

2024—2025 学年中央美术学院 信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）《高等学校信息公开办法》（以下简称《办法》）和《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函[2014]23号，以下简称《清单》）的要求，依据《中央美术学院信息公开实施细则》《中央美术学院信息公开保密审查规范》《中央美术学院信息公开指南》，结合2024-2025学年我校信息公开工作的具体开展执行情况，编制本年度信息公开工作年度报告。

全文内容包括概述、信息主动公开情况、信息依申请公开情况、对信息公开的评议情况、因学校信息公开工作遭到举报情况、信息公开工作存在的主要问题和改进措施情况以及其他需要报告的事项等七个部分内容。此学年度报告所列数据的统计期限自2024年9月1日起至2025年8月31日止。本报告的电子版可以从中央美术学院信息公开网（<http://xxgk.cafa.edu.cn/info/home>）下载。如对本报告有任何疑问，请与中央美术学院学校办公室联系（联系电话：010-64771000）。

一、概述

2024—2025 学年，中央美术学院继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精

神，认真学习贯彻党的二十届三中、四中全会精神和全国教育大会精神，深入贯彻落实习近平总书记给我校老教授回信精神，深入按照党中央、国务院关于政务公开工作的决策部署和教育部全面推进教育公开的总体安排，坚持立德树人的根本任务，推进教育公平，提升教育服务质量，继续坚持“以公开为常态，不公开为例外”的原则，深入推进信息公开工作，提高办学透明度，保障全校师生员工和广大群众对学校教育事业发展的知情权，认真开展信息公开各项工作，提升学校管理水平，促进依法治校和教育事业蓬勃发展。

（一）加强组织领导，压实工作职责

学校领导高度重视信息公开工作，根据实际情况及时调整信息公开领导小组的成员。信息公开领导小组负责推进、指导、监督信息公开工作，学校办公室负责学校信息公开的日常工作，学校各职能部门按要求建立健全本部门信息公开工作规范，维护和更新本部门公开的信息，切实做到职责到岗位，任务到人。

（二）加强制度建设，形成有力保障

学校依据《中华人民共和国政府信息公开条例》、《高等学校信息公开办法》和《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》，结合我校实际，全面深入梳理信息公开工作的相关制度，学校现行《中央美术学院信息公开实施细则》《中央美术学院信息公开保密审查规范》《中央美术学院信息公开指南》等规章制度。同时，及时规范、调

整、补充“中央美术学院信息公开事项清单分工表”，不断完善丰富信息公开内容。

（三）整合校内信息平台资源，实现信息公开渠道互补

学校在完善学校网站、信息公开专栏、校报校刊和校园数字平台建设的同时，积极支持、推进利用新媒体多种信息公开渠道开展信息公开工作，校级和二级院系微博、微信客户端持续新增并不断完善，学校相关部门不断探索新媒体环境下信息公开的建设策略，以实现信息公开机制的逐步完善。

（四）加强督察督办，实现“放管结合”。学校信息公开工作学校办公室统筹协调并监督，各职能部门全面参与、主动配合的联动机制。

学校将落实上级文件及撰写信息公开报告作为开展具体工作的重要抓手，通过开展自查和检查的方式对信息公开事项清单内容逐一梳理，督促各部门及时补充信息，完善内容，有效地推动了信息的及时更新与完善。2024—2025 学年，学校开展一次全面信息公开自查工作，对应公开信息进行查漏补缺。

二、信息主动公开情况

本学年，中央美术学院主要通过学校门户网站、信息公开专栏、校园数字办公平台、校长信箱、中央美术学院校报、中央美术学院新浪官方微博、微信、新闻发布会等多种方式公开学校信息，同时充分利用信息公开网站平台与公众互

动。

（一）通过学校网站等渠道公开信息情况

中央美术学院官方网站作为中央美术学院信息公开第一平台，不断加大信息发布力度。2024-2025 学年我校官方网站年访问量为 9543821 次，最高一日达到 108351 次，招生信息占 46%，新闻类信息占 26%，教育教学类信息占约 16%，研究创作类信息约占 12%。信息公开网站日均访问量为 170 次，最高达到 772 次，中央美术学院艺讯网日均访问量为 632 次，最高达到 821 次。2024-2025 学年，学校通过校园网发布新闻展览类信息 513 条。

（二）通过校报、微博、微信公开信息情况

2024-2025 学年，我校深入学习贯彻中央八项规定精神，新闻宣传工作注重文风改进，弘扬“短、实、新”的鲜明风格，共刊发《中央美术学院校报》11 期，官方微信“中央美术学院”共发布信息 389 条、粉丝数超 74.8 万，官方微博粉丝数超 60.9 万。在网络新媒体方面，我校根据艺术类院校新闻发展形势，积极探索艺术资讯、学生工作、教学科研等各类微信公众号发布信息，现有“中央美院艺讯网”“中央美院美术馆”“央美青年”“中央美院学生工作”“中央美院科研工作”和“中央美院教务处”等多个公众号，其中“中央美院艺讯网”已成为国内艺术院校中公认的学术性艺术资讯平台，粉丝数超 13.5 万；“中央美院美术馆”也在近年来成为我校展览信息与美育公教的重要窗口，粉丝数超

66.8万；走在学生一线的“中央美院学生工作”官方微信，本学年共发布信息“中央美院学生工作”官方微信发布信息288条，阅读人数达949684人，阅读次数达1275630次，分享转发人数47342人，分享转发次数61906次，微信收藏人数2103人，微信收藏次数2291次。

（三）重点领域信息公开情况

我校信息公开事项专栏按《清单》所要求的进行分类并进行了进一步细化，有关学校的基本信息、招生考试信息、财务资产信息、人事师资信息、教学质量信息、学生管理服务信息、学风建设信息、学位学科信息、对外交流合作信息等都已通过信息公开专栏、学校官网等途径进行了公开。重点领域信息公开情况如下：

1. 财务资产信息公开情况

学校高度重视财务资产信息公开的工作，把财务资产信息公开作为促进学校经费公开、透明使用和管理的重要途径和监督手段，通过多种方式向师生和社会公开财务报告和重要事项，主动接受师生和社会监督。学校以中央美术学院校园平台、中央美术学院官网、信息公开网站、学校财务处网站等为主要依托，向社会公开学校的收支及拨款情况，及时公布《中央美术学院2024年度部门决算》《中央美术学院2025年度部门预算》等。

2. 招生考试信息公开情况

2024-2025学年，学校持续加强招生考试信息公开力度，

深入推进阳光招生，扩大招生考试各项信息的公开范围，按照教育部和北京市相关部门的要求和通知，招生考试信息在中央美术学院官网“招生导览”专栏、“央美招生”微信公众号等平台进行信息公开和宣传，具体包括招生简章、报名须知、招生计划、考试公告、录取结果，咨询电话等，确保招生信息准确及时公开。

三、依申请公开信息情况

2024-2025 学年度，我校未收到社会公众提出的信息公开申请。

四、对信息公开的评议情况

2024—2025 学年，我校未出现对信息公开的评议事项。

五、因学校信息公开工作遭到举报、复议、诉讼的情况

2024-2025 学年，我校未出现因学校信息公开工作遭到举报、复议、诉讼的情况。

六、信息公开工作存在的经验、问题和改进措施

2024-2025 学年，学校稳步推进信息公开工作，在组织领导、制度建设和平台维护方面取得了一定的成效。

经验方面：我校信息公开工作形成了以建立健全工作制度、形成并完善长效机制为根本保障，完善“框架+内容”，实现“有骨有肉”为基本思路，坚持部门自主公开与学校统筹管理相结合，形成了定期开展自查与检查工作的局面。

存在的问题和不足有以下两点：一是要加强对信息公开工作的重视，及时有效的更新相关信息，提高时效性。二是

加大改革创新力度，营造有中央美术学院特色的信息公开工作局面。

改进措施：强化信息公开工作重要性，提高信息公开意识；开展信息公开学习与培训；加大督查力度，确保信息更新及时准确；加强工作创新，突出学校特色。

七、其他需要报告的事项

无。

本报告的电子版可以从中央美术学院信息公开网（<http://xxgk.cafa.edu.cn/info/home>）下载。如对本报告有任何疑问，请与中央美术学院学校办公室联系（联系电话：010-64771000）。

中央美术学院

2025年10月30日