

中央美术学院“十四五”发展规划

(2021—2025 年)

2021 年 9 月

目 录

第一章 立足两个大局确定总体发展定位.....	1
第一节 发展基础与发展环境.....	1
第二节 指导思想与发展目标.....	8
第二章 扎实推进“弘扬中华美育精神的新艺科”建设.....	12
第一节 优化传统优势学科形态.....	12
第二节 加强重点领域新兴学科建设.....	13
第三节 创新学科管理机制.....	15
第四节 探索中国高等美术教育分类评价方案.....	16
第三章 着力加强师资队伍与引领性学科团队建设.....	17
第一节 建立健全师德建设长效机制.....	17
第二节 全面提升教师专业素养与教学能力.....	18
第三节 充分激发人才活力与管理效能.....	20
第四章 逐步完善以本为本、本研双强的人才培养模式.....	22
第一节 打造高质量、有特色的思政教育体系.....	22
第二节 树立本科人才培养标杆.....	23
第三节 加快推进研究生教育升级转型.....	26
第四节 构建“三五二”学生工作特色模式.....	29
第五节 创新服务学习型社会的继续教育体系.....	33
第五章 专注发展高质量、有特色的科研创作与社会服务.....	35
第一节 加快重点领域科研战略布局.....	35

第二节 以完备的保障机制为科研赋能.....	36
第三节 在服务国家战略中彰显“大美术”特色.....	38
第六章 加快扩大新时代教育对外开放.....	38
第一节 开拓新时代国际交流新模式.....	39
第二节 进一步完善机制、以点带面推进国际合作办学.....	40
第三节 打造“留学央美”国际教育品牌.....	40
第七章 依托品牌学术平台践行文化传承创新.....	42
第一节 探索数字化时代美术馆的传承之路.....	42
第二节 持续提升图书馆建设的规范性与专业水准.....	43
第三节 统筹推进融媒体时代的校园文化建设.....	45
第四节 强化服务文化复兴与传播的重要项目及平台建设.....	47
第八章 积极构建现代大学治理体系.....	48
第一节 大力加强党对学校工作的全面领导.....	48
第二节 全面推进学校治理能力现代化进程.....	50
第三节 为一流大学建设优化经济保障机制.....	51
第四节 建设定位清晰、功能完备的现代大学校园.....	52
第五节 启动符合高质量发展要求的智能校园建设.....	53
第九章 探索实施高效的规划工作运行机制.....	55
第一节 完善规划布局与组织架构.....	55
第二节 强化规划执行与绩效评估.....	56

“十四五”时期是我国乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是中央美术学院启动新一轮“双一流”建设、推进“新百年”战略实施的重要开端，更是进一步完善现代大学治理结构、高质高效达成我校“双一流”中长期发展目标，推动实现高等美术教育内涵跨越的关键阶段。学校立足实际、强化特色、面向未来，围绕高质量高等美术教育发展主线，为实现办学模式、教学模式和治理模式的全面现代化制定本规划。

第一章 立足两个大局确定总体发展定位

第一节 发展基础与发展环境

一、建设成就

“十三五”时期，学校以习近平总书记重要回信精神为指导方针，有序推进“百年辉煌”工程与“新百年”战略的交接延续，在党建引领立德树人、探索全新学科高地、完善人才培养模式、充实一流师资队伍、定义美术院校创作科研、强化以成果转化为基础的社会服务与文化承传，提升国际合作格局与国际传播水平各个方面系统改革、扎实举措、综合治理，圆满完成“双一流”首轮周期建设任务，为建成艺术教育领域的全球学术高地和世界一流美术大学奠定全维度发展基础，主要覆盖如下方面：

学科形态与时俱进。“十三五”时期，学校依据一流学科建设方案，在完善造型艺术、设计艺术、建筑艺术和艺术人文共同构筑的“多学科大美术教育体系”过程中，固本推

新、跨界融合，基本完成美术学、设计学传统优势学科转型升级，找准视觉艺术管理、文化乡建、科技艺术和美育学等新兴学科增长点，进一步面向国家战略和首都经济社会文化发展需求推进特色与交叉学科布局。

队伍建设引育并举。学校着力保障国际一流艺术名家、设计师与学者担任教职、投入教学科研，连续三年完成国际顶尖人才引进计划，引入海外高层次人才共计 91 位，吸引海外知名院校毕业归国人员 110 名；在教师素养培训、创作科研支持保障、优秀人才表彰选拔等方面完善青年教师培养机制；构建形成覆盖三大岗位类别、七大岗位序列的特色岗位体系，人才管理制度建设大幅推进；以学科分类为基础深化职称评审改革，树立了反映艺术院校办学特点的人才评价导向。

教学质量稳中有升。学校推动以美育人与立德树人的有机统一，依托“五位一体”思政课教学改革建立艺术高校思政建设新模式；由“央美命题”入手不断调整完善招生机制，实现优质艺术生源的精准识别和规范选拔；强化专业定位、培养目标、课程建设和教学方法的一脉贯通，形成了工作室教学为主体、精专与通识兼备、创作与理论并重，国际展览、社会实践、学术论坛助力一流人才成长的学习研究和创新创业培养链；出台质量标准和效果监控系列制度，有效保障了教育教学的规范性与科学性。

创作科研活力增强。落地实施“新百年”战略的学术引领工程，秉持体现文化自信和全球视野的创作科研战略，建

立完善了以信任为前提的科研管理机制，在科研经费管理、校级自主科研项目开发、科研奖励机制上多维创新，有效激活科研创作动力，“十三五”时期我校共获得国家级优秀成果奖 6 项，省部级及以上科研项目立项 47 项；汇聚师生“集体创研”力量，坚持以人民为中心的创作导向，以担纲新中国成立七十周年的艺术创作及设计为代表，不断涌现服务国家重大主题创作和国家形象的设计力作，彰显了在各类主题展览创作中选题最多、评审通过率最高的国家队实力。

服务社会成效显著。从学校到学科均强调美术和美术教育对国家文化战略、区域建设的直接参与，聚焦美丽中国、“一带一路”、乡村振兴、京津冀一体化、北京城市副中心、雄安新区等国家重大战略和社会发​​展需求，汇聚学科资源优势和创新能力，在重大理论问题研究、国家主题性美术创作、大型展览与国际前沿文化活动策划组织、国家重大设计建筑项目实施等多个层面，完成社会服务项目数百项，实现了科研创作对新兴产业的强劲支撑及对社会建设的反哺。

国际交流不断拓展。学校实行“开放、对话、合作与共享”的全球拓展战略，持续聘请国际重要艺术家、学者、设计师担任客座教授，学术论坛讲座不断，营造了极具学术前瞻性和全球视野的国际化育人环境；与 60 所国际知名艺术院校建立合作关系，常年开展教师互访、学生互换和海外研修项目，国际合作教学层次丰富、状态活跃；与全球著名艺术博物馆合作举办高品质美术展览，参与国际高级别人文交流，形成了“欢乐春节·艺术中国汇”“CAFAM”“未未来”

“文明的回响”等一批学校主导的高品质学术品牌；探索建立中法学院，为教育部唯一批准正式招生的艺术院校中外合作办学机构；优化调整留学生规模与结构，逐步提升“一带一路”沿线国家生源比例至80%左右，在校留学生人数常年保持在200人以上。

优秀文化传承创新。学校在百年办学传统和特色校园文化中传承美院学脉，延续价值共识，培育了“招生季”“开学季”“写生季”“毕业季”的具有美院特质的四季校园文化品牌；成立“丝绸之路艺术研究协同创新中心”，打造服务“一带一路”的高端智库，组织高水平国际艺术事件和大型展览，拓展与沿线国家、机构、大学的交流渠道，主动承担起“中国文化走出去”的重要职责；连续七年承办“中国非物质文化遗产传承人群研培计划”，以“为民族传承，为生活创新”为宗旨，大力推动非物质文化遗产的传承、保护和研究，不断推广提升中华文明的国际影响力。

治理能力整体提升。学校全面落实党委领导下的校长负责制，构筑以章程为“基本法”，以规程、常规及学校内部制度为支撑的4层“金字塔式”校内规章制度体系；完善OA办公系统建设，通过制度落实的督查督办使学校各项工作始终保持良好状态；首创高等艺术院校理事会机制，改革绩效薪酬制度，成立依法治校办公室，制订《内部控制评价管理办法》，围绕面向未来的学科结构和美术教育本体，构建起细致、扎实、科学、全面的综合保障机制。

二、问题分析

为确立“十四五”时期学校教育教学改革的定位方向与路径举措，还须清醒认知、全面梳理、科学分析现阶段面临的主要瓶颈与关键问题，聚焦和攻坚这些重点、焦点和难点问题，为“十四五”及新一轮“双一流”建设周期的目标达成提供强劲动能。问题分析如下：

学科动态管理机制建设相对滞后。相对于“双一流”建设对学科内涵、学术创新、成果产出和战略服务能力的不断强化，学校跨学科融合机制仍然薄弱，学科管理体系不够健全，特色、新兴、交叉学科建设缺少明确导向与完整布局，支持中青年教师开展跨学科、跨领域研究的保障性政策也不够完备。

师资结构还需进一步优化。当前教师队伍的年龄结构、知识结构不够合理，梯队建设面临比较严峻的新老衔接不足、学术传承断档问题，国际著名艺术家、教育家的数量、质量与青年人才的储备、培养均需提升，学科领军人物的办学理念、学科建设思路及改革创新的举措有待进一步明晰。

本、硕、博各层级人才培养的贯通性亟待加强。围绕以本为本、本研双强的教学定位，必须加快国家最新教育改革方针政策在不同层级人才培养方案中的贯彻落实，扎实解决课程和教材建设提升、人文社科教学整合、实践教学平台拓展、选修课设置合理化、模特管理信息化等教学环节中的具体问题，进一步完善“学科—专业—课程”一体化架构。

学科基础性和理论性研究薄弱。在中国美术话语体系构建中尚需进一步增强原创性、引领性，要加强国际理论前沿

开拓性的视野和建树，更加注重理论研究，梳理凝练特色研究方向，产出更多高层次学术成果，在重大科研项目中更加积极有为。

国际交流层次和全球学术影响力仍有上升空间。应大力推进与国外高水平大学、顶尖科研机构促成更多的实质性学术交流与科研合作，进一步扩大国际影响力，将中国特色与文化自信融入教学育人与科研创作中，向世界艺术教育提供中国经验，树立中国美术教育品牌。

教学资源的整合共享与保障能力是短板。校区面积和现有教学条件已构成现实发展瓶颈，必须探索实践学校、社会、企业的资源互补和协同创新模式，同时匹配学校发展战略推进空间升级改造与功能复合化，实现办学资源和教学资源的多维整合与高效共享。

三、发展环境

当前，世界正经历百年未有之大变局。大国关系、国际秩序面临重塑，经济下行压力持续加大，文化冲突与文化融合并存，全球新冠疫情影响深远，国际环境不稳定性明显增强；另一方面，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图，新一代信息技术、人工智能、数字经济的融合发展不断催生新产业新业态且深度改变了传统的工作、学习和生活模式，重大基础研究和关键技术攻关的紧迫性前所未有。面对国际风云变幻，百年美院要融通中外，有参照、有借鉴、有合作，在比较中谋发展，统筹利用全球资源，以高水平对外开放打造国际合作和竞争新优势。

当前，中华民族正身处伟大复兴战略全局。国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出了一系列具有方向性、根本性、战略性的重大命题，作为中国高等美术教育的排头兵和促进文艺繁荣的主力军，中央美院要在思想认识和精神境界上进入新征程，主动适应、有力支撑文化强国、教育强国、人才强国、美丽中国建设，深刻感受、深度参与世界之变、历史之变、时代之变。

文化强国建设为美术事业繁荣兴盛提供机遇。围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，我们要以时代之思促发时代之创，深入开展学术研究，磨砺艺术语言的表现力，不断创新推出反映波澜壮阔新时代、讴歌人民的美术精品；坚持扎根中国大地，塑造中国风范，传播中国文化价值，弘扬中国艺术精神，反映中国人民的审美追求，讲好中国故事，在服务文化外交中提升中国新时代新形象和文化软实力，为时代留下丰厚的视觉形象和精神印记。

教育强国建设激发高等美术教育的发展潜能。面向国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，必须促进高等美术教育与科技体系、产业体系、社会体系的有机衔接，以科技艺术创新催生发展活力，以共建共治共享提高对社会的服务贡献能力，中央美院要率先在教育模式、质量标准、治理方式等方面开新路、立标杆，主动肩负服务国家、区域、行业的神圣使命。

人才强国建设要求创新高等美术教育人才培养体系。新文科提出培养适应新时代要求的应用型复合型文科人才，我

们要深入分析新时代中国社会发展对美术人才的需求，研判全球高等美术教育变革趋势，以弘扬中华美育精神为根本遵循，进一步明确立意，打磨、优化艺文并重的人才培养方案，一方面不断为建设创新型社会输送拔尖艺术人才，一方面为加强和改进新时代学校美育工作做好美育师资队伍储备。

美丽中国建设成为美术服务经济社会发展的战略导向。习近平总书记要求把更多美术元素、艺术元素应用到城乡规划建设，增强城乡审美韵味、文化品位，把美术成果更好服务于人民群众高品质生活需求，这为美术服务社会提供了根本遵循。学校要建立跨行业领域的创新驱动机制，使中国设计促进中国制造，以中国设计增添市场效益，让中国产品成为中国文化的载体。从城市规划、建筑设计到美丽新农村建设，深入发掘和弘扬中国传统美学精神，构筑绿水青山和艺术人文相交辉映的文化生态。

第二节 指导思想与发展目标

一、指导思想

始终坚持社会主义办学方向。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，全面贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神和全国教育大会、全国研究生教育会议精神，深入领会落实习近平总书记关于教育的重要论述及给我校老教授重要回信精神，遵循《中国教育现代化 2035》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》等重要行动纲领，坚持“二为”方向和“双百”方针，在加快推进教育现代化的新征程中培养担当民族复兴大任的时代新人。

必须坚持以下原则：

——紧扣党和国家中心工作办教育，立足中国大地办大学。完善党对高校工作全面领导的治理体系，牢牢把握大学育人使命和科研使命，紧密围绕国家重大战略和经济社会发展需求，统筹学科建设、学术创新和产教融合，生成大学发展的不竭动力。

——强本提研扩开放，落实立德树人根本任务。发挥我校历来重视本科教育的传统和优势，以本为本，本研双强，走开放共赢的必由之路，从教学理念、内容、教材、方法、手段、质量保障方面不断深化改革，完善覆盖本硕博各层级的人才培养方案，实现为党育人、为国育才。

——以改革推动发展，以创新引领发展。推进教育理念、体系、制度、内容、方法、治理的现代化进程，以系统性改革增强教育教学活力；聚焦国家战略释放前瞻性基础研究和科技创新潜力，以原创学术成果构筑核心竞争力，成为创新主体。

——秉持高度的文化自觉与文化自信，坚守立足传统的本土文化立场。在世界文化深度激荡中，既要保持面向世界的国际视野、学习借鉴世界各国人民的优秀艺术经验，更要传播中国文化价值，弘扬中国艺术精神，反映中国人民的审美追求，为人类艺术宝库增添具有东方艺术魅力的当代中国艺术经典。

——贯彻人本精神，在整体进步中实现个体的自由全面发展。塑造师生为本的学校文化，尊重师生主体地位，回应

师生的需求期待，建立以人的学习和创新为核心的终身教育体系和人员多元发展机制，实现教学、科研与管理队伍的互利共赢。

二、发展目标

2025 年实现世界一流美术大学建设的主要目标。围绕建设高质量高等美术教育主线，持续完善适应新时代发展的学科布局，培养一批具有国际化视野、德才艺兼备的高端人才，不断优化面向未来的师资队伍结构，继续推出学术研究、社会创新和艺术创作的高品质成果，着力提升服务国家社会发展水平，扩大国际文化艺术影响力，建构完备的现代大学治理体系，以鲜明中国特色跻身世界一流美术大学行列。

2035 年实现跻身世界一流美术大学前列的中长期发展目标。汇聚全球顶尖艺术大师和专家学者，为全球艺术事业发展持续输出领军人才，建构理论与实践、艺术与应用、本土与国际相互支撑的学术、学科、教学和治理体系，以深厚、独特、一以贯之的办学文化向世界艺术教育提供完整、先进的中国经验和中国方案，有力支撑国家教育现代化和教育强国、文化强国建设。

专栏 1 “十四五”时期学校发展关键指标		
类别	指标	总目标值
人才培养	1. 获得省部级以上教学成果奖数量	≥ 5 个
	2. 公开出版的代表性教材数量	≥ 100 部
	3. 开设在线精品课程数量	≥ 50 门
	4. 学生国内外大赛获奖数量（包含重要展览）	≥ 500 项

	5. 毕业生就业满意度	≥ 90%
师资队伍	6. 高水平人才引进、培养数量	≥ 300 位
	7. 创新团队引育数量	≥ 30 个
	8. 教师国内外大赛获奖数量	≥ 60 项
	9. 教师参加国内外重要展览数量	≥ 300 人次
科研创作与社会服务	10. 师生高水平论文发表数量	≥ 4000 篇
	11. 教师公开出版学术著作数量	≥ 120 本
	12. 开展省部级以上重要科研项目数量	≥ 45 项
	13. 国内外重要科研创作奖项获奖数量	≥ 10 项
	14. 重大主题创作, 重大设计、建筑项目及工程数量	≥ 500 项
	15. 举办优秀学术展览数量	≥ 150 场
	16. 美育师资队伍培养规模(包含全国大、中、小学艺术类教师培养)	≥ 2000 人次
文化传承	17. 新增产学研基地、重点实验室数量	≥ 20 个
	18. 新增文化传承创新平台数量	≥ 10 个
	19. 开展高层次文化交流活动场次	≥ 25 场
国际交流(含港、澳、台地区)	20. 文化传承领域相关出版物数量	≥ 40 本
	21. 来华进行授课、讲学、开设工作坊的短期外国专家开设课程数量	≥ 100 门
	22. 面向全球的在线艺术教育产品	≥ 100 个
	23. 英文(多语种)网站访问量	≥ 100000 人次
	24. 赴境外学习交流人次	≥ 300 人次
	25. 参与港澳台地区文化艺术交流活动人次	≥ 300 人次

第二章 扎实推进“弘扬中华美育精神的新艺科”建设

“新艺科”内涵建设重点聚焦中华民族伟大复兴的历史使命与人类社会发展的时代责任，立足新文科建设背景，构筑涵盖美术学、设计学、艺术与人文学科群、建筑学科群、美育学等学科融合的“大美术”学科布局，以解决美术事业和美术教育事业重大问题为导向，以培养具有开拓精神、时代责任感和创新意识的复合型艺术人才为目标，实现现有学科治理体系、教育教学模式、学术思想理念的创新。

第一节 优化传统优势学科形态

1. 实现美术学学科在新时期的内涵式发展。重塑各学科的基础教学，培育新的学科生长点，强化学科交叉融合。引导中国画、书法专业探索当代题材；油画定向攻关时代课题；版画、雕塑加大成果输出和影响力提升；壁画以乡村振兴为契机探索交叉学科发展；美术史论加强全球美术史建设，从中国视角讲好人类命运共同体的艺术故事；实验艺术融合前沿科技服务社会；摄影积极参与全民美育与国际传播能力建设；文物（艺术品）保护与修复专业重点聚焦传统活化与创新。在全球美术话语体系中进一步扩大本学科学术影响力。

2. 实现设计学学科与国内外设计类学科的差异化发展。面向全球科技前沿、国家重大战略需求、经济社会高质量发展及人民生命健康总目标，充分发挥我校在人文艺术领域的综合优势，强化学科广义交叉的时代本质和鲜明特色，明确设计两院发展定位，重点建设战略设计、科技设计、文化设计、社会设计、产业设计五大交叉学科类型，主动布局和申

报新兴、交叉专业，形成向内融合、向外交叉的学科发展新格局；以创新能力培养为重点，对现有教育结构进行精细化完善，深化引领设计人才培养模式改革；追求东方审美理想，以弘扬中华设计文化为己任，提升学科服务社会民生的设计能力。

3. 深化艺术学理论学科建设。直面全球文化思潮，服务国家文化软实力提升，强化艺术史、艺术理论、艺术遗产等基础理论方向的内涵建设和创新发展，拓展艺术管理、艺术教育、艺术跨学科研究等的社会应用；将科技艺术、生物艺术、人工智能艺术和跨媒介艺术等相关理论及实践纳入研究视野，提倡在门类艺术的基础上，对艺术史中的跨文化、跨门类（媒介）现象进行新的考察和研究；在师资结构、学术研究、招生方向、课程体系和实践教学上进行系列调整和优化，快速提升学科竞争力。

4. 优化调整工学门类学科布局。审慎研判工学学科布局和相关学位点动态调整，采取有效措施加快提升学科水平；依托《基于学科融合理念的建筑设计教育课程体系研究》《艺术院校城市设计与课程体系建设》新工科研究与实践项目，持续探索具有美院特色的新工科建设思路；推进建筑学博士学位点、硕士专业学位点新增申报工作，加大学科人才引进和培育力度，推出央美建筑学派。

第二节 加强重点领域新兴学科建设

5. 覆盖艺术美育、学校美育、社会美育和美育学理论等多方向加强美育学科建设。深入研究中华美育传统，总结新

时代美育规律和美育特点，构建具有中国特色、时代特征的美育理论体系；加强以美育理论与实践研究、中华美育研究、马克思主义美学与美育研究等专业方向为特色的美育学科建设，大力推进交叉学科门类下的“美育学”一级学科申报；加快美育研究院建设步伐，构筑学术研究、人才培养和服务社会的美育高地。

6. 进一步建构中国视角、世界气派的中国艺术史论学派。植根语言与文明、历史与哲学深厚的人文学科基础，深入总结中国美术和艺术遗产的优良传统与核心价值，重点建设包括中国艺术史、西方艺术史、印度与东南亚艺术史、东亚艺术史、中西亚与伊斯兰艺术史、东欧与俄罗斯艺术史在内的全球艺术史体系；拓展高校美术史年会、主题性国际学术高端论坛平台影响力；秉承从研究到应用的原则，与国内外重要博物馆、美术馆、国家主流媒体、出版传媒机构合作，以“无墙的美术馆”“行走的艺术史”两大项目为主线，将学术研究成果转化为展览、影像、文化旅游产品和社会培训项目，推进全民美育。

7. 打造世界领先的视觉艺术管理学科。视觉艺术管理作为首批入选北京市高精尖学科建设名单的新兴学科，是中央美院完成新老学科转型、建设世界一流的重要桥头堡。充分依托艺术管理与教育学院、中法艺术与设计管理学院集群优势，组建高度国际化的教学、科研与管理团队，引进享誉国际的专家学者直接参与本科教学；坚持并不断完善具有学科特色的实践教学体系，探索“工作室+项目制”育人模式；

多维协同行业协会，积极开展以世界艺术管理大会为代表的国际学术交流活动。加速推进视觉艺术管理学科从国内引领到世界领先的跃升。

8. 加强科技艺术跨学科建设。充分发挥美术、艺术、科学、技术相辅相成、相互促进、相得益彰的重要作用，全面更新高校科研与社会资源的合作模式，依托科技艺术研究院，建立产学研一体化创新平台，构建基础研究、技术支持、艺术研创、应用转化的全产业链生态，提升创新驱动发力，推动新学科和新专业的提速发展，引领国内科技艺术学科建设。

9. 紧扣“乡村振兴”战略推进文化乡建学科建设。以培养具有文化理想和使命意识的卓越乡建人才为目标，依托“全球本土建筑研究中心”设置长效灵活的人才机制；持续关注中国乡村规划与发展，研究文化乡建所需的自然技术、生态技术、建造技术、乡土技术、数字技术，推动文化乡建理论与实践的创新；将工作坊课程扩展到乡村现场，建成一系列具有国际影响力的地方乡建工作站、平台，发展村落遗产保护与规划，推动生态文明建设；打造专题双年展与国际论坛品牌，使我校成为全国文化乡建的核心学术阵地。

第三节 创新学科管理机制

10. 应对国家社会发展需求，完善各学科专业申报流程。跳出已有目录内学科，紧紧围绕“四个面向”推动一批特色、交叉和新兴学科专业的申报，并搭建与学科方向相匹配的协同创新平台，成熟一个设置一个；在公共艺术、社会美育、城乡规划等传统服务领域外，加强高级别文化智库、实验室、

平台的资质认定工作，全面提升科产教融合育人质量。

11. 深化学科建设体制机制改革，形成“学部”为学术实体、院系为行政实体的组织管理架构。学校设置美术学部、设计学部，建筑学部、艺术理论学部和美育学部，一个学部重点建设一个一级学科，通过重点建设带动整体发展。各学部由一名校领导联系和指导，选拔学术影响力显著、全面掌握本学科发展情况的教师担任学部主任，组建学科召集人、学科方向负责人、学术骨干构成的学科团队。学部作为跳出院系的学术咨询评价机构，承担学科建设主体责任，负责编制学科建设方案，设定学科关键指标，把握学科发展进度；同时享有学科审批、招生方向设置、经费管理、职称评审等一定自主权。

第四节 探索中国高等美术教育分类评价方案

12. 强化学科基础性研究，加速推出一批优质理论成果。进一步明确各学科专业的基础研究重点，提升对高等美术教育规律的研究力度，围绕人才培养、科研创新搭建基础研究平台，提出具有时代高度的研究方向，形成研究和教学骨干团队，以集体攻关的方式持续推进课题研究直到产出成果，形成学派。

13. 开展新时代中国美育体系研究。深入分析全球变革和中国社会发展对新型美术教育的要求，在高瞻远瞩的历史观和全球视野的指导下提出时代课题，下大功夫研究高等美术教育的规律、特点和实质内涵，推动新时代学校美育改革发展落实落地、开花结果。

14. 推动中国高等美术教育评价改革研究。深化对中国高等教育评价体系改革文件及政策精神的理解深度与贯彻力度，联合全国高等美术教育研究权威机构与专家学者，借助第三方机构在数据分析领域的优势，产出阶段研究成果；从标杆对比、制度建设、举措写实、成效数据等方面形成应用于衡量美术学科整体水平和发展潜力的绩效评价办法；在兼顾共性与个性基础上，拓展形成一套高等美术院校共建共享的评估机制，以此作为学科专业发展调整的动议、决定、执行及评估依据，指导资源配置、政策导向和质量保障，鼓励杰出人才和高水平研究成果不断涌现。

第三章 着力加强师资队伍与引领性学科团队建设

教师队伍是推动学校事业发展的强校之本。要深入贯彻党的教育方针，坚持人才强校战略，下大力气引进人才，不拘一格使用人才，创造条件扶持人才，不断完善管理机制体制，健全教师培养培训体系，畅通职业发展通道，完善待遇提升保障机制，推进师资队伍建设改革取得实质性突破。

第一节 建立健全师德建设长效机制

15. 坚持将师德师风作为评价教师素质的第一标准。加强党委对师德建设的全面领导，压实二级单位主体责任，把师德表现作为教师资格定期注册、业绩考核、职称评聘、评优奖励首要要求；常态化推进师德涵养培育，将师德规范纳入教师培训的必修内容，开展好师德传统教育、师德榜样教育、师德警示教育；健全师德失范行为通报警示制度，对出现严重师德师风问题的教师，依法依规严肃处理。

16. 增进教师思想政治工作的针对性和实效性。坚持党管人才原则，确保师资队伍建设的方向正确；创新教师思政工作的方式方法，拓展各类思政教育阵地；建立健全理论学习和培训实践制度，开展教师思想政治轮训，使广大教师更好掌握马克思主义立场方法，增强教师价值判断、选择和塑造能力，增进对国情、校情的政治认同、理论认同和情感认同。

17. 多维度、深层次讲好美院师德故事。创新师德教育方式，通过榜样引领、情景体验、实践教育等形式，激发教师师德养成的内生动力；充分依托微信公众号平台、官方媒体等讲好师德故事，引导教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德；举行“滋兰树蕙，崇德尚艺”教授荣典仪式、九月尊师主题月活动、教师节庆祝活动，重点表彰优秀教师、师德标兵，树立师德典范。

第二节 全面提升教师专业素养与教学能力

18. 推进创新型学术梯队建设。结合工作室、教研室现状，完善“传帮带”机制，调整师资队伍结构，逐步构建以学科带头人为领军、以杰出人才为骨干、以优秀青年人才为支撑，衔接有序、结构合理的学科梯队；实施首席专家负责制，探索设立名家工作室，鼓励搭建具有美术学院特色的学术创新团队。

19. 建构校内外人才流动机制。积极探索新形势下的人事制度革新，规范引进程序，健全高层次人才引进的配套措施；严把教师选聘关，依托国家人才项目，充分考虑学科需

求，将关键指标建设责任落实到学科负责人的岗位职责中，确保人才引进的力度和质量；精简人才“帽子”，深刻认知人才称号获得者的使命责任；打通岗位晋升渠道，完善职称评审机制，摒除门派偏见和狭隘观念，使人才能够进能出、能上能下，促进各类人员流动。

20. 完善教师发展机制体制建设，全面开展教师教学能力提升培训。加大青年人才培养、遴选学术后备力量，强化人才战略储备；构建“美院先生”教师研训体系，打造教师成长档案，充分发挥“教师发展中心”职能作用，定期开展各类教学能力提升培训和交流研修活动，促进教学研究、改革与创新；重点面向青年教师和新入职教师，通过入职培训、交流汇报展、“美院下午茶”“美院学艺塾”等形式多样、内容丰富的系列活动，帮助青年教师过好师德关、教学关、科研关、双师关、育人关。

专栏2 高水平人才梯队建设工程

01 人才评价机制改革

坚持问题导向，突破五唯顽疾，根据不同学科专业特点，制定一系列实效性人才评价机制改革举措，凸显学科特色，稳步推进艺术领域分类评价进程。

02 创新团队支持计划

围绕“双一流”战略，加强人才体系顶层设计，坚持“走出去，引进来”的原则，搭建与国际接轨的高水平学术交流平台，培养和引进一批具有国际影响力的学科领军人才和青年学术人才，分别面向美术学和艺术学理论、设计学和建筑学科群、基础教学创新，支持

建设创作创新、设计创新、教学创新三大类别、30个左右的创新团队。

03 顶尖人才支持计划

以国家重大人才工程为牵引，分层次、分类别构建学校顶尖人才队伍，对人才引育进行总体规划和动态调整；将人才引进培养和创新团队建设有机结合，着力发现、培养、集聚一批理论功底扎实和勇于开拓创新的学科带头人、专业方向召集人。

04 优秀青年教师储备计划

加强引导，强化以学科带头人和骨干教师为主体的梯队传帮带机制；畅通人才发展渠道，制定实施“青新工程”教师能力提升项目；建立青年教师多元补充机制，引进海内外优秀人才，加大新兴学科师资力量的配备。

第三节 充分激发人才活力与管理效能

21. 贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》工作要求，改革教师评价。以德育人和以艺传人并重，教学业绩和创作科研兼得，树立央美人才评价标准。本科阶段重点突出教学实绩，把认真履行教育教学职责作为评价教师的基本要求，形成教授任课情况检查机制，检查结果与职称级别晋升挂钩；研究生阶段重点强化人才培养中心地位，坚决克服重科研轻教学、重教书轻育人现象，突出学科特色、质量和贡献。

22. 明确针对中青年人才的激励晋升机制。加大新兴学科师资力量的配备，为青年教师的教学与创作提供实际支持；对于取得突出学术成果、做出重大社会项目贡献、管理服务

成效显著的教师实施激励倾斜政策，予以实质性奖励，通过职级晋升、选派至一流学术机构学习等措施，逐步构建科学有效的培养激励机制。

23. 持续推进教职工荣誉表彰体系和制度建设。以鼓励教师特别是青年教师发展为出发点，依托多种平台，分设党建、业务两条主线，推动教职工成果展示与传播；针对参与国家重大项目、教学科研取得新锐成果、管理服务成效显著的教职工完善奖励配套机制，探索教师学术休假制度，创新教职工表彰奖励模式；梳理学校各类各级荣誉奖项和表彰，构建中央美术学院新百年教职工荣誉奖励制度体系。

24. 优化行政管理骨干队伍。完善学校行政管理干部选拔任用机制，重视学生工作经历，青年教师职称晋升至少须有一年学生工作经历；根据管理机构职能，科学规划非教学机构的岗位设置，严控增量；加强岗位间及与教学单位间的流动轮岗，改善职员职级晋升办法；积极开展管理口研究项目，不断提高管理队伍的研究能力和服务水平。

25. 推进学校岗位体系建设。深化专业技术职务评聘改革，在现有三大岗位类型、七个岗位系列基础上，持续构建岗位ABC梯队，建构职业发展通道；灵活用人机制，加强各类岗位的入口管理和合理配置，建立淘汰机制；加强聘期考核，规范教师聘用和职称评聘条件设置，明确岗位职责与分工，通过分系列管理考核评价实现人岗匹配。

26. 完善校内岗位绩效薪酬体系。综合考虑艺术领域人才综合收入水平，合理确定学校绩效薪酬；科学谋划高层次

人才绩效薪酬方案，切实保障绩效薪酬向基层一线教师倾斜；统筹设定现有岗位类型的绩效薪酬，不断完善适合学校各类岗位特点的内部激励机制。

第四章 逐步完善以本为本、本研双强的人才培养模式

立德树人是检验学校一切工作的根本标准。要精准对标党的十九届五中全会绘就的发展新蓝图，参与智能时代的教育改革，以办学文化熏陶综合素质养成，专业学习锤炼知识技能，实践活动兑现能力培养，国际氛围激发全球视野，形成更加多元和可持续发展的育人体系。

第一节 打造高质量、有特色的思政教育体系

27. 强化思想政治教育工作队伍建设。健全学校领导班子深入教学一线调研、为师生上思政课制度，完善教师思政工作管理体系；将思政课教师纳入学校干部人才队伍建设总体规划，提升专职思政课教师的平均学历和科教实力，灵活配备兼职思政课教师；按比例配备院系专职副书记和一线专职辅导员岗位，辅导员作为助教队伍主力，落实马克思主义理论学科职称评聘相关制度；摸索学生助理队伍建设，发挥学生骨干的朋辈力量优势，不断提升思政工作立德树人的实效性。

28. 突出新形势下思政课建设的时代性和美院特色。将习近平新时代中国特色社会主义思想全面融入各阶段思政课中，不断深化“课程串讲+名家讲座+经典阅读+课堂讨论+实践教学”的“五位一体”思政课教学模式改革，持续开展“全体新生同上第一堂思政课”情景教学公开课、写生路上

的思政课和“笔墨与时代”优秀作业作品展等品牌教学活动，加强与专业课程的融合创新，打造美院思政金课。

29. 通过制度引导、课题支持、平台搭建提升教学科研水平。出台《课程思政实施办法》，增设“课程思政优秀教学奖”，推出精品课程和专题纪录片；支持思政教育工作者开展专项研究，产出一批高水平的美育、马克思主义文艺理论相关方向研究成果；加强思政课网络教学平台建设，以网络传播特点促进思政课教学创新，强化哲学社会科学育人作用，让思政教学活动成为“三全育人”的重要交汇点。

第二节 树立本科人才培养标杆

30. 稳步推进本科招生制度改革。通过分类考试、综合评价、多元录取等方式，不断优化招考流程，形成在线初试和现场复试相结合的招生考试模式；持续打造特色鲜明的“央美命题”品牌，彰显学校人才选拔标准和人才培养目标；深刻把握各专业特点，同时考察考生的专业基础与对时代社会发展的认知度，选拔出在思想素质、文化情怀、知识视野和专业能力等各方面均衡发展的艺术新苗。

31. 持续深化本科教学改革。始终发扬我校重视本科教育的优良传统，从教育理念、内容、方法、质量保障等方面不断深化改革，全面修订人才培养方案。制定《劳动教育学时认定细则》《体育课程修课说明》《美育课程说明》等相关管理规定，将德育、体育、美育、劳育、安全教育、创新创业教育与专业培养有机融合，贯穿培养全过程。

32. 持续优化专业结构，拓展专业目录，凝练专业内涵。

加快完成油画、版画、壁画等优势专业的独立申报和城市设计、科技艺术、社会设计、生态危机设计、艺术教育、艺术治疗等新兴专业的申报备案，以“双万计划”为契机逐批建设定位明确、管理规范、教学改革成效突出的一流本科专业；依托新文科研究与改革实践项目，强化美育学、艺术管理、科技艺术等一批面向国家重大战略需要和经济社会发展新要求的学科专业建设，重点培养担当民族复兴大任的新时代文科人才；同步打破专业壁垒，探索建立跨院系学会组织，形成便于课题研究、联合展览和资源共享的学术生态，推动开放教学新模式。

33. 以“金课”建设真正提升大学育人“成色”。提升创作教学质量，完善“社会事件与艺术考察、外出写生”等充分发挥艺术院校教学特色的课程体系，加快完成学生从“习作”向“创作”的培养；树立课程建设新理念，推广“集体备课”模式，建设一批内容丰富、视野前沿、方式创新的一流课程，优化更新课程结构；推动教师主动拓展与行业机构的对话沟通，将科学前沿和社会需求及时反映到课程内容中；给予教学业绩好、课程建设好、学生口碑好的老师奖励支持，鼓励引导更多教师乐于教学、善于教学。

34. 用心打造培根铸魂、启智增慧、特色鲜明、形式多元的精品教材大系。发布专业教材编写指南，形成专题教材资源库，严格出版评审遴选流程；加大对优秀教材的奖励力度，提供强有力的人财物保障；鼓励与其他艺术院校、科研机构、中小学及知名专家学者共同编写精品教材，提升教材

的传播度与影响力；充分体现课程特点，创新教材呈现风格，形成全面展示学校教学理念和方法的教材大系。

35. 加强人才培养质量监控的一体化建设。推出“新艺科”人才质量评价方案，加快本科教学质量公共数据池建设，助力自我评价，做好本科教育教学审核评估；成立教学督导委员会，建立教学督导专项制度；增设各类教学奖项，完善以展览检验教学成果、以观摩交流教学方法的特色质量监控体系。

36. 探索行之有效的教学资源管理模式。落实各类实验室和技师队伍的双重管理机制，促进实验室在满足院系教学基础上进一步向全校开放；规范实践基地建设管理，充分发挥社会资源对实践教学、学术科研、社会服务的支撑作用，推动科产教融合和面向社会开放办学。

37. 开创网络教学新模式。借助信息技术加速在线课程建设，推出百门优质在线课程，实现全球艺术学子共享品质教学资源；充分整合学校数字资源，汇聚线上教学、线上学术版块，形成“云端央美”线上教学平台，对内助力校内教学融通，对外推广央美优质教学品牌。

专栏3 人才培养“强基固本”工程

01 本科教学质量公共数据池

形成覆盖教学实施、学生服务、人事管理、科研申报、质量监控、资源支撑等业务内容的全方位数据库，逐渐引导人人维护数据、部门审核数据、学校监控数据、重视数据反馈的“数据质量管理观”，实现各部门数据资源的共享共用和交叉监管。

02 央美教材大系

制定、完善教材管理办法及教材大系实施方案，引导、汇集教学改革相关的新思考、新课题，激发具备先锋意识、探索意识的教学成果研究，“十四五”期间拟征集教材选题 260 项，立项教材 120 项，出版教材 100 项，教材成书总量达到 100-200 本，形成一批具有央美水平、时代高度的教材大系，向社会全面推广。

03 “线上央美”课程体系

全面总结疫情时期网络教学经验，统筹优势教学资源，加速在线课程建设，“十四五”期间拟立项建设课程 30-80 门，上线运行课程 50-100 门；与权威数字化教学平台合作创建“线上中央美术学院”，以优秀课程资源的校内共享为前提，成为学术影响力的外宣窗口，引领国内艺术类在线教育发展和办学模式改革。

第三节 加快推进研究生教育升级转型

38. 开展全方位、多维度的研究生教育综合改革。落实全国研究生教育会议精神，以培养爱党爱国、服务国家战略需求、德才兼备的高端艺术人才为目标，加大研究生教育专项经费投入，加强教学条件和硬件设施配备，为研究生的学术交流、创作实践提供资源保障，推动研究生的贯通培养、交叉培养、开环培养。

39. 全面推进分类人才培养方案。将立德树人、服务国家重大战略需求融入人才评价标准，完善各学科分类人才培养方案，明确不同层次和不同学位类型研究生培养定位，学术型研究生重点培养学术理论研究能力，专业学位研究生重点培养基于社会需求和职业背景的创新实践能力；探索美术

实践类博士人才培养模式，课程设置上兼顾人文领域“大常识”和艺术领域“小常识”，设立博士“双个展”项目加强创作能力培养，实行专业导师和理论导师“双导师制”，督促博士生在专业与理论两方面齐头并进。

40. 持续优化研究生招生体系建设。加强招生方向的学理性、规范性审核，实现向重点建设学科、国家重大需求领域、基础研究方向倾斜；持续推动硕士招生全流程规范化、信息化、科学化；在博士招生工作中探索推行“专业初审+初试+复试”三段制考核方式，突出研究型与创新型人才导向，赋予导师集体在高层次专业人才选拔中的自由裁量权，为我校选拔德艺双馨的高层次优秀人才。

41. 搭建分学科课程框架与跨学科课程平台。制定分学科课程框架，统一增加实践类、研讨类课程比重，对专业学位研究生设置开放性实践课程；鼓励导师开设跨专业选修课，逐步构建线上、线下相结合的研究生课程体系；进一步完善课程评价指标，为学生提供及时有效的课程质量反馈通道；建立优秀课程评选机制，推进课程教材配套建设，切实提高课程质量。

42. 深化导师评聘、管理、考核机制改革。修订导师管理系列文件，明确导师评聘的标准、程序及权责要求，建立动态审核制度，确保导师队伍质量；积极筹划导师队伍系统培训，从政治素质、师德师风、教学管理全方位增进导师岗位意识；加快完善导师评价激励机制，打通师生双向评价通道，并与招生指标分配、岗位评聘、评奖评优直接挂钩，对

履职优秀的导师给予“年度优秀导师”奖励，对履职不力的导师进行约谈、限招，直至取消导师资格，切实提高导师“导学导研”意识和能力。

43. 加强培养过程监控，做好分流淘汰。细化研究生中期检查，综合测评研究生课程及论文完成情况，建立学业预警机制；严格执行论文查重与抽检，健全论文过程动态监测体系，掌握论文开题、导师指导、写作进度等环节情况，全面提高论文质量；推进学术道德及学风建设，加强学生原创意识和知识产权意识，坚决抵制学术不端行为。

专栏 4 高端人才培养提质工程

01 研究生“优导计划”

全面建立研究生导师系统培训、轮训制度，定期对全体导师队伍进行培训及师德师风宣讲；加快完善优秀导师评选机制，按 10% 比例评选年度优秀导师；出台校外导师选聘管理办法。

02 研究生“优课计划”

修订研究生培养方案，鼓励导师开设打通院系的“小通识”专业课程，整合开放各类线上学习平台；打造研究生教程库，导师按年度完成主要专业课教程编写 1-3 门；建立优秀课程评选机制，确保研究生优秀课程选拔常态化；出台《专业学位研究生专业实践教学活动的管理办法》，设立研究生工作站制度，建立实践教学基地及行业导师备案信息库。

03 研究生“优学计划”

建立健全优秀研究生选拔标准与激励机制，完善硕博士优秀艺术人才培养评价标准。在国家奖学金、研究生学业奖学金、学校名人奖学金、千里行奖等校内现有奖助体系的基础上，积极争取社会助学计划，与兄弟院校、知名企业联合开展竞赛、展览、学术交流等活动，增设面向研究生奖项，给予获奖者奖金及驻地计划扶持；完善教学观摩展机制，精准打造实践类博士培养体系；优化落实研究生“双导师制”，增设“毕业论文预答辩”“毕业作品汇看”环节，进一步完善研究生毕业论文、作品、设计的评优机制。

第四节 构建“三五二”学生工作特色模式

44. 扎实推进学生学习生涯三大工程。树立“培养担当民族复兴大任的时代优秀艺术家”“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者接班人”两大育人目标，立足学校特色和学生特点实施“三大工程”，创新“大学工”工作融合机制，潜心构筑从入学适应、深入引导到推荐就业的全过程育人体系。

45. 立足五项品牌计划实现全方位育人。围绕“青竹计划 2.0”“网络育人计划”“艺鸣资助育人计划”“和心在美心理育人计划”“创新创业训练计划”，不断完善服务型学生工作育人体系，促进学校教育与社会教育、线上服务和线下服务、教学质量和就业质量，资源资助和价值引领多向结合、协同育人。

46. 继续推进青年马克思主义者培养工程。着力扩大“直面名师”“走进美术馆”品牌活动有效覆盖，传承“延

河联盟”高校红色基因加强爱校荣校教育，深化拓展“艺术使者”青年志愿者行动、大学生支教团、寒暑假社会实践等实践育人载体，推广“高雅艺术进校园”，以丰富营养的校园文化供给助力学生综合素质养成。

47. 围绕“两大行动”强化辅导员队伍及学生工作队伍建设。实施“辅导员提升行动”，制定《中央美术学院辅导员队伍建设实施办法》，推进辅导员队伍职业化建设，实现辅导员队伍育人水平、创新能力、待遇发展的提升，努力打造一支政治强、业务精、纪律严、作风正的优秀辅导员队伍；实施“学生工作者聚力行动”，加强政治引领，统筹资源力量，形成协同机制，搭建工作平台，实行督导考核，提升服务质量，充分调动学生工作队伍的主动性与积极性。

48. 在共青团工作中助推和服务优秀人才成长。坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想引领广大青年，着力提升团的组织力、引领力、服务力；持续推进全面从严治团，推动共青团建设的规范化和学生社团建设的精品化；抓好学生会改革，在日常教育中实现骨干选培和榜样选树，推动学生会组织更好代表学生、服务学生。

49. 依托全国文旅艺术行业就业指导委员会，多渠道促进毕业生高质量就业。开展行业招聘，加强与各高校联动组织线上线下招聘活动；优化专业指导，举办求职训练营、公益直播课、就业育人专家团进校园等活动，开展简历诊断、面试辅导、职业规划等服务；提升信息共享，通过“艺就业”信息网、公众号推动建设全国美术专业就业信息平台；加强

交流聚能，举办就业质量提升论坛、活动，促进沟通交流。

50. 健全创新创业教育教学体系和实践平台。开设覆盖各年级层次的创新创业课程讲座；着力打造“央美创客”品牌，配备指导教师进行全程培育指导，提升“创新创业大赛”“创新梦想秀”等活动赛事的实践转化能力，培育孵化优秀项目参与国家、市级各级创新创业赛事；加强创新创业实践基地与导师智库建设；探索校企联合育人机制，培养新时代大学生“敢闯会创”的综合素质。

专栏5 全过程育人三大工程

01 “一年级工程”

入学伊始启动“一年级工程”，形成理想信念教育、价值观艺术观引领、学习生活适应、健康教育“四位一体”的新生教育组合拳。

02 “青春·足迹”主题创作工程

学校层面，结合主题创作开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习和“四史”学习，鼓励青年学生投入以人民为中心的创作行动；院系层面，按“一院一品”组织集体创作、主题展览、主题座谈、作品巡展等主题教育活动。

03 “就业共同体工程”

全年不间断提供就业服务和创新创业训练，引导学生入主流行业、赴基层一线，探创新之路，丰富毕业生就业选择；整合社会资源，拓展就业岗位和新兴领域就业空间，确保学生就业、实习、见习机会；加强重点群体就业帮扶。

专栏6 全方位育人五项计划

01 “青竹计划”

强化就业引导和社会适应度训练,鼓励学生到中国500强企业考察、中国改革开放前沿城市学习研修、就业实习基地和创新创业实践基地锻炼,拓展生涯规划、领导力培训等就业服务新方向。

02 “网络育人计划”

运营好微信、微博、抖音、哔哩哔哩等多平台育人渠道,统筹做好“中央美院学生工作”“央美就业指导报”“央美创客”等校园公众号,打造“央美原创”“线上微个展”“名师微讲堂”等专栏,开展“线上校园赛事”,打造线上育人优质平台。

03 “艺鸣资助育人计划”

调动国家、学校、社会三方资源,优化奖学金体系,通过奖学金评选及资助育人主题活动,树立富有时代意义和标杆作用的“央美榜样”,通过校园网、户外广告、“中央美院学生工作”官方公众号和抖音号等多渠道宣传,激发广大学生学习典型、赶超先进的积极性。

04 “和心在美心理育人计划”

开展“悦·迹”心流主题绘画作品大赛、“创作心理与自我探索”主题工作坊、“5.25心理健康节”系列活动,提升一对一专业心理咨询服务与危机干预工作质量,推广“央美心晴”心理调适与积极建设的普及宣传,加强“和心在美”心理育人工作理论与实践研究。

05 “创新创业训练计划”

构建“1+3+X”扶植模式，提升“创新创业大赛”“创新梦想秀”活动的实践转化能力，着力打造“央美创客”“高参小”两大创新实训平台和“创新公开课”“创新工作坊”“暑期创新实践课堂”三大创新课堂，加强创新创业实践基地建设、创新创业导师智库建设。

第五节 创新服务学习型社会的继续教育体系

51. 完善非学历教育育人机制。发挥学校专业优势，探索具有自造血功能的基础美术教育闭环发展模式；实施以自助式学习理念为特点的专升本教学改革，着手解决非学历教育授课时长不足的关键问题；推进课程模块化建设，降低成人教育的成本与门槛；注重人才国际化培养，提升国际预科教学质量，与知名院校联合探索基于成人教育的硕博连读办法。

52. 推进艺术教育培训行业标准制定。在充分总结商业摄影、造型艺术等成人教育成功经验的基础上，联合业内权威媒体、企业、工作室，从行业规律出发，推出广泛应用于技能培训、资格认证、商业合作等领域的专业评价机制，为人才培养与输出探索新路。

53. 营建城市区域艺术教育综合业态。积极响应“全民美育”战略，大力开展针对地方各层次美育师资队伍的培养，提升地方美育教学力量。总结完善山东艺术教育中心模式，为全国区域型校企合作提供经验；整合引入制造业、传媒、地产等优质社会资源，着力在全国多个城市逐步打造教育职

能全、业态丰富、盈利空间大、可持续、可复制的艺术教育综合产业园区。

54. 多渠道提升“央美继续教育”品牌价值。依托多元网络渠道，进一步提升继续教育在线上课程与教材领域的研发质量及社会影响；充分整合学校各类教学资源，一方面继续深化以“央美高研”为主的全国高等美术人才的特色培养模式，另一方面加强艺术教育服务各地政府、行业建设的能力，将“央美继续教育”品牌建设成具有显著优势的艺术终身教育产品研发平台、输出平台、合作平台。

专栏7 非学历教育模式创新工程

01 基础美术教育闭环发展模式

加强学理研究，逐步提升基础美术教育培训水平，组织行业专家与学者设立少儿美育智库，为此方向制定行业标准，定期举办全国性少儿美术大赛，推动基础美育事业实质性进步。

02 高端创意人才产业化培养体系

坚持前端响应产业需求，中端跟踪学习成果，终端推荐就业创业的育人理念，优化各类研修班师资及教学计划，使教学体系覆盖社会发展亟需产业需求，携手权威社会机构成立创意产业研究院，每年培养10—20名服务创意产业建设的一流人才。

03 继续教育教材体系出版计划

面向基础美术教育领域，按年度编写儿童美育教材；面向成人教育领域，出版《商业摄影年鉴》为代表的精品教材，系统研发线上教材；面向艺术教育培训领域，出版《创意产业运营管理手册》，为艺术教育行业发展提供央美范本。

第五章 专注发展高质量、有特色的科研创作与社会服务

创作与科研并重是我校综合实力的突出标志。必须紧跟科研工作改革创新发展新形势，落实学校“新百年”战略的科研引领工程，集成创新中央美院科研创作模式，全面提升科研创作的成果质量，服务国家战略和社会发展，展现百年美院在新时代的学术高度与引领风范。

第一节 加快重点领域科研战略布局

55. 在“新艺科”学科框架下开展贯穿中华美育精神的时代课题研究。深入分析全球变革和中国社会发展趋势，放眼世界美术格局变化，聚焦中国高等美术教育规律特点与“新艺科”各学科基础领域研究，提出系列重大课题，组成研究和教学骨干团队，推动新时代学校美育改革落实落地、开花结果。

56. 聚焦原创能力，提升科研质量和社会服务能力。落实好教育部面向2035年高校哲学社会科学高质量发展行动计划，积极筹建高校哲学社会科学实验室；以质量为导向，不断提高教师参与国家级科研创作项目的积极性与组织水平；完善校级科研梯度培育体系，围绕“双一流”建设规划系列重大科研项目，持续推进包括“致远计划”在内的自主科研工作。

57. 在学科专业“大空间交叉”上下功夫。正确认识科技创新给艺术创研带来的深刻变化，推动“新艺科”建设的学科融合、理论突破、实践创新；推动国家级实验室建设，联合实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目，推

动美术与新一代信息技术、生物科学、清洁能源、航空航天等产业的深度融合；树牢底线思维，加强国际科技合作安全意识，完善风险防范机制建设。

58. 持续加强主题性美术创作。抓住延安文艺座谈会讲话发表八十周年、第十四届全国美术作品展览等重要契机，进一步形成创作规划，推出一批主题性美术力作，推动教师以创作描绘新时代、反映新成就，弘扬优秀文化；加强主题性美术创作学科及其人才培养机制建设，注重培养该方向中青年教师骨干。

第二节 以完备的保障机制为科研赋能

59. 加强学术道德建设。修订出台相关政策法规，引导教师强化学术自律、诚信和责任意识；加强学术监督评估，完善学术评审权利约束机制，保障学术评价结果的科学合理；探索建立评审专家信誉制度，保障学术评价的健康环境。

60. 不断完善科研评价与激励制度。深入研究高等美术教育的分类评价办法，跳出过于重数量、标准单一的五唯顽瘴痼疾，强化育人成效、创作成果、社会贡献，引领实现从一到多、定量定性结合的多元评价体系；优化职称评审的学科设置和评价标准，继续完善学术成果展示制度，规范教书育人、科研创作和社会服务的分类展示；充分发挥资助奖励、考核评价等政策的引导效能，将科研创作纳入年度绩效考核体系，激发教师的研创积极性和荣誉感。

61. 统筹优化科研机构布局。坚持战略性需求导向，配合学科建设计划，优化调整学校科研机构合理布局，推动建

设一批世界领先的重点实验室、前沿创新平台；加快实现原始创新重大突破，努力破解高等美术教育领域中的“卡脖子”问题；研究制定各类科研机构管理办法，完善配套管理制度，突出机构特色特点，优化成果转化效率。

62. 完成科研管理服务能力跃升。深化科研体制机制改革，修订完善科研管理制度，提升科研管理服务质量；完善以信任为前提、以效能为导向、以责任为依归的科研经费管理制度，延续科研培训常态化趋势，发挥好二级单位科研负责人、科研秘书、科研财务助理、科研助理四支队伍的作用；提高科研管理信息化水平，把科研人员从报表、报销等具体事务中解脱出来，提高效能。

专栏 8 科研创作领军人物和成果推广计划

01 科研创作品牌奖项

持续开展“徐悲鸿奖”“造型艺术年度提名展”“靳尚谊青年教师创作奖”评选，奖励并支持在教育教学、艺术创作、学术研究、服务社会中做出突出贡献的优秀教师，激励教师成为伟大时代的优秀艺术家和艺术教育家。

02 学术成果系列丛书

落实“名师名家学术成果大系”“央美文丛”系列理论研究成果的签约出版工作，以组织论坛交流、学术外译等方式进行国际推广，保障教学科研人员理论成果“产出来、走出去”。

03 科研宣传阵地

建设好“中央美术学院科研工作”微信公众号等阵地，积极宣传、推介央美研创动态，为教师的科研创作成果提供展示平台，拓展提升央美学术的全球美誉度。

第三节 在服务国家战略中彰显“大美术”特色

63. 全力发挥“大美术”在服务经济社会发展中的重要作用。时刻聚焦国家发展战略，探索国家重大项目组织机制创新；围绕庆祝建党100周年、北京2022冬奥会冬残奥会、党的二十大胜利召开、建军100周年等事件，提前谋划布局重大创作科研活动，讲好中国故事，进一步凸显我校作为创作科研“国家队”的硬实力。

64. 持续探索科教协同的校地企合作模式。建设好我校在中西部地区三个国家级传统工艺工作站，助力乡村振兴；与高水平企业建立深度合作，通过成立联合实验室、产学研平台，整合学校科研品牌，更好的为百姓衣食住行进行“中国设计”，为丰富和引领精神生活推进社会美育，为服务城市建设做好公共艺术塑造，实现艺术创新和社会发展互相促进的良好局面。

第六章 加快扩大新时代教育对外开放

教育对外开放是未来学校发展的重要推动力。要贯彻落实《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》和全国教育外事工作会议精神，紧扣“内外统筹、提质增效、主动引领、有序开放”指导思想，主动加强同国际一流院校之间的互鉴、互容、互通，形成全方位、宽领域、多层次、更加主

动的国际交流与合作新格局。

第一节 开拓新时代国际交流新模式

65. 积极推动后疫情时代高校国际交流转型。以弘扬中国文化为主旨，充分利用大数据、智能互联技术，探索后疫情时代国际交流的新形态，不断推出高水平云端国际学术交流和展览展示活动，根据自身学科建设需求，主动设定话题，引领全球艺术教育讨论，启动国际一流艺术设计院校校长、顶尖学者文集出版计划，逐步形成面向全球的中央美院学术高地。

66. 建设与“世界一流美术大学”相匹配的国际传播能力。依照总书记“联接中外、沟通世界”“讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。”等一系列重要指示，配合第三个“国际传播能力建设五年战略规划”，大力加强信息传播平台建设，完成真正具有国际影响力的“中央美术学院国际网站”，充分利用网络线上阵地，拓宽国际交流和宣传路径，形成与中央美院实力和地位相匹配的国际传播能力。

67. 以美为媒，积极开展优质国际文化交流活动。践行以美为媒理念，以美育为切入点，与北京市团委及相关院校合作，打造面向广泛人群，集中华文化传播、传统美学体验、汉语语言学习于一身的创新型线上课程。优先服务北京国际交往中心建设，依照学校整体规划，积极参与雄安、京津冀等经济自贸区建设；强调目标导向，助力粤港澳大湾区国际教育先行示范区建设，有针对性地推出面向港澳台生的各项

艺术交流活动和教育产品。

第二节 进一步完善机制、以点带面推进国际合作办学

68. 制定适应新阶段社会发展需求的国际发展战略。从学术体系、学科内涵、培养模式、治理体系等指标对标国际院校，明晰共性与差异；重新评估世界发展格局，巩固美国、深耕欧洲、关注东盟，积极参与“一带一路”教育行动升级版，接续、强化、拓展与主要国际合作伙伴之间的联系，形成未来中央美院国际交流与合作新版图。

69. 积极探索涵盖不同学科、适合艺术院校的学生交换模式。推进“学分互认与换算法制”落地，逐步形成教学层面系统化、多层次国际合作；从博士培养着手，联合以苏里科夫美术学院和安特卫普皇家美术学院为代表的世界强校，启动学位互授、联授以及联合培养项目，加快培养具有全球视野和全球竞争力的高层次国际化艺术人才。

70. 强调建设需求和项目结果导向，探索与国际知名院校不同类型的合作办学。大力巩固拓展中法艺术与设计管理学院办学成果，作为教育部唯一正式批准的艺术类中外合作办学机构，迅速在体制机制建设上突破瓶颈，实现二级管理，形成未来发展的崭新增长点，把中法学院建成全球最大、水平最高的艺术与设计管理人才培养基地和中央美术学院面向世界的重要窗口。在此基础上，科学论证以南欧为目的地的境外办学可能性，实现中央美术学院境外办学零的突破。

第三节 打造“留学央美”国际教育品牌

71. 探索远程国际教育模式。积极响应“留学中国”战

略，灵活应对疫情给留学生工作带来的巨大挑战，大力发展线上、远程新型留学生教育。整合资源，科技赋能，形成学习体验独特、教育产品丰富的“留学央美”品牌。

72. 丰富优质国际留学项目。充分利用包括长三角一体化示范区、粤港澳大湾区在内的国内各大经济自贸区政策与资源环境，根据自身发展、学科建设需求和资源形态，精准引入不同类型的国际优质资源，主动设计、分类实施，有序推出在地留学项目。

73. 优化留学生生源结构。以一带一路沿线国家为导向，大力提升宣传力度，提高留学生管理与服务水平，合理规划留学生生源地、学科专业布局，使中央美院成为世界美术教育融合创新的学术中心，成为世界杰出艺术青年的向往之地。

专栏 9 国际影响力提升工程

01 线上国际形象塑造

围绕“中央美术学院国际网站”建设，与人工智能、机器翻译领域的顶尖企业合作，引入大数据监测等行业前沿技术，大力加强信息传播平台建设，拓宽国际交流和宣传路径，形成与中央美院实力和地位相匹配的国际传播能力。进一步深化与国际知名院校、学术机构的合作，打造崭新的学校线上国际形象。

02 “留学央美”教育品牌

加强留学品牌影响力传播，强化“认知中国”与“留学央美”间的逻辑关联，推出集语言学习、艺术实践、文化传播于一体的教学宣传视频 100 部左右，确保交换、访问类留学生规模逐年提升。

03 国际大赛推荐计划

联合国际一流艺术学院，与各院系和中央美术学院美术馆通力合作，共同打造具有中央美院主体性和国际影响力的品牌性展赛。有组织、有计划地遴选和推荐美院师生（包括毕业生）参加国际顶尖艺术类、设计类、理论类专业比赛，提高中央美术学院在国际专业领域的曝光度。

第七章 依托品牌学术平台践行文化传承创新

“百年美院”是中国美术教育发展史上的重要品牌。应持续依托两馆一刊学术重镇弘扬美院精神，在服务学生成长中推进校园文化建设，在非物质文化遗产的传承保护中践行“为民族传承，为生活创新”，在“一带一路”高品质学术交流活动中增强中国文化软实力，促进中华文明走出去。

第一节 探索数字化时代美术馆的传承之路

74. 推广更新美术馆形象。改造公共空间以适应社会需求，建构艺术交流传播的新场域；进一步开发线上智识中心，发掘数字化展览的多维可能性，开拓教育学习的新媒介；完善当地机构出资、美术馆提供内容输出的合作模式，为未来央美品牌的全国性拓展提供可持续发展方案。

75. 以展览反映时代华音。延续“百年辉煌·中央美术学院艺术名家展”为代表的成熟品牌展览，形成“馆藏央美名家教学研究展”为代表的系统性的经典作品展，反映教育教学传统与改革成果；以跨学科展览促进复合型人才培养，开展“CAFAM 三年展”为重点的前沿跨界展览、论坛和工作坊，持续激发对新艺术理念的探讨；继续与国际重要文化机

构联动，牵头举办国际一流艺术家个展、经典馆藏巡回展、当代青年艺术展，扩大中国艺术的国际影响力。

76. 活化藏品开发、管理与使用。拓展藏品收藏空间，加大对当代艺术杰作的收藏，通过收藏记录时代风貌；加强藏品整理工作，以数字化传播、专题展览、修复、出版、视频讲解等形式对藏品进行有计划地活化使用；加大藏品资源向师生开放的数量和程度，延伸课堂教学外的教育空间，链接学者与大众，推动针对藏品的研究深度和传播广度。

专栏 10 美术馆学术品牌传播工程

01 线上智识交流中心

充分发挥美术馆藏品优势搭建线上智识中心，围绕艺术家、展览、讲座专题，每年策划及拍摄高品质艺术纪录和知识传播视频 10 部左右，开放线上虚拟展览 10 个左右。

02 品牌性学术展览

延续已有成熟展览品牌，加强与国际重要文化机构联动，每年度举办重要国际级展览 1 场，多地巡回展 2 场，确保于 4 个以上不同城市进行展示。

03 数字化藏品资源库

推进基本藏品普查与数字化录入工作，每年普查作品 300 件左右；加强精品藏品资源的社会共享与传播力度，每年向公众线上开放藏品数字资源 500 件左右。

第二节 持续提升图书馆建设的规范性与专业水准

77. 以专业性、学术性和系统性为标准推进文献资源建

设。围绕旧外文书画、大量中外文旧期刊和碑帖拓完成基础整理暨书目数据，进一步确立馆藏资源中的善本、珍本、稀缺本的价值判断、检索利用和成果开发，形成完整的应有图书资料目录册，激活珍贵特藏；根据不同学科需求，以资料性、图像性图书、各专业重要学术著作以及人文社科经典名著为主，有针对性地补齐短板，打造优势馆藏。

78. 以管理机制改革为抓手有效统筹各校区图书馆建设。开展全校图书资产清查，对无数据或数据不规范的图书进行回溯建库；将全校图书纳入图书馆的馆藏结构中统一调度使用，划分文献层级，合理分配库位；加强整合资源及学术共享，充分利用现有复本图书，协助新校区快速建设阅览室。

79. 对标国际一流提升图书馆数字化水平。以文献整理为基础、以资源建设为主体，以数字访问为目标，主动对标国际一流的美术专业图书馆，查找差距，寻求协作；下功夫实现馆藏资源的网络访问，加快馆藏文献的数字化收录，打通更加便捷的学术资源获取渠道，拓展文献服务时空。

80. 打造书香致远和文脉气息浓郁的大学文化会客厅。不断优化空间布局，逐步改善阅读环境，创新馆藏分布和图书排架方式，汇集学科文献专区。不定期举办图书文化相关展览及学术活动，服务学生知识获得和品格养成。

专栏 11 图书馆专业能力提升工程

01 数字化文献资源库

开展特藏资源拓片库建设，完成约 3000 张拓片的数字化及数据整理；开展特藏资源木版年画库建设，完成约 5000 张木版年画的数

字化及数据整理；开展民国美术文献数据库的建设，完成约 2000 册民国文献的数字化。

02 院系图书资料室

加快推进燕郊分馆和人文、设计和建筑等院系资料室的统筹管理、资源共享，完成 10 万册左右图书的优化配置，协助 1 个新校区建设图书阅览室。

03 图书资料馆藏序列

系统化完善现有图书资料的馆藏结构，采购 2 万册左右图书资料，重点补购民国美术文献，形成馆藏优势；进行二次文献整理，完成 8 万条左右中国卷轴书画作品文献信息库。

04 图书排架方式创新

依据图书分类法启用架位号的排架方式，设立造型、艺术史论、设计、建筑、艺术管理 5 个学科专区和社科综合图书区，完成 20 万册左右图书资料的重新排架。

第三节 统筹推进融媒体时代的校园文化建设

81. 深化对百年办学传统的梳理研究。积极推进校史文化阵地建设，不断整合丰富校史馆陈列资料；持续推进老艺术家口述历史摄制工作，加强“百年美院·口述历史”影像资料库建设，加强梳理研究出版工作，计划出版《百年美院·口述历史》《校史资料选编》等校史研究成果，提升校史研究学术影响力；深入开展“百年辉煌·中央美术学院艺术名家”系列展览与学术纪念活动，实现优秀办学文化的传承创新；精心培育美院传统文化品牌，以校史馆为百年传统教育基地打造面向新生和新入职教职工的美院“第一课”。

82. 推进校园文化与融媒体共生共长。落实“实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体”重要精神，借助新媒体传播优势，凝练具有鲜明特点的“招生季”“开学季”“写生季”“毕业季”一年四季校园文化品牌，集中策划推广，营造优质校园氛围，提升学校品牌影响力。

83. 依托融媒体中心创新宣传工作格局。统筹推进校内融媒体联盟矩阵建设，形成一体指挥、协调运转、舆情监测、分析研判、及时应对、协同办公的中央美院融媒体中心，覆盖新闻宣传工作各环节，完善信息管理系统和 workflows，不断提升舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

84. 强强联合打造高校媒体融合发展示范基地。以中央广播电视总台与中央美术学院签订全面战略合作伙伴关系框架协议为契机，充分发挥中央广播电视总台媒体融合向纵深发展的优势，遵循全媒体时代传播规律，顺应数字化媒体迅猛发展的形势，引领中国艺术高校融媒体建设方向。

专栏 12 融媒体中心建设工程

01 融媒体中心管理信息系统

打通校园原有媒体采编系统，整合采集环节的新闻线索、媒资库，编辑环节的素材库、审核流程，发布环节的矩阵多平台账号、社群用户和评价环节的舆论舆情大数据，有力提升新闻工作的质量和效率。

02 可视化融媒体指挥中心

建设影像工作室和可视化融媒体指挥中心，集成视频采集、制作、发布和网络直播功能，实时展示宣传工作成果及矩阵新媒体运营状

态，滚动展现网络形象热门词云，对舆情预警、研判和处理工作提供决策参考。

03 校内融媒体联盟矩阵

完善校内媒体科学管理与运行机制，实现各平台账号、各二级部门矩阵“相加”到“相融”的转变，利用大数据和人工智能的管理信息系统和融合后的组织架构、工作流程，实现部门协同、数据聚合、媒体融合、思政融合。

第四节 强化服务文化复兴与传播的重要项目及平台建设

85. 多维度投身到乡村场域的文化复兴工作。立足国家乡村振兴战略，探索乡村改造的校地合作路径及实施方法，联合民间艺术家、文化工作者、非遗传承人，以艺术助力传统手工技艺的价值提升和推广，大力提升当地审美韵味与文化品位，真正服务于乡村发展。

86. 加快丝绸之路艺术研究协同创新中心工作转型。重点聚焦对丝路沿线各地区、国家文化艺术的基础研究，打造服务“一带一路”高端智库；拓展与沿线国家、大学、机构的交流渠道，加强对国际展览及线上展示模式的深度探索，主动承担起“中国文化走出去”的重要职责。

专栏 13 中国文化遗产传播工程

01 艺术助力“乡村振兴”

进行乡镇艺术考察研究，甄选当地特色物产和传统手工技艺，举办大地艺术节；持续开展“美绘乡村”、乡建改造等艺术实践项目，有效保护地方环境与人文特色；发展生态经济与文化产业，拓宽群众文化生活，让美术成果更好地服务于人民群众高品质生活需求。

02 “中国文化走出去”系列品牌展览

依托“丝绸之路艺术研究协同创新基地”，持续做好“文明的回响”“相约丝绸之路”系列展览；与俄罗斯艺术机构合作策划中国当代艺术展；与“中国报道”合作策划澜湄公益海报设计大赛和“匠作之美”展览；与“中国—东盟中心”合作策划“中国—东盟十国艺术首饰展”。

03 协同创新平台建设

定位全国10个协同创新基地的基本格局，持续做好北京、银川等地现有基地建设，加快苏州、丽江等地基地拓展；做好做强战略合作城市协议签署工作，进一步激活学校服务区域经济文化发展的创新能力。

第八章 积极构建现代大学治理体系

坚持正确政治导向，树立服务大局意识，贯彻“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”方针，将制度优势转化为治理效能，将治理体系建设与现代化管理统一起来，将制度运行与校园文化遗产结合起来，形成与世界一流美术大学相匹配的治理架构和软硬件环境。

第一节 大力加强党对学校工作的全面领导

87. 全面贯彻党委领导下的校长负责制。坚持党要管党，一以贯之推进全面从严治党，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以强有力的政治监督，确保“十四五”时期目标任务落到实处；健全学校党委全委会、党委常委会及院长办公会议事规则及“三重一大”议事决策机制；完善校领导班子协调运行机制，健全班子经常性沟通制度，不断

强化领导班子成员的责任担当，落实好“党政同责”“一岗双责”要求，把党的要求贯彻到各分管领域具体工作；健全院（系）党组织会议和党政联席会议制度，提高决策能力。

88. 完善“好干部”选拔、培育、管理、使用的全链条机制。以强化实践锻炼为重点，以确保选准用好为根本，以从严管理监督为保障，探索因类施策的干部教育培训模式，完善援疆、援滇等干部援派挂职渠道，努力建设一支质量优良、数量充足、结构合理、充满活力的专业化干部队伍，形成优秀年轻干部不断涌现的生动局面。

89. 以“五大工程”为主体完善特色党建工作模式。创新中央美院特色党建工作模式，通过精神凝聚、事业凝聚、组织凝聚、活动凝聚、情感凝聚，团结中国最优秀的美术家和美术教育家；充分发挥党组织领导核心作用，巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，实施“五大工程”，强化思想引领，加强队伍建设，创新学生党建，打造品牌亮点，全面提升基层党建工作水平。

专栏 14 特色党建五大工程

01 党建“领航工程”

做好新形势下发展党员工作，通过完善机制、强化党建职责、加强联系指导，提升党员发展质量，扩大党组织和党的工作覆盖面和影响力。

02 党建“质量工程”

推进党内民主，加强党务公开，开展“对标争先”建设计划，推动各级党组织全面进步全面过硬，结合艺术实践创作开展支部生活，

完善校内外共建机制，以党建引领艺术服务社会。

03 党建“培育工程”

改进党员教育模式，提升培训效果，制定党支部书记、党建组织员培养计划，以党建和思想政治课题工作为抓手，完善双线晋升制度，畅通党务工作者发展渠道。

04 党建“星火工程”

完善学生党建工作机制，通过团队建设、志愿服务、实践考察、美育创新、活动锻炼、经验分享等方式，充分发挥学生党员骨干示范作用，增强学生党建工作创新活力。

05 党建“品牌工程”

打造具有中央美术学院特色的党建工作模式，推出一批特色亮点成果，宣传先进典型，增强和扩大党建品牌的影响力与贡献力，营造良好氛围。

第二节 全面推进学校治理能力现代化进程

90. 完善学校内部学术治理结构。进一步厘清学术委员会的职能和权责，针对学术事务评价审议、学术不端行为调查、专业技术职务评聘复议、学术委员会委员遴选等完善工作流程、细化工作职责，逐步将学科规划、学位评定、专业评估等事项纳入现有职责范围中；优化“学术委员会—学科组（学部）—院系教授会议”三级学术治理体系，精简各级学术管理机构，探索基层学术组织的架构和模式；确保学术委员深入教学一线，积极参与教育教学、学科专业规划和学校未来建设。

91. 完善依法治校体系及相关制度建设。坚持把依法建

章立制作为推进依法治校的重要手段，根据政策精神及时修订包括“三重一大”制度、行政督查督办制度，持续完善教学科研，人事财务审计、学生工作等制度体系建设，使学校在教育管理的过程中有法可依、有章可循；着力加强师生法制观念，通过学校党委中心组学习及集中学习的方式，开展《宪法》《高等教育法》《中央美术学院章程》等相关文件的普及工作。

92. 完善民主管理和社会参与办学机制。进一步发挥教职工代表大会、工会等组织机构的民主管理效能和审议表决权；发挥我校统一战线人才荟萃、联系广泛的优势，形成党外人士凝心聚力、参政议政、建言献策的“大统战”工作格局；推进离退休工作规范化、精准化、信息化建设，充分发挥老先生们的政治优势和学术影响，为新时代中国美术教育事业贡献力量；支持设立校友联络机构 5-10 个，以基金会、校友会、理事会为平台，全方位、多形式畅通筹资渠道，挖掘学校理事在人才培养、科学研究等方面的重要作用，构建社会力量支持学校事业发展长效机制。

第三节 为一流大学建设优化经济保障机制

93. 做好预算分配和绩效管理。合理把握教学日常运转与学校长期发展的关系，以日常运行经费、重点建设经费、奖励支持经费三大板块构建一流大学建设的经济保障体系；收入预算做到积极稳妥，支出预算做到量入为出、统筹兼顾、勤俭节约，定期进行预算执行分析，为学校科学决策提供充分依据；建立一整套高效绩效考评体系，依赖业务归口管理

部门做好绩效考核，强化绩效评价结果应用，提高经费使用效益。

94. 严格内部控制管理。加强预算控制和资金、资产的管理控制，做到事前预防、事中控制以及事后审计，针对经费使用的规范性、合理性和有效性将财务审核与监督工作落实到位；构建内部控制信息化综合管理平台，推进财务、资产、人事等业务信息系统的深度对接；将经济活动及其内部控制流程和管控规则嵌入信息系统中，实现内部控制的规范化、制度化和程序化运行。

95. 健全党委领导下的全面审计机制。推动内部审计工作由查错纠弊传统职能向与推动单位完善治理、实现目标相结合发展；及时完善建设工程审计、内部审计、经济责任审计等制度，规范工作流程；加强对重点部门、重点岗位干部的审计监督，及时发现机制体制障碍及制度漏洞，发挥内部审计防风险功能；提升审计人员专业能力，打造一支信念坚定、业务精通、作风务实、清正廉洁的审计队伍。

第四节 建设定位清晰、功能完备的现代大学校园

96. 做好兼顾在地与异地、校区与园区、当前与未来的校园总体规划。严格遵照上级文件和地方政策要求，围绕未来战略目标和当前发展需求制定校园总体规划，将校园用地划分为校区、园区两大功能类型，科学合理安排新建、扩建、改建等不同基本建设项目；充分依据学科形态定位、办学类型定位、办学层次定位和服务面向定位，做好未来校区规划和校园建设。

97. 匹配学校发展战略进行校区空间优化与升级改造。花家地校区承担教学研究和创作的主校区功能，依照学科建设新要求，推动实施“美术造型艺术创新中心工程”等改扩建项目，大力推进空间拓展与功能复合化，打造世界一流美术校园和首都文化艺术新地标；燕郊校区承担城市设计学院和附属中等美术学校常规教学，重点建设大型综合实验基地和实践平台，支持全院实践教学和教师创作科研的开展；小营校区打造中央美术学院艺术科技创新中心，整合学校优势品牌资源，强调成果转化，服务国家重大战略及首都经济文化建设。

98. 响应国家战略和区域发展需求推进多地园区发展。借助各类社会资源开展教学、创作、科研活动和成果转化，助力突破校区空间瓶颈。上海临港教学园区承担（中法）艺术与设计管理学院常规教学及学术科研，作为国内批准建立的首个高等美术教育跨领域中外合作办学机构，开创中央美院对标国际一流美术大学的示范性教学园区；青岛校区定位于培育国家发展急需的新兴学科专业、创新服务社会机制的前沿阵地和创新人才培养的试验区。

第五节 启动符合高质量发展要求的智能校园建设

99. 打牢现代校园治理的数字基础。进一步加强移动校园基础工程建设，完善线上教学为核心的现代学习网络，门户网站为平台的信息数据共享，“三道防线、两只眼睛”为基础的网络安全底盘，为在线教育、终身教育体系和大学治理现代化格局的最终实现做好信息保障工作。

100. 梳理完善学校信息化总体框架。形成以共享为核心，覆盖教、学、管、评、测，服务全校师生的协同校园体系；形成以 xR+OMO 为核心，以信息指挥中心、融媒体中心、网络教学中心、智慧教室为基础，线上线下相融合的线上教学体系；形成以大数据与人工智能为核心的信息艺术体系，开展信息美学研究，加强信息实验室建设。

101. 持续升级整合数字校园建设。加快传统业务版块的信息一体化进程，实现信息化服务的全校园覆盖；加强基础信息工程、校园视频系统、基础水电气热设施、门禁系统、闸机系统、轨迹留痕系统、智能教学考勤系统的物联模块升级；围绕系统、数据、设施三要素，以智能共享为实施思路，依托于人工智能与大数据技术，全面构建智能校园。

专栏 15 校园数据管理水平提升工程

01 大数据中心工程

扩展升级计算机房硬件设施，打造面向人工智能及云计算领域的大数据中心；建立数据驱动、应用导向、一数之源、一网通办的学校基础数据库与决策分析可视化平台；开展信息编目建设，提供集分类、编目、检索、导航、共享于一体的信息服务数据接口；开展数字孪生工程建设，实现全校数据及资产的在线监控和可视化呈现。

02 信息指挥中心工程

基于 5G 环境，有效提升教室、实验室、美术馆、图书馆、一卡通系统的智能物联水平，按主校区与分校区两级系统打造信息指挥中心，通过实施分屏幕投影会议系统、多国语音实时翻译系统、实时动捕系统等一系列举措，形成全校信息化指挥体系。

03 5G 及校园网升级工程

升级 5G 无线、有线校园网，扩展校园出口带宽，实现各校区网络互连，有效服务各项数据共享工作；改善学校楼宇弱电间设备设施；升级核心机房设备；统筹升级全校各类通讯链路。

04 网络信息安全工程

提升网络安全关键基础设施保障能力，制定完善校园网络安全管理条例与流程，全面加强网络安全意识宣传与管理工作，从根本上解决校园网络安全问题。

第九章 探索实施高效的规划工作运行机制

“十四五”规划是学校推进新百年发展的龙头文件，关系学校“双一流”建设和各专项任务的协调并进，是人财物资源配置和成效评估的重要依据，必须高度重视其战略指导地位和路径保障作用，汇聚全体师生力量，做好规划落实。

第一节 完善规划布局与组织架构

102. 打造定位明确、有效衔接、系统合理的规划体系。在广泛调查研究、提案征集和专题研讨之后形成总体规划，依据规划纲要继续深化细化，建立以学校事业发展规划为统领，9 大专项规划、4 个学科（群）规划为支撑的“1+9+4”全方位规划体系，全面对接新一轮一流大学和一流学科建设方案。

103. 加强党对规划工作的统一领导。发挥学校党委把方向、管大局、保落实的领导核心作用，坚持目标导向和问题导向，以十九届五中全会精神为指引，发动各级各类单位上下联动、积极参与规划编制与执行工作，落实组织责任，推

动学校稳步实现“十四五”及2035年远景目标。

104. 全院形成规划意识主导下的建设合力。崇尚学术，尊重创造，服务发展，学校广泛开展不同层面不同形式的规划培训与宣讲，将规划意识贯穿于学校教学科研日常；教学研究机构和管理部门依据规划蓝图找准工作重点，破除机制障碍，推进任务落实；充分发挥教代会、理事会、学生会等对规划的论证、建言和监督作用，邀请第三方权威机构提供专业咨询，利用信息化手段更新规划制定和执行方式。

第二节 强化规划执行与绩效评估

105. 做好规划任务的分解实施。对照学校“新百年战略”与“双一流”建设的分阶段目标和建设台账，确立学校“十四五”时期年度发展目标及任务要点，分管领导主责专项规划、学科召集人队伍牵头学科规划，各单位聚焦重点领域、关键环节、办学瓶颈和棘手问题进一步细化专栏内容和重点举措，将高质量发展目标转变和融入到各单位教学、科研、管理的常规任务中。

106. 优化资源配置与保障。高度重视学校财政对“十四五”规划的保障支撑作用，依据规划任务及其进度制定分年度财政预算；大力拓展外部资源，深挖内部资源潜能，统筹财政分配和空间资源；加强规划落地的效能评估，按任务标准做资源的精准匹配，按评估结果做资源的绩效匹配，既保障基础又引导奖优争先。

107. 探索任务监测与评估的有效办法。建立规划实施的反馈机制，定期对规划进度进行监测与督促，有效把握建设

整体进展；合理构建指标体系，将高质量发展指标与年度监测、中期检查和周期自评结合；推动规划实施的问责与调整机制，加强评估结果运用，将规划落实情况作为整体资源配置及干部选拔任用的重要依据，形成规划编制、实施和考核的管理闭环。