

中央美术学院2021-2022学年 本科教学质量报告



目录

一、本科教育基本情况	1
(一) 本科人才培养目标与服务面向	1
(二) 本科专业设置情况	2
(三) 在校生情况	3
(四) 本科生源质量情况	3
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍	4
(二) 教授、副教授讲授本科课程情况	6
(三) 教学经费投入	7
(四) 教学行政用房情况	9
(五) 图书及应用	9
(六) 教学设备	9
(七) 信息资源及应用	11
三、教学建设与改革	11
(一) 专业建设	12
(二) 课程建设	14
(三) 教材建设	19
(四) 教学改革	21
(五) 实践教学	22
(六) 教学资源建设	23
(七) 毕业论文(设计)、展览	24
(八) 学生创新创业教育	26
四、专业培养情况	28
(一) 人才培养目标	28
(二) 坚持高端艺术人才培养模式, 探索学分制改革模式	29
(三) 推进教学方式创新, 提升特色课程教学质量	30
五、本科教学质量保障体系	30
(一) 自主建设平台、强化信息监控	30
(二) 完善计划标准、重视过程效果	31
(三) 规范日常监控、进行自我评估	31
(四) 推进督导交流, 科学评价保障	33
六、学生学习效果	33
(一) 应届毕业生情况	33

(二) 学位授予情况	33
(三) 国内升学情况	33
(四) 就业情况	34
七、特色发展	35
(一) 聚焦“双一流”，“大美术”基础教学的优化与创新	35
(二) 创作服务国家，弘扬美育精神	36
(三) 加快国际化进程，搭建合作共享平台	40
八、问题与展望	41
(一) 新国际形势下，本科教育面临新挑战	41
(二) 新发展阶段中，教育资源投入再优化	42
(三) 新改革征程下，做好新文科、新工科建设	42
(四) 扎实推进思政课程建设，筑牢立德树人根本	43

中央美术学院有着百年历史传承和深厚学术底蕴,是中国历史上第一所国立美术教育学府,其前身是1918年由近代教育家蔡元培先生倡导成立的国立北京美术学校,后改名为国立北平艺术专科学校。它是与来自延安的华北大学三部美术系合并而成,是中国现代美术教育的开端。百年传承,央美人始终秉持着为国家造型、为人民造像的艺术信念,形成了爱国为民、崇德尚艺的优良传统。中央美术学院也是教育部唯一一所高等美术院校,在百年进程中,与时代同行,依据《中央美术学院“十四五”规划》提出的战略任务,以“双一流”建设为契机,不断探索高端艺术人才培养模式,结合艺术学科建设和学校改革事业发展,进一步巩固和发挥中央美术学院艺术教育的引领作用。

学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚守培养优秀人才和创作优秀经典的初心和使命,将构建特色文科人才培养体系作为工作重点,立足实际、强化特色、面向未来,加快推进“双一流”建设,奋力实施“新百年”战略;扎实推进“弘扬中华美育精神的新艺科”建设,持续构建面向未来、具有鲜明中国特色的世界一流学术体系和治理体系,专注发展高质量、有特色的科研创作与社会服务,全力发挥“大美术”在服务经济社会发展中的重要作用;在有力支撑文化强国、教育强国、人才强国和美丽中国建设的时代新征程中,建设具有文化前瞻性、学术引领性与广泛影响力的世界艺术强校。

一、本科教育基本情况

(一) 本科人才培养目标与服务面向

1.人才培养总体目标:落实立德树人根本任务,加强全面素质教育,造就德艺双馨名家大师,培育高水平创作人才,培养担当民族复兴大任的时代新人,成为培养社会主义建设者和接班人的摇篮。

2.本科培养目标:强化通识教育、基础教育与专业教育的有机衔接,培养具有卓越艺术追求、高尚道德情操、深厚人文素养和扎实专业技能的高端艺术人才。

3.服务面向:学校服务国家长远发展战略,面向世界文明发展趋势,积极开展艺术实践和学术研究,保持学术领先地位,推动国内外相关领域的学术进步。面向全国、服务首都、放眼世界、积极参与国际合作与竞争,培养具有民族文化传统修养和国际视野的艺术人才。

(二) 本科专业设置情况

学校现设有中国画学院、造型学科基础部、油画系、版画系、壁画系、雕塑系、实验艺术学院、设计学院、建筑学院、人文学院、城市设计学院、艺术管理与教育学院、（中法）艺术与设计管理学院、修复学院、马克思主义学院 15 个专业学院，并设有研究生院、美育研究院、继续教育学院和附属中等美术学校。学校现有国家重点学科 1 个（美术学），北京市重点学科 2 个（美术学、设计学）。2003 年至今，我校已获准建立艺术学理论、美术学、设计学三个博士后流动站；有三个一级学科博士学位授权点（艺术学理论、美术学、设计学）；六个一级学科硕士学位授权点（建筑学、城乡规划学、风景园林学、艺术学理论、美术学、设计学）。

本科专业共 28 个，分别是中国画、书法学、绘画、雕塑、摄影、美术学、实验艺术、文物保护与修复、艺术史论、艺术管理、视觉传达设计、工业设计、产品设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术、公共艺术、工艺美术、环境设计、艺术与科技、艺术设计学、影视摄影与制作、动画、文化产业管理、建筑学、风景园林、科技艺术、艺术教育、城市设计。其中，艺术管理为 2016 年新增专业，艺术与科技为 2018 年新增专业，文物保护与修复、艺术设计学、工艺美术为 2020 年新增专业，科技艺术、艺术教育、城市设计为 2021 年新增专业，涵盖艺术学、工学、管理学、教育学 4 个学科门类，各学科专业相互支撑、交融共建、齐头并进、态势良好。

表 1.1 中央美术学院现有专业设置一览

学科门类	专业类 (7)	专业名称 (28)	学位 (层次)
艺术学	美术学类	中国画	学士 (本科)
		书法学	
		绘画	
		雕塑	
		摄影	
		美术学	
		实验艺术	
		文物保护与修复	

	艺术学理论类	科技艺术	学士 (本科)
		艺术史论	
		艺术管理	
	设计学类	视觉传达设计	
		工业设计	
		产品设计	
		服装与服饰设计	
		数字媒体艺术	
		公共艺术	
		工艺美术	
		环境设计	
		艺术与科技	
		艺术设计学	
	戏剧与影视学类	影视摄影与制作	
		动画	
管理学	工商管理类	文化产业管理	
工 学	建筑类	建筑学	
		风景园林	
		城市设计	
教育学	教育类	艺术教育	

（三）在校生情况

截至 2022 年 9 月 30 日，学校现有全日制在校生 6041 人，其中本科生 4181 人、硕士研究生 1334 人、博士研究生 321 人、留学硕士研究生 34 人，留学博士研究生 13 人，留学生 205 人，其中本科生留学生 158 人，少数民族学生 278 人，本科生占全校在校生的比例为 69.21%。

（四）本科生源质量情况

中央美术学院致力于培养综合素质优秀、专业能力扎实和具有时代创新意识的艺术人才，生源质量直接关系到学校的长远发展，选拔人才是学校办学质量得以提高的基础。

2022 年教育部下达我校普通本科招生计划为 1130 人，因（中法）艺术与设计管理学院招生计划由 300 人调减至 200 人，因此，2022 年我校普通本科生实际招生计划为 1030 人、新疆协作计划 2 人、华侨港澳台联招计划 15 人、香港中学文凭计划 5 人。

2022 年共录取本科生 1039 人，含普通本科生 1023 人、新疆协作计划 1 人、华侨港澳台联招 10 人、香港中学文凭 5 人。新生分别来自 34 个省级行政区，生源数量前三的省份为：北京 108 人、广东 108 人、山东 137 人。按区域划分，224 人来自华北地区，71 人来自东北地区，201 人来自华东地区，173 人来自华中地区，158 人来自华南地区，130 人来自西南地区，67 人来自西北地区，15 人来自港澳台地区。

2022 级本科新生高考文化课成绩稳中有升，12 个招考专业中近 80% 的新生文化课成绩均达到普通本科批次线。在艺术类专业录取的新生中，文化课相对成绩平均分连续保持在 90 分以上，专业名次不断前移。建筑学、美术学、艺术史论、艺术学理论四个专业录取的新生文化课成绩远超其生源省市艺术类本科线，文化课成绩均达到普通本科一批次线。1023 名普通本科新生中，文化课成绩超一本线 100 分的有 19 人，占总录取人数的 1.86%；文化课成绩超一本线 50 分的有 131 人，占总录取人数的 12.79%；文化课成绩超一本线的有 340 人，占总录取人数的 33.20%。

2022 年实际报到 1036 人，含普通本科生 1021 人、新疆协作计划 1 人、华侨港澳台联招 10 人、香港中学文凭 4 人。因建筑学专业、美术学专业、实验艺术专业各有一名新生放弃入学，使得报到率达 99.72%。

通过招生数据显示，在不做分省计划，年度招生计划持续相对稳定的情况下，考生报考我校的热情居高不下，生源稳定且质量优良。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校不断加强师资队伍建设，专任教师数量保持稳定增长，教师规模能满足教育教学、人才培养的需求。专任教师队伍学历结构、学缘结构、职称结构、年龄结构不断优化，其中教授及相当职务 160 人，副教授及相当职务 135 人，已

取得博士学位的教师占 37.94%，已取得硕士学位的教师占 50.19%，35 岁以下青年专任教师 100 人，中青年教师已成为教学、科研建设的中坚力量。学校重视教师的发展，为教师提供优质服务，加强对教师的分层培养、分类培训；在业务竞赛、出国进修、继续教育、人才计划等多方面提供措施保障，使青年教师的专业能力和教学水平在工作中稳步提升。在教师公开招聘、人才引进、岗位设置、职务晋升、绩效考核、人才选拔与培养，人才计划等方面，推出了一系列改革措施，建立了重绩效、重贡献，向本科教学一线等重点岗位倾斜的分配制度，确保教师将主要精力投入本科教学工作中。师资结构合理，整体优势突出。

我校专任教师队伍整体结构合理，部分数据指标优势突出。上一学年学校引进专业教师共计 27 人，其中聘请高层次人才 1 人。引进教师中高级职称 2 人，中级职称 4 人；具有博士学位的 15 人，具有硕士学位的 10 人；年龄在 34 岁以下人员 19 人，占比 82.6%，学缘结构合理。截至 2022 年 8 月 31 日，学校专任教师 506 人，外聘教师 287 人，具有高级职称的专任教师比例为 58.30%。生师比为 10.88 : 1。

近年来，学校不断优化师资队伍，队伍结构逐步得到了改善（见表 2.1）。

表 2.1 教师队伍结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		506	/	287	/
职称	教授	150	29.64	22	7.67
	副教授	116	22.92	14	4.88
	讲师	93	18.38	26	9.06
	助教	20	3.95	0	0
	其他正高级	10	1.98	15	5.23
	其他副高级	19	3.75	14	4.88
	其他中级	18	3.56	19	6.62
	其他初级	2	0.40	0	0
	未评级	78	15.42	177	61.67
最高学位	博士	192	37.94	69	24.04
	硕士	254	50.2	161	56.1

项目			专任教师		外聘教师	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	学士		58	11.46	56	19.51
	无学位		2	0.40	1	0.35
年龄	35 岁以下		100	19.76	95	33.1
	36-45 岁		160	31.62	100	34.84
	46-55 岁		166	32.81	52	18.12
	56 岁以上		80	15.81	40	13.94
学缘	本校		283	55.93	0	0.00
	外校	境内	82	16.21	0	0.00
		境外	141	27.87	0	0.00

(二) 教授、副教授讲授本科课程情况

表 2.2 教授、副教授讲授本科课程情况

类别	总人数	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
		学校	/	/	2038	/	1429	/
教授	162	授课教授	145	89.51	546	26.79	472	33.03
		其中：公共必修课	3	1.85	5	0.25	5	0.35
		公共选修课	4	2.47	4	0.2	4	0.28
		专业课	143	88.27	537	26.35	463	32.4
副教授	118	授课副教授	112	94.92	529	25.96	458	32.05
		其中：公共必修课	10	8.47	39	1.91	15	1.05
		公共选修课	7	5.93	12	0.59	9	0.63
		专业课	103	87.29	478	23.45	434	30.37

(三) 教学经费投入

受疫情和严峻经济形势的影响，2021 年学校财政拨款收入、办学收入和其他收入大幅减少，学校资金压力更加明显。全校上下共同抗击新冠疫情，同时还肩负了扶贫任务，财务工作紧紧围绕学校发展目标，合理安排支出，以“保基本、抓重点、保民生、抗疫情”为宗旨不断推进。重点投入教学科研、双一流建设和人才培养事业，持续完成教学空间修缮和基础设施维修改造，改善教学科研环境。

学校快速响应疫情防控要求，全面部署疫情防控财务保障工作，及时制定疫情防控期间财务工作方案，梳理汇总疫情防控期间各项财务业务“线上线下结合”办理模式，坚持疫情期间财务工作不断线，一手抓疫情防控不松劲，一手抓业务工作不停步。保障疫情防控相关款项及时支付、学生在线学习补助及时发放，保证疫情期间各项工作的顺利进行。

2021 年学校实现总收入 70641.03 万元，相比 2020 年大幅增加 5902.54 万元，包括附中在内，经常性预算内事业费拨款 26367.89 万元，下降 375.05 万元，教育事业收入 18464.51 万元，增加 3291.86 万元，捐赠收入 2575.52 万元，增加 2112.86 万元。与本科教学相关的，经常性预算内事业费拨款中，本科生均拨款总额 13233.75 万元，教育事业收入中包含本科生学费收入 7608.83 万元，教育教学改革专项拨款 481.00 万元；此外，捐赠收入中，校友捐赠总额 175.05 万元。

2021 年学校年度总支出 74689.76 万元，其中教育支出总额 71502.94 万元。与党务工作、思政工作及思政课程建设相关的支出 2293.92 万元中，一是思政工作及党务工作队伍建设专项经费支出 847.39 万元，用于培训、队伍建设项目、支持在职攻读硕士博士学位等持续提升思想政治工作和党务工作队伍素质能力和专业水平的专项经费和用于奖励优秀思政工作和党务工作队伍的专项奖励等；二是网络思政工作专项经费支出 611.01 万元，用于建设学校思政类公众号等相关促进思政工作的新媒体网络育人平台和载体，引导和扶持师生积极创作导向正确、内容生动、形式多样的网络文化产品等；三是思想政治理论课程专项建设经费支出 835.52 万元，用于学校基本思政课程和特色美育相关课程建设。

受到新冠肺炎疫情的影响，2021 年学校线下教学难以进行，学校的经费使用情况也随之进行多方面调整。在物价水平大幅上涨的情况下，学校节约经费，

控制办公及行政方面的支出，全力保障教育教学运行，积极推进教学改革及专业建设。2021 年学校教学经费总支出 16659.42 万元，相比 2020 年略有所增加。主要体现在教学日常运行、教学改革、专业建设和实践教学方面。其中教学日常运行支出 6407.65 万元，占比 38.46%，教学改革支出 1794.98 万元，占比 10.77%，专业建设支出 6387.86 万元，占比 38.34%。虽然受到疫情影响，但是学校依然保证了实践教学和学生活动，此项同比支出略有所增加。其中，实践教学支出 1721.22 万元，包括实验经费支出 168.00 万元、实习经费支出 778.75 万元，学生活动经费 251.20 万元。此外，学校在经费紧张的情况下，积极筹措合理安排资金，不放松教师团队建设，教师培训进修专项经费支出 75.12 万元。除以上支出外，另有其他教学相关的专项支出 21.39 万元。

2021 年在学校资金压力巨大的局面下，全校上下唱响“过紧日子”的主旋律，把“过紧日子”的财政方针落在实处。坚持勤俭办事业，建设节约型校园。严格控制和压减一般性支出，按照财政部和教育部要求，重点压减各部门预算中的办公费、印刷费、差旅费、出国（境）费、会议费、培训费、接待费、公务用车费、其他交通费用等一般性支出。通过健全和完善财务管理制度进一步规范财务报销流程，强化对财务报销资金的管理和监控，强化资金流转的透明，严禁铺张浪费。学校通过各种方式努力保证教学工作平稳运行，学科专业不断发展，将保障教学科研、双一流建设和人才培养事业落在实处。

表 2.3 中央美术学院教学经费情况统计表（单位：万元）

项 目			数 量
学校教育经费总额（万元）			71,502.94
教学经费支出总额（万元）			16659.42
学校年度教学改革与建设专项经费（万元）			10251.77
本科教育事业收入	经常性预算内教育事业费收入（万元）		26,367.89
	本科生均拨款总额	其中：国家（万元）	13,233.75
		地方（万元）	0
	本科学费收入（万元）		7608.83
	教改专项拨款	其中：国家（万元）	481
		地方（万元）	0

教学日常运行支出	总额 (万元)	6407.65
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本科专科学费收入之和的比例 (%)	18.86
	生均教学日常运行支出 (元)	9069.57
教学改革支出 (万元)		1794.98
专业建设支出 (万元)		6387.86
实践教学支出 (万元)		1721.22
生均实践教学经费 (元)		4116.77
生均思政课程专项建设经费 (元)		1,383.08

(四) 教学行政用房情况

目前,学校形成了望京、燕郊、小营、上海四个校区办学格局,学校教学行政用房总面积 176,504.98 平方米,教学科研及辅助用房面积 166,403.7 平方米。其中教室面积 117,725.88 平方米,智慧教室共 6 个,面积为 530 平方米,图书馆面积 10,342.94 平方米,实验室、实验场所面积 27,637.36 平方米,专用科研用房面积 5,759.8 平方米,体育馆面积 2724.98 平方米,师生活动用房面积 633.24 平方米,会堂面积 1,406 平方米,继续教育用房面积 173.5 平方米。行政用房面积 10,101.28 平方米,生均教学行政用房面积 29.22 平方米/生。

(五) 图书及应用

目前,学校有一个图书馆总馆,另有燕郊校区图书馆、人文学院图书馆、设计学院、建筑学院资料室等四个分馆,总面积 10342.94 平方米。图书馆建馆历史悠久、馆藏丰富,截至 2021 年 12 月,全校纸质图书藏书 794,500 册,当年新增纸质图书 11,892 册,生均纸质图书 112.45 册,图书馆重视资源建设及藏书品质,图书馆电子书 3605000 册,其中包括中国知网、读秀百链知识库、超星移动图书馆、全国报刊索引、中国基本古籍库、中华数字书苑图片库等数据库,购买的外文及港台数据库包括 Proquest 学位论文库、Jstor 过刊全文数据库、Artstor 世界艺术图片库、台湾博硕士论文库等学术全文数据库。学位论文 21,328,200 册,电子期刊 820620 册,图书流通量 23,576 本次,较上年增长 77.8%。

(六) 教学设备

学校积极推进各类教学资源建设和教学设施开放工作,不断提高设施设备、

实验室、实践教学基地与图书馆等资源的使用效率，满足广大师生教学、科研与学习需要，为教育教学和学术创作提供保障。

1.教学设施设备

截至 2022 年 8 月 31 日，学校教学、科研仪器设备资产总值 23,752.3 万元，生均教学科研仪器设备值 3.36 万元。当年新增教学、科研仪器设备值 1,018.21 万元。

表 2.4 教学、科研仪器设备情况

项目		学校情况	办学条件指标
			合格标准
教学、科研仪器设备	资产总值 (万元)	23,752.3	
	生均 (万元)	3.36	4000 (元/生)
	当年新增 (万元)	1,018.21	
	当年新增所占比例 (%)	4.48	10

2.实验实践资源

截至 2022 年 8 月 31 日，全校共有 2 个国家级实验教学中心：艺术、设计与建筑虚拟仿真实验教学中心与雕塑专业教学研究实验中心。3 个北京市级教学中心：摄影工作室、版画技术工作室、建筑教学实验中心。设有 14 个基础实验室，占用面积 2,771.53 平方米；专业实验室 47 个，占用面积 9,023.54 平方米，承担实验课门数 261 门，设备台套数 4185，设备值 9032.02 万元；1 个实习场所，占用面积 773 平方米；3 个实训场所，占用面积 940.69 平方米。学校逐步推进 3D 扫描打印实验室的建设与升级工作，为全校提供科研与教学服务。

实验室是“师”与“生”“教”与“学”的实践场所，是培养学生动手能力、创造能力的基地，是训练学生创造性思维能力的平台。学校特别重视实验室安全问题，多次开展实验室安全检查，筑牢校园安全，重点检查涉及使用危险化学品的相关院系实验室。实验室检查内容主要包括危化品存储、使用及管理，用电安全管理，大型仪器设备使用安全管理等。为了让师生全面地了解和学习实验室安全的相关知识，教务处共编制了三个不同版本的“实验室安全手册”，三个不同版本的实验室手册是根据不同院系的实验室安全管理编制而成，针对性强，

内容全面详实。近期,学校发布了中央美术学院“实验室安全”宣传海报和标识设计作品征集公告,通过此活动,一方面能够丰富学生的校园生活,另一方面有助于带动学生们主动了解实验室安全的相关知识。

(七) 信息资源及应用

1.建设网络信息综合管理系统

学校数字化校园平台建立了行政办公电子桌面,初步实现了教职工主要个人资讯与校内各系统的集成,初步整合了校内外的教学资源、行政资源、视频资源、三维展览资源、数字校报资源、数字期刊资源、图书资源等,初步构建了全校数据中心。教务系统、研究生系统、财务系统、资产管理系统基本构建起了学校的行政与教学管理平台。

为适应新形势下对高水平、高效率、规范化、人性化的教学管理需求,学校于2008年就自主研发了中央美术学院教务综合管理系统,并于2012年对系统进行了全面升级,2019年完成了第二次升级。新版教务系统作为母系统,与知网、教学质量管理系统以及学校数字校园平台进行对接,逐渐实现教学数据的完全单点登录。

2.搭建共享教学资源平台

学校充分利用信息技术,搭建共享教学资源平台,开展在线学习,进行教学模式改革,并为全面开展学分制探索思路。疫情防控期间,中央美术学院首先全面实施网络教学,开设了大量新颖的课程,确保教学质量。为丰富学校本科在校生的课程资源、拓宽知识面、共享和吸收校外优秀课程知识,为更好丰富公共任意选修课程资源,教务处与智慧树网络平台继续合作,丰富资源的同时,与联盟高校合力打造课程共享平台,建设共享课程库。

三、教学建设与改革

学校本科教育从专业设置到培养方案修订都坚持发展规划统领,深化专业内涵,优化专业结构。在具体实践中,学校秉承新兴学科继承传统,多学科发展兼容并蓄、遵循规律的创新精神,重视“因材施教”与“通专结合”。在本科教育中将实践能力和创新创业教育融入人才培养全过程,增强实践性教学环节的系统性和综合性,着力培养具有创新能力和创业精神的卓越拔尖艺术人才。

（一）专业建设

中央美术学院一直有着严谨的学术态度与精湛的教学质量，从学科形态、课程结构、教学体系、创作科研、社会服务、国际交流等方面全方位分析梳理美术学、艺术学理论、设计学、建筑学、风景园林学、城乡规划学、教育学七个国家一级学科的学科建设内容。作为艺术创作与科技创新深度结合的交叉专业的“科技艺术”，2021年由中央美院作为目录外“特设控制布点专业”成功申报，是中央美术学院在专业建设上不断开拓引领的见证，推进了学校面向国家建设和首都经济社会文化发展需求的特色、新兴、交叉学科布局的实现，加速推动美术学一流学科高峰建设。同年，学校增设隶属“教育学”学科门类的美术教育专业和隶属“工学”学科门类的城市设计专业，有效推动中央美术学院“多学科大美术教育体系”学科建设。

学校在建构国际化大美术学科体系的过程中，在世界一流美术大学的建设进程中，为更好做强一流本科、建设一流专业、培养一流人才，全面振兴本科教育，提出“以本为本，以本为强”。围绕新文科建设，以获批的国家级和北京市级一流专业建设点为引领示范，通过加强“学科－专业－课程”一体化建设，完善专业建设规划，促进专业建设质量提升，以一流学科建设和一流本科建设双引擎发动，形成高水平人才培养体系，推动学校新百年发展。

2019年中国画、实验艺术、视觉传达、美术学、绘画、建筑学等六个专业获国家级一流专业，雕塑专业获北京市重点一流专业，艺术管理、产品设计两个专业获北京市级一流专业；2020年艺术史论、雕塑、书法学、产品设计、艺术与科技5个专业获国家级一流本科专业，数字媒体艺术获北京市级一流专业；2021年摄影、服装与服饰设计、公共艺术、数字媒体艺术、风景园林5个专业获国家级一流本科专业，文物保护与修复、工艺美术、动画3个专业获北京市级一流专业。学校在实施“双一流”战略的同时，提出“落实以本为本，实现以本为强”。

深化教学改革，丰富学科内涵，明确专业目标，实现学科专业开放融通，传统优势专业和新兴学科协同发展，加快推进一流学科、一流专业发展的新征程，以获批的国家级和北京市级一流专业建设点为引领示范。目前，中央美术学院国家级、北京市级一流专业建设点已基本覆盖“美术学”“设计学”两个国家

级“双一流”建设获批的一级学科,在学科及专业建设层面开启了学科形态与时俱进的良好态势,学校将持续推进学科形态与时俱进,逐步完善多学科、融文理的“大美术”教育体系。

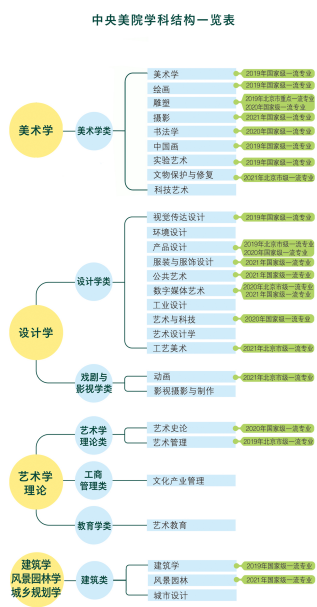


图1 中央美术学院学科结构一览表

2022年1月,中央美术学院首部呈现一流学科建设成果的编著《一流之路——中央美术学院学科专业成果汇编》,本书围绕当今中国大学的时代使命,以“拓学科版图”“育莘莘学子”“聚一流师资”“立特色科研”“创大美之艺”“传经典文化”“塑国际格局”“建现代大学”八大板块,直面全球文化新语境和新时代中国高等美术教育所面临的挑战与问题,充分展现高等美术院校一流学科建设的优秀经验、学术高度和理论深度。全书成稿8.5万余字,共计240页,涵盖了能够反映学校学科建设成果的30余套数据表以及224张图片,立体呈现了中央美术学院过去五年建设成就的综合读本。

（二）课程建设

1.基础课程

学校根据学科专业差异，逐步完善基础课程、专业课程和社会实践与创新类课程的课程体系。学校尤其重视基础教学和实践教学，进行严格的基础训练和广泛的理论学习，为艺术人才的长远发展奠定扎实的专业基础和宽厚的人文修养基础。依据教育部2020年《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》中关于专业核心课的指导意见，学校加强专业核心课建设，进一步突出和强化专业工作室课程教学，巩固并发挥一流本科教育培养优质资源的优势。学校2021年度评选出“优秀必修课程”26门、“课程思政优秀课程”5门；“学生优秀作业一、二、三等奖”共计425件，其中一等奖43件，二等奖129件，三等奖253件，同时评选出“主题创作奖”84件。

在教学中继续完善“一年级宽基础、二年级专业基础、高年级专业工作室/教研室、四五年级毕业创作”的本科培养链，经过一系列的调整与建设，学校更为注重课程种类优化，提高课程质量，开设跨学科、跨院系的专业选修课，鼓励更多名师开设选修课，课程结构趋于完备，通识、基础、专业、社会实践与创新类课程和毕业环节相辅相成、相互支撑，为高素质艺术专业人才的培养提供了有力保障。

学校实行年度学时制、学分制混合教学管理。统抓通识课，基础课，专业课，实践与创新课四大类别必修课程，同时开设专业选修课程拓宽学习领域，最大程度保障学生在“大美术”格局中能够接受和选择全方位多学科的美术教育。在教学质量保障上，采用多层次教学展览，评估学习成绩、确立示范作品、激发学习积极性，并总结形成教学成果和经验。

学校不断探索学生入学到毕业全过程、教学管理服务全方位、全体教职员工人育人的有效机制和责任制，推动思想政治教育与专业特色的深度结合，实行“课程串讲+名师讲座+经典阅读+课堂讨论+实践教学”的“五位一体”思想政治理论课程，设计组织开展众多高水平、高质量的校园文化活动和社会实践，厚植学生的爱国主义情怀、奋斗精神和综合素质。

2.课程思政建设

中央美术学院在百年的发展历程中始终以引领美术事业发展,以培养为人民服务、为建设中国特色社会事业奉献的高端艺术人才为总纲领。在具体的课程设计与教学实践环节中,学校通过课程思政教育教学改革,深化教书育人内涵;引导广大教师深度挖掘各学科专业课程中蕴含的思想政治教育元素,有机融入课程教学,构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、成效明显、相互支撑的课程思政教育教学体系。

表 3.1 中央美术学院获国家级、北京市课程思政示范课程名单

序号	学院	课程名称	教师	获奖情况
1	雕塑系	中国传统雕塑考察与审美体系建构	张伟、杨靖、杨昆	2021 年获国家级课程思政示范课程
2	城市设计学院	精微素描	苏海江	2021 年获国家级课程思政示范课程
3	中国画学院	春季山水写生	刘 荣	2021 年获北京市课程思政示范课程
4	版画系	连环画创作	冯梦波	2021 年获北京市课程思政示范课程
5	人文学院	中国文学	董 梅	2021 年获北京市课程思政示范课程
6	设计学院	汉字作为方法	蒋 华	2021 年获北京市课程思政示范课程
7	建筑学院	景观设计 (1)	丁 圆	2021 年获北京市课程思政示范课程

表 3.2 中央美术学院优秀课程思政名单

序号	学院	课程名称	教师	获奖年度	获奖情况
1	中国画学院	水墨人物写生	廖勤	2021 年度	中央美术学院优秀课程思政
2	造型学科基础部	新时代主题创作基础课	白晓刚、李荣林、卢征远、林笑初、叶南、贺羽、刘霞飞、苗普、徐乙宁、张瀚、张迪	2021 年度	中央美术学院优秀课程思政
3	版画系	连环画创作	冯梦波、郑渠语	2021 年度	中央美术学院优秀课程思政

4	雕塑系	泥塑肖像研究	柳青、杜英奇	2021 年度	中央美术学院优秀课程思政
5	实验艺术学院	田野考察·口述史	王沂、何贝莉	2021 年度	中央美术学院优秀课程思政

中央美术学院组织专业教师深刻理解课程思政“立德树人”的教育本质，“协同育人”的工作理念，“立体多元”的课程结构，“显隐结合”的教学方法，将思想政治教育元素，包括思想政治教育的价值理念和精神追求融入到各门课程中去，教育引导學生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。2021年10月20日，由教务处和各教学院系（部）联合举办的“以美育人，培根铸魂——中央美术学院课程思政教学案例展”在中央美术学院5号楼旋转楼梯展厅开幕。展览展出了14个专业院系的经典课程思政教学案例34门，这些课程集中呈现出中央美院课程思政建设成果的丰富性和生动性，从不同视角反映了中央美术学院教师对“立德树人”的深刻理解，在专业课程中深入挖掘提炼其所蕴含的思想价值和精神内涵，坚持以美育人，以美化人，引导学生自觉传承中华优秀传统文化，弘扬中华美育精神，全面提升学生的思想道德素养和艺术人文素养。

2022年1月，中央电视台CCTV12频道播放中央美术学院师生以“艺术再长征”社会实践为主题的《我们的创作课》，展现了学校在课程思政上的最新成果，同时也是对2021年在纪念红军长征胜利85周年之际，中央美术学院15名学生和4名老师组成的创作团，奔赴四川省阿坝藏族羌族自治州，进行了一次《新时代主题创作课》的社会实践活动，以红军长征沿线比较有特点的三个地方（若尔盖县、若尔盖大草原、茂县）作为实践地点，开展了三堂创作课。

此外，2021年在庆祝中国共产党成立100周年之际，中央广播电视总台联合中国国家博物馆、中央美术学院等单位制作了百集特别节目《美术经典中的党史》。该节目用“以画为体，以史为魂”的结构方式，从中国共产党成立以来各个历史时期、特别是党的十八大以来美术作品中，遴选出100件最具代表性的美术经典作品，生动再现中国共产党100年来波澜壮阔的光辉历程。通过党史内容和美术经典巧妙结合，融党史题材和艺术之美于一体，创新拓展重大主题表达空间。

3.网络教学

(1) 坚持做好线上线下联动教学

根据国家及北京市关于疫情防控工作的整体部署要求,学校制定了本科教学相关工作应急预案。特别针对线上教学工作,从教学计划制定、授课实施方式、课程辅导答疑等多方面均提出了明确的标准和要求,为各教学单位规范有序落实各项工作提供了有效的指导。

疫情防控期间,为持续做好线上教学质量监控工作,学校领导、教学单位领导坚持深入线上课堂,及时了解掌握一线教学情况,解决教学及管理工作中存在的实际问题,努力提升本科教育教学水平。2022年春季至夏季学期,教务处每周一上午组织校领导进行线上听课工作,并鼓励任课教师充分发挥网络教学优长,结合美术院校的学科专业特色,积极创新教学方式方法,把网络课程建设出特色、建设出水平。2021-2022学年内,校领导听课学时数467,校领导在疫情期间共听课443门,其余时间则不定期进入线上课堂听课;此外,各教学单位领导每周听本院系课程也不少于2次,学校从多角度、多方位加强对线上教学工作质量的管理和监督。

同时,为扎实做好学校疫情防控工作,提高学生健康安全防范意识,普及传染病防控知识。2022年春季学期开学初,学校教务处、医务室、学生工作部、研究生院、网络信息中心等部门联合举办了线上疫情防控及健康知识讲座,有近4000名在校生在线参与活动,讲座效果得到了良好反馈。

(2) 推动优质课程资源开放共享

2021-2022学年学校继续与智慧树平台合作,优选《中国历史地理概况》《西方文明史导论》《拜占庭历史与文化》等10门在线课程作为公共任意选修课程资源的补充,本次所选在线课程资源均来自国内一流高校优秀在线课程,涵盖文学、历史学、管理学等多个学科门类,丰富了学校选修课程内容及板块结构。本次开设课程全学年累计选课人数超过2100人次,线上课程学习打破了学校围墙和时空界限,丰富了学生获得更多优质学习资源的渠道,同时也促进了泛在学习的实现,提高了学生的学习效率。

为继承和发扬延安红色基因教育理念,共同全面提升人才培养能力和水平,本着信息互通、资源共享、整合优势、协同创新的原则,在北京理工大学的发起

和倡议下，2019年3月“延河高校人才培养联盟”（以下简称“延河联盟”）正式成立。中央美术学院作为“延河联盟”高校之一，支持推进优质教学资源开放共享，与联盟高校合力打造课程共享平台，建设共享课程库，鼓励学生全方位、自主性、个性化学习和发展。2022年春季学期，学校继续积极参与“延河联盟”校际共享课程开设及学生跨校选课工作，开放课程共4门，包括《素描教学基础课程》《中国现代美术12讲》《精微素描》《艺用人体动态研究VR教程（行走篇）》，接收“延河联盟”其他高校选课学生约110名；学校有140余名本科生参与跨校选课，涵盖《戏剧表演艺术十二讲》《舌尖上的历史与文化》《戏剧艺术概论》《中国少数民族神话赏析》《普通心理学》等13门课程。“延河联盟”校际共享课程不仅为学生拓宽了视野，扩充了知识储备，更为跨学科领域的学习及信息共享提供了优质丰富的资源。

（3）在线开放课程建设

在校领导的全面领导下，教务处紧紧围绕“新百年”战略，积极开展中央美术学院在线开放课程建设工作。截至2022年11月，学校共立项建设25门在线开放课程。2018年度立项的5门课程在中国大学MOOC平台上线运行后，累计学习人已逾21万人；2019年度立项的8门课程中，除一门课程提出缓建外，其余7门课程已全部完成制作工作，进入平台上线阶段；2020年度立项的6门课程已全部完成录制团队的招采工作，现已进入拍摄阶段；2022年4月教务处组织全院范围在线开放课程的申报工作，共遴选出《中国美术史（宋元）》《宋人花鸟团扇临摹》《一个形象的三十二种刻法》《立体造型基础》《造型基础写生示范课》《艺术管理学概论》等6门课程立项建设。另一方面，2022年3月28日，教育部举行国家智慧教育平台启动仪式，教育部党组书记、部长怀进鹏出席仪式并宣布国家智慧教育平台（<https://www.smartedu.cn>）正式上线，在首批选送上线运行的课程中，学校首批自主研发建设的5门在线开放课程，全部登录国家智慧教育平台一期项目中的国家高等教育智慧教育平台（简称“智慧高教”）。

4.一流课程建设

截至目前，中央美术学院6门精品本科课程入选教育部一流本科课程。其中“色彩”“素描大静物”“素描构造与表现”“艺术与科技创作”获评线下一流

课程,“中国传统雕塑考察”获评社会实践一流课程,“虚拟策展实验项目”获评虚拟仿真实验教学一流课程。

5. 优质本科课程

截至目前,学校共11门课程获评北京高校“优质本科课程”,10个教材课件获评北京高校“优质本科教材课件”。

表3.3 2021-2022学年中央美术学院获“北京市优质课程与教材”名单

序号	课程与教材名称	类别	学院	获评年份
1	造型基础—形体表现1	优质课程	雕塑系	2021 年
2	美学	优质课程	人文学院	2021 年
3	中国现代美术12讲	优质课程	人文学院	2022 年
4	素描1	优质课程	造型学科基础部	2022 年
5	艺术管理学概论	优质课程	艺术管理与教育学院	2022 年
6	“美术博物馆学概论”	优质课件	中央美术学院、艺术管理与教育学院	2021 年
7	“迈向后人场景：未来消费空间研究与想象”	优质课件	设计学院、建筑学院	2021 年
8	《泥塑头像像》	优质教材	雕塑系	2022 年
9	木口木刻技术应用	优质课件	版画系	2022 年

（三）教材建设

为贯彻党中央、国务院关于加强和改进新形势下大中小学教材的建设意见,加强和规范学校教材建设与管理,依据教育部《普通高等学校教材管理办法》《学校选用境外教材管理办法》等文件要求,学校相继发布《“中央美术学院教材大系”建设实施方案》《中央美术学院教材建设管理办法》,明确新时代教材建设的方向目标,坚持教育教学规律和人才成长规律,反映教学改革最新趋势和最新成果的科学导向;坚持锤炼精品、传承经典,不断推进教材建设理念、机制和方法创新。

1. 马工程教材使用情况

学校以促进学生全面发展、增强综合素质为目标,以全面提高教材质量为重点,创新教材建设理念,增强教材育人功能,不断提升管理水平,打造更多培根

铸魂、启智增慧、适应时代要求的精品教材；加强教材管理力度，完善并严格执行教材编写和选用的相关管理办法，要求选用新版、前沿、权威教材。根据教育部要求规范教材的选用和使用，将马工程系列教材作为相关课程指定教材纳入必修课程修课要求，制定教材管理办法和优秀教材奖励制度。

切实落实“马工程”教材的使用，截至目前，学校共 18 门专业课、公共必修课使用马工程教材，其中 11 门专业课使用马工程教材共 4 本，主要有：《艺术学概论》《考古学概论（第二版）》《美学原理（第二版）》《中国美术史》；7 门公共必修课使用马工程教材共 3 本，主要有《艺术学概论》《外国文学史（第二版）》《中国美术史》3 本教材，其中，《艺术学概论》《中国美术史》两本教材在专业课程与公共课程中均使用。

为全面建成具有鲜明中国特色的世界一流美术学院，实施“新百年”战略，站在新的历史高度，建设具有中央美术学院特色的教材，确保可持续地进行教材示范引领作用。学校积极推进自建教材在教学中的使用，2019 年，由人文学院承担的国家重大攻关项目、马克思主义理论研究和建设工程国家重点教材《中国美术史》正式刊行，成为全国高校“中国美术史”指定教材。2020-2021 学年，《中国美术史》教材在 5 门专业课程中使用，分别为“中国美术史（近现代）”“中国美术史（明清）”“中国美术史（史前—唐）”“中国美术史（五代—元）”“中国美术史”使用，并且在人文学院与城市设计学院两门公共必修课中使用。

2. 打造“教材大系——央美金课”

为全面建成具有鲜明中国特色的世界一流美术学院，实施“新百年”战略，站在新的历史高度，建设具有中央美术学院特色的教材，确保可持续地进行教材示范引领作用。教务处在教材建设及使用管理领导工作组管理下，全面组织美术学院教材编写出版，打造“教材大系——央美金课”品牌；具体制定教材建设的立项工作方案，按时组织校级规划教材建设的立项评审工作。

“中央美术学院教材大系”是学校新百年战略中“四梁八柱”中的重要教学建设项目，于 2018 年启动。四年来，教务处牵头组织了“中央美术学院教材大系”建设框架，在全校范围内征集了 270 多种教材选题，经遴选，最终确定了 85 门立项教材。每本教材根据课程特点采用最适合的创新方式，可以集课程理

念、知识体系、历史传承、讲课提纲、技能技法、重要作品、思考问题等于一身，通过以全新的结构修订、重编和新著新编形成中央美术学院教材大系，全面展示中央美术学院的教学理念和教学方式。目前，学校 10 本教材完成写作并通过院系、校级两级审核，2021 年，中央美术学院举办“教材大系签约仪式暨教材建设工作会”，教材编作者与江苏凤凰美术出版社、湖南美术出版社签订教材出版协议。

3.教材及科研建设成效

学校以全面提高教材质量为重点，创新教材建设理念，增强教材育人功能，不断提升管理水平，打造更多培根铸魂、启智增慧、适应时代要求的精品教材。2021 年中央美术学院在首届全国教材建设奖中，邵大箴教授荣获“全国教材建设先进个人”，人文学院荣获“全国教材建设先进集体”，贺西林、赵力《中国美术史简编》（第三版）、周至禹《设计素描》（第二版）荣获“全国优秀教材（高等教育类）二等奖”。2019 年，由人文学院承担的国家重大攻关项目、马克思主义理论研究和建设工程国家重点教材《中国美术史》正式刊行，成为全国高校“中国美术史”指定教材。中央美术学院的教材建设工作见证了新中国艺术学科的成长，持续发挥引领示范作用，为推动构建中国特色教材体系做出重要贡献。

教材建设遵循教育教学规律和人才培养规律，能够满足教学需要，能够反映教学内容的内在联系、发展规律及学科专业特有的思维方式，体现创新性和学科特色，富有启发性，有助于拔高学生的专业学术水平。学院在教材建设层面，坚持以“立德树人”根本任务为引领，坚持在课堂教学、项目研究、成果产出及转化等各个环节开展科研育人，努力构建科教协同育人的体制机制。

（四）教学改革

学校教学改革的指导思想是：立足中国实际办大学，紧密联系中国发展的现实目标和未来方向，深化人才培养机制改革，强化产学研结合实践育人环节，建立健全创新创业教育体系，重点加强内涵发展，突出特色与优长，提升学术水平，不断提高本科教学质量与人才培养水平。

1. 对标当前国际前沿的高等美术学校进行比较研究，创新人才培养机制，

就是要“培养什么人，怎么培养人”的任务通过体制改革和机制创新来实现。世界重要的美术设计院校呈现出多样化的办学理念，但核心价值理念都包含对传统的继承，更强调发展创新以及与社会的相关性。学校深化教育教学改革，创新教育教学方法，在教学中注重写实基础训练与创新能力的培养，提出了具有创新性的“宽基础—专业基础—专业工作室/教研室”高端艺术人才培养模式。

2. 积极开展教学改革与研究，深化教学改革努力拓展教学研究渠道与资源，鼓励各教学单位开展教学改革与研究实践，成效显著。2022年“央美实验艺术学院与上海科技大学创意与艺术学院科技艺术课程共建项目”“中央美术学院传统版画创新教学模式研究”两个项目获批北京高等教育“本科教学改革创新项目”。

3. 数字化教学平台建设：完善教学平台、质量监控平台建设；全面引进知网平台，保障学术论文的写作水平；建设学生服务平台，使疫情期间，学生远程服务成为可能，建设评奖评分系统，建立了远程奖办公机制，有效推进在线教学、Spoc 课程教学，丰富了教学资源，大力推进教学信息化建设，探索新技术与教学的高效融合，显著提升了教学效率。

4. 持续推进新工科、新文科研究与改革实践项目。在教育部已公布的第二批新工科、首批新文科立项名单中，中央美术学院共有《国际语境下的中国美术教育改革研究》《新时代中国美育学学科建设研究》《新时代设计学科专业结构优化研究与实践》《作为新兴学科的艺术管理专业建设与实践》《新文科语境下的科技艺术学科建设》《基于学科融合理念的建筑设计教育课程体系研究》《艺术院校城市设计专业与课程体系建设》7个项目入选，中央美术学院在2020年立项2个新工科研究与改革项目，2021年立项5个新文科研究与改革实践项目，入选数量居全国艺术院校之首。目前，学校2个新工科研究与改革实践项目进入项目结题阶段，2个新工科项目将呈现学校在新工科改革项目方面所取得的初步成效，并充分发挥首批新工科研究与实践项目在学校的示范作用。

（五）实践教学

学校实践教学体系包括社会实践课程、艺术考察课程、外出写生课程、毕业创作（设计）课程、实习、实训课程等。长期的教学实践表明，这一课程的开设

在学校人才培养工作中发挥着不可替代的重要作用,成为学校实践教学的重要组成部分。多层实践教学,构建了科学体系。实践课程内容实施遵循外出写生课程开展要走出课堂、走向自然、融入自然,艺术考察课程需带领学生走进传统文化、汲取民族精华,社会实践课程需引导学生走出课堂、深入社会生活三个原则实施。

除各教学院系组织的实践教学外,为充分利用实践教学基地资源,教务处根据实践教学基地情况在实践教学期间设立“社会实践与艺术考察、外出写生”校级联合课程选题,由各院系进行申报实施。教务处依据2021年颁布的《中央美术学院校外实践教学基地建设管理办法》建设了25个校外实践教学基地,目前校外实践教学基地总数为41个。

学校省部级以上科研基地共计9个,分别为:中央美术学院视觉艺术高精尖创新中心、中央美术学院国家主题性美术创作研究中心、中央美术学院驻云南剑川传统工艺工作站、中央美术学院驻浙江东阳传统工艺工作站、中央美术学院驻四川成都传统工艺工作站、中央美术学院国家艺术与文化政策研究所、国家艺术品市场研究基地、中国文艺舆情研究基地、中国文艺评论基地,其中中国文艺评论基地是2022年新增省部级基地。

(六) 教学资源建设

2021年9月,教务处根据学院教学工作的整体安排,投资20万,为教学资源管理中心所辖20间公共课教室,配备网络麦克风、移动高清摄像头、调音台,声卡等设备,并联合网络信息中心,为公共课教室网络提供保障;初步搭建起中央美术学院线上教学体系,实现了多校区、跨地区同时在线上课及线上同步线下的互动课堂模式。

2021年12月,以5号楼电教学术报告厅为中心的中央美术学院在线教学检查顺利进行。在电教学术报告厅原有设备基础上增加了相匹配的音视频采集、播放模块,实现了校领导与任课老师和广大同学们在云端同步进入课堂,无障碍沟通交流,在线点评作品、回答问题。

2022年6月,教务处投资30余万,对7号楼红椅子报告厅的音频系统和投影系统进行了改造,同时对17号楼101、102、202、203四间公共课教室的投影显示系统,进行了设备升级,进一步满足了师生对于课堂授课效果进一步提升的需求。

14号楼5间语音教室，引入空间设计理念，通过灵动式桌椅布局带来空间布局的变化，支持多种教学模式。装备类型丰富的多媒体展示与投屏终端，支持师生可进行快捷分组讨论、小组展示和资源共享。利用物联网技术实现对教学设备教室和控制中心的双管理，远程、自动化的控制有效降低管理成本；无线投屏技术方便移动终端等信息的及时展示，方便了学习者的分享与交流。

（七）毕业论文（设计）、展览

学校在毕业生教学工作中对不同学科专业的特点给予充分重视并进行分类管理，突出专业特色，严格把握专业标准和教学水平。为此学校造型学科专门制定了关于造型学科各专业的毕业创作和论文要求及评价标准，规定学生要进行创作和撰写论文，开题需经过审核答辩，通过后方可进入创作和论文阶段。设计、建筑学科专业毕业教学工作，则强调了毕业设计的创新性和应用性。人文学科专业学生的毕业论文结合了美术学院的特点，形成了自己的论文写作管理流程。学校对于毕业生教学工作的重视，以及对毕业创作（设计）及论文评议标准的严格把握，确保了毕业创作（设计）和论文的质量。

2021届5个学生获“北京市优秀毕业设计/论文”，分别为《样板间：观念与空间的情景实验展——焦虑的一天》《“死”者何人——小汉斯·荷尔拜因〈死亡之舞〉中的骷髅形象研究》《香火》《GAC U- journey 2030 | 近未来商务出行体验设计》《2020年6月10日位于波士顿市的哥伦布雕塑被毁》。

毕业展是学校教学检查展览中规模最大的展览，每年都精心策划和组织。毕业展就是对全体毕业生本科阶段学习效果的检查与验收，也是向全社会展示和推广学校的教学成果。

2022届中央美术学院本科毕业作品展是结合疫情防控要求进行的线上展览，也成了永不下线的“2022中央美院毕业展”。2022届线上本科毕业展是继2020年之后，第三次对“永不下线的毕业展”这一全新的展陈方式予以呈现——不仅有网页形式呈现的毕业作品，还有720°全景模式的观看形式。本次线上展览874名本科毕业生的1万多件毕业作品亮相“线上毕业大展厅”。作品涉及绘画、雕塑、实验艺术、数字艺术、设计、建筑、美术史论、艺术理论等专业领域，多角

度全方位地呈现了中央美术学院青年艺术家们探索与实践的优秀成果,彰显着中央美术学院毕业生的创作能力与年轻的精神风貌。

2022届中央美术学院本科生毕业作品线上展分两个阶段,第一阶段展览展示油画系、壁画系、实验艺术学院、城市设计学院以及艺术管理与教育学院5个院系共443名学生的毕业作品;第二阶段展出中国画学院、版画系、雕塑系、人文学院、设计学院、建筑学院6个院系共426名学生的毕业作品。展览期间,各院系开展了毕业评议与答辩工作,教务处组织了优秀毕业作品和论文的评选。中央美术学院2022届本科优秀毕业作品(论文)评选结果在毕业典礼上进行公布,共有221名毕业生获评优秀毕业作品(论文),其中一等奖35名,二等奖52名,三等奖88名,主题创作奖46名。

此外,中央美术学院学术最高奖——“千里行奖”,由各院系在优秀毕业作品/论文评选基础上进行推荐,共有111名同学入围。学校学术委员会组织专家评委会进行了评审,本着严格的学术标准和严谨的学术态度,2022届最终10位毕业生获得“千里行提名奖”,其中本科毕业生6人,“千里行奖”大奖再次空缺。

2022中央美术学院毕业季,学校联手雅昌艺术网共同为本届毕业生打造一个与众不同的“线上大展厅”。首次出现沉浸式3D数字孪生校园,中央美术学院的经典元素得以还原复现。不仅可以实现空中鸟瞰与360°全视角观摩,“中央美院数字孪生校园”的虚拟景观,还将根据日出日落的不同时间以及晴天雨天的天气实时数据,随时变化。

2022届毕业作品是全体毕业生克服种种困难,在所有指导教师精心辅导的情况下完成的,毕业作品和论文在展览期间得到了兄弟院校的肯定,也得到了社会各界的关注和认可。



图2 2022年中央美术学院毕业展线上展界面



图3 2022年中央美术学院毕业季“访企拓岗促就业，院长带你云看展”

毕业展期间，为贯彻党中央国务院决策部署，落实教育部“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”要求，为毕业生挖掘更多岗位资源，学校组织开展了“访企拓岗促就业，院长带你云看展”直播活动，活动以“云游毕业展+企业访谈”的形式，众位专业大咖齐聚一堂，在线讲解本次毕业展优秀作品，向200多家受邀企业和社会大众推介学校毕业生，向社会展示学校培养的毕业生具有扎实的基本功、卓越的创造力、专业的审美力、服务人民的优秀基因、时代的前瞻性。

（八）学生创新创业教育

中央美术学院秉承“以美育人、融合创新”理念，推进“四维发力” 深化创新创业教育改革，持续提升学生的创新精神、创业意识和创新实践能力。

深化专创融合，改革创新创业培养方式；推进创新创业教育与专业教育相融

合,构建多层次的创新创业教育体系。现已开设创新创业教育类相关课程50余门,建设了《0到1:创新精神与创业基础》《从创新到创业》等一批特色课程。优化大学生创新创业训练计划培育方式,构建“1+3+X”分阶段(第一阶段资助1万、第二阶段资助3万、第三阶段不定额)、大力度的扶持模式,鼓励学生将专业成果有效转化为创新创业实践项目。开展学科竞赛支持计划,出台《大学生创新创业学术成果奖励办法》,大力支持学生参与创新创业训练和比赛。

促进美育结合,打造创新创业教育特色。支持培养美育实践类创新项目,依托学校专业优势,借助北京市“高参小”项目实践平台、央美创客实训平台,在乡村美育、少儿美育、红色美育、老年美育等领域,孵化社会美育类创业团队30余个。近年来,学校先后获评北京地区高校示范性创业中心、全国高校实践育人创新创业基地等。举办以美育实践为主旨的“卓创杯”大学生创新创业大赛,北京21所高校共同探讨创新型、复合型、应用型美育创新人才的培育路径。

加强校企联合,汇聚创新创业教育合力。与多家行业企业达成合作意向,着力在人才培养、创新实践等方面结对共建、建立稳定合作关系。开设三期校企创新工作坊,面向各年级学生招募学员450名,促进直接就业50余名,间接就业100余名,扩大校企联动效应。聘请31名知名学者、企业家、风险投资人等担任校外创新创业导师,不断拓展创新创业导师库。邀请企业有关专家开展创新课堂、项目辅导、企业专家问诊等创新创业讲座、沙龙活动,指导和帮助学生创新创业项目培育孵化。

强化资源整合,搭建创新创业成长平台。依托全国普通高校毕业生就业创业指导委员会文旅艺术行业就业创业指导委员会主任委员单位平台,联合41所高校、10家文化艺术产业知名企业,共同举办2022年全国艺术类大学生产业命题创新创业大赛,创新赛事组织形式,以企业命题、学生答题的方式,共吸引5600人参赛,征集方案800余件,实现以赛促练、以赛促创,持续提升大学生创新创业能力。

四、专业培养情况

（一）人才培养目标

学校全面贯彻党的教育方针，传承百年办学传统，依托基层教学实践的经验与反思，不断摸索、明晰与深化，建构引领性美术人才培养模式，落实“立德树人”的根本任务，努力造就“强化通识教育、基础教育与专业教育有机衔接，培养具有卓越艺术追求、高尚道德情操、深厚人文素养和扎实专业技能的高端艺术人才”。

学校把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，实现思政教育与专业教学的深度融合。将习近平新时代中国特色社会主义思想全面融入各阶段思政课中，不断深化“课堂串讲+名师讲座+经典阅读+课堂讨论+实践教学”的五位一体思政理论课模式，持续开展“全体新生同上一堂思政课”情景教学公开课、写生路上的思政课和“笔墨与时代”优秀作业作品展等品牌教学活动，加强与专业课程的融合创新，把价值引领、知识传授和能力培养有机地融为一体，将育人元素通过对专业知识的理解内化为专业课的内容，使显性教育与隐性教育相统一，充分发挥好每门课程的育人功能，打造美院思政金课，以此坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，增强个人的综合素质。

学校全面贯彻落实全国教育大会和新时代高等学校本科教育工作会议精神，面对中国现代教育全面发展的新形势，主动适应国际文化、学术和艺术教育进一步交融的新趋势，加快建设高水平本科教育，提高人才培养能力；始终发扬学校重视本科教育的优良传统，从教育理念、内容、方法、质量保障等方面深化改革，制定了《中央美术学院振兴本科教育实施方案》《中央美术学院课程思政建设实施办法》《中央美术学院劳动教育学时认定实施细则》《中央美术学院全面加强和改进新时代体育工作实施方案》，修订完善《体育课程修课说明》《美育课程修课说明》等相关规定，将德育、智育、体育、美育、劳动教育等内容与专业人才培养有机融合，贯穿于人才培养全过程之中，不断提高教学水平，严把教学质量关，确保中央美术学院学生的专业成绩、毕业生的社会成绩稳居全国美术高校前列，逐渐形成符合新时代发展需求的中央美术学院办学定位和战略目标。

1.美术学学科的人才培养目标

以顶尖师资培养具有文化理想和使命意识、造型基础扎实、思辨能力强、艺术品位高的卓越美术人才，培养具有国际影响力的艺术家、美术史家、美术理论家和美术教育家，创造具有时代影响力的优秀作品，引领中国和世界美术潮流。

2.艺术学理论学科的人才培养目标

重视中国文化价值和国际艺术视野，培养传统艺术素养深厚、理论功底扎实、实践能力卓越、勇于开拓创新的艺术理论家、艺术教育家、艺术产业和艺术市场管理人才。

3.设计学学科的人才培养目标

培养“全能型”“智能型”“技能型”的“三能人才”，培养具有责任意识、国际视野，能够积极应对社会变革创新和艺术创作的高级创意人才、学术研究人员；部分精英人才将拥有全球领导力、产业推动力和国际影响力。

4.建筑学学科的人才培养目标

艺术人文素养与实践技术传授并重，强化审美意识和判断能力的不断提升，培养富于学术创新精神和原创设计能力的建筑师和高层次研究人才。

（二）坚持高端艺术人才培养模式，探索学分制改革模式

学校贯彻以“学”为中心的理念，确立“整体优化，传承创新，强化实践，能力并重，拓宽口径，通专结合，深化改革，打造特色”的基本原则，创立“宽基础—专业基础—专业工作室/教研室”的高端艺术人才培养模式，并在课程建设上注重类型优化，开设跨学科、跨院系的专业选修课程，加强学科交叉，促进学术交流，在为学生提供更多自主选择权的同时尊重学生个性发展。面向国家需求和学科未来发展，建立本科专业人才培养方案动态调整机制，坚持“五育并举”，突出德育实效、提升智育水平、加强劳动教育、增强美育熏陶，以美育人，以文化人，合理规划和设计课程体系，实现高质量内涵式发展。

学校不断积累教学经验，深化教学改革，形成必修课与选修课相互补充的教学体系，既高度重视专业课程，又充分吸收学分制选修课的优长，并结合艺术院校的专业特点，实行学时、学分制混合管理模式。学校根据不同类别课程设定学时与学分的关系，各院系通过修订本科专业人才培养方案科学调整和划分课程总

学时、课堂授课学时和其他学时，分别制定各专业学生毕业总学时及学分。新版本科专业人才培养方案修订工作注重在教学过程中增加在线课程学习、实践教学、自主学习等多种形式，丰富学生的学习方式，增强学习主动性，促进课程学习效果的提升。

（三）推进教学方式创新，提升特色课程教学质量

学校注重课程结构优化，在每学年第三学期开设百余门跨学科、跨院系的专业选修课程，并鼓励教学名师积极参与其中。选修课程涵盖基础技法、理论鉴赏、创作实践等内容，在保证学生本专业学习的基础上，打通专业壁垒，加强学科交叉，拓展专业知识储备、技能习得与艺术视野。为进一步推进信息技术与课程教学的深度融合，学校于2022年夏季学期鼓励已完成在线开放课程建设的教师试行开展线上、线下混合式专业选修课程教学，包括《造型笔记与精微素描》《中国现代美术12讲》《文化遗产的诗学》3门课程，以智慧教学的方式共同推动课堂教学改革，实现优质课程资源共享。

五、本科教学质量保障体系

（一）自主建设平台、强化信息监控

在质量监控和总体工作中注重“集成创新”积极促成“质变”，以实现“整体化提高”。以新版教务系统作为核心数据源，与学校数字校园平台、教学质量管理系统以及知网进行数据对接，实现多个应用系统的单点登录。为进一步规范各环节教学标准和质量管理，建设了毕业生论文写作助手及学术不端管理系统，进一步完善了质量监控子系统教学管理信息化建设，实现了各教学环节各类评比的永久性保存，以及功能性的提升，大大地提高了工作效率。

为建立并完善教学质量监控体系，学校建立了课程学生网上评价平台，学生可通过网络对每学期开设的课程进行评价，最终根据学生评价结果形成课程评价报告。总体来看，学生评教参与率较高，结果客观，建议合理，评教数据在年度教学检查中可以参照使用。评价完成后，建立了“校级领导、院系领导、教学秘书、任课教师”4级不同的查看权限，将学生匿名对课程提出的意见或建议，完整反馈给领导和每一位任课教师。对评价结果进行统计分析后，建设了“教学评价反馈制度”，充分发挥学生对课程教学效果评价的作用，督促教师更加重视教

学、研究教学，不断优化教学过程，并对差评课程进行追踪整改。

2021 学年，学校继续沿用知网系统对毕业论文等进行写作指导与查重，完成了 850 余位毕业生论文的多次查重，有效地避免了学术不端，保证了论文质量。2022 年 8 月，按照《关于做好本科毕业论文（设计）抽检工作的通知（国教督办函〔2022〕23 号）》文件，上报 859 条论文和设计信息。

（二）完善计划标准、重视过程效果

2021 学年，学校以新一轮“双一流”建设为契机，不断探索与完善我校高端艺术人才的培养目标，修订专业人才培养方案，从理论教学、实践环节、考试考核、毕业展览等环节建立了遵循高等美术教育规律，符合我国高等美术教育事业的质量标准。

2021 年 10 月，学校根据办学目标定位，印发《关于 2022 年本科专业培养方案修订工作的通知》，全面修订各专业人才培养方案，组织培养方案修订，明确专业质量标准，系统推进本科人才培养标准建设，包括专业培养目标、培养要求及课程设置等。同时，为确保标准的科学性及连贯性，文件规定各教学单位必须组织专家论证。

2022 年初，学校启动 2022 级人才培养方案制（修）订工作，进一步明确毕业要求，以及课程设置与培养目标、毕业要求间的支撑对应关系，强化人才培养标准化建设，不断深入推进本科人才培养模式改革。

在教学过程监控上，为加强本科教学质量保障，保障学校领导深入教学第一线了解情况，树立良好教风、学风，经学校研究制定完成了《中央美术学院本科教学日常听课制度实施办法》（央美院发〔2016〕89 号）。校领导、教学委员会委员及教师代表按照各院系提交的教学计划，随时进入课堂听课，并填写《听课记录表》交教务处，2021 学年全校各级领导听课门数达到一百多门课，覆盖全校全部教学单位，听课评价均为优良。

（三）规范日常监控、进行自我评估

学校的自我评估和质量监控的内容主要涉及过程评价和效果评价两个部分。过程评价主要是对教学过程的规范性和教学效果的科学性进行质量监控，包括教学改革、课堂教学、实验教学、实习实训等方面。效果评价主要涵盖教学建设成

果和人才培养结果对本科教学质量目标的达成情况,体现在学校开展的自我完成度评估、学生满意度评价、用人单位满意度评价和社会认可度评价结果中。

1. 质量监控体系

学校的质量监控体系从级别上分为校级和院系两级检查。学校根据过程评价和效果评价的差异,设计了不同类型的质量监控方式。

(1) 在教学过程方面,学校在尊重艺术教育规律的基础上,主要采取常规检查和突击抽查相结合的全学段质量监控方式。

(2) 在教学效果方面,学校充分立足美术教育教学的特殊性,探索适合高等美术人才培养的专项教学检查和专题性教学检查。

学校积极探索艺术院校质量监控特色形式,将教学展览作为本科教学的重要内容,充分发挥其教学质量评价及学术导向作用。通过设立包括专业及工作室教学展、实践课程教学展、选修课程教学展在内的多级多类教学展览,确立示范性作品,激发学生学习的积极性,总结特色教学成果与经验。结合学科专业特点,为毕业生搭建好线上、线下毕业展览平台,通过毕业作品展示,对本科阶段教师教学与学生学习的综合成果进行全方位集中展示,不断激发学生创作的原动力与热情,鼓励、引导学生创作出更多反映时代精神风貌的艺术作品,并接受社会监督和检验,从而不断调整本科教学方向和方法,持续打造央美“毕业季”特色文化与教学品牌。

2. 年末教学检查大评比

每年年末的教学检查,是学校本科教学的大检阅、大交流,更是教学改革讨论的延续。教学检查通过听取课程、评定优秀课程、优秀作业,让大家从不同角度看到了这一年教学成果的全局,了解了不同学科共性发展的态势。2021学年第一学期末,学校对各教学院系组织了全面教学检查。此次教学检查包括“课程评优评审”和“学生优秀作业评审”两部分,评选出2021年度“优秀必修课程”26门、“课程思政优秀课程”5门;2021年度“学生优秀作业一、二、三等奖”共计425件同时评选出“主题创作奖”84件。今年的教学检查围绕“优秀课程是什么样”“优秀作业怎么呈现”“面向未来的课程该怎么建设”三个话题,全校共同上了一堂非常精彩的课。老师们带领学生在知识的海洋中,找到了核心思想;在大师作品中,找到了艺术品位;在社会实践

中，找到了课题方向；在未来发展趋势中，找到了创新点。学校将继续探索优化评价机制，激发教师教学的创造性，增强学生专业学习的主动性。

（四）推进督导交流，科学评价保障

学校以课堂教学质量为中心，以教学检查为抓手，尤其是在线教学期间，由教务处牵头组织每周一次的连线网络教学课堂，深入教学一线，坚守“云端”课堂。学校通过各类专项听课、教学资料检查、学生评价、意见反馈等多渠道形成合力，构建全方位科学规范的课堂评价体系。学校领导及各二级学院班子成员随机抽取课程进行听课，及时掌握教学情况，一方面督促帮助部分课堂切实改善教学水平；另一方面挖掘推广具有代表性的优秀课堂，提炼先进的教学理念、方法和典型案例，供教师们互相学习交流，共同提升课堂教学水平。

学校从招生、培养及就业三个层面采集教学质量信息，通过招生情况调查、教学检查、就业质量调查等工作，及时统计整理质量信息，形成涵盖教学主要环节的统计、分析以及反馈机制。学校将教学质量纳入到系统化模块中，已经初步建立了教学质量监控系统，该系统由中央美术学院教务处，二级学院公共使用和维护，将日常教学检查，专项教学检查，专题性教学检查全部纳入系统管理范畴，根据各教学检查时间，要求，进行独立管理、统计和分析。学校将质量信息按照重要性和影响面合理分类，并且及时合理反馈。

六、学生学习效果

（一）应届毕业生情况

学校 2022 年应届本科毕业生共有 807 人，应届生本科毕业率是 98.66%。

（二）学位授予情况

2022 年，学校共有人 787 人获得学士学位，授予艺术学学士学位 742 人，授予工学学士学位 83 人。

（三）国内升学情况

2021-2022 学年选择升学或深造的有 165 位学生，其中有 104 人选择国内升学，61 人选择出国深造，占毕业生总数的 20.44%。

(四) 就业情况

学校毕业生就业创业工作以助力高端艺术人才的成长成才为目标, 通过积极为毕业生搭建各类成长平台, 确保毕业生就业、升学、留学、自由职业、自主创业等就业形式与实际需要相匹配, 近三年实现了毕业生初次就业率稳定在 90% 以上的目标。

表 6.1 学生毕业及学位授予情况

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率 (%)	学位授予数	学位授予率 (%)	应届毕业生就业人数	毕业生去向落实率 (%)
1	动画	动画	40	1	97.5	38	97.44	32	82.05
2	视觉传达设计	视觉传达设计	74	0	100	73	98.65	62	83.78
3	雕塑	雕塑	33	1	96.97	32	100	27	84.38
4	影视摄影与制作	影视摄影与制作	26	0	100	25	96.15	22	84.62
5	美术学	美术学	49	1	97.96	47	97.92	42	87.5
6	环境设计	环境设计	27	0	100	27	100	24	88.89
7	艺术管理	艺术管理	19	0	100	17	89.47	17	89.47
8	产品设计	产品设计	132	0	100	129	97.73	121	91.67
9	绘画	绘画	29	1	96.55	27	96.43	27	96.43
10	实验艺术	实验艺术	33	1	96.97	30	93.75	31	96.88
11	中国画	中国画	36	0	100	36	100	35	97.22
12	产品设计	产品设计	37	1	97.3	34	94.44	35	97.22
13	建筑学	建筑学	61	0	100	60	98.36	60	98.36
14	艺术史论	艺术史论	13	0	100	13	100	13	100
15	视觉传达设计	视觉传达设计	36	0	100	34	94.44	36	100
16	服装与服饰设计	服装与服饰设计	28	0	100	27	96.43	28	100
17	绘画	绘画	35	2	94.29	32	96.97	33	100

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率 (%)	学位授予数	学位授予率 (%)	应届毕业生就业人数	毕业生去向落实率 (%)
18	公共艺术	公共艺术	11	0	100	11	100	11	100
19	书法学	书法学	10	0	100	10	100	10	100
20	风景园林	风景园林	11	0	100	11	100	11	100
21	数字媒体艺术	数字媒体艺术	42	2	95.24	39	97.5	40	100
22	绘画	绘画	30	1	96.67	29	100	29	100
23	摄影	摄影	6	0	100	6	100	6	100

七、特色发展

（一）聚焦“双一流”，“大美术”基础教学的优化与创新

新一轮“双一流”建设中，中央美术学院立足造型艺术日益丰富的表现形态，结合时代对艺术的要求，面向多学科交叉的未来格局，将“宽基础”和“厚基础”的教学理念一以贯之，在梳理和提炼中央美院素描、色彩教学传统的基础上，与立体造型课程相结合，进一步强化学生对造型本质规律的理解，依托素描、色彩、立体造型及创作基础四个教研室，从课程走向课题，以教学教研和学术交流为核心，进一步推动大美术基础教学体系的深化与创新。

中央美术学院以固本强基为前提，充分巩固和发挥传统专业优势，保持学科的特点和独立性，同时不断探索新兴、交叉和特色学科专业的引入及发展，打造可持续发展的学科－专业－课程系统，致力于培养具有文化理想和使命意识、理论功底深厚、专业基础扎实、思辨能力强、艺术品位高的卓越艺术人才，尤其面对以美术学为代表的传统优势学科。

学校始终重视“大美术”基础教学的学脉和文脉，注重在人才培养上的积淀和锤炼，坚持立德树人，引导学生了解社会、关切现实、积极投身社会生活，弘扬优秀传统文化，赓续红色基因。在保持各专业学科专业性的基础上，强调学科融合与资源共享，以学科为基础转向以问题/项目为基础，教学架构实现了学生由被动学习变为主动学习、师资共享、空间流通开放的转变；助推学生深度学习能力、

提升个人价值整合、战略意识形成以及知识体系建构。

中央美术学院人才培养和本科教学根本上得益于“大美术”教育格局的学科融合形态，在学科建设层面完成传统学科转型升级，促成新兴学科专业兴起，在经济社会形态变革中做好交叉学科的内涵建设，以学科之间的互补融通来支撑促进现代高等美术教育的优势作用。在人才培养中发挥具体教学过程中，学校利用开放式课程平台推进通识教育，通过增加优秀校级选修课程的种类数量推进学生的跨领域学习，通过优化公共课程体系保障学生拓展知识与能力结构、建构前瞻视野，培养能够对接时代需求同时把握艺术全景的复合型人才。

（二）创作服务国家，弘扬美育精神

中央美术学院历来重视师生的创作活动，教学、创作并重，甚至以创作、研究引领教学业已成为学校的重要办学特色。在新时期，不懈创作、崇尚学术、关注现实、服务人民的办学传统继续传承拓展和深化，学校进一步强化服务国家重大战略的使命意识，强调美术和美术教育对国家文化战略、区域建设的直接参与、对新兴产业的强劲支撑以及对社会建设的反哺，以国家主题性美术创作、大型展览与国际前沿文化活动策划组织、国家重大设计建筑项目实施等为主要形式，在教育教学中更加注重贯穿美育，实践艺术服务社会。

1. 以创作彰显时代之美

中央美术学院与中央广播电视总台紧密合作，以创作彰显时代之美。

（1）中央广播电视总台精心打造的专题节目《艺术里的奥林匹克》于2021年11月19日在奥林匹克频道（CCTV-16）开播。节目以“融”为核心，从艺术视角展示奥林匹克文化和奥林匹克精神，邀请艺术界、文化界、体育界的权威专家和研究学者组成顾问团，融入先进科学技术手段，以美培元、以体育人，共同为受众深度揭示奥林匹克“力与美”的文化与哲学内涵。

（2）以“印章”助力五一国际劳动节由中华全国总工会和中央广播电视总台共同举办的《中国梦·劳动美——2022五一国际劳动节“心连心”特别节目》，以镌刻之名，礼赞劳动美。2022年的五一特别节目在整体设计上强化仪式感，呈现了中国传统印章的概念，总台联合中央美术学院为莅临现场的劳动者代表定制独一无二的专属印章——“逐梦天宫”“高铁领跑者”“冬奥筑梦师”等形

象印刻在新时代劳动者的画卷上，劳模精神、劳动精神、工匠精神也以独具传统文化特色的形式，“印”在观众心中。



图4 中央美术学院以“印章”助力五一国际劳动节

(3) 2022年4月，在中央广播电视总台《经典咏流传》第五季《经典咏流传·大美中华》节目中，中央美术学院助力再现《富春山居图》。

(4) 2022年8月，由中央广播电视总台打造的大型文化节目《诗画中国》，中央美术学院参与合作。《诗画中国》以新视野开拓新领域的实践，以崭新的主题立意和形式语言构成展现具有综合美感、引人入胜的系列篇章。

(5) 2022年8月，中央广播电视总台联合中央美术学院、荣宝斋，组织20多位知名画家开展了“走进大美凉山、描绘时代新貌”采风创作活动，以艺术家的真实感受与艺术语音去呈现大凉山博大的自然风貌、深厚的人文传统、浓郁的民族风情，描绘脱贫攻坚和乡村振兴的伟大成就。

在与中央广播电视总台合作之外，中央美术学院还积极参与到其他服务项目，2022年4月，在中国共青团即将迎来成立100周年之际，中央美术学院雕塑系主创团队创作完成了中央团校校园主题雕塑《理想》。这也是中央美院雕塑主创团队继中国共产党历史展览馆大型雕塑《信仰》之后创作完成的又一力作。



图5 中央团校校园主题雕塑《理想》（局部）

为庆祝2022北京冬奥会成功举办，热情迎接党的二十大胜利召开，2021年10月11日上午，由北京市总工会主办，北京市劳动人民文化宫承办，中央美术学院支持的“劳动创未来——首都职工喜迎二十大、建功新时代主题创作展”开放日活动在北京市劳动人民文化宫（太庙）寝殿举行。在参与此次创作活动的艺术家中，既有资深教师艺术家，也有年轻的博士生、研究生、本科生，从学院“小课堂”走向社会“大课堂”，通过研习劳模素材资料，深刻了解劳模的先进事迹和敬业精神，提高自身的艺术修养。

2.相约冬奥，央美贡献

中央美术学院一直高度重视发挥艺术设计的优势推动奥运在中国的发展，2008年北京奥运会和残奥会就受到了党中央、国务院的表彰，在此基础上组建了“奥林匹克艺术研究中心”，加强学术、学科及队伍建设。在2022年冬奥会和冬残奥会中，全方位大力度参加艺术设计工作。学校从申办冬奥开始就提前各项设计准备工作，组建冬奥工作团队认真设计，取得了一系列设计成果，与冬奥组委多个部门协同合作，为冬奥会和冬残奥会的成功举办做出了独特贡献。

中央美术学院主要成果有：设计北京2022年冬奥会和冬残奥会会徽——“冬梦”“飞跃”、奖牌设计、开闭幕式主席台空间设计、动态体育图标设计、场馆引导标识系统规划、深化设计及实施指导、雪上颁奖礼服“瑞雪祥云”方案设计与设计冬奥专用艺术字体等；参与设计了国家速滑馆、国家游泳中心、云顶雪上公园、主媒体中心等4个场馆的一馆一册场馆景观；派出多名专家参与修改吉祥物、

体育图标、色彩系统、核心图形等重要核心元素设计；组织师生进行冬奥海报创作，多幅入选；此外还为国家短道速滑队女队员设计头盔图案，大学生志愿者设计布置了“志愿者之家”。

在北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上，中央美术学院林存真作为北京冬奥组委文化活动部形象景观艺术总监荣获北京冬奥会、冬残奥会突出贡献个人奖。



图6 中央美术学院团队设计，北京2022年冬奥会和冬残奥会奖牌



图7 中央美术学院团队设计，国家短道速滑队女队员头盔图案

3.多元合作，助力美育

以创作弘扬美育精神，以合作实现共赢，与中央广播电视总台签署全面战略合作框架协议；用城市美学提升文化引领力，中央美术学院与朝阳区人民政府签订战略合作协议，双方将以“艺术塑造城市，文化改变生活”为主旨，强化顶层设计，整合优势资源，促进区域艺术品质提升及文化彰显。中央美术学院与中国宋庆龄基金会签署战略合作协议，双方紧紧围绕立德树人根本任务，坚持“五育并举”，将社会教育与校园教育相结合，在美育教育、课程研发、艺术赛事、美术展览、公益活动等领域开展合作。中央美术学院绘制了人民教育出版社的新版教材，现已经国家教材委员会专家委员会审核通过，在教学中投入使用。

美院师生们创作作品彰显出的是信仰之美、崇高之美、时代之美、生活之美，探索艺术之美的风气不断加强，中央美术学院以多学科交融、集体团队攻关的方式再次彰显了作为中国最高美术学院为国家和服务人民的初心和使命；努力朝向习总书记提出的思想精深、艺术精湛、制作精良的高度，在交流中弘扬美育精神。

（三）加快国际化进程，搭建合作共享平台

在当今全球文化进一步碰撞、交流、交汇的新形势下，中央美术学院在建构国际化的大美术学科体系的过程中，坚持以发展为主题，以全面提高人才培养质量和办学水平为主线，贯彻以教学为中心，科研为先导的思想，大力加强学科建设、科学基础建设。中央美术学院以习近平总书记给老教授的重要回信精神为根本遵循，以建设具有中国特色、世界一流的美术学府为战略目标，放眼全球美术教育在当今世界科学技术日益创新、经济发展方式深刻转变、文化交流与学术合作不断增进等新趋势下的国际化发展。

中央美术学院在国际化进程中，逐步构建起国内外双向合作的国际化人才培养模式、实践创新教育平台、合作与交流平台、师资队伍等具有国际视野的教学特色。2021年10月举办“中古中国视觉文化与物质文化”国际学术研讨会，研讨会通过艺术史与历史学、考古学等学科的对话，开拓中古中国视觉文化和物质文化研究的新格局。11月，由中央美术学院、中国驻泰国大使馆、泰国创意经济局共同主办以“亚洲文化语境下的设计”为主题的中泰创意产业论坛，2021年作为中国与奥地利建交的50周年，“莫扎特－基因：李继伟艺术展”在中央美

术学院美术馆举办，通过开展一系列中奥文化交流活动继续深化两国的友谊，加强文化互鉴。中央美术学院与多所国外美术院校签署合作协议，聘请国际著名专家学者为中央美术学院荣誉教授、客座教授和高精尖中心首席专家，诸如德国柏林自由大学、意大利博洛尼亚大学、杜塞尔多夫艺术学院、莫斯科国立苏里科夫美术学院等。

习近平总书记在党的二十大报告中强调，“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”，随着“双一流”建设的推动，在教学与学术层面加强交流，主题为“超越未见——新时代艺术设计学科发展的中国进路”2022年「未·未来」国际教育论坛即将启幕；2016年，由中央美术学院发起的“国际学院版画联盟”在北京正式成立，标志着国际版画事业有了坚实的交流和发展平台，自联盟成立以来运用国际双年展的机制，成功地举办了三届国际学院版画联盟大展暨学术研讨会，促进了不同文化语境下各国版画创作与研究。近期，2022国际学院版画联盟第四届双年展开幕，进一步促进不同文化语境下各国版画创作与研究，加强各国间的版画教学与交流。

八、问题与展望

（一）新国际形势下，本科教育面临新挑战

面对着时代的飞速发展和人才培养的全新要求，传统学科教学中纯知识性学习的重要性正在减弱，一些基于学科基础，与实际、与社会发生连接的内容和学生发展核心素养的培育，其需求正在逐步增大。高等教育不能仅仅是专业教育、知识教育，如何把通识教育、创新创业教育、实践教育与专业教育有效结合起来，是当前面临的一个重要问题。

首先需要解决的，就是要推进专业现代化改造，打造专业“升级版”，并将专业教育与创新精神、创新创业能力教育有机地、深度地融合起来。只有把创新创业教育作为专业教育的延伸，才能在大学期间奠定学生的创业基因，走向社会之后有效缩短创业适应期。同时，我们还需要通过健全教师职称、岗位和考核评价制度，加快建设高素质专业化创新型教师队伍，围绕人文素养的熏陶、科学精神的训练、创新创业能力的培养、国际化视野的形成四个方面，重塑人才培养模式，使本科教育实现立体发展。

（二）新发展阶段中，教育资源投入再优化

学校多次召开党委会、校长办公会、教学专题会和招委会全体会，就人才选拔、学科结构、专业布局、师资队伍建设和教学资源保障等诸多事宜进行研究，其核心就是夯实基础，加强本科教学，并组织学校学术委员会对教学改革、质量监控等一系列与教学工作密切相关的问题进行论证，确保学校教学工作的顺利开展和高质高效完成。

推动在线开放课程、教材大系立项等项目，积极完善全过程全方位全员育人体系，立足培养德艺双馨高端艺术人才根本任务，探索学生在校全过程、教学管理服务全方位、全体教职员育人的有效机制，推动思想政治教育与专业特色的深度结合；加强协同创新育人机制和校外教学实践基地建设，构建国际化教育合作平台和育人环境。

以“经费资源优先保障教学，教学资源优先保障本科”为原则，采用“定额标准拨款+校内专项拨款+创收分成”的教学经费投入模式，在整体办学经费紧张的情况下，实现本科教学经费稳中有增，结构日趋合理；加强校园基础设施改造，建设智慧校园，从硬件和数字化两方面优化教学条件；保持国际合作教学层次丰富、学术讲座不断、学术论坛频繁的国际化学术氛围，为学生的成长成才提供优质前沿的全球化学术资源。

学校与时俱进修订本科人才培养方案，注重修订本科人才培养方案，合理控制总学时，增加学生课外自主学习与创作时间，提高实践教学和创新创业教育比重，积极构建适应经济社会发展要求的专业人才培养体系。

（三）新改革征程下，做好新文科、新工科建设

习近平总书记在全国教育大会上的讲话指出，“培养什么人”和“为谁培养人”是教育的首要问题，这也是整个中国美术界、中国美术教育界在新时代面临的重要问题。“必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才”成为教育现代化的方向目标，学校将进一步加强学科内涵建设，深化教学改革，把握时代脉搏，深化思政教育。中央美术学院作为中国最高的美术学院，清醒地认识到在专业美术院校更好地开展思想政治教育这一课题的复杂

性、严峻性，要充分结合学科专业和教学特点，切实贯彻落实党的文艺路线方针政策，才能继续做好中国美术界、美术教育界航母的领航人。

目前，学校以新工科、新文科研究与改革实践项目为契机，加快新文科研究与实践项目建设，指导学校全面推进文科的专业优化、课程提质、模式创新，加快新工科研究与实践项目深入实施，探索总结适合中国实际的特色化工作教育发展理论，扎实推进新工科、新文科背景下艺术学科研究与教育改革的实践，学校将继续发挥特色优势专业，促进课程与教材的实践理论转换，打造中央美术学院教材大系，实现课程提质；同时，强化服务国家重大战略的使命意识，强调美术和美术教育对国家文化战略、区域建设的直接参与、对新兴产业的强劲支撑以及对社会建设的反哺，强化现代化建设人才支撑，充分结合学科专业和教学特点，切实贯彻落实党的文艺路线方针政策。

在新文科语境下，充分发挥中央美术学院新增专业优势，重视“新艺科”学科体系建设，固本推新，推动学科水平的内涵跃升，进一步推进特色专业、新兴、交叉学科的布局，促进学科之间的交叉融合，探索新的研究范式，发展新兴专业，立足新时代，聚焦新问题，提出新观点，构建新理论，形成新模式，建设具有中国特色、世界水平的人才培养体系，最终形成理论体系、学科体系、教学体系和评价体系相统一的创新成果。

（四）扎实推进思政课程建设，筑牢立德树人根本

近年来，中央美术学院在深入推进“五位一体”的思政课改革创新和“深度融合”的课程思政建设方面做了大量行之有效的工作，有力推动了专业课程与思政课程的同向同行、思想政治理论教学与艺术实践活动的有机统一，学校依托优势资源，思政课教育教学逐步形成一套具有美院特色的教学体系和品牌活动。2021年10月，中央美院马克思主义学院举办第三届“我的祖辈与我的祖国”情景教学公开课，来自6个院系的300多名学生上了一堂教师理论讲授与同学们参与情景再现的公开课。11月，北京市教委和北京市德育研究会有关领导先后到中央美院考察调研“大思政”建设情况。12月，人民日报、新华网、中国教育报、现代教育报、北京电视台、新京报等多家媒体记者来到学校参观了“百年华诞，央美贡献”“笔墨与时代”“以美育人，培根铸魂”等展览，多家媒体对

中央美术学院的“五位一体”思政课教学模式改革、中央美术学院美育学科建设和大思政一体化建设等相关主题进行了报道。

中央美术学院构建起全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的“大思政”育人体系，加快思想政治课专职教师配备，继续完善“课堂申讲、名师讲座、经典阅读、课堂讨论、实践教学”五位一体的特色思政课程体系。“思政+艺术”推动美育、美育塑造心灵、将美育贯穿学校工作始终，探索建立有美院特色的思政课和人文社科教学体系，培养学生正确的历史观、艺术观和爱国主义情怀；推动课程思政广覆盖，赋予专业课程价值引领的重任，并进一步提升和改善各种专业学科的育人成效，继续完善资源库建设、推进实践调研、加强实践基地建设、推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，提升教材铸魂育人的价值，强化育人立意和价值导向。

（五）弘扬美育精神，彰显文化自信

习近平总书记在给中央美术学院八位老教授重要回信中提出了“弘扬中华美育精神”的时代课题。中央美术学院总结历史传统，立足时代生活，展望未来发展，从多个角度阐述中华美育精神，通过策划《为新中国造型——周令钊先生百岁艺术展》和《大美之艺——中央美术学院的艺术创造与美育影响》展览、举办“弘扬中华美育精神高端论坛”、召开美育学科建设专家咨询会、专版刊发“美育如何为人民美好生活赋能——新时代弘扬中华美育精神大家谈”（《光明日报》）和“加强美育学科建设，推动美育事业发展”（《中国教育报》）、推出“新时代中华美育故事”系列专题节目等一系列理论研究、学科建设、人才培养和服务社会的实践探索，不断提升人们对弘扬中华美育精神的思想认识，积极拓展做好新时代美育工作的路径，有力地带动了全国高校乃至全社会对新时代美育工作的高度重视和积极行动。

中央美术学院是美育助力经济社会发展、赋能人民美好生活的重要阵地，在中国共产党成立 100 周年庆祝活动及重大项目，“建国 70 周年”庆典活动，2022 年北京冬奥会等服务国家重大战略需求的工作中做出了应有的贡献；开展了一大批美育助力乡村振兴、地方美育发展规划、学校美育课程建设等社会服务活动；与中央广播电视总台联合推出了“新时代中华美育故事”“美术经典中的党史”

等节目，充分发挥了中央美术学院在新时代中国美育事业中的引领作用。

坚持改革创新，整合美育资源，注重学科交叉融合，强化美育实践体验，引领新时代大美育发展方向。加强对美育教育教学规律、学科建设任务、评价体系的科学研究，使中国高等美术教育在未来呈现出具有鲜明中国特色的学科体系并贡献中国经验。2021年11月10日，美育研究院院长宋修见教授主持的《新时代中国美育学学科建设研究》作为中央美术学院唯一美育学学科建设项目成功入选教育部首批新文科研究与改革实践项目。

学校将继续以系统性改革增强教育教学活力，推进教育理念、体系、制度、内容、方法、治理现代化改革与创新；将继续培育新的学科生长点，全面升级学科布局，强化学科交叉融合，推动学科治理体系建设；逐步完善以本为本、本研双强的精英教学模式，形成体现中华美育精神的“新艺科”学科体系，全面建设世界一流美术大学。

中央美术学院

2022年12月15日