余人，在招生处组织与全校各部门配合支持下，圆满完成了博士招生任务。

## （四）研究生情况

### 1. 在校生情况

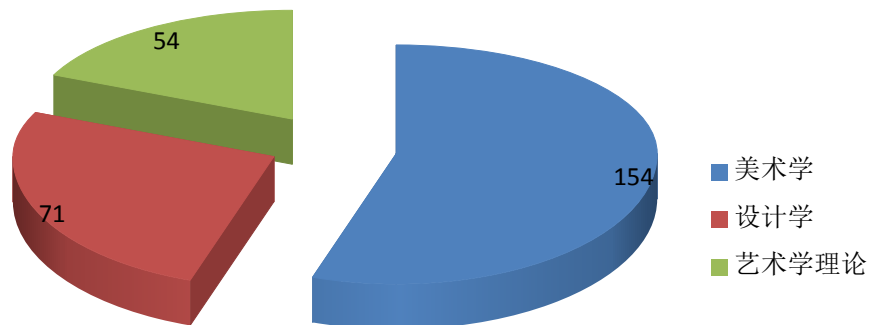
截止 2021 年 12 月 31 日，统计我校在校研究生共 1624 人，博士在校生 279 人（其中，专业学位 0 人），硕士在校生 1313 人（其中，专业学位 925 人）。留学研究生在校生 32 人（其中，留学博士 8 人，

留学硕士 24 人)。(图表 1-4-1) 我校自 1979 年开展研究生培养工作以来, 共计培养博士生 919 人, 硕士生 5014 人。(图表 1-4-1)

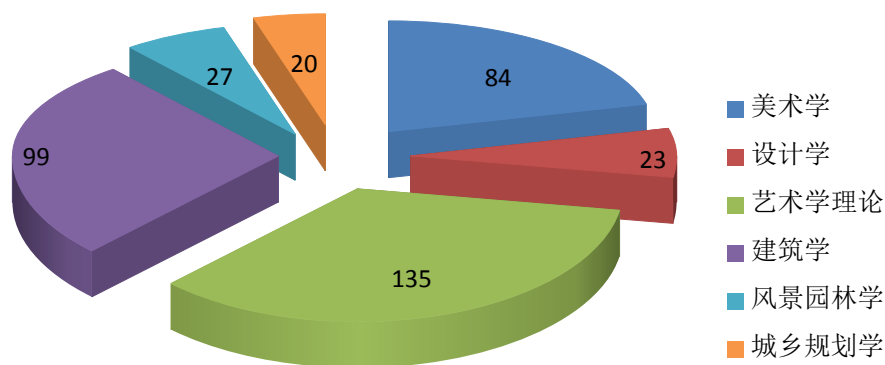
图表 1-4-1 2021 年各学科研究生在校生人数 (单位: 人)

类型	美术学	设计学	艺术学理论	建筑学	风景园林学	城乡规划学	艺术专业	风景园林专业	总计
博士	154	71	54	/	/	/	/	/	279
硕士(学术型)	84	23	135	99	27	20	/	/	388
硕士(专业型)	/	/	/	/	/	/	566+346	13	925
留学生	32 人 (其中留学博士 8 人, 留学硕士 24 人)								
在校生人数	1624								

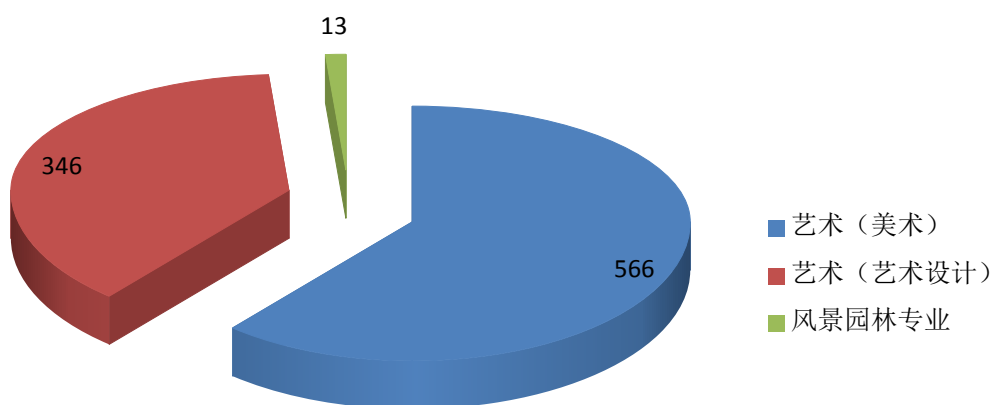
### 博士在校生 (人)



## 学术型硕士在校生（人）



## 专业型硕士在校生（人）



## 2. 毕业及授予学位情况

2021 年度，我校博、硕士毕业生人数 443 人，学位授予人数总计 422 人。其中，授予学术型博士学位 59 人，学术型硕士学位 96 人，专业型硕士学位 267 人。博士毕业人数 66 人，硕士毕业人数 377 人。（表 1-4-2、图表 1-4-3）

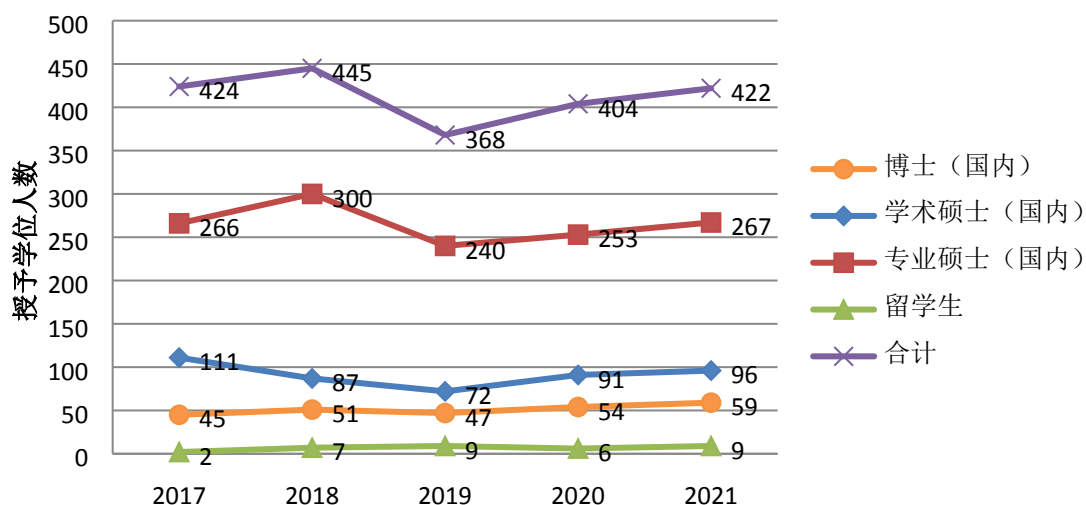
表 1-4-2 2021 年博士、硕士各学科毕业及学位授予情况（单位：人）

学位类别	一级学科	各学科授予学位数	授学位合计	毕业人数
艺术学博士	美术学	36	59	66
	设计学	12		
	艺术学理论	11		
艺术学硕士	美术学	26	61	377
	设计学	0		
	艺术学理论	35		
工学硕士	建筑学	21	35	
	风景园林学	7		
	城乡规划学	7		
艺术专业硕士	美术	175	266	
	艺术设计	91		
风景园林硕士		1	1	

图表 1-4-3 2017-2021 年博士、硕士学位授予情况（单位：人）

年份	合计	博士（国内）		硕士（国内）		留学生
		学术	专业	学术	专业	
2017	424	45	0	111	266	2
2018	445	51	0	87	300	7
2019	368	47	0	72	240	9
2020	404	54	0	91	253	6
2021	422	59	0	96	267	9

2017-2021 年博士、硕士学位授予情况（人）



## （五）就业情况

### 1. 就业总体情况

中央美术学院 2021 届硕士毕业生 362 人，博士毕业生 60 人；截至 2021 年 10 月 31 日<sup>1</sup>，我校研究生毕业生就业去向落实率<sup>2</sup>硕士 96.74%，博士 88.33%。

我校毕业生在东部地区就业人数较多，进入教育业及文化、体育和娱乐业的比例较高。

我校 2021 届毕业生求职结果表明，研究生就业满意度为 81.72%，72.04%有五险，95.70%有公积金，合同签约期限为 5 年及以上的占比最高，达到 44.09%，专业与工作相关度达到 83.87%，66.67%通过线上

<sup>1</sup>按照教育部统计要求，截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生就业率为 87.34%；按照《北京市教育委员会转发教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作文件的通知》（京教学〔2020〕1 号）要求，“各高校保留 10 月 31 日的就业率统计，保持工作的延续性和数据的可比性”，我校对外发布就业去向落实率为截至 2021 年 10 月 31 日数据。

<sup>2</sup>就业去向落实率=就业人数/毕业生总人数；就业人数=签署三方协议+签订劳动合同+科研助理+自由职业+参军入伍+自主创业+国内升学+出境留学。

招聘渠求职成功，校园渠道求职成功的占比最高，达到 47.62%。

我校 2021 届毕业生求职过程调查显示，研究生平均投递简历 16.15 份，获得面试机会 4.61 次，收到录用通知 2.07 个，平均求职周期 5.08 个月，集中在 2021 年 5 月拿到首份录用通知。

关于对专业教育培养的反馈：90.94%的研究生对本专业表示喜欢，90.94%的 2020 届研究生愿意从事与本专业相关工作，86.23%的研究生对本专业课程设置表示满意，94.57%的研究生满意本专业教师授课水平表示满意。（表 1-5-1、表 1-5-2）

表 1-5-1 2021 年研究生毕业生就业基本情况

学位类别	毕业生总数	就业情况（人）						就业率（%）	就业率相比 2019 年增长（%）或减少（-%）
		签订就业协议、劳动合同	升学		自主创业	其他形式就业	未就业		
			国内	国外					
博士	60	44	0	0	1	6	9	85	2.24
硕士	362	118	16	3	7	173	45	87.29	10.41

（注：数据截至 2021 年 10 月 31 日数据。根据教育部最新就业统计指标含义要求，就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应聘为科研助理、应征义务兵、参加国家基层项目、参加地方基层项目、自主创业、其他录用形式就业和自由职业；升学包括：国内升学和出国、出境深造；未就业包括：待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。）

表 1-5-2 2021 年研究生毕业生签约单位类型分布

学位类别	签约总人数	签约单位类型（人）									
		党政机关	高等教育单位	中、初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	民营企业	其他
博士	44	1	35	0	0	0	4	0	0	0	4
硕士	118	6	15	26	0	0	8	14	2	29	18

## 2. 用人单位满意度调研

接受调查的全部用人单位对我校 2021 届毕业生均表示满意。现场双选会、学校/院系发布的招聘信息以及入校宣讲会用人单位最主要使用的校园招聘渠道。用人单位对我校提供的校园渠道服务满意度达 98%。用人单位在招聘毕业生时，最看重的前三项职业能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力；用人单位认为已入职毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：职业适应能力、承压抗挫能力、沟通与表达能力。

## 3. 学校就业创业工作成效

学校深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，依托教育部全国普通高校毕业生文旅艺术行业就业创业指导委员会平台，全面开展就业服务、拓宽就业渠道、大力推进毕业生更加充分更高质量就业。

**(1) 提高政治站位，加强疫情常态化就业工作领导。**学校成立就业创业工作领导小组，定期召开党委常委会、就业创业工作推进会、总结会等专题研究系统谋划就业工作。学校注重就业育人，积极鼓励和引导毕业生到国家重点地区、重要领域就业，引导毕业生关注各省市公务员、选调生、各级各类企事业单位等政策性岗位的招聘；鼓励大学毕业生参军入伍、参与各地高校、科研院所、中小学等教师招聘工作；支持毕业生通过自由职业、自主创业等就业形态，灵活多样方

式实现多元化就业。

**(2) 多点发力精准施策，开展促就业工作。**推出了多项创新性促就业举措：全力打造“艺就业”我校就业指导服务工作品牌；2021年3月、11月、12月分别联合全国百所高校举办大型网络双选会，累计1066家单位参会，提供10余万就业岗位；6月结合毕业季举办“观展览选人才”主题推介活动；10月开展“毕业生就业促进月活动”。我校学生工作部“艺就业”生涯规划与就业指导工作室，成功入选北京市“2021-2025就业指导名师工作室”，全北京仅15所高校入选，我校是唯一一所获此殊荣的艺术类院校。

**(3) 搭建各类平台，加强创新创业教育。**推出“1+3+X”创新创业扶持计划，入选的学生项目获得学校持续资金扶持，校内校外联合导师进行全程培育指导。该计划吸引了来自各院系150支团队报名，覆盖各学院各学历层次，申请数创历年新高。成功举办我校第12届创新创业大赛、北京卓越艺术人才培养高校联盟创新创业比赛，孵化出诸多优秀创新创业项目。2021年我校学生在国家各类创新创业赛事中不断取得佳绩。开展校企融合创新活动，成功举办美图、字节跳动创新工作坊。与宋庆龄基金会、上海紫龙游戏、京东、爱奇艺公司建立合作，吸纳社会资金百余万元，用于开展学生创新创业活动。

**(4) 高质量推进教育部文旅艺就指委各项工作。**2021年我校被教育部任命为全国普通高校毕业生就业创业指导委员会主任委员单位，协助教育部开展了典型案例评选、编写了行业形势分析报告和行业人才供需研究报告等；建设信息共享网络平台，累计1073家人



单位发布招聘信息，提供岗位 42326 个；挂牌 18 家就业实习见习基地企业，提供实习岗位 565 个，通过实习签约 120 人；牵头承办教育部 24365 文旅艺术行业校园专场招聘会，累计邀请 1146 家单位，提供 10 余万就业岗位，切实促进了各相关高校毕业生更加充分更高质量就业。

## (六) 导师队伍

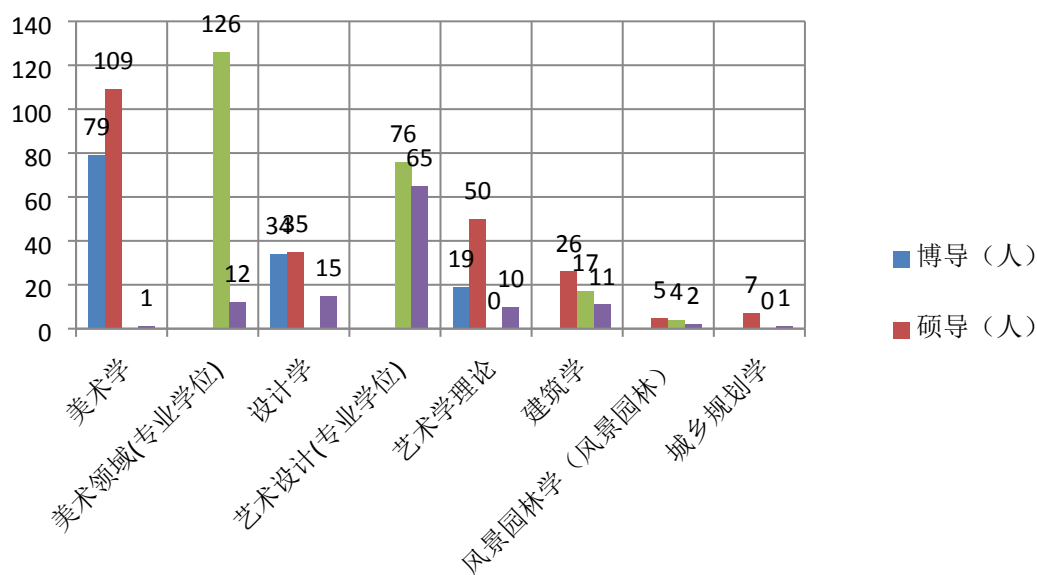
### 1、导师总体规模

2021 年，我校博士研究生导师 131 人（其中，兼任硕士研究生导师 124 人），均具有正高级职称；硕士研究生导师 286 人，正高级职称 165 人，副高职称 121 人。

### 2. 各学科导师规模

图表 1-6-1 2021 年各学科研究生指导教师规模

学科	博导（人）	硕导（人）	专业学位 硕士导师 人数	外聘、合作 导师、客座 教授
美术学	79	109	-	1
美术领域(专业 学位)	-	-	126	12
设计学	34	35	-	15
艺术设计(专业 学位)	-	-	76	65
艺术学理论	19	50	0	10
建筑学	-	26	17	11
风景园林学（风 景园林）	-	5	4	2
城乡规划学	-	7	0	1



### 3. 平均生师比

硕士生平均生师比：4.59：1 (1313/286)

博士生平均生师比：2.13：1 (279/131)

### 4. 导师管理

(1) 加强导师管理，构建立德树人为核心的导师管理体制。我校始终重视对研究生指导教师的管理和质量监控：按照立德树人要求修订《中央美术学院研究生导师岗位条例》，严格导师管理，重视师风师德和学术道德的考察；2018年出台《中央美术学院博士研究生导师资格认定及招生资格审定工作办法》，实行研究生导师招生资格审定动态管理制度，进一步加强对博士生导师招生资格环节的规范化审核及管理。在审核导师招生方向时，坚持以课题为先导、人才培养为目标，对导师的教学培养能力，科研水平和课题质量提出了更高的要求。同时建立研究生指导教师数据库，全面引进新兴人才，优化研究生导师结构，吸引更多优质师资力量。

(2) 创新导师培养环节，对造型类博士生培养实行双导师制。为

保证培养质量，我校美术学（造型类）博士生在主要责任导师之外另配备一名理论导师。两名导师各有分工，协同指导：由责任导师指导艺术创作部分，理论导师重点培养博士生的理论研究能力，对论文进行学术指导与把关，确保其论文学术水平达到国家学术型博士学位标准，进一步保证博士人才培养的质量。

## 二、研究生党建与思政工作

### （一）学生党建工作

#### 1. 研究生党建工作基本情况

2021年我校共有研究生党支部10个，研究生党员410人，其中硕士研究生335人，博士研究生75人，相比2020年新增研究生党员93人，增幅达29.34%。

2021年，我校设计学院研究生第二党支部入选第二批全国高校“百个研究生样板支部”，这也是唯一一个艺术类高校入选的党支部。我校研究生党支部充分发挥战斗堡垒作用，利用专业所长，围绕庆祝中国共产党成立100周年设计及创作任务、2022年冬奥会会徽设计、西藏和平解放70周年礼品设计等作出了重要贡献，体现了美院研究生艺术为国家、为人民服务的使命与担当。

#### 2. 研究生党建工作重点及成效

研究生党支部充分发挥专业优势，在服务国家重大设计、脱贫攻坚、艺术服务社会方面充分发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，诠释了研究生“艺术服务人民”的深刻内涵。

**(1) 强化责任担当，参与庆祝建党百年系列创作。**2021年是中国共产党成立100周年，我校研究生积极参与庆祝中国共产党成立100周年活动标识设计、大会会场设计、文艺演出《伟大征程》舞台多媒体视觉创制、《美术经典中的党史》特别节目创作等，他们将高度的政治觉悟和完美的艺术设计相结合，冲锋在前，攻坚克难，为打造出既有文化底蕴又有现代感与亲和力的国家形象符号做出了美院研究生党员的重要贡献。

**(2) 勇担设计使命，服务2022年北京冬奥会。**2022年北京冬奥会是继2008年北京夏季奥运会后我国承办的又一次全球性的体育盛会，我校研究生积极参与冬奥会奖牌、会徽、动态图标等重要设计工作，用实际行动彰显党员形象，践行“艺术为人民服务”的崇高理想。

**(3) 积极探索研究生特色党建工作模式，将支部活动与服务社会有机结合，践行“艺术为人民服务”的理想。**启动“盲童美育启明工程”，发挥艺术学生的专业优势，形成艺术服务社会合力，关注盲童在全面发展过程中的美育需求，以温润心灵的方式开展艺术服务社会实践活动，取得显著成效；还组织发起了“红色美丽村庄建设试点项目”与“美育温润心灵盲童启明项目”志愿服务项目。设计学院研究生第二党支部用品牌视觉形象设计“扮靓”贫困地区特色产品，为当地百姓创收，被新闻联播报道，该支部已成为第二批全国“百个研究生样板支部”创建单位；建筑学院研究生第一党支部积极参与天坛社区城市公共空间综合整治和开放社区营造工作，用行动实践支部“为了诗意地栖居”的目标。

## （二）研究生思想政治教育特色工作与实效

### 1. 本年度研究生思想政治理论课开设情况

2021 年度马克思主义学院共为研究生开设必修选课课程共 6 门。其中硕士研究生必修课程一门《中国特色社会主义理论与实践研究》，选修课程三门，分别为《美育研究专题》《马克思主义与社会科学方法论》《自然辩证法概论》；博士研究生必修课程《中国马克思主义与当代》，选修课程《马克思、恩格斯、列宁经典著作选读》。

### 2. 思想政治教育工作成效

(1) 我校思想政治教育队伍体系完备。学校思想政治教育工作领导小组和思想政治理论课建设领导小组发挥中枢作用，形成强有力的“齐抓共管”组织体系；院系思想政治教育队伍架构完整，建立以专职副书记为主、双肩挑副书记为辅的院系工作砥柱；“政治强、业务精、爱学生、懂艺术”的辅导员队伍力量不断增强，专职辅导员及专业教师辅导员达 48 人；专职思政课教师 10 人、兼职教师 16 人。完备的工作队伍体系为工作开展提供了有力保障。

(2) 思政课主渠道作用持续提升。“五位一体”思政课教学模式深植美院实际，适应学生发展需求。紧抓美院学生能力“三强”，即感性思维能力强、形象表达能力强、创新创造能力强，打破传统授课模式，引导学生读经典、明是非、讲政治，让学生在特定情境的感受中深刻理解中国道路，在美院精神的传承中自觉担当时代使命。思政课堂的到课率和抬头率明显提高，学生的获得感大幅提升。

(3) “大思政”格局育人效果日益显著。课程思政、党的建设与思政工作的有机统一，满足了学生专业发展、组织发展、创作发展的迫切需求。专业教学增加支部建设、科研项目，丰富了课堂教学活动，拓展和深化了专业教学的范围及内涵；支部建设组织在课堂教学和科研项目中，使学生党建工作更有针对性、时代性，学生自觉树立责任意识、秉承美院精神；科研项目嫁接到专业教学和支部建设，将专业技能提升至专业实践，深化学生对艺术服务人民及时代发展的理解。

(4) 第二课堂育人功能逐渐增强。以青年文化为立足点，以培养德艺双馨的艺术家为工作目标，依托北京文化资源及美院传统优势，搭建适宜美院学生成长和发展的素质教育平台。通过“一年级工程”、主题教育活动、心理健康教育、就业创业大赛、“名师讲座”、班团建设社会实践等形式，满足学生个性发展需求、强化“第二课堂”引导作用。

表 2-2-1 2021-2022 学年中央美术学院一线辅导员人数统计

人员类别	人数统计	管理学生总数（本科生+研究生）	生师比
专职辅导员人数（含副书记）（人）	55	研究生 1624+本科生 4137=5761	25.3:1
兼职辅导员人数（含班主任）（人）	173		
合计	228		

### （三）校园文化建设

本年度学校开展有特色的的校园文化活动，加强校园文化建设。深化爱国主义教育，引导学生参与国家主题创作；强化学风诚信教育，

提升学生道德素养和正确价值观，切实发挥社会主义核心价值体系对青年成长成才的指导作用，帮助学生树立高度的文化自觉意识和正确的艺术价值观念；加强校园文化建设，营造积极向上的宣教工作环境，学生工作部组织各院系开展返乡调研和座谈活动，及时了解周围学生思想动态，引导学生正确认识近期国内外热点问题；大力推动创新创业教育，现已形成一个品牌（“央美创客”），两个体系（课程体系、实训体系）、三大平台（资金、场地、宣传）的特色创新创业体系。

#### （四）学生工作管理及服务

2021年，研究生院结合防疫要求进一步优化疫情期间学生的管理与服务，新采购研究生管理系统，全面实现研究生学籍、成绩、学位申请、论文提交，学位信息填报等各环节的线上办理功能，加强研究生工作信息化管理。对毕业后未能返校办理离校手续领域毕业证原件学生，实现学生系统账户线上下载毕业证书扫描件功能，有效提升对学生业务办事效率，优化研究生服务体验。

### 三、研究生培养相关制度及执行情况

#### (一) 课程建设与实施情况

进一步加强研究生课程思政示范课建设，突出示范引领作用。加强培训，提高研究生任课教师的政治理论水平。2021年在推进研究生公共课课程思政改革建设上，研究生院积极与人文学院合作，创新教育教学模式，连续两年成功举办博士英语“读画”课程展览。同时，为推进以课程为基础的人才培养体系的建设，针对我校缺少完整的研究生课程评价系统、缺乏对优秀课程的推介及评选制度的问题，完善课程评价的指标、要求，建立相对完善的课程评价体系，为学生提供及时有效的课程质量反馈通道与评价平台。立足课程建设的长远目标，加快建立优秀研究生课程评选机制步伐。

#### (二) 导师选拔及培训情况

1. **硕士生导师遴选情况：**2021年，我校根据《中央美术学院关于硕士研究生指导教师审定办法（央美党发〔2018〕55号）》，经校学位评定委员会审议表决，遴选新增硕士研究生导师29人，其中24人为校内导师，5人为校外合作导师，遴选决议已于学校网站公示。

2. **博士生导师资格审定情况：**根据《中央美术学院博士研究生导师资格认定及招生资格审定工作办法》（央美院发〔2018〕17号），我校自2018年4月起取消博士生导师遴选及评聘制度，实行研究生导师招生资格审定动态管理机制。2021年9月，经校学术委员会研究审议，对研究生院提交的111个博士招生方向进行审核，最终审核通过56个博导申报招生方向，其中美术学31个招生方向，设计



学 16 个招生方向，艺术学理论 9 个招生方向。

**3. 导师培训及考核：**2021 年 11 月 22 日至 2022 年 2 月 22 日组织我校全体在职硕、博士研究生导师参加国家教育行政学院举办的“科学规范导师指导行为 建设一流研究生导师队伍”专题网络培训。推动导师评价与激励机制建设，完善导师的考核体系，加快完善导师评价考核和评价激励机制，对导师在研究生培养全过程的工作表现进行考核评价。

### （三）师德师风建设

学校高度重视教师队伍建设和师德师风建设，把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，将社会主义核心价值观贯穿师德师风建设全过程。

**1. 做好顶层设计。**专门成立学校师德师风建设领导小组，统揽师德师风建设工作。

**2. 完善制度体系。**逐步建立完备的师德师风建设制度体系和有效的师德师风建设长效机制，完善师德激励奖励机制、严格师德惩处等机制措施。组织教职工参加各类理论培训班和实践考察。切实提高学校师德建设水平，全面提升教师师德素养，积极引导教师传承美院优秀传统，肩负历史使命。

**3. 创新活动形式，加强师德培训。**充分发挥艺术院校特色，以培养高境界、宽视野、大胸怀的艺术名师为目标，制定了符合美院特色的师德建设长效机制有效措施。以新入职教职工系列培训、中青年教

师理论培训和实践考察等活动为渠道，强化法律法规教育、加强理论学习、营造良好校园文化范围、严格师德考核、强化师德监督、加强学术科研诚信。探索“大师+团队”教师队伍建设特色模式，发挥老教师在青年教师思想政治教育、专业发展等方面的“传帮带”作用，提高青年教师的师德修养。

**4. 完善监督评价机制。**实行师德一票否决制，将师德考评纳入教师绩效评价、教师专业技术职务评聘、研究生导师遴选、各项成果评比等，建立师德师风长效机制，实行全过程、全方位监督评价，以制度规范教师职业道德行为，形成良好的师德建设氛围。

**5. 保障建设投入。**切实加强对师德师风建设的投入，推进师德师风建设落到实处。

## **（四）研究生学术训练及艺术实践情况**

2021年，在研究生培养方面坚持分类培养原则，明确不同层次和不同学位类型研究生的培养目标，制定各类别研究生培养方案。学术型研究生重点培养学术理论研究能力，专业学位研究生紧密结合社会需求和职业背景，重视培养创新实践能力。

### **1. 学术训练情况**

针对学术型研究生加强学术训练，提高研究生理论水平与科学研究能力。2021年我校举办线上线下各类名师、名家讲座200余场，开设“博导大讲堂”，促进不同研究方向师生的交流学习；鼓励研究生发表高质量学术论文，贯彻国家“破五唯”精神，对研究生不硬性

规定发表论文数量，以论文质量作为评价标准，2021年各学科研究生发表重点核心期刊高质量学术论文247篇；鼓励研究生参与国际学术会议并发表主题性讲话与对话讨论，2021年各学科研究生参加国内外学术会议并发表主题性演讲总计157人次。

我校推进科教协同育人，促进产学研结合，建设科技创新基地与校外的教学实习基地，搭建了系统完善、立体多维的教学科研支撑平台。我校成立中央美院视觉艺术高精尖创新中心，在研究生学习期间设立专项研究课题，以专项课题研究代替传统授课方式；依托具有学科特色的研究中心鼓励研究生进行文化领域学生交流；培养院系内部也成立跨专业、跨领域的研究中心，围绕相关领域进行专项研究和教学实践。研究生在导师带领下参与学校重点科研项目研究，如教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目、国家社科基金艺术学项目、文化部科技创新项目等，有效增强了研究生的学术科研能力与创新意识。

## 2. 艺术实践情况

我校专业学位研究生教育始终重视对艺术实践能力、创新实践能力的培养。2021年根据全国艺教指委《艺术硕士专业学位研究生指导性培养方案（2020年修订版）》的相关要求进行了新一轮艺术硕士人才培养方案修订工作。2021年，进一步完善我校艺术硕士研究生艺术实践制度，制定《中央美术学院艺术硕士专业学位研究生开放性实践课程管理和实施办法》，开展各院系艺术专业硕士培养院系开放性实践课程基础调研工作。检查艺术实践、开放性实践课程在实际教学中的实施情况。

在美术领域方面，我校发挥优势，坚持与传承“为中国造型”的初心使命，导师带领研究生参与国家大型活动造型设计及国家重点建设工程，完成建党100周年等众多国家重大题材创作与主题性绘画项目；在设计领域方面，导师带领研究生参与建党百年形象设计、2022冬奥会与冬残奥会形象设计，驱动地方发展、乡村振兴和社会改善。

## （五）研究生学术交流情况

1. 国际交流方面：本年度，学校通过国家留学基金委的公派研究生项目，选派3名学生赴世界各国交流学习或攻读学位，其中设计学院2人，建筑学院1人，攻读联合培养博士研究生1人、攻读硕士研究生2人，遍及英国皇家艺术学院、美国罗德岛设计学院等知名学府或科研机构。（表3-5-1、表3-5-2）

由于疫情影响，我校国际交换生项目处于暂停状态，在此情况下未雨绸缪，努力推进研究生层面校级合作协议工作，开拓优化教育对外放全球布局，今年新增荷兰海牙皇家美术学院、法国亚眠美术学院、苏里科夫美术学院、以色列贝扎雷美术学院等5所合作院校。我校目前与世界上80余所艺术院校、机构具有合作关系。2021年，推进我校高端人才国际联合培养项目，推进与比利时安特卫普皇家美术学院研究生层面联合培养项目，启动与俄罗斯苏里科夫美术学院研究生层面联合培养项目。

举办国际性学术会议，如中古中国视觉文化与物质文化、明日城市论坛——“艺术之城：历史与当下的有机更新”等。开展学术交流

活动，如以色列驻华使馆世界地球日主题壁画创作活动；中俄文化艺术交流周及中俄文化艺术联盟论坛；举办 2021 年度教育部“平安留学”行前培训会，推动新时代出国留学工作高质量发展，为广大留学人员提供更具针对性的出国留学行前培训服务等。

积极落实习近平总书记关于“国际传播能力建设”和“推动中国文化走出去”的指示精神，组织和选派留学生参加中宣部、外交部、北京市等上级单位和国家级媒体组织的各类活动，既直接参与国家国际传播的项目，同时也为我校的国际传播工作积累经验、拓展资源。这些活动包括中宣部主办、中国对外文化集团承办的“大美新疆，感知中国”中外艺术家新疆采风活动；外交部主办、宋庆龄基金会承办的“中非青年大联欢”活动；北京市主办、团市委承办的“青年奥林匹克”国际青年云对话和“共迎未来”国际青年交流营活动；中国青年报主办的《Z 时代青年说》节目以及“2021 中国青年梦想季”活动等。

研究生国际交流情况统计（表 3-5-1、表 3-5-2）

表 3-5-1 2021 年博士研究生赴境外学习交流						
总人数	获资助人数					
	获国际组织或机构资助	获国家留学基金委资助	获其他方式资助		无资助	
1	0	1	0		0	
	赴境外学校交流的目的地（人）					
	亚洲其他国家/地区	北美洲	南美洲	欧洲	大洋洲	非洲
	0	0	0	1	0	0

表 3-5-2 2021 年硕士研究生赴境外学习交流

总人数	获资助人数					
	获国际组织或机构资助	获国家留学基金委资助	获其他方式资助	无资助		
2	0	2	0	0		
	赴境外学校交流的目的地（人）					
	亚洲其他国家/地区	北美洲	南美洲	欧洲	大洋洲	非洲
	0	1	0	1	0	0

2. 国内交流方面，研究生在读期间根据所属研究方向的培养方案要求参加校内外举办的学术论坛、讲座、校企合作、大师坊、工作坊、学术调研、实地写生及考察项目等。我校已与国内各大艺术院校、专业机构、组织、协会和知名企业建立深入持续的学术合作体系，极大拓展了研究生参与学术交流的通道和途径，同时也为专业学位研究生提供了提升专业实践能力的平台。

## （六）研究生奖助

### 1. 研究生奖助项目及范围（表 3-6-1）

表 3-6-1 2021 年研究生奖助学金项目

序号	奖助名称	资助水平	资助对象	覆盖比率
1	国家奖学金	博士 30000 元/人/年 硕士 20000 元/人/年	学制内全日制研究生	教育部分配名额，硕士 20 人、博士 6 人
2	国家助学金	硕士：500 元/月 博士 1250 元/月	无固定收入的学制内全日制研究生	100%

3	校级助学金	新生 2000 元/年 老生 1000 元/年	建档家庭经济困难学生	建档困难生覆盖 100%
4	优秀毕业论文/毕业作品奖	博士 3000 元/人 硕士 2000 元/人	全体硕博毕业生	15%
5	学业奖学金	博士（全额 1.5 万元/人/年；半额 0.8 万元/人/年） 硕士（全额 1 万元/人/年；半额 0.5 万元/人/年）	国家计划内全日制在读研究生	50%（其中全额 20%，半额 30%）
6	社会工作优秀奖	1000 元	学制内全日制研究生	5.8%
7	单项奖学金	1000 元	学制内全日制研究生	3.4%
8	港澳台学生奖学金	5000-10000 元	学制内全日制港澳台研究生	约占港澳台学生 20%
9	中国金币奖助学金-研究生奖学金	10000 元	家庭经济困难研究生	0.6%
10	利星行助学金	5000-10000 元	家庭经济困难研究生	0.4%
11	优秀学生干部	荣誉称号	学制内全日制研究生	5%
12	王森然奖学金	博士：7000 元 硕士：4000 元	学制内全日制研究生（人文学院）	0.2%
13	王琦奖学金	8000-10000 元	学制内全日制研究生（人文学院、版画系）	0.25%

## 2. 研究生奖助学金总体情况（表 3-6-2）

表 3-6-2 2021 年研究生奖助学金总体情况

	奖学金	助学金	比 2019 年增长
项目总数（个）	10	3	30%

总额（万元）	679. 2	964. 15	6%
覆盖学生数	1015	1595	4%
覆盖研究生比例	大于 50%	大于 99%	无增长



## 四、研究生教育改革情况

根据 7·29·全国研究生教育会议精神、围绕学习贯彻习近平总书记关于研究生教育工作重要指示精神及三部委《关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》有关要求，我校全面深化研究生教育综合改革，进一步完善研究生培养各环节制度，严格落实执行，切实提升研究生教育质量，加快推进研究生教育升级转型。近年研究生教育改革工作要点如下：

我校研究生教育改革将继续秉持中央美术学院学术精神脉络与办学定位。以培养爱党爱国、服务国家战略需求、德才兼备的高端艺术人才为目标，以提升研究生教育质量为根本任务，以解决研究生培养中的实际问题为抓手，以研究生培养单位、研究生导师为主体，对我校研究生教育开展全方位、多维度的综合改革。引导我校研究生教育分类发展、特色发展、高质量发展，构建具有中央美院特色的高端艺术人才培养模式，培育能担当民族复兴大任的时代新人。

根据全国研究生教育工作会议精神及教育部对直属高校的工作部署，结合我校研究生教育现状，提炼四项改革重点工作如下：

### 1. 推进学科优化调整：

(1) 制定学科建设规划目标与路径，保持美术学、设计学一流学科实力，进一步挖掘艺术学理论学科潜力，合理规划工学门类学科布局。

(2) 完善学科管理体系，明确各学科（召集）带头人及其职责，建立高效的学科数据管理机制。

(3) 建立符合我校人才培养特色的评价体系，修订分类人才培养方案，明确学术型、专业型研究生培养定位，构建合理的人才结构。

## **2. 构建顶尖艺术人才培养模式：**

(1) 优化招生考试制度，完善专业招生目录设置，创新人才选拔模式，加强研究生招生体系建设。

(2) 夯实研究生课程体系，推进课程改革。进一步加强研究生课程体系建设，开放线下线上学习平台。

(3) 加强研究生思政教育与课程思政内涵建设，实施“五位一体”教学新模式。

(4) 完善课程评价体系，提升研究生课程质量与教学水平。

(5) 适度加大研究生教育经费投入，合理配置教育资源。

(6) 推进研究生管理机制改革，建立专业学位研究生的实践管理体系。

## **3. 打造一流导师队伍：**

(1) 深化导师管理机制改革，严格导师评聘标准。建立外聘（外籍）导师、兼职导师和校外导师遴选制度，完善实践类博士培养“双导师制”。

(2) 完善导师培训机制，增强导师岗位意识，进一步加强对导师组研究方向申报审核及培养过程管理。

(3) 推动导师评价与激励机制建设，完善导师的考核体系。

## **4. 科学规范质量监控：**

(1) 加强培养过程监控，建立学业预警机制，做好分流淘汰。

(2) 严把研究生毕业及学位授予出口关，加强论文质量监控，建立论文动态监测体系。

(3) 进一步加强学术道德教育，营造优良学术氛围。

根据以上改革重点工作规划，学校将建立研究生教育改革工作领导小组，积极策划部署研究生教育未来三年及中长期实施计划，明确工作内容，量化绩效指标，持续动态跟踪改革进度，验收改革成效，将研究生教育改革工作落到实处。

## 五、研究生教育质量评估与分析

### （一）学科自我评估工作进展

2021年，结合研究生教育改革工作、全国第五轮学科评估工作，对我校6个一级学科及2个专业学位点开展学科信息梳理和状态数据进行采集梳理。此外，根据教育部《关于开展2020—2025年学位授权点周期性合格评估工作的通知》（学位〔2020〕26号）的要求，正式启动本轮学位点合格评估自评工作，召开评估启动会，制定评估工作手册及资料汇编，组织各学科组召集人撰写《学位授权点年度建设报告》，稳步推进2022年提交的《学位点基本状态信息表》数据收集与梳理工作，实时监控学科发展情况，及时发现问题，以评促改、以评促建。

### （二）学科自我评估问题

通过近年评估情况及评估工作中对各学科数据的梳理，发现发现主要问题如下：

1. 学科结构有待进一步优化，学科优秀率有提升空间，推动交叉学科、新增建筑学专业学位点建设步伐。
2. 各学科研究生招生及培养方向有待进一步凝练整合，科学合理设置专业型与学术型研究生招生结构与培养规模。
3. 研究生导师的培训制度、师生双向评价机制有待建立完善。
4. 明确研究生分类培养机制，落实于教学培养、毕业考核、论文评议等各环节。
5. 学科数据管理机制有待加强，亟需构建高效的学科数据管理模

式,完善学科数据库动态管理机制。

### **(三) 学位论文抽检情况**

#### **1. 博士学位论文抽检结果**

2021年11月我校收到国务院教育督导委员会办公室【2021】第74号文件《关于反馈博士学位论文抽检专家评议结果的通知》，教督办对2018-2019学年全国授予博士学位的论文进行了随机抽检，此次共抽取我校艺术学理论、美术学、设计学博士学位论文共9篇，其中8篇合格，1篇被认定“存在问题学位论文”。

#### **2. 硕士学位论文抽检结果**

2021年12月我校收到北京市教育委员会《关于反馈2020年北京地区硕士学位论文抽检通讯评议结果的通知》，我校被抽检硕士论文共20篇，其中学术型7篇，专业型13篇。抽检结果“存在问题学位论文”共计3篇，其中学术型1篇，专业型2篇。

#### **3. 问题分析**

我校经过深入分析近5年所有的问题论文，倒查招生、培养和学位授予等各环节，总结主要问题如下：

(1) 论文开题环节比较规范，但论文写作过程监管不足，对导师指导次数、方式、指导效果等没有进行有效跟踪；

(2) 论文中期检查要求不够细化，各培养院系没有根据学科特点及论文要求制定相应检查标准；

(3) 论文答辩环节形式规范，答辩委员没有严格按博士论文质

量进行把关，有一定的人情因素。

## 六、改进措施

我校高度重视博硕士学位论文抽检中出现的问题论文情况，立即由校长牵头成立整改工作领导小组，召开“博士学位论文抽检结果反馈意见通报及整改工作部署”专题会议，就博士论文抽检结果的专家反馈意见、上级单位整改要求和我校不合格论文处理办法、近年博士学位论文质量监管情况等四个方面进行深入解读与研究。在此基础上，全面认真制定了整改工作方案，并结合学校相关职能部门及博士研究生培养单位分工合作，逐一落实整改工作任务。

根据此次整改方案，对照政策要求，抓紧制定完善相应制度，成立中央美术学院研究生教育督导委员会并制定相应章程与工作机制。教育督导工作围绕研究生教学质量这一核心内容，建立“督导-反馈-整改”的闭环流程，对研究生教育质量的监督持续发力。

(1) 要求二级研究生培养单位开展自查自纠，避免问题论文在不同二级培养单位轮番出现。结合近5年学位论文开题、中期检查、盲审、评议、答辩等内容，分析薄弱环节，提出具体改进方案。

(2) 增设博士学位论文预答辩环节，明确论文写作过程中各阶段监督检查工作要求及时间节点。

(3) 进一步加强通讯评审要求，及时反馈专家评审意见，严格执行分流机制。

(4) 建立分级责任体系，明确导师与答辩委员会、院系二级督

导组与学校研究生教育督导委员会、培养单位研究生部与学校研究生院的责权关系，分级管理，分层追责。