中央美术学院2022-2023学年
本科教学质量报告

中央美术学院

二〇二三年十二月

目　录

一、本科教育基本情况 1
（一）本科人才培养目标与服务面向 1
（二）本科专业设置情况 1
（三）在校生情况 3
（四）本科生源质量情况 3
二、师资与教学条件 4
（一）师资队伍 4
（二）教授、副教授讲授本科课程情况 5
（三）教学经费投入 6
（四）教学行政用房情况 9
（五）图书及应用 8
（六）教学设备 9
（七）信息资源及应用 10
三、教学建设与改革 11
（一）专业建设 11
（二）课程建设 13
（三）教材建设 20
（四）教学改革 21
（五）实践教学 22
（六）教学资源建设 23
（七）毕业论文（设计）、展览 23
（八）学生创新创业教育 26
四、专业培养情况 27
（一）人才培养目标 27
（二）坚持高端艺术人才培养模式 28
（三）积极探索实践教学新路径 28
（四）提升特色选修课程教学质量 29
（五）开展“社会大课堂”教学创作行动 29
五、本科教学质量保障体系 31
（一）自主建设平台、强化信息监控 31
（二）完善计划标准、重视过程效果 31
（三）规范日常监控、进行自我评估 32

（四）推进督导交流，科学评价保障 33
六、学生学习效果 34
（一）应届毕业生情况 34
（二）学位授予情况 34
（三）国内升学情况 34
（四）就业情况 34
七、特色发展 36
（一）创新教学模式，开展“课展融合”系列活动 36
（二）组织“学习二十大精神·宣传画设计活动” 40
（三）响应时代呼声，构筑当代中国美育学科 38
（四）创作服务国家，弘扬美育精神 40
（五）加快国际化进程，搭建合作共享平台 45
八、问题与展望 47
（一）科技变革和产业转型背景下，本科教育面临新挑战 47
（二）主题教育推进“双一流”建设和“新百年”战略，为中华民族现代文明建设作贡献 47
（三）扎实推进课程思政建设，筑牢立德树人根本 49
（四）教育改革征程下的新时代文化使命 49
（五）弘扬美育精神，以大爱之心大美之艺肩负文化使命 52

中央美术学院有着百年历史传承和深厚学术底蕴，是中国历史上第一所国立美术教育学府，其前身是1918年由近代教育家蔡元培先生倡导成立的国立北京美术学校，后改名为国立北平艺术专科学校。它是与来自延安的华北大学三部美术系合并而成，是中国现代美术教育的开端。百年传承，央美人始终秉持着为国家造型、为人民造像的艺术信念，形成了爱国为民、崇德尚艺的优良传统。中央美术学院是教育部唯一一所高等美术院校，在百年进程中，与时代同行，依据《中央美术学院“十四五”规划》提出的战略任务，以“双一流”建设为契机，不断探索高端艺术人才培养模式，结合艺术学科建设和学校改革事业发展，进一步巩固和发挥中央美术学院艺术教育的引领作用。

学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚守培养优秀人才和创作优秀经典的初心和使命，将构建特色文科人才培养体系作为工作重点，立足实际、强化特色、面向未来，加快推进“双一流”建设，奋力实施“新百年”战略；扎实推进“弘扬中华美育精神的新艺科”建设，持续构建面向未来、具有鲜明中国特色的世界一流学术体系和治理体系，专注发展高质量、有特色的科研创作与社会服务，全力发挥“大美术”在服务经济社会发展中的重要作用；在有力支撑文化强国、教育强国、人才强国和美丽中国建设的时代新征程中，建设具有文化前瞻性、学术引领性与广泛影响力的世界艺术强校。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标与服务面向

1.人才培养总体目标：落实立德树人根本任务，加强全面素质教育，造就德艺双馨名家大师，培育高水平创作人才，培养担当民族复兴大任的时代新人，成为培养社会主义建设者和接班人的摇篮。

2.本科培养目标：强化通识教育、基础教育与专业教育的有机衔接，培养具有卓越艺术追求、高尚道德情操、深厚人文素养和扎实专业技能的高端艺术人才。

3.服务面向：学校服务国家长远发展战略，面向世界文明发展趋势，积极开展艺术实践和学术研究，保持学术领先地位，推动国内外相关领域的学术进步。面向全国、服务首都、放眼世界、积极参与国际合作与竞争，培养具有民族文化传统修养和国际视野的艺术人才。

（二）本科专业设置情况

学校现设有中国画与书法学院、造型学科基础部、油画系、版画系、壁画系、雕塑系、实验艺术与科技艺术学院、设计学院、建筑学院、人文学院、城市设计学院、艺术管理与教育学院、（中法）艺术与设计管理学院、修复学院、马克思

主义学院 15 个教学单位，并设有研究生院、美育研究院、继续教育学院和附属中等美术学校。学校现有国家级一流学科 2 个（美术学、设计学），省级一流学科 1 个（视觉艺术管理）。2003 年至今，我校已获准建立艺术学理论、美术学、设计学三个博士后流动站；专业学位设有 1 个博士专业学位类别（美术与书法）及 3 个硕士专业学位类别（设计、风景园林、建筑）。有两个一级学科博士学位授权点（艺术学、设计学）；两个一级学科硕士学位授权点（建筑学、城乡规划学）。

本科专业共 29 个，分别是中国画、书法学、绘画、雕塑、摄影、美术学、实验艺术、文物保护与修复、艺术史论、艺术管理、视觉传达设计、工业设计、产品设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术、公共艺术、工艺美术、环境设计、艺术与科技、艺术设计学、影视摄影与制作、动画、文化产业管理、建筑学、风景园林、科技艺术、艺术教育、城市设计、美术教育。其中，2017 年新增艺术管理专业，2019 年新增艺术与科技专业，2021 年新增文物保护与修复、艺术设计学、工艺美术专业，2022 年新增科技艺术、艺术教育、城市设计专业，2023 年新增美术教育专业，涵盖艺术学、工学、管理学、教育学 4 个学科门类，各学科专业相互支撑、交融共建、齐头并进、态势良好。学校以美术学、设计学“双一流”为统领，主动适应国家和区域经济社会发展、知识创新、科技进步、产业升级需要，统筹学科专业建设，固本推新、交叉融合、转型升级。

表 1.1 中央美术学院现有专业设置一览

学科门类	专业类（7）	专业名称（29）	学位（层次）
艺术学	美术学类	中国画	学士（本科）
		书法学	
		绘画	
		雕塑	
		摄影	
		美术学	
		实验艺术	
		文物保护与修复	
		科技艺术	
		美术教育	
	艺术学理论类	艺术史论	
		艺术管理	
	设计学类	视觉传达设计	

		产品设计	学士 （本科）
		服装与服饰设计	
		数字媒体艺术	
		公共艺术	
		工艺美术	
		环境设计	
		艺术与科技	
		艺术设计学	
	戏剧与影视学类	影视摄影与制作	
		动画	
管理学	工商管理类	文化产业管理	
工　学	建筑类	建筑学	
		风景园林	
		城市设计	
	机械类	工业设计	
教育学	教育类	艺术教育	

（三）在校生情况

截至 2023 年 9 月 30 日，学校现有全日制在校生 6398 人，其中本科生 4475 人、硕士研究生 1373 人、博士研究生 371 人、留学生 179 人（其中本科生留学生 126 人，留学硕士研究生 38 人，留学博士研究生 15 人）少数民族学生 269 人，本科生占全校在校生的比例为 69.94%。

（四）本科生源质量情况

中央美术学院致力于培养专业能力扎实和具有时代创新意识的艺术人才，2023 年教育部下达我校普通本科招生计划 1130 人，港澳台侨招生计划 18 人。

2023 年共有 25690 人报名参加校考，学校在本科招生中持续加大选拔力度，通过严格的招生标准和多元的选拔方式，最终录取普通本科生 1130 人，港澳台侨生 14 人。一志愿录取率达 100%。

2023 年本科生源质量优良，高考文化课成绩持续向好。艺术类提前批录取的 1103 名普通本科生的文化课成绩远超艺术类本科录取控制分数线。

文化课成绩超普通本科线/二本线的有 893 人，占提前批录取人数的 80.97%；超特控线/一本线的有 323 人，占提前批录取人数的 29.29%。

文化课成绩超普通本科线/二本线 50 分的有 564 人，占提前批录取人数的

51.14%；超特控线/一本线 50 分的有 95 人，占提前批录取人数的 8.62%。

文化课成绩超普通本科线/二本线 100 分的有 233 人，占提前批录取人数的 21.13%；超特控线/一本线 100 分的有 31 人，占提前批录取人数的 2.81%。

文化课成绩超普通本科线/二本线 120 分的有 150 人，占提前批录取人数的 13.6%；超特控线/一本线 120 分的有 10 人，占提前批录取人数的 0.91%。

其中，建筑学、美术学、艺术学理论专业录取考生的高考文化课成绩优异，皆超特控线/一本线。

2023 年首次将艺术史论专业安排在 12 个省市普通批进行招录，录取的 27 名普通本科生的高考文化课成绩均超特控线/一本线。

文化课成绩超特控线/一本线 50 分的有 22 人，占普通批录取人数的 81.49%。

文化课成绩超特控线/一本线 100 分的有 5 人，占普通批录取人数的 18.52%。

近年来，港澳台侨生的文化课成绩也在逐年攀升，2023 年录取的 12 名港澳台侨本科生文化课成绩全部超过 2023 年全国联招本科批普通类院校(专业)录取高分线；录取的 2 名香港中学文凭本科生四门核心科目成绩最低达 4,2,3,3。

事实表明，中央美术学院在学术声誉、教学质量等方面的优势得到了广泛认可，吸引了更多热爱艺术，综合素质优秀的考生报考，不断促进学校本科生源质量的稳步提升。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校不断加强师资队伍建设，专任教师数量保持稳定增长，教师规模能充分满足教育教学、人才培养的需求。专任教师队伍学历结构、学缘结构、职称结构、年龄结构不断优化，其中教授及相当职务149人，副教授及相当职务108人，已取得博士学位的教师占38.12%，已取得硕士学位的教师占50.96%，35岁以下青年专任教师98人，中青年教师已成为教学、科研建设的中坚力量。学校重视教师的发展，为教师提供优质服务，加强对教师的分层培养、分类培训；在业务竞赛、出国进修、继续教育、人才计划等多方面提供措施保障，使青年教师的专业能力和教学水平在工作中稳步提升。在教师公开招聘、人才引进、岗位设置、职务晋升、绩效考核、人才选拔与培养、人才计划等方面，推出了一系列改革措施，建立了重绩效、重贡献，向本科教学一线等重点岗位倾斜的分配制度，确保教师将主要精力投入本科教学工作中。

我校专任教师队伍整体结构合理，部分数据指标优势突出。上一学年学校引进专业教师共计20人。引进教师中中级职称6人；具有博士学位的6人，具有硕士

学位的14人；年龄在34岁以下人员9人，占比45%，学缘结构合理。截至2023年8月31日，学校专任教师522人，外聘教师266人，具有高级职称的专任教师比例为58.30%。

表 2.1 教师队伍结构

项目			专任教师		外聘教师	
			数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计			522	/	266	/
职称	教授		149	28.54	16	6.02
	副教授		108	20.69	20	7.52
	讲师		104	19.92	15	5.64
	助教		17	3.26	0	0
	其他正高级		27	5.17	9	3.38
	其他副高级		24	4.6	7	2.63
	其他中级		14	2.68	15	5.64
	其他初级		0	0	0	0
	未评级		79	15.13	184	69.17
最高学位	博士		199	38.12	66	24.81
	硕士		266	50.96	148	55.64
	学士		55	10.54	48	18.05
	无学位		2	0.38	4	1.5
年龄	35 岁以下		98	18.77	84	31.58
	36-45 岁		163	31.23	99	37.22
	46-55 岁		172	32.95	55	20.68
	56 岁以上		89	17.05	28	10.53
学缘	本校		291	55.75	0	0.00
	外校	境内	101	19.35	0	0.00
		境外	130	24.9	0	0.00

（二）教授、副教授讲授本科课程情况

表 2.2 教授、副教授讲授本科课程情况

类别	总人数	项目	授课人数	百分比（%）	课程门次（门次）	百分比（%）	课程门数（门）	百分比（%）
		学校	/	/	1919	/	1410	/

教授	161	授课教授	149	92.55	594	30.95	490	34.75
		其中：公共必修课	2	1.24	3	0.16	3	0.21
		公共选修课	3	1.86	3	0.16	3	0.21
		专业课	147	91.3	588	30.64	484	34.33
副教授	114	授课副教授	105	92.11	486	25.33	401	28.44
		其中：公共必修课	9	7.89	35	1.82	13	0.92
		公共选修课	8	7.02	12	0.63	11	0.78
		专业课	96	84.21	439	22.88	377	26.74

（三）教学经费投入

受疫情和严峻经济形势的影响，2022 年学校事业收入和其他收入大幅减少，学校资金压力更加明显。全校上下共同抗击新冠疫情，同时还肩负了扶贫任务，财务工作紧密围绕学校发展，积极贯彻上级及学校党委的各项部署，以“全力保障学校重点工作、着力改善民生、优化管理机制、提高服务质量”为宗旨，全面部署疫情防控财务保障工作，及时制定疫情防控期间财务工作方案，梳理汇总疫情防控期间各项财务业务“线上线下结合”办理模式，坚持疫情期间财务工作不断线，一手抓疫情防控不松劲，一手抓业务工作不停步。保障疫情防控相关款项及时支付、学生在线学习补助及时发放，保证疫情期间各项工作的顺利进行。

2022 年学校实现总收入 69407.17 万元，相比 2021 年减少 1233.86 万元，包括附中在内，教育事业收入 19525.69 万元，相比 2021 年增加 1061.18 万元，捐赠收入 748.50 万元，相比 2021 年减少 1827.02 万元，其中校友捐赠总额 95.00 万元。与本科教学相关的，教育事业收入中的经常性预算内事业费拨款 29081.85 万元，本科生生均拨款总额 14310.00 万元，本科生学费收入 8387.89 万元，教育教学改革专项拨款 576.00 万元。

2022 年学校年度总支出 74604.64 万元，其中教育支出总额 71233.67 万元。与党务工作、思政工作及思政课程建设相关的支出 1776.26 万元中，一是思政工作及党务工作队伍建设专项经费支出 804.01 万元，用于培训、访学研修，队伍建设项目、支持在职攻读硕士博士学位等持续提升思想政治工作和党务工作队伍素质能力和专业水平的专项经费和用于奖励优秀思政工作和党务工作队伍的专

项奖励等；二是网络思政工作专项经费支出 510.06 万元，用于建设学校思政类公众号等相关促进思政工作的新媒体网络育人平台和载体，引导和扶持师生积极创作导向正确、内容生动、形式多样的网络文化产品等；三是思想政治理论课程专项建设经费支出 462.19 万元，用于学校基本思政课程和特色美育相关课程建设。

受到新冠肺炎疫情的影响，2022 年学校线下教学难以进行，学校的经费使用情况也随之进行多方面调整。在物价水平大幅上涨的情况下，学校节约经费，控制办公及行政方面的支出，全力保障教育教学运行，积极推进教学改革及专业建设。2022 年学校教学经费总支出 17012.18 万元，相比 2021 年小幅增加。主要体现在教学日常运行、教学改革、专业建设和学生活动经费方面。其中教学日常运行支出 6489.67 万元，占比 38.15%，教学改革支出 1873.78 万元，占比 11.01%，专业建设支出 6849.65 万元，占比 40.26%。受到疫情影响，学校实践教学和学生活动难以全年展开，此项同比支出有所减少。其中，实践教学支出 1285.62 万元，包括实验经费支出 218.59 万元、实习经费支出 655.88 万元，学生活动经费 431.06 万元。2022 年，学校努力克服经费紧张的不利影响，积极筹措合理安排资金，不放松教师团队建设，教师培训进修专项经费支出 70.06 万元。除以上支出外，另有其他教学相关的专项支出 12.34 万元。

2022 年在学校资金压力巨大的局面下，全校坚持勤俭办事业，建设节约型校园，上下唱响“过紧日子”的主旋律，把“过紧日子”的财政方针落在实处，严格控制和压减一般性支出。按照财政部和教育部要求，重点压减各部门预算中的办公费、印刷费、差旅费、出国（境）费、会议费、培训费、接待费、公务用车费、其他交通费用等一般性支出。通过健全和完善财务管理制度进一步规范财务报销流程，强化对财务报销资金的管理和监控，强化资金流转的透明，严禁铺张浪费。学校通过各种方式努力保证教学工作平稳运行，学科专业不断发展，将保障基本教学科研活动、“双一流”建设和高水平人才培养事业落在实处。

表 2.3 中央美术学院教学经费情况统计表（单位：万元）

项　　目		数　量
学校教育经费总额（万元）		71233.67
教学经费支出总额（万元）		17012.18
学校年度教学改革与建设专项经费（万元）		10522.51
本科教育事业收入	经常性预算内教育事业费收入（万元）	29081.85

	本科生生均拨款总额	其中：国家（万元）	14310
		地方（万元）	0
	本科学费收入（万元）		8387.89
	教改专项拨款	其中：国家（万元）	576
		地方（万元）	0
教学日常运行支出	总额（万元）		6489.67
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本专科学费收入之和的比例（%）		17.32
	生均教学日常运行支出（元）		14502.06
教学改革支出（万元）			1873.78
专业建设支出（万元）			6849.65
实践教学支出（万元）			1285.62
生均实践教学经费（元）			2872.89
生均思政课程专项建设经费（元）			720.15

（四）教学行政用房情况

目前，学校形成了望京、燕郊、小营、上海四个校区办学格局，学校教学行政用房总面积 177，701.66 平方米，教学科研及辅助用房面积 167，102.94 平方米。其中教室面积 118，070 平方米，智慧教室共 6 个，面积为 530 平方米，图书馆面积 10,342.94 平方米，实验室、实验场所面积 27，992.47 平方米，专用科研用房面积 5,759.8 平方米，体育馆面积 2，724.98 平方米，师生活动用房面积 633.24 平方米，会堂面积 1,406 平方米，继续教育用房面积 173.5 平方米。行政用房面积 10，598.73 平方米，生均教学行政用房面积 27.69 平方米/生。

（五）图书及应用

目前，学校有一个图书馆总馆，另有中法学院图书馆、燕郊校区图书馆、人文学院图书馆、设计学院、建筑学院资料室等五个分馆，总面积 11000 余平方米。图书馆建馆历史悠久、馆藏丰富，截至 2022 年 12 月，全校纸质图书藏书 708884

册，当年新增纸质图书 9272 册，生均纸质图书 94.4 册。图书馆重视资源建设及藏书品质，图书馆电子图书 3700000 册，其中包括中国知网、读秀百链知识库、超星移动图书馆、全国报刊索引、中国基本古籍库、中华数字书苑图片库等数据库，购买的外文及港台数据库包括 Proquest 学位论文库、Jstor 过刊全文数据库、Artstor 世界艺术图片库、台湾博硕士论文库等学术全文数据库。学位论文 27918582 册，电子期刊 842396 册，图书流通量 8954 本次。

（六）教学设备

学校积极推进各类教学资源建设和教学设施开放工作，不断提高设施设备、实验室、实践教学基地与图书馆等资源的使用效率，满足广大师生教学、科研与学习需要，为教育教学和学术创作提供保障。

1.教学设施设备

截至 2023 年 8 月 31 日，学校教学、科研仪器设备资产总值 24，562.95 万元，生均教学科研仪器设备值 3.27 万元。当年新增教学、科研仪器设备值 939.5 万元。

表 2.4　教学、科研仪器设备情况

项目		学校情况	办学条件指标 合格标准
教学、科研仪器设备	资产总值（万元）	24562.95	
	生均（万元）	3.27	4000(元/生)
	当年新增（万元）	939.5	
	当年新增所占比例（%）	3.98	10

2.实验实践资源

截至 2023 年 8 月 31 日，全校共有 2 个国家级实验教学中心：艺术、设计与建筑虚拟仿真实验教学中心与雕塑专业教学研究实验中心。3 个北京市级教学中心：摄影工作室、版画技术工作室、建筑教学实验中心。设有 14 个基础实验室，占用面积 2,771.53 平方米；专业实验室 47 个，占用面积 9,023.54 平方米，承担实验课门数 261 门，设备台套数 4185，设备值 9032.02 万元；1 个实习场所，占用面积 773 平方米；3 个实训场所，占用面积 940.69 平方米。学校逐步推进 3D 扫描打印实验室的建设与升级工作，为全校提供科研与教学服务。

实验室是“师”与“生”“教”与“学”的实践场所，是培养学生动手能力、创造能力的基地，是训练学生创造性思维能力的平台。

学校相关职能部门和各院系都非常重视实验室安全问题，各实验室坚持每日自检，院系每周都会对本单位实验室进行安全检查，作为分管全校实验室安全管

理工作的教务处，常年坚持对全校实验室进行巡检、抽检。每学期开学和期末教务处都会同保卫处等相关职能部门，对全校实验室进行“全要素、无死角”的安全检查、整改和复查工作。

实验室检查内容包括但不限于危化品存储、使用及管理，用电安全管理，大型仪器设备使用安全管理等方面。

安全检查只是实验室安全管理工作的一部分，对实验室师生进行实验室安全知识、常识的普及教育培训，才是实验室安全管理工作的核心。为了让师生全面地了解和学习实验室安全的相关知识，教务处根据全校实验室的实际情况，结合实验室师生的安全认知现状，编制了“中央美术学院实验室安全手册”，手册针对性强，内容全面详实。师生手册在手，“随手翻阅、即时学习、学以致用、学而有用”。

邀请实验室安全管理方面的专家教授进校做专题讲座、聘请消防大队专业人员做消防安全“校外辅导员”定期对实验室师生进行安全演练等，都是我校每学期做的常规工作。

为了让更多师生参与到实验室安全管理中，让师生将艺术专长与实验室安全知识有机结合，教务处联合多部门和院系，开展“实验室安全”宣传海报、实验室安全标识设计作品征集活动等。这也是实验室“教”与“学”，学而用功能的另一种形式的体现。

安全是一切工作顺利进行的基础保障。实验室安全，是实践教学工作的基石。师生安全健康，实验室等实践教学场所才能保障教学工作顺利开展。

（七）信息资源及应用

1. 建设网络信息综合管理系统

学校数字化校园平台建立了行政办公电子桌面，初步实现了教职工主要个人资讯与校内各系统的集成，初步整合了校内外的教学资源、行政资源、视频资源、三维展览资源、数字校报资源、数字期刊资源、图书资源等，初步构建了全校数据中心。教务系统、研究生系统、财务系统、资产管理系统基本构建起了学校的行政与教学管理平台。

为适应新形势下对高水平、高效率、规范化、人性化的教学管理需求，学校于 2008 年就自主研发了中央美术学院教务综合管理系统，并于 2012 年对系统进行了全面升级，2019 年完成了第二次升级。新版教务系统作为母系统，与知网、教学质量管理系统以及学校数字校园平台进行对接，逐渐实现教学数据的完全单点登录。2023 年完善了知网在学校数字校园平台的单点登录，做到学生可以从学校数字校园平台直接进入知网本科生毕业论文管理系统，便于更加方便快捷地

为学生服务。

2. 搭建共享教学资源平台

学校充分利用信息技术，搭建共享教学资源平台，开展在线学习，进行教学模式改革，并为全面开展学分制探索思路。疫情防控期间，中央美术学院首先全面实施网络教学，开设了大量新颖的课程，确保教学质量。为丰富学校本科在校生的课程资源、拓宽知识面、共享和吸收校外优秀课程知识，为更好丰富公共任意选修课程资源，教务处与智慧树网络平台继续合作，丰富资源的同时，与联盟高校合力打造课程共享平台，建设共享课程库。

三、教学建设与改革

学校本科教育从专业设置到培养方案修订都坚持发展规划统领，深化专业内涵，优化专业结构。在具体实践中，学校秉承新兴学科继承传统，多学科发展兼容并蓄、遵循规律的创新精神，重视“因材施教”与“通专结合”。在本科教育中将实践能力培养和创新创业教育融入人才培养全过程，增强实践性教学环节的系统性和综合性，着力培养具有创新能力和创业精神的卓越拔尖艺术人才。

（一）专业建设

中央美术学院依据办学定位和社会发展需要，以艺术为根本和特色，自主创立、设置、调整学科和专业，开展艺术学和与之相关的工学、管理学、教育学等学科专业的建设，涵盖造型艺术、设计艺术、建筑艺术和艺术人文等，促进艺术学门类与自然科学和其他社会科学门类的交叉融合，推动适应社会需求的学科发展与创新。学校积极申报能主动服务国家战略、区域经济社会发展需要的新专业，不断优化专业结构，逐步加强新兴学科专业申报及交叉学科的内涵建设，设置符合办学定位和办学特色的专业。2023 年，中央美术学院在“艺术学”学科门类下，新增“美术教育”专业，专业代码 130413TK。这是继 2022 年学校成功获批教育学门类下“艺术教育”专业后，中央美术学院在培育复合创新型视觉艺术教育人才，促进学科交叉融合上的又一大进步，有效地推动了中央美术学院“多学科大美术教育体系”学科建设。

学校在建构国际化大美术学科体系的过程中，在世界一流美术大学的建设进程中，为更好做强一流本科、建设一流专业、培养一流人才，全面振兴本科教育，提出“以本为本，以本为强”。围绕新文科建设，以获批的国家级和北京市级一流专业建设点为引领示范，通过加强“学科－专业－课程”一体化建设，完善专业建设规划，促进专业建设质量提升，以一流学科建设和一流本科建设双引擎发动，形成高水平人才培养体系，推动学校新百年发展。

中央美术学院现有“艺术学”“工学”“管理学”“教育学”4个学科门类，29个本科专业，其中，国家级一流专业16个，北京市级重点一流专业1个，北京市级一流专业6个，一流专业的分布囊括了学校“美术学”“设计学”“艺术学理论”“建筑学”所有学科门类。中央美院国家级、北京市级一流专业建设点已基本覆盖“美术学”“设计学”两个国家级“双一流”建设获批的一级学科，支撑学校构建起融文、融理、融工等的“大美术”综合学科格局。学校以美术学、设计学“双一流”为统领，主动适应国家和区域经济社会发展、知识创新、科技进步、产业升级需要，统筹学科专业建设，固本推新、交叉融合、转型升级。

深化教学改革，丰富学科内涵，明确专业目标，实现学科专业开放融通，传统优势专业和新兴学科协同发展，加快推进一流学科、一流专业发展的新征程，以获批的国家级和北京市级一流专业建设点为引领示范。目前，中央美术学院国家级、北京市级一流专业建设点已基本覆盖“美术学”“设计学”两个国家级“双一流”建设获批的一级学科，在学科及专业建设层面开启了学科形态与时俱进的良好态势，学校将持续推进学科形态与时俱进，逐步完善多学科、融文理的“大美术”教育体系。

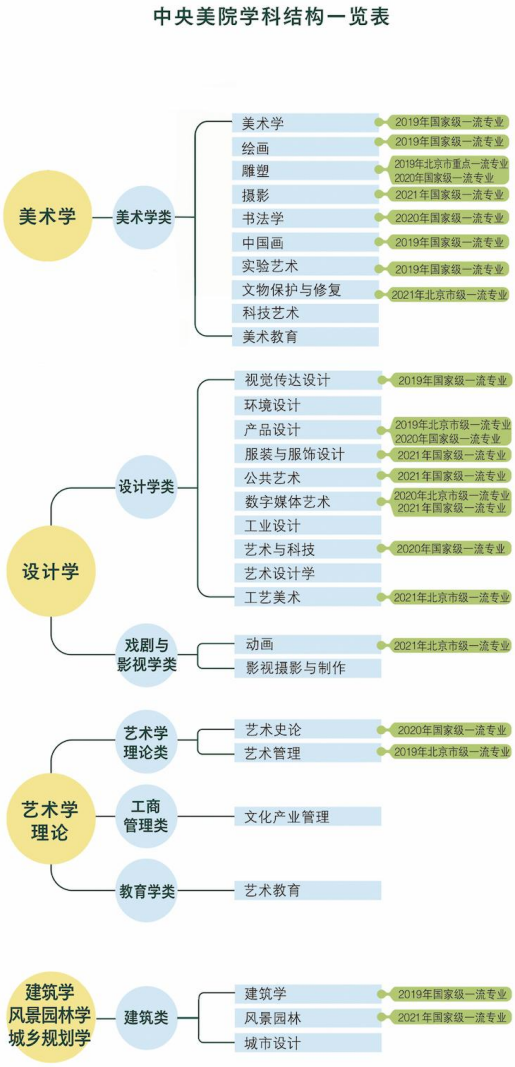

图 1　中央美术学院学科结构一览表

（二）课程建设

1. 基础课程

学校根据学科专业差异，逐步完善基础课程、专业课程和社会实践与创新类课程的课程体系。学校尤其重视基础教学和实践教学，进行严格的基础训练和广泛的理论学习，为艺术人才的长远发展奠定扎实的专业基础和宽厚的人文修养基础。依据教育部2020年《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》中关于专业核心课的指导意见，学校加强专业核心课建设，进一步突出和强化专业工作室课程教学，巩固并发挥一流本科教育培养优质资源的优势。学校2022-2023学年评选出“优秀必修课程”27门、“课程思政优秀课程”5门；“学生优秀作业一、二、

三等奖”共计532件，其中一等奖42件，二等奖134件，三等奖267件，同时评选出“主题创作奖”89件。

在教学中继续完善“一年级宽基础、二年级专业基础、高年级专业工作室/教研室、四五年级毕业创作”的本科培养链，经过一系列的调整与建设，学校更为注重课程种类优化，提高课程质量，开设跨学科、跨院系的专业选修课，鼓励更多名师开设选修课，课程结构趋于完备，通识、基础、专业、社会实践与创新类课程和毕业环节相辅相成、相互支撑，为高素质艺术专业人才的培养提供了有力保障。

学校实行年度学时制、学分制混合教学管理。统抓通识课、基础课、专业课、实践与创新课四大类别必修课程，同时开设专业选修课程拓宽学习领域，最大程度保障学生在“大美术”格局中能够接受和选择全方位多学科的美术教育。在教学质量保障上，采用多层次教学展览，评估学习成绩、确立示范作品、激发学习积极性，并总结形成教学成果和经验。

学校不断探索学生入学到毕业全过程、教学管理服务全方位、全体教职员工育人的有效机制和责任制，推动思想政治教育与专业特色的深度结合，实行“课程串讲+名师讲座+经典阅读+课堂讨论+实践教学”的“五位一体”思想政治理论课程，设计组织开展众多高水平、高质量的校园文化活动和社会实践，厚植学生的爱国主义情怀、奋斗精神和综合素质。

2.课程思政建设

中央美术学院在百年的发展历程中始终以引领美术事业发展，以培养为人民服务、为建设中国特色社会事业奉献的高端艺术人才为总纲领。在具体的课程设计与教学实践环节中，学校通过课程思政教育教学改革，深化教书育人内涵；引导广大教师深度挖掘各学科专业课程中蕴含的思想政治教育元素，有机融入课程教学，构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、成效明显、相互支撑的课程思政教育教学体系。

表 3.1　中央美术学院获国家级、北京市课程思政示范课程名单

序号	学院	课程名称	教师	获奖情况
1	雕塑系	中国传统雕塑考察与审美体系建构	张伟、杨靖、杨昆	国家级课程思政示范课程
2	城市设计学院	精微素描	苏海江	国家级课程思政示范课程
3	中国画与书法学院	春季山水写生	刘　荣	北京市课程思政示范课程

4	版画系	连环画创作	冯梦波	北京市课程思政示范课程
5	人文学院	中国文学	董　梅	北京市课程思政示范课程
6	设计学院	汉字作为方法	蒋　华	北京市课程思政示范课程
7	建筑学院	景观设计（1）	丁　圆	北京市课程思政示范课程

表 3.2　中央美术学院优秀课程思政名单

序号	学院	课程名称	教师	获奖年度	获奖情况
1	壁画系	中国传统造型研究	宁方倩	2022 年度	中央美术学院优秀课程思政
2	设计学院	艺术治疗的模式与路径	石韵媛,张欣荣,刘昶	2022 年度	中央美术学院优秀课程思政
3	建筑学院	室内设计 4-当代城市消费空间设计	傅讳、王铁华	2022 年度	中央美术学院优秀课程思政
4	（中法）艺术与设计管理学院	艺术概论	金昕	2022 年度	中央美术学院优秀课程思政
5	修复学院	中国传统壁画解析与训练（一）	李丹、连映红	2022 年度	中央美术学院优秀课程思政

中央美术学院组织专业教师深刻理解课程思政“立德树人”的教育本质，“协同育人”的工作理念，“立体多元”的课程结构，“显隐结合”的教学方法，将思想政治教育元素，包括思想政治教育的价值理念和精神追求融入到各门课程中去，教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。

2023年3月，教务处协同相关院系举办了“课程思政教学案例展”，对我校2021年、2022年获评“国家级课程思政示范课程”“北京市级课程思政示范课程”“校级课程思政优秀课程”的12门课程进行了集中展示。参展课程结合专业特点对课程思政元素进行了深入挖掘，探索教学新方法，直观展现了课程的育人理念，实现了知识传授、价值引领到能力培养三者的有机融合，形成了具有研究意义和推广价值的课程思政教学成果。

2023年10月，教务处继续针对2023年评选出的5门“校级课程思政优秀课程”组织了专题展览，旨在通过展览交流的方式全面推进我校课程思政建设，提升课程育人功能，确保课程思政建设落地落实。这些课程呈现出了中央美术学院课程思政建设成果的丰富性和生动性，在专业课程中深入挖掘提炼其所蕴含的思想价值和精神内涵，坚持以美育人，以美化人，引导学生自觉传承中华优秀传统文化，弘扬中华美育精神，全面提升学生的思想道德素养和艺术人文素养。

图2　2023年3月课程思政教学案例展

图3　2023年10月课程思政教学案例展

3. 实践教学课程建设

实践教学是中央美术学院人才培养工作重要的组成部分，融入在日常课堂教学里，更集中展现在社会实践、艺术考察、外出写生、毕业创作（设计）、实习、实训等实践环节中。学校不断深化实践教学改革，积极探索造型艺术、设计艺术、建筑艺术、艺术人文学科的实践教学新模式，创新实践教学理念和方法，在专业教学中加大实践教学比重，优化实践教学内容，形成了多样化的实践教学体系，并坚持将实践教学贯穿于学生学习过程中，使学生的实践能力得到了全面提升。

2023年4月，“下乡季”随着一个个小分队的正式出发重新开启。中国画与书法学院、油画系、版画系、雕塑系、壁画系、造型学科基础部、实验艺术与科技艺术学院、设计学院、建筑学院、城市设计学院、艺术管理与教育学院、（中法）艺术与设计管理学院、修复学院的150余个小分队奔赴全国各地开展了为期三周的外出实践教学课程。青山绿水、美丽村落、文化古迹等，师生们通过实地考察、调研、交流，领悟时代、认识社会，积极参与到社会服务、城市发展、乡村振兴的过程中，促进了同学们的知识积累与文化沉淀，更给艺术创作带来新的碰撞和思考，激发艺术创新活力，更好地践行中央美术学院艺术服务社会、服务人民的优良传统。

4. 优质课程资源共享及建设

（1）坚持做好线上线下联动教学

2022-2023学年第一学期，根据国家及北京市关于疫情防控工作的整体部署要求，学校制定了本科教学相关工作应急预案。特别针对线上教学工作，从教学计划制定、授课实施方式、课程辅导答疑等多方面均提出了明确的标准和要求，为各教学单位规范有序落实各项工作提供了有效的指导。

疫情防控期间，为持续做好线上教学质量监控工作，学校领导、教学单位领导坚持深入线上课堂，及时了解掌握一线教学情况，解决教学及管理工作中存在的实际问题，努力提升本科教育教学水平。2022-2023学年第一学期，教务处每周一上午组织校领导进行线上听课工作，并鼓励任课教师充分发挥网络教学优长，结合美术院校的学科专业特色，积极创新教学方式方法，把网络课程建设出特色、建设出水平。

（2）推动优质课程资源开放共享

①. 智慧树在线课程

2022-2023学年，学校继续与智慧树平台合作，优选《中西人论与文学》《外国建筑赏析》《创造性思维与创新方法》等13门国家级或省部级精品在线开放课程作为公共任意选修课程资源的补充，全学年累计选课2400余人次，所选课程涵盖多个学科门类，极大丰富了公共任意选修课程的内容与结构。在线课程的引入丰富了学生获取优质学习资源的途径，为学生提供了更广阔的学习空间，进一步

实现知识水平的提升和拓展。同时，为让更多同学享受丰富的在线学习资源，2022年秋季学期学校向全体本科生开放了智慧树400余门优质在线课程供同学们自主学习，课程涵盖艺术鉴赏、文史博览、社科素养、传统文化、语言学习、创新创业、职业素养、沟通交流等众多板块类别，为学生知识学习提供了更多选择。

②.“延河联盟”校际共享课程

为进一步支持推进优质教学资源开放共享，我校与“延河联盟”高校合力打造课程共享平台，建设共享课程库。2022秋季及2023春季学期，学校继续积极参与“延河联盟”校际共享课程开设及学生跨校选课工作，开设《素描教学基础课程》《中国现代美术12讲》等一流本科课程，为联盟其他高校120余名学生提供了专业、优质的学习资源；我校中国画与书法学院、油画系、壁画系、（中法）艺术与设计管理学院等院系的140余名本科生参与了跨校选课，所选课程包括《大众传媒与媒介素养》《大数据技术导论》《大国三农》《生命科学导论》等。“延河联盟”校际共享课程是一种突破校际界限的全新课程形式，不仅使学生接触到更广阔的知识领域，还提供了更多元的学习机会，有效鼓励学生全方位、自主性、个性化的学习和发展。

③．在线开放课程建设

为贯彻教育部关于推进在线开放课程建设与应用的相关精神，促进信息技术与教育教学深度融合，在校党委的全面领导下，教务处不断推进中央美术学院在线开放课程建设工作。截至 2023 年 11 月，学校共立项建设 25 门在线开放课程。2018 年度立项的 5 门课程在中国大学 MOOC 平台上线运行后，累计学习人已逾 23 万人；2019 年度立项的课程中，7 门课程已全部完成制作工作，进入平台上线协议阶段；2020 年度立项的课程已完成 2 门录制工作，其他课程有序推进中；2022 年遴选出课程进入设计完善阶段。

另一方面，在首批选送上线运行的课程中，学校首批自主研发建设的 5 门在线开放课程，全部登录国家智慧教育平台一期项目中的国家高等教育智慧教育平台（简称“智慧高教”）。目前，已有 40 所学校通过中国大学 MOOC 平台引入我校建设的在线开放课程资源，将其应用于 SPOC（小规模私有在线课程）的教学模式中。尤其值得一提的是，两门课程，《素描教学基础课程》和《中国现代美术 12 讲》，荣获国家一流本科课程的殊荣；《精微素描》入选教育部“课程思政示范项目”名单。这些成果的取得对我校的在线课程工作而言是具有里程碑意义的突破。

5.一流课程建设

中央美术学院稳步推进“双一流”建设，夯实课程建设基础工作，坚持“以本为本、以本为强”，不断加强学科交叉融合，深化本科课程体系、课程内容与

教学模式改革与创新，提升教学质量和学术水平，推动教学内容与时俱进。2023年，中央美术学院5门课程入选第二批国家级一流本科课程，其中，“中国现代美术12讲”“素描教学基础课程”获评线上一流课程，“素描1”“文化遗产学概论”获评线下一流课程，“博物馆美育课程虚拟实验项目”获评虚拟仿真实验教学课程。截至目前，中央美术学院共11门精品本科课程入选教育部一流本科课程。

6.优质本科课程

表3.3　2022-2023学年中央美术学院获“北京市优质课程与教材”名单

序号	课程与教材名称	类别	学院	获评年份
1	中国现代美术 12 讲	优质课程	人文学院	2022 年
2	素描 1	优质课程	造型学科基础部	2022 年
3	艺术管理学概论	优质课程	艺术管理与教育学院	2022 年
4	木口木刻技术应用	优质课件	版画系	2022 年
5	彩色玻璃镶嵌表现与创作应用	优质课程	壁画系	2023 年
6	传统壁画解析与训练	优质课程	壁画系	2023 年
7	中国传统绘画解析与训练（一）	优质课程	壁画系	2023 年
8	中国古代绘画通识课——〈千里江山图〉卷中的山水画式研究	优质课程	继续教育学院	2023 年
9	《泥塑头胸像》	优质教材	雕塑系	2022 年
10	《木口木刻技术应用 》	优质课件	版画系	2022 年
11	《实验艺术导论》	优质课件	实验艺术与科技艺术学院	2023 年
12	《西方艺术：一部视觉的历史》	优质教材	人文学院	2023 年
13	《中国油画鉴赏》	优质教材	艺术管理与教育学院	2023 年

截至目前，学校共14门课程获评北京高校“优质本科课程”，13个教材课件获评北京高校“优质本科教材课件”。

（三）教材建设

为贯彻党中央、国务院关于加强和改进新形势下大中小学教材的建设意见，加强和规范学校教材建设与管理，依据教育部《普通高等学校教材管理办法》《学校选用境外教材管理办法》等文件要求，学校相继发布《“中央美术学院教材大系”建设实施方案》《中央美术学院教材建设管理办法》《关于成立中央美术学院教材建设及使用管理领导小组暨中央美术学院教材委员会的通知》，明确新时代教材建设的方向目标，坚持教育教学规律和人才成长规律，反映教学改革的最新趋势和最新成果的科学导向；坚持锤炼精品、传承经典，不断推进教材建设理念、机制和方法创新。

1.马工程教材使用情况

学校积极推动党的二十大精神进课堂、进教材、进头脑，将马工程重点教材作为相关课程指定教材纳入必修课程修课要求。目前，学校 11 门专业课程、5 门公共课程使用或将马工程重点教材作为参考教材。其中 11 门专业课程使用马工程重点教材的共 4 本，主要有《中国美术史》《艺术学概论》《考古学概论（第二版）》《美学原理（第二版）》；5 门公共必修课使用马工程重点教材共 2 本，主要有《外国文学史（第二版）》和《中国美术史》。其中《中国美术史》在专业课与公共课程中均有使用。

中央美术学院重点使用自建马工程教材——《中国美术史》，该教材由人文学院承担编写，于 2019 年 8 月正式刊行，是中央美术学院中国美术史教学的指定教材。2022-2023 学年，《中国美术史》教材在学校专业课程和公共课程中均有使用，课程分别为“中国美术史（史前—唐）”“中国美术史（五代—元）”“中国美术史（明清）”“中国美术史（近现代）”“中国美术史”“艺术的新故事（中国美术史）”。马工程重点教材的使用在 2022 年最新修订的“人文学院美术学专业人才培养方案（本科）”中也有体现，“美术学专业”和“艺术史论专业”共同设置的四门专业必修课程均标注使用马工程重点教材。人文学院本科生在一、二年级阶段都必须学习、掌握这四门课程，在学生的学习过程中，马工程重点教材是使用频次最高的教材之一。

2.深入推进党的二十大精神进教材，修订马工程重点教材

中央美术学院为进一步贯彻落实《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》，及时全面准确在教材中落实党的二十大精神，做好学校自编教材、教材大系的修订编写等工作，发布了《关于做好党的二十大精神进教材工作的通知》（教学〔2023〕003 号）。《中国美术史》教材首席专家尹吉男教授以及人文学院院长黄小峰组织修订小组，对中央美术学院自建马工程重点教材《中

国美术史》进行修订，修订小组由 17 位校内外专家组成，分别来自中央美术学院、北京大学艺术学院、清华大学美术学院、广州美术学院、山东大学文化遗产研究院、河北科技大学艺术学院、扬州大学艺术学院、社科院考古所等学术单位。本次修订工作分两个阶段，第一阶段从 2022 年 12 月开始，持续到 2023 年 4 月，第二阶段从 2023 年 5 月开始，持续到 2023 年 6 月。学校将推进党的二十大精神进教材作为当前和今后一个时期的重要政治任务，加强整体设计，采取有力措施，充分发挥教材的铸魂育人功能，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定坚实基础。

3. 推进建设“中央美术学院教材大系”

教材是高校强化内涵建设、提高人才培养质量、推动教育高质量发展的关键抓手，中央美术学院要抓住立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重大时代机遇，抓住高等教育高质量发展的重大战略机遇，进一步加大教材建设的宣传力度，增强社会影响力、学术影响力，提高央美教材的示范性作用。

近年来，学校为出版体现学校特色、反映学科优势的精品教材，启动了“中央美术学院教材大系”项目，确立并大力支持了 85 本立项教材。每本教材根据课程特点采用最适合的创新方式，可以集课程理念、知识体系、历史传承、讲课提纲、技能技法、重要作品、思考问题等于一身，通过以全新的结构修订、重编和新著新编形成中央美术学院教材大系，全面展示中央美术学院的教学理念和教学方式。目前，出版社已完成 11 本教材的编辑与排版，分别为《材料与表现》《技法与艺术》《具象与造型》《全因素空间设计》《色彩构/建》《设计几何》《西方壁画史（上）》《中国山水画宋元经典临摹》《影像艺术语言》《作为作者的科技》《景观手绘表现》。学校将继续加强自建教材的建设进度，强化统筹，建立健全工作机制，以服务教育教学，完善工作环节，切实加强教材审核、出版等流程，提高教材建设效率，实现教育理念、教育内容、教育方法的有机统一，站在一流学科建设的高度和水平上，形成合力，快速推进“教材大系——央美金课”品牌建设，逐步形成引领示范作用。

（四）教学改革

学校教学改革的指导思想是：立足中国实际办大学，紧密联系中国发展的现实目标和未来方向，深化人才培养机制改革，强化产学研结合实践育人环节，建立健全创新创业教育体系，重点加强内涵发展，突出特色与优长，提升学术水平，不断提高本科教学质量与人才培养水平。

1. 对标当前国际前沿的高等美术学校进行比较研究，创新人才培养机制，就是要把“培养什么人，怎么培养人”的任务通过体制改革和机制创新来实现。

世界重要的美术设计院校呈现出多样化的办学理念，但核心价值理念都包含对传统的继承，更强调发展创新以及与社会的关联性。学校深化教育教学改革，创新教育教学方法，在教学中注重写实基础训练与创新能力的培养，提出了具有创新性的“宽基础—专业基础—专业工作室/教研室”高端艺术人才培养模式。

2. 积极开展教学改革与研究工作，深化教学改革努力拓展教学研究渠道与资源，鼓励各教学单位开展教学改革与研究实践，成效显著。2022年“中央美术学院造型学科——创作基础与社会实践教学创新研究项目”“社会性艺术综合育人实践教学创新”“新工科视域下艺术院校建筑学专业社会实践课程教学创新研究”“专升本教学改革与创新（继续教育）”四个项目获批北京高等教育“本科教学改革创新项目”。

3. 持续推进新工科、新文科研究与改革实践项目。中央美术学院两个新工科研究与改革实践项目《艺术院校城市设计专业与课程体系建设》《基于学科融合理念的建筑创新设计教育课程体系研究》，目前已成功结题。《国际语境下的中国美术教育改革研究》《新时代中国美育学学科建设研究》《新时代设计学科专业结构优化研究与实践》《作为新兴学科的艺术管理专业建设与实践》《新文科语境下的科技艺术学科建设》5 个新文科研究与改革实践项目持续建设中。

4. 根据学校“十四五”发展规划的工作部署和要求，以“双一流”建设和“新百年”战略为引领，教务处进一步创新教学改革模式，打造学术 IP，为本科教学注入新鲜活力，中央美术学院不断夯实课程建设基础工作，坚持“以本为本、以本为强”，举办“激扬创造力”研讨会、“课展融合”系列活动、“课程思政”展览、“走进社会大课堂”等，创新教育教学方法，融通教学模式。

5. 加强优质教学研究项目的宣传与推广，形成引领示范作用。及时总结每年度获评省部级及国家级的奖项，如教育教学成果奖、教学改革研究、全国优秀教材、一流课程、优秀教学团队等，将各类优质项目，以图文资料汇集成优秀案例宣传，通过学校官网、新媒体公众号进行宣传与推广，推进各教学单位的学习与借鉴，学校关于优秀教学成果案例的宣传与推广内容逐步完善，每一个优秀案例细分不同版块，案例内容更加详实，以凸显优秀案例的特色与创新点。

（五）实践教学

学校实践教学体系包括社会实践课程、艺术考察课程、外出写生课程、毕业创作（设计）课程、实习、实训课程等。长期的教学实践表明，这一课程的开设在学校人才培养工作中发挥着不可替代的重要作用，成为学校实践教学的重要组成部分。多层实践教学，构建了科学体系。实践课程内容实施遵循外出写生课程

开展要走出课堂、走向自然、融入自然，艺术考察课程需带领学生走进传统文化、汲取民族精华，社会实践课程需引导学生走出课堂、深入社会生活三个原则实施。

除各教学院系组织的实践教学外，为充分利用实践教学基地资源，教务处根据实践教学基地情况在实践教学期间设立“社会实践与艺术考察、外出写生”校级联合课程选题，由各院系进行申报实施。教务处依据2021年颁布的《中央美术学院校外实践教学基地建设管理办法》建设了29个校外实践教学基地，目前校外实践教学基地总数为34个。

（六）教学资源建设

2022年9月，教务处根据学院教学工作的整体安排，为教学资源管理中心所辖20间公共课教室内的网络麦克风、移动高清摄像头、调音台，声卡等设备升级，为公共教学空间提供保障；搭建起中央美术学院线上教学体系，实现了多校区、跨地区同时在线上课及线上同步线下的互动课堂模式。

5号楼电教学术报告厅在原有设备基础上增加了相匹配的音视频采集、播放模块，实现了课堂、会议、讲座模式便捷切换，无障碍沟通交流，在线点评作品、回答问题。

2023年，教务处对7号楼红椅子报告厅的音频系统和投影系统进行了维护，同时对17号楼四间公共课教室的投影显示系统，进行了设备维护，进一步满足了师生对于课堂授课效果进一步提升的需求。F1-109教室，维护音响和LED显示设备；5号楼A-104教室升级触控屏。

14号楼5间语音教室，引入空间设计理念，通过灵动式桌椅布局带来空间布局的变化，支持多种教学模式。装备类型丰富的多媒体展示与投屏终端，支持师生可进行快捷分组讨论、小组展示和资源共享。利用物联网技术实现对教学设备教室和控制中心的双管理，远程、自动化的控制有效降低管理成本；无线投屏技术方便移动终端等信息的及时展示，方便了学习者的分享与交流。

（七）毕业论文（设计）、展览

学校在毕业生教学工作中对不同学科专业的特点给予充分重视并进行分类管理，突出专业特色，严格把握专业标准和教学水平。为此学校造型学科专门制定了关于造型学科各专业的毕业创作和论文要求及评价标准，规定学生要进行创作和撰写论文，开题需经过审核答辩，通过后方可进入创作和论文阶段。设计、建筑学科专业毕业教学工作，则强调了毕业设计的创新性和应用性。人文学科专业学生的毕业论文结合了美术学院的特点，形成了自己的论文写作管理流程。学

校对于毕业生教学工作的重视，以及对毕业创作（设计）及论文评议标准的严格把握，确保了毕业创作（设计）和论文的质量。

2022届6个学生获“北京市优秀毕业设计/论文”，分别为《启明星》、《浅谈现当代中人物形象姿态在绘画中的作用》《荒原》《Avatars人工智能化身平台》《牛栏精舍-药山寺禅文化活动中心设计》《高看到低眉：传王齐翰<槐荫消夏图>研究》。

毕业展是学校教学检查展览中规模最大的展览，每年都精心策划和组织。毕业展就是对全体毕业生本科阶段学习效果的检查与验收，也是向全社会展示和推广学校的教学成果。

2023届中央美术学院本科毕业作品展恢复到线下展览的方式，也是疫情之后第一次完全线下开放的毕业展，作品涉及绘画、雕塑、实验艺术、数字艺术、设计、建筑、美术史论、艺术理论等专业领域，多角度全方位地呈现了中央美术学院青年艺术家们探索与实践的优秀成果，彰显着中央美术学院毕业生的创作能力与年轻的精神风貌。

2023届中央美术学院本科生毕业作品展分为两个阶段展出。第一阶段展出中国画与书法学院、版画系、雕塑系、人文学院、设计学院、建筑学院毕业生作品。第二阶段展出油画系、壁画系、实验艺术于科技艺术学院、城市设计学院、艺术管理与教育学院、（中法）艺术与设计管理学院毕业生作品。展览期间，各院系开展了毕业评议与答辩工作，教务处组织了优秀毕业作品和论文的评选。中央美术学院2023届本科优秀毕业作品（论文）评选结果在毕业典礼上进行公布，共有232名毕业生获评优秀毕业作品（论文），其中一等奖36名，二等奖56名，三等奖93名，主题创作奖47名。

2023届毕业作品是全体毕业生克服种种困难，在所有指导教师精心辅导的情况下完成的，毕业作品和论文在展览期间得到了兄弟院校的肯定，也得到了社会各界的关注和认可。

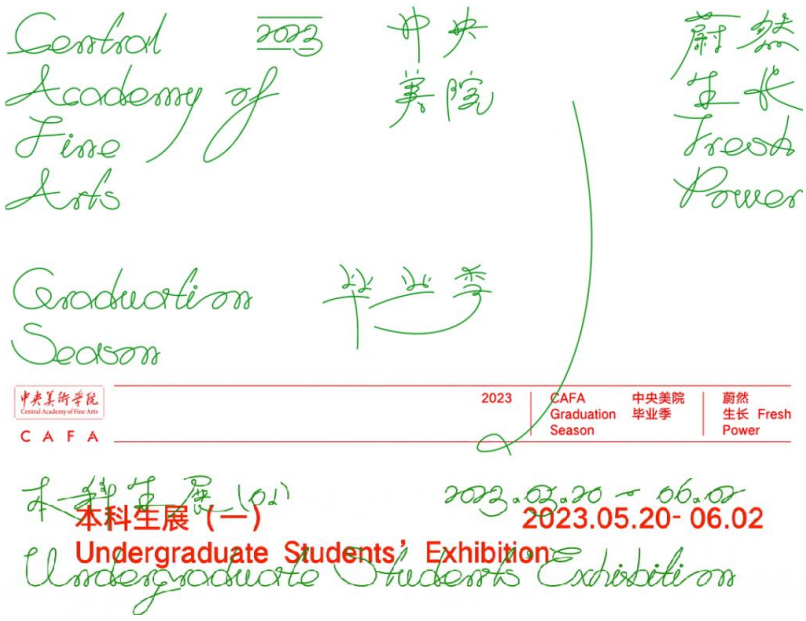

图4　2023年中央美术学院毕业展

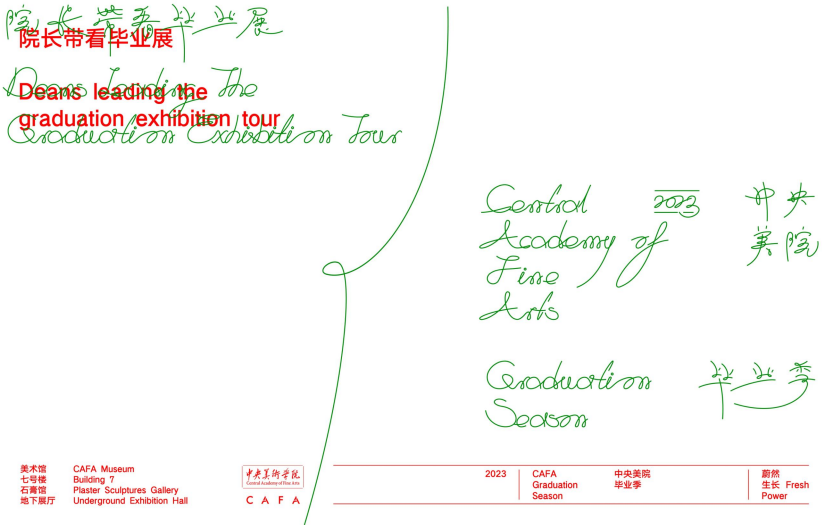

图 5　2023 年中央美术学院毕业季院长带看毕业展

毕业展期间，为落实教育部“万企进校园”促就业行动部署，2023年5月至6月，中央美术学院举办“院长带看毕业展”活动，邀请相关行业用人单位代表到校，由学校领导及各院系领导带队观看2023届毕业作品展，向用人单位推介毕业生。学校毕业展分研究生一批、本科生两批共三批开展，“院长带看毕业展”活动也相应分三次举行，着重邀请300余家文化艺术行业企事业单位的600余位代表到校开展深入交流，深入探讨了如何开展形式多样的就业促进活动、吸纳专业人才等话题，并在共同搭建毕业生优质就业平台的目标上达成了深度共识。

（八）学生创新创业教育

中央美术学院从2014年开始，提出以培养高层次艺术创新型人才为发展方向的创新创业教育体系改革。充分发挥中央美术学院实践教学的学术积淀和特色，将创新创业教育融入人才培养体系，秉承“以美育人、融合创新”的工作方针，以“基于创新的创业，面向创业的创新”为培养理念，以提高学生创新素养和创业胜任力为培养目标，集聚校内外创新创业教育资源，结合通识教育和专业教育、强化创新创业实践，增强学生的创新精神、创业意识和创新实践能力，逐渐形成了“五创融合、四阶递进、三位一体”的艺术类创新创业型人才培养体系。

一是推进“五维融合”，汇聚改革合力。结合艺术院校的特点，建立思创、专创、产创、美创、研创“五维融合”的创新创业教育教学联合体。实现“创己、创新、创造、创意、创业”五梯能力衔接。提出“青竹计划”青年创新领袖研修项目，累计选拔150余名优秀学生到中国500强企业科研考察，塑造有家国情怀的创新创业观，做好创新创业的“思政第一课”。优化大创计划培育方式，构建“1+3+X”分阶段扶持模式，鼓励学生将专业成果有效转化为创新创业实践项目。打造“行校企所”四方共担的专兼结合的高水平“双师”队伍，不断深化产教融合、协同育人。联动北京21所高校共同发起美育助力乡村项目，探讨创新型、复合型、应用型美育创新人才的培育路径。开设六期共研创新工作坊，制定面向产业发展需求和技术发展方向的创新实践项目，培育学员450名，直接间接带动就业创业50余名。

二是注重“四阶递进”，创新培养模式。聚焦学生创新创业能力培养，着力构建“课程—实训—项赛—孵化”逐级提升的创新创业人才培养模式。分阶段传授双创知识、训练双创思维、提升双创实践能力、强化创业胜任力，注重学生素质养成、专业训练、前沿创新与创业实战。建立“双创”通识课程50门、专业创新课程35门、前沿创新课程32门、创业实战类课程3门、选修课程4门，建设了一批特色创新类课程。优化大学生创新创业训练计划培育方式，构建“1+3+X”分阶段扶持模式，培育创新创业实训项目589项，1788人次参与，鼓励学生将专业成果转化，加强创新思维与实践能力训练。累计获得“互联网+”、挑战杯赛122项。搭建央美创客实践平台，为学生提供展览展售、创意市集等形式的对外展示机会，为学生创新项目提供市场化、商业化指导。累计转化“双创”项目197项，注册公司60余家，获得各类投资近5000余万元。

三是强化“三位一体”，完善支持保障。整合政府、企业、科研院所、投融资机构、高校等多方资源，打造了“机制保障—实践平台—扶持指导”的“三位一体”服务保障体系，不断夯实创新创业支持保障，有效支撑创新创业人才培养

的改革与创新。贯通政策链、产业链、创新链、资金链、教育链资源。成立校领导任组长的创新创业教育工作领导小组，形成“学校+院系+导师”的三级创新创业工作管理机制。凝练提出“央美创客”核心品牌，引入 45 家龙头企业和 21 个科研院所资源。针对重点项目开展专项指导，每年举办各类培训活动 120 余场，参与学生逾千人次。

四、专业培养情况

（一）人才培养目标

学校全面贯彻党的教育方针，传承百年办学传统，依托基层教学实践的经验与反思，不断摸索、明晰与深化，建构引领性美术人才培养模式，落实“立德树人”的根本任务，努力造就“强化通识教育、基础教育与专业教育有机衔接，培养具有卓越艺术追求、高尚道德情操、深厚人文素养和扎实专业技能的高端艺术人才”。

学校把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，实现思政教育与专业教学的深度融合。将习近平新时代中国特色社会主义思想全面融入各阶段思政课中，不断深化“课堂串讲+名师讲座+经典阅读+课堂讨论+实践教学”的五位一体思政理论课模式，持续开展“全体新生同上第一堂思政课”情景教学公开课、写生路上的思政课和“笔墨与时代”优秀作业作品展等品牌教学活动，加强与专业课程的融合创新，把价值引领、知识传授和能力培养有机地融为一体，将育人元素通过对专业知识的理解内化为专业课的内容，使显性教育与隐性教育相统一，充分发挥好每门课程的育人功能，打造美院思政金课，以此坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，增强个人的综合素质。

学校全面贯彻落实全国教育大会和新时代高等学校本科教育工作会议精神，面对中国现代教育全面发展的新形势，主动适应国际文化、学术和艺术教育进一步交融的新趋势，加快建设高水平本科教育，提高人才培养能力；始终发扬学校重视本科教育的优良传统，从教育理念、内容、方法、质量保障等方面不断深化改革，制定了《中央美术学院振兴本科教育实施方案》《中央美术学院课程思政建设实施办法》《中央美术学院劳动教育学时认定实施细则》《中央美术学院全面加强和改进新时代体育工作实施方案》，修订完善《体育课程修课说明》《美育课程修课说明》等相关规定，将德育、智育、体育、美育、劳动教育等内容与专业人才培养有机融合，贯穿于人才培养全过程之中，不断提高教学水平，严把教学质量关，形成符合新时代发展需求的中央美术学院办学定位和战略目标。

1. 美术学学科的人才培养目标

以顶尖师资培养具有文化理想和使命意识、造型基础扎实、思辨能力强、艺

术品位高的卓越美术人才，培养具有国际影响力的艺术家、美术史家、美术理论家和美术教育家，创造具有时代影响力的优秀作品，引领中国和世界美术潮流。

2. 艺术学理论学科的人才培养目标

重视中国文化价值和国际艺术视野，培养传统艺术素养深厚、理论功底扎实、实践能力卓越、勇于开拓创新的艺术理论家、艺术教育家、艺术产业和艺术市场管理人才。

3. 设计学学科的人才培养目标

培养“全能型”“智能型”“技能型”的“三能人才”，培养具有责任意识、国际视野，能够积极应对社会变革创新和艺术创作的高级创意人才、学术研究人才；部分精英人才将拥有全球领导力、产业推动力和国际影响力。

4. 建筑学学科的人才培养目标

艺术人文素养与实践技术传授并重，强化审美意识和判断能力的不断提升，培养富于学术创新精神和原创设计能力的建筑师和高层次研究人才。

（二）坚持高端艺术人才培养模式

学校贯彻以“学”为中心的理念，确立“整体优化，传承创新，强化实践，能力并重，拓宽口径，通专结合，深化改革，打造特色”的基本原则，创立“宽基础—专业基础—专业工作室/教研室”的高端艺术人才培养模式，并在课程建设上注重类型优化，开设跨学科、跨院系的专业选修课程，加强学科交叉，促进学术交流，在为学生提供更多自主选择权的同时尊重学生个性发展。学校不断积累教学经验，深化教学改革，形成必修课与选修课相互补充的教学体系，既高度重视专业课程，又充分吸收学分制选修课的优长，并结合艺术院校的专业特点，实行学时、学分制混合管理模式。学校根据不同类别课程设定学时与学分的关系，各院系通过修订本科专业人才培养方案科学调整和划分课程总学时、课堂授课学时和其他学时，分别制定各专业学生毕业总学时及学分。面向国家需求和学科未来发展，建立本科专业人才培养方案动态调整机制，注重在教学过程中增加在线课程学习、实践教学、自主学习等多种形式，丰富学生的学习方式，增强学习主动性，促进课程学习效果的提升。

（三）积极探索实践教学新路径

中央美术学院在实践课程设置上注重对专业内容的扩展，服务社会意识的引入，着力培养学生的艺术观察能力和动手实践能力，增强实践教学环节的系统性、综合性和在地性。学校实践教学改革聚焦中国现代化转型的关键时期，在全球化、城市化、现代化等进程中，不断探索艺术价值观、审美精神在时代发展中的处境与演化，注重对学生思维逻辑及学习方法的培养。在新的社会发展形势下，以“纵

深+扩展”的方式加大对创新和应用人才的培养，以适应新的学科发展战略。各院系通过对实践教学内容以及学生作品的深入分析研究，促进实践教学体系与模式的迭代更新。同时，学校在人才培养工作中，大力推动与校外优质资源合作，通过校校合作、校企合作、品牌孵化等形式，为学生创造更多实践教学的真实场景，不断加强学生理论学习向实践输出的知识转化。

（四）提升特色选修课程教学质量

学校面向本科生开设有公共限制选修、公共任意选修、专业任意选修三类全校性选修课程，重在提升学生的文化素养内涵，加强对不同专业学科的了解和认知，促进学生全面发展。

1. 公共限制选修课

公共限制选修课程设置是学校人文社科类公共课程教学改革的一项重要举措。学校以《中国文学》《外国文学》课程为基础，通过对教学内容与形式的不断研究探索，形成了涵盖文、史、哲三大学科门类的通识类公共限制选修课程，包括《中国文学》《世界文学》《中国历史》《世界历史》《中国哲学》《西方哲学》。根据教育教学计划规定，学生于第一、二、三学年第一学期分别选择一门课程修读，2022-2023学年约有2500人次参与课程学习。

2. 公共任意选修课

公共任意选修课程旨在拓展学生知识储备，提高学生综合素养。2022-2023学年共开设公共任意选修课程近60门次，选课学生约4470人次。课程涵盖视觉文化研究、文学经典阅读、音乐欣赏与理论研究、媒体运营等多个领域，通过多样化、多元化的课程设置，满足学生不同阶段的学习兴趣需求，有助于学生更好地发掘个人潜力，为专业学习提供更多的可能性。

3. 专业任意选修课

我校专业任意选修课程注重打通专业壁垒，加强学科交叉，拓展学生专业知识储备、技能习得与艺术视野，为学生深入了解本专业之外的艺术学科知识提供了有力保障。2023年夏季学期，全校共开设专业任意选修课程167门，选课学生约3600人次，课程涵盖绘画技法、艺术史论、设计展示、创作研究等，为学生跨学科、跨专业学习提供了丰富的选择。为进一步推进信息技术与课堂教学的深度融合，专业任意选修课程中有约30%的课程通过线上方式进行授课，课程充分利用网络教学平台、腾讯会议等形式打破地域限制，使不同校区间的学生实现跨校区自由选课，实现优质课程资源的共享。

（五）开展“社会大课堂”教学创作行动

为深入贯彻落实习近平总书记关于建设中华民族现代文明的重要讲话精神，

巩固主题教育成果。2023 年，学校启动了《中央美术学院为建设中华民族现代文明作贡献行动计划》，实施“社会大课堂”教学创作行动。实施“社会大课堂”旨在遵循艺术家深入生活、扎根人民、以人民为中心创作和艺术家健康成长的内在要求，走出学校小课堂，到社会大课堂去上课，感受现实生活中人与事的精神气质和时代气息，在社会生活中提高师生的艺术创造力。目前，学校已与中央民族乐团、中央歌剧院展开合作，让师生到艺术院团真实的排演现场进行写生创作教学，为专业教学注入新的活力，努力培养新时代的优秀艺术人才。油画系、壁画系、建筑学院等院系根据专业教学安排，组织师生到温榆河公园朝阳示范区、通州区马驹桥镇神驹村等地开展了写生创作、主题性壁画创作、人居环境规划等内容丰富、形式多样的专业课程，通过“社会大课堂”教学创作活动，更好地践行中央美术学院艺术服务社会、服务人民的优良传统。

图 6　走进社会大课堂——中央民族乐团

图7　走进社会大课堂——神驹村

五、本科教学质量保障体系

（一）自主建设平台、强化信息监控

在质量监控和总体工作中注重“集成创新”积极促成“质变”，以实现“整体化提高”。以新版教务系统作为核心数据源，与学校数字校园平台、教学质量管理系统以及知网进行数据对接，实现多个应用系统的单点登录。为进一步规范各环节教学标准和质量管理，建设了毕业生论文写作助手及学术不端管理系统，进一步完善了质量监控子系统教学管理信息化建设，实现了各教学环节各类评比的永久性保存，以及功能性的提升，大大地提高了工作效率。

为建立并完善教学质量监控体系，学校建立了课程学生网上评价平台，学生可通过网络对每学期开设的课程进行评价，最终根据学生评价结果形成课程评价报告。总体来看，学生评教参与率较高，结果客观，建议合理，评教数据在年度教学检查中可以参照使用。评价完成后，建立了“校级领导、院系领导、教学秘书、任课教师”4 级不同的查看权限，将学生匿名对课程提出的意见或建议，完整反馈给领导和每一位任课教师。对评价结果进行统计分析后，建设了“教学评价反馈制度”，充分发挥学生对课程教学效果评价的作用，督促教师更加重视教学、研究教学，不断优化教学过程，并对差评课程进行追踪整改。

2022-2023 学年，学校继续沿用知网系统对毕业论文等进行写作指导与查重，完成了 900 余位毕业生论文的多次查重，有效地避免了学术不端，保证了论文质量。2023 年 9 月，按照《关于通过全国本科毕业论文(设计)抽检信息平台开展 2022/2023 学年度本科毕业论文(设计)抽检工作的通知》(学位中心函[2023]10 号)和《北京市教育委员会关于做好北京地区 2022-2023 学年本科毕业论文(设计)抽检工作的通知>京教评测[2023]2 号)》文件要求，已达成双选学生数 904 人。答辩前论文检测的同学有 896 人；答辩后有共 880 学生提交了最终版。

（二）完善计划标准、重视过程效果

2022-2023学年，学校以新一轮“双一流”建设为契机，不断探索与完善我校高端艺术人才的培养目标，修订专业人才培养方案，从理论教学、实践环节、考试考核、毕业展览等环节建立了遵循高等美术教育规律，符合我国高等美术教育事业的质量标准。

2021年10月，学校根据办学目标定位，印发《关于2022年本科专业培养方案修订工作的通知》，全面修订各专业人才培养方案，组织培养方案修订，明确专业质量标准，系统推进本科人才培养标准建设，包括专业培养目标、培养要求及

课程设置等。同时，为确保标准的科学性及连贯性，文件规定各教学单位必须组织专家论证。

2022年初，学校启动2022级人才培养方案制（修）订工作，进一步明确毕业要求，以及课程设置与培养目标、毕业要求间的支撑对应关系，强化人才培养标准化建设，不断深入推进本科人才培养模式改革。

在教学过程监控上，为加强本科教学质量管理，保障学校领导深入教学第一线了解情况，树立良好教风、学风，经学校研究制定完成了《中央美术学院本科教学日常听课制度实施办法》（央美院发〔2016〕89号），2023年启动本科教学质量监控“听课日”活动，每周一定为“听课日”。校领导、教学委员会委员及教师代表按照各院系提交的教学计划，随时进入课堂听课，并填写《听课记录表》交教务处，2022-2023学年全校各级领导听课门数达到一百多门课，覆盖全校全部教学单位，听课评价均为优良。

（三）规范日常监控、进行自我评估

学校的自我评估和质量监控的内容主要涉及过程评价和效果评价两个部分。过程评价主要是对教学过程的规范性和教学效果的科学性进行质量监控，包括教学改革、课堂教学、实验教学、实习实训等方面。效果评价主要涵盖教学建设成果和人才培养结果对本科教学质量目标的达成情况，体现在学校开展的自我完成度评估、学生满意度评价、用人单位满意度评价和社会认可度评价结果中。

1.质量监控体系

学校的质量监控体系从级别上分为校级和院系两级检查。学校根据过程评价和效果评价的差异，设计了不同类型的质量监控方式。

（1）在教学过程方面，学校在尊重艺术教育规律的基础上，主要采取常规检查和突击抽查相结合的全学段质量监控方式。

（2）在教学效果方面，学校充分立足美术教育教学的特殊性，探索适合高等美术人才培养的专项教学检查和专题性教学检查。

学校积极探索艺术院校质量监控特色形式，将教学展览作为本科教学的重要内容，充分发挥其教学质量评价及学术导向作用。通过设立包括专业及工作室教学展、实践课程教学展、选修课程教学展在内的多级多类教学展览，确立示范性作品，激发学生学习的积极性，总结特色教学成果与经验。结合学科专业特点，为毕业生搭建好毕业展览平台，通过毕业作品展示，对本科阶段教师教学与学生学习的综合成果进行全方位集中展示，不断激发学生创作的原动力与热情，鼓励、引导学生创作出更多反映时代精神风貌的艺术作品，并接受社会监督和检验，从而不断调整本科教学方向和方法，持续打造央美“毕业季”特色文化与教学品牌。

2. 年末教学检查大评比

每年年末的教学检查，是学校本科教学的大检阅、大交流，更是教学改革讨论的延续。教学检查通过听取课程、评定优秀课程、优秀作业，让大家从不同角度看到了这一年教学成果的全局，了解了不同学科共性发展的态势。2022-2023 学年第一学期末，学校对各教学院系组织了全面教学检查。此次教学检查包括“优秀必修课程、课程思政优秀课程”和“在校生优秀作品评审”两部分，评选出 2022-2023 学年第一学期“优秀必修课程”27 门、“课程思政优秀课程”5 门；学生优秀作业评奖设“在校生优秀作业奖”和“主题创作奖”2 个奖项。“在校生优秀作业奖”获奖比例为在校本科生(含港澳台华侨、留学生、双培学生)数的 10%，其中一等奖 1%，二等奖 3%，三等奖 6%。“主题创作奖”获奖比例为在校本科生数的 2%。经统计，2022 年度在校生总人数为 4339 名，则“在校生优秀作业奖”一等奖作品数为 42 件，二等奖作品数为 134 件，三等奖作品数(含团体奖) 为 267 件；“主题创作奖”作品数为 89 件。获奖作品总数为 532 件。今年的教学检查围绕“优秀课程是什么样”“优秀作业怎么呈现”“面向未来的课程该怎么建设”三个话题，全校共同上了一堂非常精彩的课程。老师们带领学生在知识的海洋中，找到了核心思想；在大师作品中，找到了艺术品位；在社会实践中，找到了课题方向；在未来发展趋势中，找到了创新点。学校将继续探索优化评价机制，激发教师教学的创造性，增强学生专业学习的主动性。

（四）推进督导交流，科学评价保障

学校以课堂教学质量为中心，以教学检查为抓手，尤其是在线教学期间，由教务处牵头组织每周一次的连线网络教学课堂，深入教学一线，坚守“云端”课堂。学校通过各类专项听课、教学资料检查、学生评价、意见反馈等多渠道形成合力，构建全方位科学规范的课堂评价体系。学校领导及各二级学院班子成员随机抽取课程进行听课，及时掌握教学情况，一方面督促帮助部分课堂切实改善教学水平；另一方面挖掘推广具有代表性的优秀课堂，提炼先进的教学理念、方法和典型案例，供教师们互相学习交流，共同提升课堂教学水平。

学校从招生、培养及就业三个层面采集教学质量信息，通过招生情况调查、教学检查、就业质量调查等工作，及时统计整理质量信息，形成涵盖教学主要环节的统计、分析以及反馈机制。学校将教学质量管理纳入到系统化模块中，已经初步建立了教学质量监控子系统，该系统由中央美术学院教务处，二级学院公共使用和维护，将日常教学检查，专项教学检查，专题性教学检查全部纳入系统管

理范畴，根据各教学检查时间，要求，进行独立管理、统计和分析。学校将质量信息按照重要性和影响面合理分类，并且及时合理反馈。

六、学生学习效果

（一）应届毕业生情况

学校 2023 年应届本科毕业生共有 826 人，应届生本科毕业率是 98.22%。

（二）学位授予情况

2023 年，学校共有 881 人获得学士学位，授予艺术学学士学位 806 人，授予工学学士学位 75 人。

（三）国内升学情况

2022-2023 学年选择升学或深造的有 297 位学生，其中有 197 人选择国内升学，100 人选择出国深造，占毕业生总数的 35.96%。

（四）就业情况

学校毕业生就业创业工作以助力高端艺术人才的成长成才为目标，通过积极为毕业生搭建各类成长平台，确保毕业生就业、升学、留学、自由职业、自主创业等就业形式与实际需要相匹配，近三年实现了毕业生初次就业率稳定在 90%以上的目标。

表 6.1　学生毕业及学位授予情况

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率（%）	学位授予数	毕业生学位授予率（%）	应届毕业生就业人数	毕业生去向落实率(%)
1	美术学	美术学	52	1	98.08	51	100	36	70.59
2	视觉传达设计	视觉传达设计	66	2	96.97	64	100	47	73.44
3	服装与服饰设计	服装与服饰设计	24	1	95.83	21	91.3	19	82.61
4	艺术管理	艺术管理	12	0	100	12	100	10	83.33
5	艺术与科技	艺术与科技	13	0	100	12	92.31	11	84.62
6	艺术管理	艺术管理	23	2	91.3	21	100	18	85.71
7	实验艺术	实验艺术	38	1	97.37	35	94.59	32	86.49
8	风景园林	风景园林	15	0	100	15	100	13	86.67

9	产品设计	产品设计	38	0	100	36	94.74	33	86.84
10	数字媒体艺术	数字媒体艺术	39	1	97.44	38	100	33	86.84
11	绘画	绘画	24	1	95.83	23	100	20	86.96
12	摄影	摄影	8	0	100	5	62.5	7	87.5
13	产品设计	产品设计	130	1	99.23	129	100	113	87.6
14	建筑学	建筑学	59	1	98.31	58	100	52	89.66
15	绘画	绘画	29	0	100	29	100	26	89.66
16	雕塑	雕塑	31	0	100	30	96.77	28	90.32
17	影视摄影与制作	影视摄影与制作	25	1	96	23	95.83	22	91.67
18	环境设计	环境设计	26	0	100	25	96.15	24	92.31
19	绘画	绘画	28	1	96.43	26	96.3	25	92.59
20	公共艺术	公共艺术	14	0	100	13	92.86	13	92.86
21	动画	动画	44	1	97.73	43	100	41	95.35
22	视觉传达设计	视觉传达设计	46	1	97.83	44	97.78	44	97.78
23	中国画	中国画	36	0	100	35	97.22	36	100
24	书法学	书法学	10	0	100	10	100	10	100
25	艺术史论	艺术史论	11	0	100	11	100	11	100

七、特色发展

（一）创新教学模式，开展“课展融合”系列活动

为深入学习习近平总书记关于教育的重要论述，创新教学改革模式，教务处策划中央美术学院本科教学“课展融合”系列活动，将学校日常课程教学中产生的优秀作业展示出来；同时，在展览期间，进行以展场为课堂的创新尝试，开展实地教学活动——“课展教学”，借“课展”之机，融通教学模式、创新教学方法、提升教学质量。“课展融合”的新型教学模式，突破了传统教学中以教师为主体的授课形态，充分挖掘学生内在潜力和主观能动性，改革课堂环境，创设愉快氛围，激发学生的主动学习热情，使之自发产生学习需要，促进教学提质增效。

图 7　课展融合海报

2022 年 11 月，由教务处牵头，联合造型学科基础部举办“课展融合”系列活动第一场“展新 • 展课”，展览分为“立体造型”“素描”“色彩”“创作基础”四大版块，集中展示核心课程《泥塑》《素描》《色彩》《创作》的优秀课堂作业 395 余件。2023 年 3 月，由教务处牵头，联合修复学院举办“课展融合”系列活动第二场，分别展出了壁画修复工作室、油画修复工作室、卷轴画修复工作室、修复基础部教学四个版块，并邀请专家在大师工作室为学生授课，实现“展场”与“课程”的有机融合。“课展融合”系列活动是教务处积极策划的教学改

革品牌活动，也是中央美术学院教育教学成果的生动展示，教务处将继续与各教学单位合作举办“课展融合”系列活动，将教学空间和展示空间统一协调起来，真正实现以“展”优“课”，助力教育教学改革，为学生提供更多交流学习的空间。

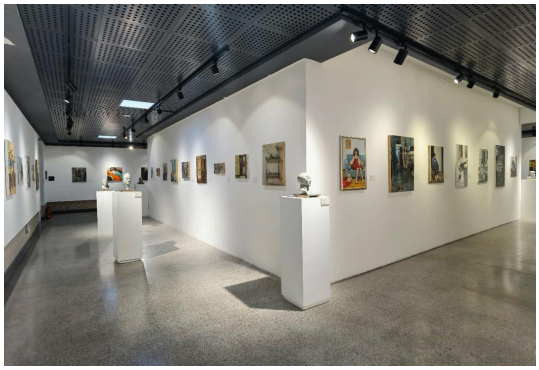

图 8　课展融合展览现场

（二）组织“学习二十大精神·宣传画设计活动”

2022 年 10 月，为进一步深入学习宣传党的二十大精神，弘扬二十大主题，中央美术学院开展“学习二十大精神·宣传画设计活动”，活动共征集作品 800 余件，最终评选出一等奖 3 个，二等奖 6 个，三等奖 9 个，优秀奖 27 个。

图 9　“学习二十大精神·宣传画设计活动”评审现场

图 10 “二十大精神视觉化解读”宣传画设计大赛获奖作品展

中央美术学院教务处将获奖作品通过展览在校内外进行推广与宣传，“二十大精神视觉化解读”宣传画设计大赛获奖作品展先后举办 4 次。2023 年 3 月，“二十大精神视觉化解读”宣传画设计大赛获奖作品展在中央美术学院图书馆前举办，共展示获奖作品 80 余幅，还展出了中央美院全校师生学习贯彻党的二十大精神相关文献资料。2023 年 3 月，宣传画设计大赛获奖作品展巡展第一站，在“延河联盟”高校延安大学的鲁迅美术馆开幕。2023 年 5 月，“二十大精神视觉化解读”宣传画设计大赛获奖作品展全国巡展第二站在中国农业大学文化艺术馆开幕。2023 年 6 月，“二十大精神视觉化解读”宣传画设计大赛获奖作品展在江西科技师范大学开幕，该展览在各大高校巡展，是中央美术学院深入学习党的二十大精神、贯彻二十届二中全会精神、赓续红色文化的具体体现。通过生动的载体传播党的创新理论、交流学习成果，推动学习宣传贯彻党的二十大精神不断往深里走、往实里走、往心里走，继续拓展“红色育人”之路，开拓思政引领“培根铸魂”、红色传承“美以养正”的美育教育。

（三）响应时代呼声，构筑当代中国美育学科

面对快速变化的社会环境和日益增长的文化需求，中央美术学院积极响应时代的呼声，致力构筑全新面貌的当代中国美育学科，在坚守传统艺术教育精髓的同时不断创新，将美育学科推向了一个新高度。中央美术学院在构筑当代中国美育学科的道路上，正稳步推进，对于未来中国美育学科发展方向有着清晰认识和坚定承诺。为学生提供更加开放、多元和丰富的学习环境，更好地理解和欣赏多样的文化表达，并在国际舞台上展现中国独特的文化魅力和艺术力量。

美院师生们创作作品彰显出的是信仰之美、崇高之美、时代之美、生活之美，探索艺术之美的风气不断加强，中央美术学院以多学科交融、集体团队攻关的方

式再次彰显了作为中国最高美术学府为国家和人民服务的初心和使命；努力朝向习总书记提出的思想精深、艺术精湛、制作精良的高度，在交流中弘扬美育精神。

1. 美术评论人才培养

2022 年 10 月 27 日，中央美术学院召开会议，讨论在当前全球化与文化多元化背景下，美术评论的重要意义。会中指出美术评论的发展，不仅关乎艺术界的繁荣，更是文化自信的体现，对于推进社会主义文化强国的建设具有深远意义。中央美术学院结合时代发展，力图构筑新时代下的美术评论体系。

美术评论人才培养应当具有多维度性。从立场与导向、方法论建设到评论人才体系的设计，每一环节都至关重要。应当挑战传统美术教育模式，创新教育理念。美术评论面临机遇与挑战。中央美术学院的探索与实践，积极回应了如何在尊重艺术多样性的同时，构建具有中国特色的美术评论体系的重大课题。强调美术评论的发展不仅需要理论的深化，更需要实践的创新。应鼓励更多的美术评论人才投身于这一伟大的事业中，为中国美术评论的发展贡献力量。

2. 思政启迪美育工作

中央美术学院五门课程荣获北京高等学校课程思政示范项目，标志着在融合艺术教育与思政教育方面迈出的重要一步。中央美术学院紧紧围绕立德树人的根本任务，不断深化课程思政建设。通过“以美育人，培根铸魂”的教学理念，在专业课程中深入挖掘和提炼思想价值与精神内涵，共有 34 门经典课程思政教学案例，展现中央美术学院在引导学生自觉传承中华优秀传统文化和弘扬中华美育精神方面的努力与成效。课程思政体系展示通过创新的教育教学方法，在学术严谨性与思想深度之间找到平衡，全面提升了广大教师在这一领域的意识和能力，为教师提供丰富教育资源和平台，为美术教育注入新的活力。

课程思政示范课程、教学名师和团队名单	
课程思政示范课程	课程思政教学名师和团队
春季山水写生	刘 荣
连环画创作	冯梦波、郑棻语
中国文学	董 梅
汉字作为方法	蒋 华、严永亮、周珂
景观设计（1）	丁 圆

中央美术学院在未来将会深入课程思政方面的探索和实践，继续引领艺术教育的新方向。坚持“以大爱之心育莘莘学子，以大美之艺绘传世之作”的理念，将进一步增强做好课程思政建设工作的责任感和紧迫感，继续营造良好的育人氛围，不断创新，推动艺术教育与思政教育的完美结合，为培养全面发展的未来艺术家和创造者做出更大贡献。

3. 融入时代擘画未来

2022 年 8 月 30 日，中央美术学院举办新时代中国美育学学科建设高端论坛暨第二届全国青年学者美育学论坛，深入贯彻习近平总书记给中央美术学院老教授的回信精神，探索美育学科建设与实践方向。现阶段美育和未来美育的发展将会是全面展开、高度定位与学科特征明确的三点。在全面建设社会主义现代化国家的历史性跨越中，中央美术学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入推进美育学科建设，学院积极探索美育学作为交叉学科的独立性和交融性，通过学科的形态、研究和教学实践，为中国美育学学科的发展注入新动力。论坛特别强调了美育学科建设对于培养新时代学生的重要性，面向未来，美育学科的发展要弘扬中华美育精神、紧贴时代脉搏，深入探索美育学科的多元化和实践性。中央美术学院在美育学科建设的实践中，为全面提升学生的审美素养和创新能力提供了有益的启示。

图 11　全国青年学者美育学论坛现场

（四）创作服务国家，弘扬美育精神

中央美术学院始终坚持将教学与创作相结合，视创新研究和艺术创作为教学的引领力量，这一理念已成为学院的显著特色。在新的时代背景下，学院延续深化不懈创作、崇尚学术、关注现实、服务人民的办学传统。同时，学院更加强调其在服务国家战略、参与国家文化发展和区域建设、支持新兴产业以及社会发展方面的使命。通过参与国家级美术创作、策划重大展览和国际文化活动、实施重要设计与建筑项目等方式，中央美术学院不仅在教学中强调美育的重要性，也积极实践艺术在社会服务中的作用。

1. 以创作彰显时代之美

（1）以“印章”助力五一国际劳动节由中华全国总工会和中央广播电视总

台共同举办的《中国梦·劳动美——2022五一国际劳动节“心连心”特别节目》，以镌刻之名，礼赞劳动美。2022年的五一特别节目在整体设计上强化仪式感，呈现了中国传统印章的概念，总台联合中央美术学院为莅临现场的劳动者代表定制独一无二的专属印章——“逐梦天宫”“高铁领跑者”“冬奥筑梦师”等形象印刻在新时代劳动者的画卷上，劳模精神、劳动精神、工匠精神也以独具传统文化特色的形式，“印”在观众心中。

（2）2022年8月，由中央广播电视总台打造的大型文化节目《诗画中国》，中央美术学院参与合作。《诗画中国》以新视野开拓新领域的实践，以崭新的主题立意和形式语言构成展现具有综合美感、引人入胜的系列篇章。

（3）2022年8月，中央广播电视总台联合中央美术学院、荣宝斋，组织20多位知名画家开展了“走进大美凉山、描绘时代新貌”采风创作活动，以艺术家的真实感受与艺术语音去呈现大凉山博大的自然风貌、深厚的人文传统、浓郁的民族风情，描绘脱贫攻坚和乡村振兴的伟大成就。

（4）中央广播电视总台精心打造的专题节目《艺术里的奥林匹克》，节目以“融”为核心，是从艺术视角展示奥林匹克文化和奥林匹克精神的文化类精品节目，邀请艺术界、文化界、体育界的权威专家和研究学者组成顾问团，融入先进科学技术手段，以美培元、以体育人，共同为受众深度揭示奥林匹克“力与美”的文化与哲学内涵。《艺术里的奥林匹克》第158期邀请了中央美术学院科研处处长、博士生导师、教授于洋，国际棋联副主席、首都体育学院副院长、研究员、博士生导师谢军，解析雕刻作品《路易斯棋子》中艺术与弈技的流变。

图12　《艺术里的奥林匹克》第158期

2. 相约冬奥，央美贡献

中央美术学院一直高度重视发挥艺术设计的优势推动奥运在中国的发展，2008年北京奥运会和残奥会就受到了党中央、国务院的表彰，在此基础上组建了“奥林匹克艺术研究中心”，加强学术、学科及队伍建设。在2022年冬奥会和冬残奥会中，全方位大力度参加艺术设计工作。学校从申办冬奥开始就提前各项设计准备工作，组建冬奥工作团队认真设计，取得了一系列设计成果，与冬奥组委多个部门协同合作，为冬奥会和冬残奥会的成功举办做出了独特贡献。

中央美术学院主要成果有：设计北京2022年冬奥会和冬残奥会会徽——“冬梦”“飞跃”、奖牌设计、开闭幕式主席台空间设计、动态体育图标设计、场馆引导标识系统规划、雪上颁奖礼服“瑞雪祥云”方案设计、设计冬奥专用艺术字体等；参与设计了国家速滑馆、国家游泳中心、云顶雪上公园、主媒体中心等4个场馆的一馆一册场馆景观；派出多名专家参与修改吉祥物、体育图标、色彩系统、核心图形等重要核心元素设计；组织师生进行冬奥海报创作，多幅入选；此外还为国家短道速滑队女队员设计头盔图案，大学生志愿者设计布置了“志愿者之家”。

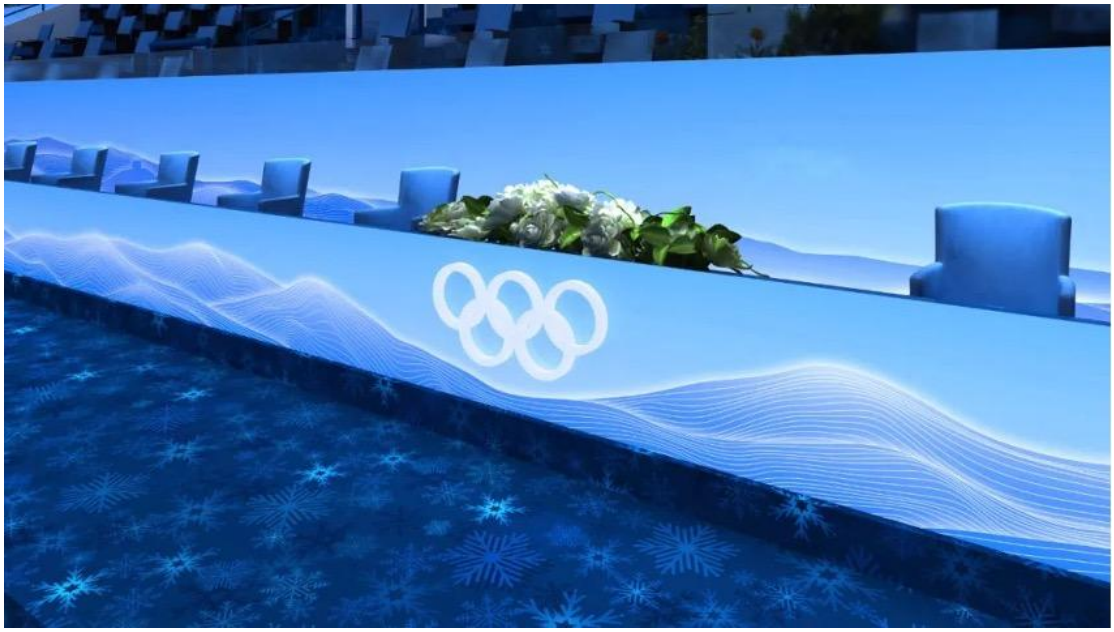

图13　开闭幕式主席台空间设计

图14　雪上颁奖礼服“瑞雪祥云”方案设计

图15　冬奥专用艺术字体

在北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上，中央美术学院林存真作为北京冬奥组委文化活动部形象景观艺术总监荣获北京冬奥会、冬残奥会突出贡献个人奖。

3. 打好义务教育审美根基

教育部于 2022 年 5 月下旬启动小学数学教材插图重绘工作，人教社委托第三方权威专业机构严格遴选插图绘制团队，在综合考量作品风格、创作实力等因素基础上，最终确定中央美术学院专业团队绘制的版本。中央美术学院动员全院力量，选拔国画、版画、绘本、动画等专业的优秀人才组成团队，全力投入到插图绘制工作中。坚持正确政治方向、价值取向和出版导向，确保教材体现党和国家意志。同时，弘扬中华优秀文化，坚持中国风格，体现中国特色，展现新时代中国少年儿童阳光、向上、愉悦的精神面貌。此外坚持大众主流审美取向，清新雅正，简洁大方，遵循儿童认知与身心发展规律，贴近生活，图文相融。

图 16　小学数学教材插图重绘工作

中央美术学院所绘制的新版教材插图在设计上采纳了独特的艺术风格，旨在融合“中国风”“时代感”“精气神”以及“数学味”，以此创造一个既具教育意义又富有艺术魅力的学习环境。中国传统绘画的艺术表现手法，体现中国绘画艺术的深厚追求，还通过写实的人物形象表达，强调中国画线条的韵味和节奏，

让学生在学习数学的同时，感受到中华文化的美。插图中融入了新时代中国特色社会主义建设的伟大成就，展示了时代的特色，激发学生对国家发展的认识和自豪感。整体画面阳光向上、充满正能量且贴近现实生活的形象，注重表达新时代中国少年儿童的精神面貌，培养学生的积极态度和对未来的美好期待。针对数学教材，插图设计立足学科特点和功能定位，简洁明了的视觉形象，辅助学生更好地理解和学习数学概念，确保教学内容与实际教学需求相吻合。

（五）加快国际化进程，搭建合作共享平台

在当今全球文化进一步碰撞、交流、交汇的新形势下，中央美术学院在建构国际化的大美术学科体系的过程中，坚持以发展为主题，以全面提高人才培养质量和办学水平为主线，贯彻以教学为中心，科研为先导的思想，大力加强学科建设、科学基础建设。中央美术学院以习近平总书记给老教授的重要回信精神为根本遵循，以建设具有中国特色、世界一流的美术学府为战略目标，放眼全球美术教育在当今世界科学技术日益创新、经济发展方式深刻转变、文化交流与学术合作不断增进等新趋势下的国际化发展。

中央美术学院在国际化进程中，逐步构建起国内外双向合作的国际化人才培养模式、实践创新教育平台、合作与交流平台、师资和管理队伍等具有国际视野的教学特色。

习近平总书记在党的二十大报告中强调，“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”，随着“双一流”建设的推动，在教学与学术层面加强交流，主题为“超越未见——新时代艺术设计学科发展的中国进路”；2023年4月1日，2023“未·未来”国际教育论坛在中央美术学院美术馆开幕。教育部党组成员、副部长吴岩为论坛开幕式发来视频致辞，中央美术学院党委书记高洪，中央美术学院院长、中国美术家协会主席范迪安，以及学校领导班子成员、干部师生代表，与来自国内外多个领域的专家学者一同出席开幕式，海外知名学者以视频演讲的方式参加了主旨论坛。2016年，由中央美术学院发起的“国际学院版画联盟”在北京正式成立，标志着国际版画事业有了坚实的交流和发展平台，自联盟成立以来运用国际双年展的机制，成功地举办了三届国际学院版画联盟大展暨学术研讨会，促进了不同文化语境下各国版画创作与研究。近期，2022国际学院版画联盟第四届双年展开幕，进一步促进不同文化语境下各国版画创作与研究，加强各国间的版画教学与交流。

图17　“未·未来”国际教育论坛现场

图18　“未·未来”国际教育论坛教育部党组成员、副部长吴岩视频致辞

2023「未·未来」国际教育论坛主题为“超越未见”——新时代艺术设计学科发展的中国进路，主旨论坛、多边论坛、学科研讨邀请来自全球不同领域的思想家、教育家、科学家，全国74所艺术设计、理工、综合、师范、农林、高职与民办院校，首次汇集了国务院学位委员会第八届设计学科评议组、全国艺术专业学位研究生教育指导委员会、教育部高等学校设计学教学指导委员会的全体成员，试图建立一个以广义设计为核心的开放、平等、可持续的智慧型艺术设计教育平台，就“交叉学科与中国式现代化”开展广泛研讨，牵头形成新一轮“双一流”高质量建设的特色化、多元化发展路径。10场「未·未来」国际教育论坛开放课

堂，构建多学科视角探讨未来设计教育的潜力与可能。7个「未・未来」系列展览，基于设计学科研究回应时代的变革及全球共同关注的议题。

八、问题与展望

（一）科技变革和产业转型背景下，本科教育面临新挑战

多少世纪以来，在人们的头脑中，绘画、雕塑等形式是美术创作不可动摇的表现基础，是作为记录形象的最佳手段。美术与画笔从来就好比鱼水关系不可分割。如果说一百多年前，摄影挑战写实绘画，导致写实绘画的解构和现代绘画的兴起，那么真正造成传统艺术家们前所未有的危机感的，则是一百多年后电脑美术的诞生。面对着时代的飞速发展和人才培养的全新要求，传统学科教学中纯知识性学习的重要性正在减弱，一些基于学科基础，与实际、与社会发生连接的内容和学生发展核心素养的培育，其需求正在逐步增大。高等教育不能仅仅是专业教育、知识教育，如何把通识教育、创新创业教育、实践教育与专业教育有效结合起来，是当前面临的一个重要问题。

首先我们要深刻思考“为谁培养人、培养什么人、怎么样培养人”的新时代高校使命所在；其次需要解决的，就是要推进专业现代化改造，打造专业“升级版”，并将专业教育与创新精神、创新创业能力教育有机地、深度地融合起来。只有把创新创业教育作为专业教育的延伸，才能在大学期间奠定学生的创业基因，走向社会之后有效缩短创业适应期。同时，我们还需要通过健全教师职称、岗位和考核评价制度，加快建设高素质专业化创新型教师队伍，围绕人文素养的熏陶、科学精神的训练、创新创业能力的培养、国际化视野的形成四个方面，重塑人才培养模式，使本科教育实现立体发展，积极应对全球科技、经济和社会变革巨大挑战与历史机遇。

（二）主题教育推进“双一流”建设和“新百年”战略，为中华民族现代文明建设作贡献

习近平总书记围绕主题教育作出一系列重要论述，为开展主题教育提供了根本遵循。习近平总书记在中共中央政治局第五次集体学习时发出了加快教育强国建设的动员令，在出席文化传承发展座谈会时提出了担负起新的文化使命、努力建设中华民族现代文明的战略任务，更为我们开展主题教育注入了强大动力。中央美术学院党委精心准备、周密组织，坚持学思用贯通、知信行统一，全面落实主题教育重点措施，将以学铸魂牢牢贯穿主题教育始终，将以学增智鼓足干事创业的精神气，在以学正风中积极担当展现作为，

在以学促干中形成狠抓落实的良好局面。

学校立足专业特色、深化思想凝聚，以高质量主题教育引领事业发展，积累新经验。**一是以一轮深度的理论学习收获为目标——促进在新时代弘扬中华美育精神与加强美育实践达到新高度。**在习近平总书记给我校老教授回信五周年之际，举办一系列重大活动和展览，促使大家不断深入研究新时代弘扬中华美育精神的重大意义和丰富内涵，使美育实践在全面服务国家战略、服务社会发展、服务城乡建设、服务人民生活改善，在国家形象塑造和社会美育建设中切实发挥独特作用。**二是以一次深刻的锤炼政治品格为引导——促进最高美术学府为建设中华民族现代文明做贡献制定行动计划。**积极引导广大党员干部不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化，赓续历史文脉、谱写当代华章，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，共同汇聚起推动学校事业发展的强大力量，更好地肩负起推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明新的文化使命。**三是以一场生动的入脑入心见行动为抓手——促使全校师生党员的干事创业的热情得到激发。**持续完善有组织的人才培养、有组织的服务国家和社会重大主题创作需求的创作机制，引导师生党员在全面建设社会主义现代化国家新进程中，在党和国家发出加快建设教育强国、文化强国动员令的背景下，肩负起中央美术学院肩负的历史使命，真正把干事创业的热情转化为攻坚克难的实际行动。**四是以一次全面的问题整改整治为根本——促进全校广大党员干部宗旨意识得到强化。**切实完善师生反映问题、提出意见和建议的渠道，大兴调查研究之风，把问题整改贯穿主题教育始终，把惠及师生的事办实，把温暖师生的事办细，把服务师生的事办好，让学校事业发展的成果更多更公平地惠及全体师生。**五是以一次切实的使命担当淬炼为要求——促使全校广大党员干部在“教育强国、高校何为”“文明建设、美院何为”的思想和行动更加自觉。**对标党对教育事业的要求，构建中国现代高等美术教育体系，牢牢把握高等美术教育的话语权；对标党对文化事业的要求，扛起繁荣新时代中国特色社会主义文化的使命担当，用大美术讲好中国故事、塑造好中国风范、传播好中国声音、展现好中国形象，为人类艺术宝库增添散发着东方艺术魅力的当代中国艺术经典。

学校将继续以“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，不断巩固深化主题教育成果。要健全常态化学习机制，把巩固深化主题教育成果体现在学深悟透党的创新理论上。在实践锻炼中练就把握全局、谋划发展的能力，提升促落实的工作能力和水平，持续夯实引领中国美术事业和中国美术教育事业发展的政治根基。要持续坚持美育导向特色，落实“十四五”规划、

推进“双一流”建设和“新百年”战略上、特别是为中华民族现代文明建设作贡献行动上。团结带领广大师生员工展现新作为，坚持把美的种子播撒在肩负民族复兴大任的社会主义建设者和接班人的心中，将主题教育成果和成效加快转化为以高质量发展推进中国式现代化建设、为中华民族现代文明建设作贡献的强大力量，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献美院力量！

（三）扎实推进课程思政建设，筑牢立德树人根本

近年来，中央美术学院在深入推进“五位一体”的思政课改革创新和“深度融合”的课程思政建设方面做了大量行之有效的工作，有力推动了专业课程与课程思政的同向同行、思想政治理论教学与艺术实践活动的有机统一，学校依托优势资源，思政课教育教学逐步形成一套具有美院特色的教学体系和品牌活动。“课程思政教学案例展”在2022-2023学年第一期的5门“校级课程思政优秀课程”进行集中展示，分别为壁画系《中国传统造型研究》、设计学院《艺术治疗的模式与路径》、建筑学院《室内设计4——当代城市消费空间设计》、（中法）艺术与设计管理学院《艺术概论》和修复学院《中国传统壁画解析与训练（一）》。参展课程结合专业特点对课程思政元素进行深入挖掘，探索教学新方法，直观展现了课程的育人理念，实现了知识传授、价值引领到能力培养三者的有机融合，形成了具有研究意义和推广价值的课程思政教学成果。期待通过展览交流的方式，全面推动我校课程思政建设，提升课程育人功能，确保课程思政建设落地落实。

中央美术学院构建起全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的“大思政”育人体系，加快思想政治课专职教师配备，继续完善“课堂串讲、名师讲座、经典阅读、课堂讨论、实践教学”五位一体的特色思政课程体系。“思政+艺术”推动美育、美育塑造心灵、将美育贯穿学校工作始终，探索建立有美院特色的思政课和人文社科教学体系，培养学生正确的历史观、艺术观和爱国主义情怀；推动课程思政广覆盖，赋予专业课程价值引领的重任，并进一步提升和改善各种专业学科的育人成效，继续完善资源库建设、推进实践调研、加强实践基地建设、推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，提升教材铸魂育人的价值，强化育人立意和价值导向。

（四）教育改革征程下的新时代文化使命

1.新时代新的文化使命为艺术教育和艺术创作指明了方向

艺术教育和艺术创作需要方向。有了方向，艺术教育才能解决好“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这个根本问题；有了方向，艺术创作就能回答好“跟上时代、引领时代、面向未来”这个重要问题。建设中华民族

现代文明，推进中国式现代化以及中华民族伟大复兴新征程就是艺术教育和艺术创作的方向。

有了这个方向，我们就能更加自觉地培养传承中华优秀传统文化、立足建设社会主义现代化强国实践、汲取优秀人类文明成果、为建设中华民族现代文明作贡献的优秀艺术家。有了这个方向，我们就能更加自觉地把具有鲜明特色的优秀艺术家凝聚起来，以丰富多彩的风格样式和对人类社会发展的深刻思考、对人类命运的敏锐洞察，创作反映时代气象、人民情感、未来召唤的优秀艺术作品。有了这个方向，我们就可以全面超越“古今中外艺术之争”，做到“尊古不复古”“守正不守旧”，在现代化社会条件下对中华优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展，坚守中华文化立场，坚持中国艺术的中国特色，全面超越西方个体本位倾向在解决当今人类面临问题上存在的局限，为全人类的和平发展、合作共赢提供思想支撑。

按照这个方向，我们要深入挖掘涵盖造型艺术、设计艺术、建筑艺术、艺术人文等“大美术”的现代功能，充分发挥“大美术”在中华民族现代文明建设中的独特作用。把“涉及古今中外美术继承与创新之争”在建设中华民族现代文明的高度上统一起来，构建中国美术面向未来的新的理论体系。深入研究“中华美育精神”的丰富内涵，弘扬中华美育精神推动中华民族现代文明建设，并构建以弘扬中华美育精神为核心的新时代中国美育理论体系。在建设中华民族现代文明的话语体系下，构建中国现代高等美术教育体系，创新中国现代美术教育之路。从当代不断变化的社会生活和日新月异的大千世界中，探索中国画、油画、版画、雕塑、壁画等传统造型艺术新突破的思路、途径和方式、方法。从解决中国社会经济发展和人民群众追求美好生活遇到的问题中，探索设计艺术、建筑艺术不断创新的思路、途径和方式、方法。

2. 肩负新时代新的文化使命要面对的时代课题

每个时代的艺术家和艺术创作都面临其所处时代的艺术课题。古今中外的艺术经典均反映了其时代的精神与特质。只有敢于面对时代课题、认真解答时代课题的艺术家，才有可能成为优秀艺术家，只有认真应对时代课题、很好解答时代课题的艺术创作，才有可能成为传世之作。建设中华民族现代文明，就是当代艺术家和艺术创作面临的时代课题。

当今时代，中国共产党带领中国人民从五千年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，将马克思主义基本原理与中国具体实际、同中华民族优秀传统文化相结合，在实现了摆脱绝对贫困、全面建成小康社会第一个百年奋斗目标之后，走上了全面建设社会主义现代化国家新征程，向着实

现第二个百年奋斗目标进军，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，建设中华民族现代文明，为人类文明的发展进步作贡献。在这个波澜壮阔的历史进程中，有多少影响人类文明发展的恢弘场景需要书写，有多少经历其中的人民群众的奋斗奉献需要描绘，有多少中华民族现代文明建设的辉煌成果需要记录。这个时代的优秀艺术家一定责无旁贷地以自己独特的视角记录这个民族在这个时代的伟大创造，记录建设中华民族现代文明的辉煌时刻，记录中华民族现代文明为人类文明所作的独特贡献，在中国和世界美术史上留下这个时代的艺术经典。

面对时代课题，我们要用博大精深的中华优秀文化和优秀的世界文明成果积淀的深厚文化底蕴，用对祖国与人民的大爱和对人类命运的关切培育的真切人文情怀，用代表人类文明巅峰的艺术成就和对美好生活的执着追求形成的高雅艺术品味，用不断加深对世间万物的深刻理解和解决人类社会发展面临问题的敏锐洞察培养的持续创新意识，用纵贯历史长河的深邃眼光和横贯世界风云的宽广视野提升的博大心胸格局，用前人创造的丰富经验和具有鲜明个性的艰苦探索的坚实表达功力，创作体现中华文化源远流长、中华文明博大精深的艺术作品；创作体现由中华优秀传统文化重要元素共同塑造出的中华文明突出特性的艺术作品；创作体现马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合，特别是“第二个结合”的艺术作品；创作支撑中国式现代化的文化形态艺术作品；创作表现当代中国人精神世界和时代特征的艺术作品；创作体现中华文明精神标识和文化精髓的艺术作品。

3. 肩负新时代新的文化使命要采取的实际行动

在习近平总书记给老教授回信五周年之际，中央美术学院为进一步深入贯彻落实总书记重要回信精神，贯彻落实总书记在文化传承发展座谈会上重要讲话精神，深刻理解“第二个结合”的重大意义，肩负起引领美术事业和美术教育事业发展的使命担当，已经启动为建设中华民族现代文明作贡献行动计划，站在推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明新文化使命的战略高度，研究重大课题、开展重大创作、实施重大项目，充分发挥学校专业优势和人才优势，着眼文明问题、战略问题、前沿问题，统领学院落实国家加快建设教育强国目标和面向未来创新性工作。

实施“社会大课堂”教学创作行动，遵循艺术家深入生活、扎根人民，以人民为中心创作和艺术家健康成长的内在要求，走出学校小课堂，到社会大课堂去上课，感受现实生活中人与事的精神气质和时代气息，在社会生活中提高师生的艺术创造力。

实施“国家重大战略”现场写生创作行动，以艺术的形式生动记录在全面建设社会主义现代化国家新征程上，国家实施一系列重大战略，解决“卡脖子”问题，实现关键核心技术突破，战略性新兴产业发展壮大等重大现场和典型人物，留下新时代新征程的历史印记。

实施“中华美育行”美育服务社会行动，深入全国各地以美术教育的方式推动全社会美育普遍开展，在支持地方美育工作中推进美育实践教学，讲好“新时代中华美育故事”，提供对新时代美育具有引领作用的“央美美育方案”，在扎根时代生活中推广美育理念、培养美育专业人才。

实施“美丽中国”设计行动，以绿水青山就是金山银山的理念，设计山水林田湖草沙一体化保护和系统治理下生产方式和生活方式，设计在推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展下的美好城市和美丽乡村，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。

实施“美好生活”设计行动，增进民生福祉，提高人民生活品质。在完善分配制度、实施就业优先战略、健全社会保障体系、推进健康中国建设的背景下，把对“美好生活”的设计融入人民群众的衣食住行和学习、医疗、锻炼、娱乐、休闲等各个方面。

实施“走向世界”交流行动，通过艺术交流倡导和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，宣传中国发出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，展现可信、可爱、可敬的中国形象，突出尊重文明多样性，以文明交流、互鉴、共存超越文明隔阂、冲突、优越，促进中国与世界各国的艺术交流，为推动人类命运共同体作贡献。

（五）弘扬美育精神，以大爱之心大美之艺肩负文化使命

习近平总书记在给中央美术学院八位老教授重要回信中提出了“弘扬中华美育精神，以大爱之心育莘莘学子，以大美之艺绘传世之作，努力把学院办成培养社会主义建设者和接班人的摇篮”的时代课题。用实际行动把艺术教育需要拥有的“大爱之心”和艺术创作需要达到的“大美之艺”，落实到“育莘莘学子”和“绘传世之作”任务中，肩负起为建设中华民族现代文明作贡献的新时代新的文化使命。

1. 以大爱之心育莘莘学子

中国的艺术院校要肩负起为建设中华民族现代文明作贡献的新时代新的文化使命，就要培养传承中华优秀传统文化并推陈出新的艺术人才，学贯中西并将优秀世界艺术进行民族化探索的艺术人才，将艺术融入城乡建设和人民高品质生活的艺术人才，让中国艺术走向世界、影响世界的艺术人才。

中央美术学院以百年来孕育艺术名家大师的情怀，以对优秀艺术学子的大爱，创新新时代新征程艺术人才的培养模式，打造造型、设计、建筑、人文等学科群相互支撑、相互影响的现代形态美术教育学科结构，构建具有鲜明中国特色的现代高等美术教育学科体系、教学体系、教材体系和管理体系，引导教师让理想信念形成强大感召力，把教师规范上升为对艺术和学生的大爱，把“术”的传授升华为“道”的指引，用博大精深的中华优秀文化和优秀的世界文明成果积淀学生深厚的文化底蕴，用对祖国和人民的大爱和对人类命运的关切培育学生真切的人文情怀，用代表人类文明巅峰的艺术成就和对美好生活的执着追求形成学生高雅的艺术品味，用不断加深对世间万物的深刻理解和解决人类社会发展面临问题的敏锐洞察培养学生持续的创新意识，用纵贯历史长河的深邃眼光和横贯世界风云的宽广视野提升学生博大的心胸格局，用前人创造丰富经验和具有鲜明个性的艰苦探索锻造学生坚实的基本功力。

“育莘莘学子”是从选拔优秀艺术苗子开始的，进一步完善本科招生选拔方式，推出“央美命题”，重点考查考生的基本功、人文素养和想象力、创造力，努力排除考前应试训练的不利影响。在教育教学中，探索“宽基础”-“专业基础”-“专业工作室+跨学科学习+实习实践”-“毕业创作”高端艺术人才培养模式，确保一流的教师因材施教、全方位熏陶、高境界引领、大视野拓展，一流学生耳濡目染、触类旁通、志在超越。基础课程体系进行严格的基础训练和广泛的理论学习，为艺术人才长远发展奠定扎实的专业基础和宽厚的人文修养基础。专业课程体系发挥教师的学术特长，加强师生互动，挖掘学生潜能，培养学生的专业研究素养和创新能力。跨学科学习涉及古今中外艺术传统和发展潮流，培养学生开放的视野和创造性思维，增强学生艺术创造的思想性和想象力。实习实践通过采风、写生、社会实践、艺术考察，引导学生从民间、自然和现实生活中汲取营养，形成关注现实、服务社会和人民的创作观念。隆重热烈开放的“毕业季”全面展示学生毕业创作成果，直观检验学校教育教学成效。处理好基础、特色、优势、创新的关系，是学科建设和专业发展的永恒课题，一方面强化具有中国文化特色的各学科基础性研究，一方面适应时代发展和科技与艺术融合的新趋势，建立学科专业发展和调整的工作机制，明确本、硕、博不同层级的培养目标和培养方式，明确从学科规划、培养目标、专业设置、课程设置、教学模式等方面不同教育层级的教学定位。适应教育数字化的新要求，建设实现教学资源共享的教学保障平台，打破学科专业壁垒，促成教学空间、教育资源的优化统筹。打造符合艺术家思想成长规律的“体系串讲+名家讲座+经典阅读+课堂讨论+实践

教学”五位一体“央美思政课”和把中华优秀传统文化、艺术创作方向、中国艺术家使命担当有机融入各门专业课的“央美课程思政”。开展“招生季”“开学季”“写生季”“毕业季”四季“央美育人品牌”，加强具有优秀艺术家培养特色的校园文化建设。构建“弘扬中华美育精神新艺科”，在教学中贯穿美育，在艺术创作中突出美育，在学术研究上重视美育，在服务社会上彰显美育，在文化传承上弘扬美育，启动美育学学科建设，成立了美育研究院，为全校本科生开设了“美育导论”必修课，为研究生开设了“马克思美育研究专题”等选修课，招收“美育研究”“中华美育研究”等方向的博士研究生和“美育理论与实践研究”方向硕士研究生，着力构建特色鲜明、扎根沃土、面向未来的美育理论体系和课程体系。发挥艺术是人类共同语言的优势，提高人才培养的国际化水平，进一步扩大加强国际院校交流，构建国际化育人环境、培养师生开放的国际视野与对话能力。搭建统筹协调引导创作和研究的合作平台，整合校内力量和社会资源，创建协同育人与服务的新机制，构建政府、社会、属地与高校之间的新型关系。

2. 以大美之艺绘传世之作

中国的艺术院校要肩负起为建设中华民族现代文明作贡献的新时代新的文化使命，就要创作体现中华文化源远流长、中华文明博大精深的艺术作品，创作体现由中华优秀传统文化重要元素共同塑造出的中华文明突出特性的艺术作品，创作体现马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合特别是“第二个结合”的艺术作品，创作支撑中国式现代化的文化形态艺术作品，创作表现当代中国人精神世界和时代特征的艺术作品，创作体现中华文明精神标识和文化精髓的艺术作品。

中央美术学院和全国美术院校一起组织师生深入生活、扎根人民，围绕庆祝中国共产党成立 100 周年和庆祝中华人民共和国成立 70 周年，创作出一大批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄、讴歌时代的优秀艺术作品。整合造型艺术、设计艺术、建筑艺术、艺术人文各个专业的力量，组成多个师生团队参加“一带一路”高峰论坛、亚洲文明对话、世园会、北京冬奥会和冬残奥会、党的二十大纪念邮票等国家重大艺术设计任务。派出多个师生团队深入城镇社区开展环境美化和艺术普及活动，深入农村参与乡村振兴行动，深入企业设计工业产品和生活产品、深入城市重大工程创作公共艺术作品，深入文化机构推动艺术传播，深入青少年之中开展艺术启蒙和教育活动，深入残障群体开展艺术创作和艺术治疗，全面服务国家战略、服务经济社会发展、服务城乡建设、服务人民美好生活，在国家形象塑造和社会美育建设中发挥独特作用。

“绘传世之作”是从引导和强化师生以人民为中心创作起步的，强调历史上的精品力作之所以经典，就是因为它们与国家、与时代、与人民同频共振，记录、折射着社会发展的历史进程。文艺创作方法有一百条、一千条，最根本、最关键、最牢靠的办法是深入生活、扎根人民。当代优秀艺术家只有真正了解人民群众，不断提升自身的思想、格局、站位，才能创作出具有鲜明中国特色的新时代文艺作品。时代要求中国画、油画、版画、雕塑、壁画等传统造型艺术有新的突破，新的突破一定来源于今天的社会生活和日新月异的大千世界，更好表现内容的形式也会随内容而创新。时代要求设计艺术、建筑艺术不断创新，不断创新一定来自于中国经济社会发展和人民群众追求美好生活遇到的问题，来自于探索解决问题的思路、途径和方式、方法。有效发挥学校“有组织艺术创作”工作机制作用，形成若干创作团队，在创作过程中开展形式多样的研讨活动，形成思想碰撞、相互启发的学术氛围，推动创作攻坚克难。学校为创作一线服务，形成激励奖励机制，将组织系统的能量充分调动起来，努力在老一代奠定的基础上，在新时代中国美术的高原上筑起中国美术的新高峰。

“新时代需要文艺大师，也完全能够造就文艺大师！新时代需要文艺高峰，也完全能够铸就文艺高峰！”中国的艺术院校使命光荣、责任重大！

中央美术学院

2023 年 12 月 5 日

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 69.73%

2. 教师数量及结构

（1）全校整体情况

全校教师数量及结构统计表

项目			专任教师		外聘教师	
			数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计			522	/	266	/
职称	教授		149	28.54	16	6.02
	副教授		108	20.69	20	7.52
	讲师		104	19.92	15	5.64
	助教		17	3.26	0	0
	其他正高级		27	5.17	9	3.38
	其他副高级		24	4.6	7	2.63
	其他中级		14	2.68	15	5.64
	其他初级		0	0	0	0
	未评级		79	15.13	184	69.17
最高学位	博士		199	38.12	66	24.81
	硕士		266	50.96	148	55.64
	学士		55	10.54	48	18.05
	无学位		2	0.38	4	1.5
年龄	35 岁以下		98	18.77	84	31.58
	36-45 岁		163	31.23	99	37.22
	46-55 岁		172	32.95	55	20.68
	56 岁以上		89	17.05	28	10.53
学缘	本校		291	55.75	0	0.00
	外校	境内	101	19.35	0	0.00
		境外	130	24.9	0	0.00

（2）分专业情况

分专业专任教师数量情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例（%）	数量	比例（%）	数量	比例(%)		
1	130503	环境设计	3	1	33.33	0	0	2	66.67	48	16
2	130405T	书法学	5	4	80	1	20	2	40	62	12.4
3	130409T	文物保护与修复	7	3	42.86	4	57.14	4	57.14	70	10
4	130310	动画	11	4	36.36	0	0	1	9.09	86	7.82

5	082803	风景园林	8	4	50	2	25	2	25	52	6.5
6	130407TK	实验艺术	18	8	44.44	4	22.22	9	50	114	6.33
7	130406T	中国画	24	18	75	6	25	6	25	140	5.83
8	130401	美术学	37	21	56.76	9	24.32	11	29.73	199	5.38
9	130402	绘画	66	50	75.76	10	15.15	11	16.67	353	5.35
10	130311T	影视摄影与制作	9	7	77.78	0	0	1	11.11	47	5.22
11	082801	建筑学	42	32	76.19	3	7.14	5	11.9	198	4.71
12	130502	视觉传达设计	46	30	65.22	7	15.22	10	21.74	211	4.59
13	130403	雕塑	29	18	62.07	5	17.24	8	27.59	133	4.59
14	130509T	艺术与科技	5	2	40	1	20	2	40	22	4.4
15	130101	艺术史论	33	20	60.61	3	9.09	5	15.15	132	4
16	130504	产品设计	40	22	55	6	15	6	15	156	3.9
17	130505	服装与服饰设计	10	5	50	4	40	3	30	37	3.7
18	130508	数字媒体艺术	10	6	60	0	0	0	0	36	3.6
19	130102T	艺术管理	11	5	45.45	5	45.45	5	45.45	36	3.27
20	130506	公共艺术	9	4	44.44	2	22.22	3	33.33	26	2.89
21	130404	摄影	6	6	100	0	0	0	0	6	1
22	082806T	城市设计	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	130501	艺术设计学	3	3	100	0	0	0	0	0	0
24	130413TK	美术教育	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	130412TK	科技艺术	6	3	50	2	33.33	1	16.67	0	0
26	120210	文化产业管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	040105	艺术教育	6	5	83.33	1	16.67	2	33.33	0	0
28	080205	工业设计	3	1	33.33	1	33.33	0	0	0	0
29	130507	工艺美术	0	0	0	0	0	0	0	119	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4　专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生校内专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
25	34	艺术与科技、文物保护与修复、艺术设计学、工艺美术、科技艺术	文化产业管理、城市设计、艺术教育、美术教育

4. 全校整体生师比 11.46

各专业本科生与专任教师之比

序号	专业代码	专业名称	专任教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
1	130503	环境设计	3	48	16
2	130405T	书法学	5	62	12.4
3	130409T	文物保护与修复	7	70	10
4	130310	动画	11	86	7.82
5	082803	风景园林	8	52	6.5
6	130407TK	实验艺术	18	114	6.33
7	130406T	中国画	24	140	5.83
8	130401	美术学	37	199	5.38
9	130402	绘画	66	353	5.35
10	130311T	影视摄影与制作	9	47	5.22
11	082801	建筑学	42	198	4.71
12	130502	视觉传达设计	46	211	4.59
13	130403	雕塑	29	133	4.59
14	130509T	艺术与科技	5	22	4.4
15	130101	艺术史论	33	132	4
16	130504	产品设计	40	156	3.9
17	130505	服装与服饰设计	10	37	3.7
18	130508	数字媒体艺术	10	36	3.6
19	130102T	艺术管理	11	36	3.27
20	130506	公共艺术	9	26	2.89
21	130404	摄影	6	6	1
22	082806T	城市设计	0	0	0
23	130501	艺术设计学	3	0	0
24	130413TK	美术教育	0	0	0
25	130412TK	科技艺术	6	0	0
26	120210	文化产业管理	0	0	0
27	040105	艺术教育	6	0	0
28	080205	工业设计	3	0	0

29	130507	工艺美术	0	119	0

5. 生均教学科研仪器设备值（万元）3.27

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）939.5

7. 生均图书（册）94.4

8. 电子图书（册）3，700，000

9. 生均教学行政用房（平方米）27.69，生均实验室面积（平方米）2.58

10. 生均本科教学日常运行支出（元）8，641.95

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）10，522.51

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）488.47

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）1465.65

14. 全校开设课程总门数 1，410

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

校内专业代码	校内专业名称	总学分数	集中性实践教学环节学分数	实验教学学分数	课外科技活动学分数	实践教学学分占总学分比例
130402-YOU	绘画	174.8	12	60.6	0	41.53%
130402-BAN	绘画	163.6	12	24.45	0	22.28%
130409T	文物保护与修复	164.9	63.8	69.2	0	80.65%
130101-YG	艺术史论	170.8	21	43.7	0	37.88%
120210	文化产业管理	170.8	21	43.7	0	37.88%

130102T-YG	艺术管理	170.8	21	43.7	0	37.88%
040105	艺术教育	170.8	21	43.7	0	37.88%
130413TK	美术教育	170.8	21	43.7	0	37.88%
082801	建筑学	179.8	11	50.6	0	34.26%
082803	风景园林	177.3	11	38.6	0	27.98%
082806T	城市设计	168.8	11	45.2	0	33.29%
130401-YS	美术学	173.7	12	54.7	0	38.40%
130101-YS	艺术史论	173.7	12	54.7	0	38.40%
130102T-YS	艺术管理	173.7	12	54.7	0	38.40%
130406T	中国画	174.5	11.7	65.31	0	44.13%
130405T	书法学	177	9.1	70.29	0	44.85%
130401-R	美术学	187.2	2	44	0	24.57%
130101-R	艺术史论	187.2	2	44	0	24.57%
130403	雕塑	187.5	16.1	97.1	0	60.37%
130502-CS	视觉传达设计	156.4	20.3	51.5	0	45.91%
130504-CS	产品设计	163.1	16.4	54.6	0	43.53%
130503	环境设计	159.9	16.7	53.1	0	43.65%
130506	公共艺术	159.1	16.7	47.8	0	40.54%
130311T	影视摄影与制作	158.8	20.7	45.1	0	41.44%
130310	动画	156.7	19.3	51.8	0	45.37%
130507-CS	工艺美术	164.2	14.7	55.9	0	43.00%
130404	摄影	148.	18.2	38.9	0	38.35%

		9				
130502-S	视觉传达设计	148.9	18.2	38.9	0	38.35%
080205	工业设计	148.9	18.2	38.9	0	38.35%
130504-S	产品设计	148.9	18.2	38.9	0	38.35%
130505	服装与服饰设计	148.9	18.2	38.9	0	38.35%
130508	数字媒体艺术	148.9	18.2	38.9	0	38.35%
130509T	艺术与科技	148.9	18.2	38.9	0	38.35%
130501-S	艺术设计学	148.9	18.2	38.9	0	38.35%
130402-JC	绘画	60.9	4.9	20.8	0	42.20%
130402-BI	绘画	163	21.7	56.9	0	48.22%
130407TK	实验艺术	155.3	22	53.6	0	48.68%
130412TK	科技艺术	155.3	22	53.6	0	48.68%

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

校内专业代码	校内专业名称	总学分数	公共选修课学分数	专业选修课学分数	选修课学分占总学分比例
130402-YOU	绘画	174.8	13.5	10.8	13.90%
130402-BAN	绘画	163.6	13.5	10.8	14.85%
130409T	文物保护与修复	164.9	13.5	10.8	14.74%
130101-YG	艺术史论	170.8	13.5	17.8	18.33%
120210	文化产业管理	170.8	13.5	17.8	18.33%
130102T-YG	艺术管理	170.8	13.5	17.8	18.33%

040105	艺术教育	170.8	13.5	17.8	18.33%
130413TK	美术教育	170.8	13.5	17.8	18.33%
082801	建筑学	179.8	13.5	12.3	14.35%
082803	风景园林	177.3	13.5	12.3	14.55%
082806T	城市设计	168.8	13.5	12.3	15.28%
130401-YS	美术学	173.7	13.5	4.2	10.19%
130101-YS	艺术史论	173.7	13.5	4.2	10.19%
130102T-YS	艺术管理	173.7	13.5	4.2	10.19%
130406T	中国画	174.5	13.5	10.8	13.93%
130405T	书法学	177	13.5	10.8	13.73%
130401-R	美术学	187.2	13.5	33.4	25.05%
130101-R	艺术史论	187.2	13.5	33.4	25.05%
130403	雕塑	187.5	13.5	10.8	12.96%
130502-CS	视觉传达设计	156.4	13.5	28.6	26.92%
130504-CS	产品设计	163.1	13.5	16.1	18.15%
130503	环境设计	159.9	13.5	26	24.70%
130506	公共艺术	159.1	13.5	26	24.83%
130311T	影视摄影与制作	158.8	13.5	28.6	26.51%
130310	动画	156.7	13.5	28.6	26.87%
130507-CS	工艺美术	164.2	13.5	10.8	14.80%
130404	摄影	148.9	13.5	48.3	41.50%
130502-S	视觉传达设计	148.9	13.5	48.3	41.50%

080205	工业设计	148.9	13.5	48.3	41.50%
130504-S	产品设计	148.9	13.5	48.3	41.50%
130505	服装与服饰设计	148.9	13.5	48.3	41.50%
130508	数字媒体艺术	148.9	13.5	48.3	41.50%
130509T	艺术与科技	148.9	13.5	48.3	41.50%
130501-S	艺术设计学	148.9	13.5	48.3	41.50%
130402-JC	绘画	60.9	6	0	9.85%
130402-BI	绘画	163	13.5	10.8	14.91%
130407TK	实验艺术	155.3	13.5	32.8	29.81%
130412TK	科技艺术	155.3	13.5	32.8	29.81%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）92.55%
18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 34.75%

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

基地名称	面向校内专业	校内专业代码	当年接纳学生总数（人次）
中国铁道博物馆	绘画	130402-YOU	0
朱仙镇国际版画基地	绘画	130402-BAN	50
麦积山石窟艺术研究所	雕塑	130403	25
云冈石窟	雕塑	130403	15
灵石县资寿寺	雕塑	130403	15
南涅水石刻博物馆	雕塑	130403	10
中国雕塑研究中心创作研究基地	雕塑	130403	120
北京市金鼎雕塑艺术有限公司	雕塑	130403	5
山西宇达青铜文化艺术股份有限公司	雕塑	130403	5
山东西冶琉璃文化艺术有限公司	雕塑	130403	10
中雕曲阳雕塑艺术有限公司	雕塑	130403	3
佛山市贝尊艺术文化传播有限公司	绘画	130402-BI	3

中国科学技术馆	艺术设计学	130501-S	60
数字教育小镇	艺术设计学	130501-S	140
河南省城乡规划设计研究总院股份有限公司	艺术设计学	130501-S	10
承德避暑山庄及周围寺庙实践教学基地	不限定专业	000000	100
中央美术学院深圳市洲明科技股份有限公司教学实践基地	不限定专业	000000	50
中央美术学院（大峡谷照明系统（苏州）有限公司）股份教学实践基地	不限定专业	000000	0
善港特色田园文化园区	设计学类（城市设计学院）	1305-CS	100
上海宽创空间设计基地	设计学类（城市设计学院）	1305-CS	50
中央美术学院艺术管理与教育学院响水湖写生基地	不限定专业	000000	201
中央美术学院艺术管理与教育学院美术教育研究华南基地	不限定专业	000000	0
华泰顶层艺术社区	艺术学理论类（（中法）艺术与设计管理学院）	1301-YS	300
北京博大兴业家具商贸有限公司宠物家居制造基地	设计学类（城市设计学院）	1305-CS	20
中央美术学院实验艺术学院-北京市塑料三厂社会性艺术教学实践基地（北京市塑料三厂职工美育之家）	实验艺术	130407TK	400
海南省乐东黎族自治县艺术研学中心	设计学类（城市设计学院）	1305-CS	100
央美·观澜国际美育校外实训基地	不限定专业	000000	0
中国化工博物馆-中央美术学院实验艺术学院-新材料艺术研创与教学基地	实验艺术	130407TK	22
北京金隅琉璃文化创意产业园	实验艺术	130407TK	300
中央美术学院驻四川成都传统工艺工作站	设计学类（城市设计学院）	1305-CS	50
佛山市新石湾美术陶瓷厂有限公司	设计学类（城市设计学院）	1305-CS	20
McaM&CAFA 艺术实践基地	实验艺术	130407TK	5
天津柯雅美术材料有限公司	实验艺术	130407TK	2
中国科学技术馆	实验艺术	130407TK	40

20. 应届本科生毕业率全校 98.22%

分专业本科生毕业率

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率（%）
1	美术学	美术学	52	1	98.08
2	视觉传达设计	视觉传达设计	66	2	96.97
3	服装与服饰设计	服装与服饰设计	24	1	95.83
4	艺术管理	艺术管理	12	0	100
5	艺术与科技	艺术与科技	13	0	100
6	艺术管理	艺术管理	23	2	91.3
7	实验艺术	实验艺术	38	1	97.37
8	风景园林	风景园林	15	0	100
9	产品设计	产品设计	38	0	100
10	数字媒体艺术	数字媒体艺术	39	1	97.44
11	绘画	绘画	24	1	95.83
12	摄影	摄影	8	0	100
13	产品设计	产品设计	130	1	99.23
14	建筑学	建筑学	59	1	98.31
15	绘画	绘画	29	0	100
16	雕塑	雕塑	31	0	100
17	影视摄影与制作	影视摄影与制作	25	1	96
18	环境设计	环境设计	26	0	100
19	绘画	绘画	28	1	96.43
20	公共艺术	公共艺术	14	0	100
21	动画	动画	44	1	97.73
22	视觉传达设计	视觉传达设计	46	1	97.83
23	中国画	中国画	36	0	100
24	书法学	书法学	10	0	100
25	艺术史论	艺术史论	11	0	100

21. 应届本科毕业生学位授予率 97.52%

分专业本科生学位授予率

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	学位授予数	毕业生学位授予率（%）
1	美术学	美术学	52	51	100
2	视觉传达设计	视觉传达设计	66	64	100
3	服装与服饰设计	服装与服饰设计	24	21	91.3

4	艺术管理	艺术管理	12	12	100
5	艺术与科技	艺术与科技	13	12	92.31
6	艺术管理	艺术管理	23	21	100
7	实验艺术	实验艺术	38	35	94.59
8	风景园林	风景园林	15	15	100
9	产品设计	产品设计	38	36	94.74
10	数字媒体艺术	数字媒体艺术	39	38	100
11	绘画	绘画	24	23	100
12	摄影	摄影	8	5	62.5
13	产品设计	产品设计	130	129	100
14	建筑学	建筑学	59	58	100
15	绘画	绘画	29	29	100
16	雕塑	雕塑	31	30	96.77
17	影视摄影与制作	影视摄影与制作	25	23	95.83
18	环境设计	环境设计	26	25	96.15
19	绘画	绘画	28	26	96.3
20	公共艺术	公共艺术	14	13	92.86
21	动画	动画	44	43	100
22	视觉传达设计	视觉传达设计	46	44	97.78
23	中国画	中国画	36	35	97.22
24	书法学	书法学	10	10	100
25	艺术史论	艺术史论	11	11	100

22. 应届本科毕业生初次就业率 93.18%

分专业毕业生去向落实率

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届毕业生就业人数	毕业生去向落实率（%）
1	美术学	美术学	52	36	70.59
2	视觉传达设计	视觉传达设计	66	47	73.44
3	服装与服饰设计	服装与服饰设计	24	19	82.61
4	艺术管理	艺术管理	12	10	83.33
5	艺术与科技	艺术与科技	13	11	84.62
6	艺术管理	艺术管理	23	18	85.71
7	实验艺术	实验艺术	38	32	86.49
8	风景园林	风景园林	15	13	86.67
9	产品设计	产品设计	38	33	86.84
10	数字媒体艺	数字媒体艺	39	33	86.84

	术	术			
11	绘画	绘画	24	20	86.96
12	摄影	摄影	8	7	87.5
13	产品设计	产品设计	130	113	87.6
14	建筑学	建筑学	59	52	89.66
15	绘画	绘画	29	26	89.66
16	雕塑	雕塑	31	28	90.32
17	影视摄影与制作	影视摄影与制作	25	22	91.67
18	环境设计	环境设计	26	24	92.31
19	绘画	绘画	28	25	92.59
20	公共艺术	公共艺术	14	13	92.86
21	动画	动画	44	41	95.35
22	视觉传达设计	视觉传达设计	46	44	97.78
23	中国画	中国画	36	36	100
24	书法学	书法学	10	10	100
25	艺术史论	艺术史论	11	11	100

23. 体质测试达标率 91.06%

分专业体质测试合格率

校内专业（大类）代码	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	测试合格人数	体质达标率
130504-CS	产品设计	129	116	89.92%
130504-S	产品设计	39	34	87.18%
130403	雕塑	120	107	89.17%
130310	动画	44	42	95.45%
082803	风景园林	53	47	88.68%
130505	服装与服饰设计	24	22	91.67%
130506	公共艺术	13	12	92.31%
130503	环境设计	25	25	100.00%
130402-BAN	绘画	103	94	91.26%
130402-BI	绘画	86	74	86.05%
130402-YOU	绘画	107	97	90.65%
0828	建筑类	92	88	95.65%
082801	建筑学	190	183	96.32%
130401-R	美术学	163	152	93.25%
1305-CS	设计学类（城市设计学院）	873	765	87.63%
1305-S	设计学类（设计学院）	519	459	88.44%
130404	摄影	8	8	100.00%
130407TK	实验艺术	156	135	86.54%
130502-CS	视觉传达设计	65	61	93.85%
130502-S	视觉传达设计	45	43	95.56%

130405T	书法学	55	46	83.64%
130508	数字媒体艺术	39	36	92.31%
130409T	文物保护与修复	47	41	87.23%
130102T-YG	艺术管理	21	20	95.24%
130102T-YS	艺术管理	12	12	100.00%
130101-R	艺术史论	57	54	94.74%
130101-YG	艺术史论	12	11	91.67%
1301-YS	艺术学理论类（（中法）艺术与设计管理学院）	647	617	95.36%
1301-YG	艺术学理论类（艺术管理与教育学院）	89	84	94.38%
130509T	艺术与科技	14	12	85.71%
130311T	影视摄影与制作	26	26	100.00%
130406T	中国画	142	133	93.66%